

ふくい元気企業フェア2009 開催結果

1. 開催概要

- (1) 日時：平成21年9月3日（木）～4日（金）10時～17時
- (2) 場所：福井県産業情報センター1階・2階・屋外
- (3) 内容：商品展示コーナー：74小間（75社）
講演会・セミナー：基調講演など計10本。

2. 開催結果

(1) 来場者数

月日（曜）	天気	来場者数
9月3日（木）	曇り時々晴れ	2,155
9月4日（金）	曇り時々晴れ	1,962
計		4,117

※20年度 3,961人

(2) 商品展示コーナー

「地域資源・農商工連携」「環境対策」「生活充実」など中小企業者にとって関心が高いキーワードで括った6つの展示コーナーを設定した。

「エコ」をテーマにした商品・サービスや、地域の農水産物を利用した食品が注目を集めた。また、効果的なデモンストレーションや実演、試食などを行って分かりやすく展示内容を伝えるブースの人气が高かった。

(3) 講演会・セミナー

基調講演では、ビジネス書ベストセラーの著者として知られる、人材採用・組織づくりコンサルティングなどの㈱ワイキューブの安田佳生社長が、不景気をビジネスがうまくいかない理由にしてはならないと、経営者に意識改革の必要性を訴えた。現在を「人の心を動かすものがないと売れない時代」と定義、消費行動が「損か得か」から「好きか嫌いか」に変化してきたとし、「ファンづくりが大切」であり、特定のターゲットを攻められる規模の小さな企業が有利な時代になってきていると話し、聴講者を勇気づけた。参加者からは、「頭の中でもややもやしていたものがすっきりして、やるべきことが見えた」、「これからのマーケティングの方向性を、非常に分かりやすく示してくれた」等の評価の声が多く聞かれた。

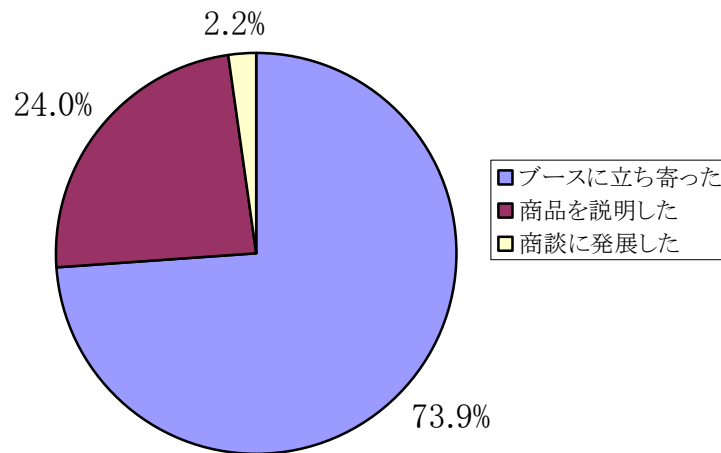
併催セミナーは合計9本となり、デザインオープンセミナーやネットマーケティングセミナーなどに業界を代表する著名な講師が集結、多くの参加者を集めることができた。2日間、常に複数のセミナーが開催されている状況で、複数のセミナーを受講する参加者も多く見られた。

3. アンケート結果

(1) 出展者アンケート結果

来場者へのアピール状況	21年度	20年度
ブースに立ち止まってくれた	9,780人	6,167人
来場者に対し商品等の説明をした	3,172人	2,284人
商談に発展した	285人	333人

来場者へのアプローチ状況

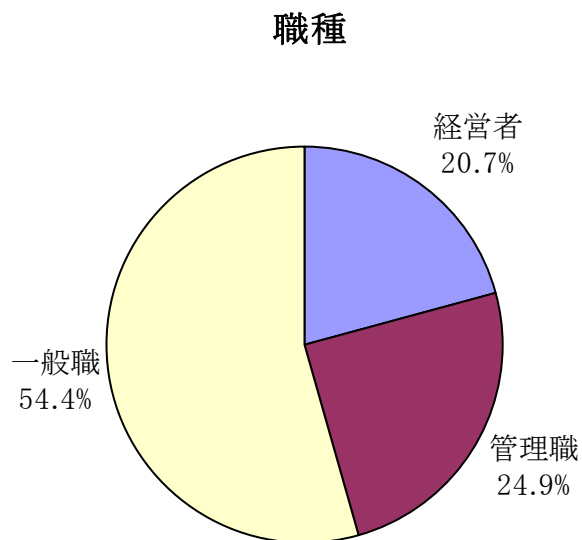
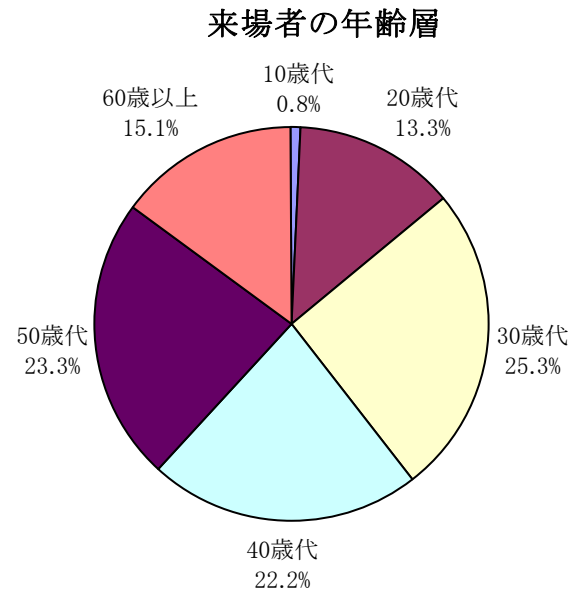
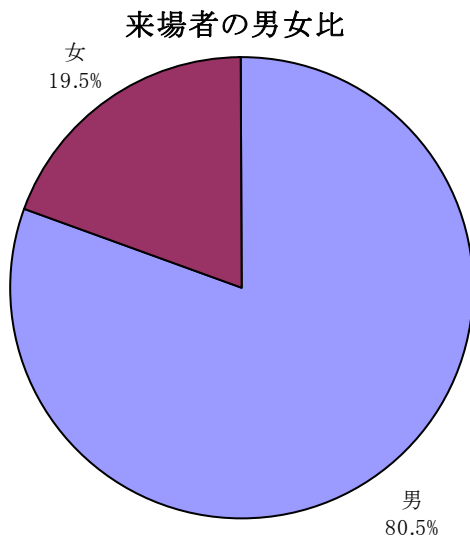


▼主なコメント

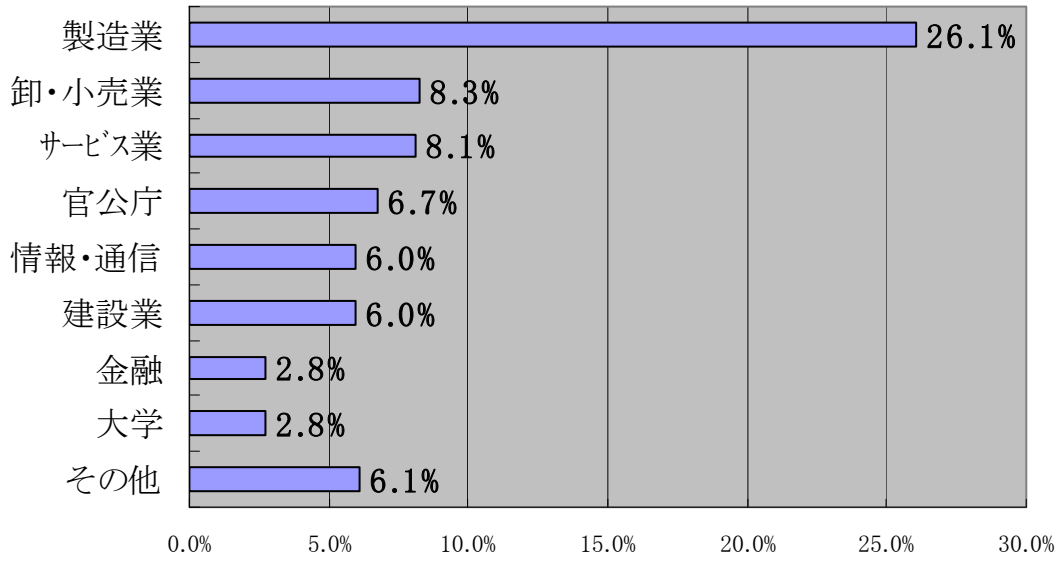
- 今年はお出展者数も増え、セミナー数も多く企画され、大変良かったと思います。当社商品にも、昨年より関心を示す方が増えたように感じます。今後の展開に力強さを得ることができました。
- とても有意義な展示会でした。今まで色々な展示会に出ましたが、このフェアが一番良かったです。ありがとうございました。来年も出展したいです。
- 来場者が多く感じ、出展した甲斐があったと思います。アンケートや相談を聞いて、顧客が気にしていることやニーズの調査ができました。
- このような装置を作る会社が福井にあるということを知ってもらえた。装置を作るときに必要な技術を提供してくれる会社と知り合えた。
- 県内にも当社製品に興味のある企業がいらっしゃる事が分かった。また、別の用途でも商売になりそうだった。コストさえ詰めれば需要のある手ごたえを感じた。
- 商品の展示より、部品・部材のサンプルが来場者に興味を持っていただけたように思う。今後の展示会等ではこの点に留意して展示していきたい。
- 思いもよらない意見があり、大変勉強になりました。見込み客も10名以上つかめました。
- 試食の評判が良く、その場で購入を希望される方が多かったです。販売が可能だったらありがたかった。
- 取材をされたので、今まで発展しきれなかった商品が大きく展開できそうで嬉しいです。

- テレビ放映を見てこられた方が多勢いました。具体的商談には至りませんでした。手ごたえを感じました。来年度に向けて出展内容等次の課題に取り組みたいと考えています。
- もう少しお祭りの催し物があってもいい。各ブースのイベント的なアピールタイムがあるといいです。
- ターゲット客が非常に少ない。
- バイヤー等、商談に結びつく方が来場していない。
- お客様が奥まで入ってこないのが残念。(2階)
- 人が流れるブース配置だったら良かったと思います。(2階)
- 会場が狭い。

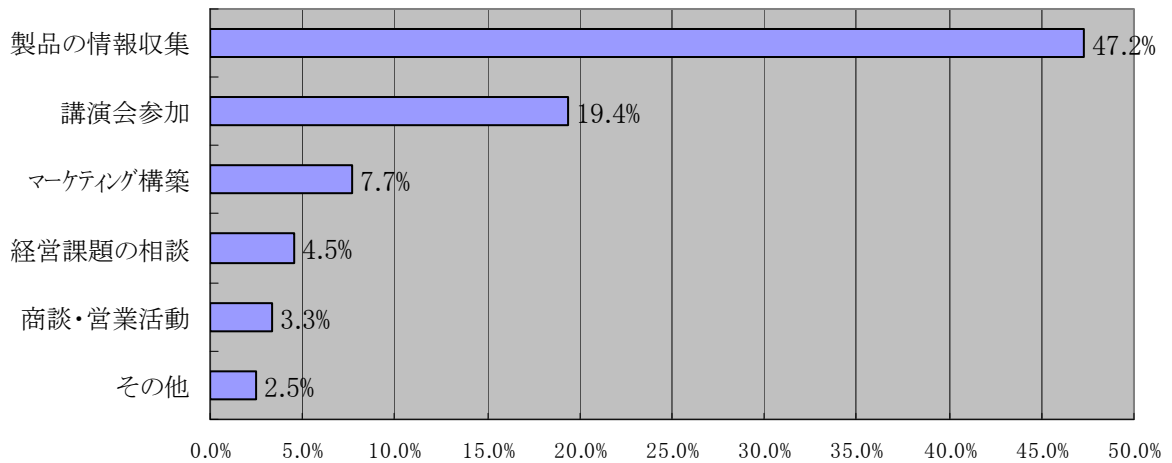
(2) 来場者アンケート結果



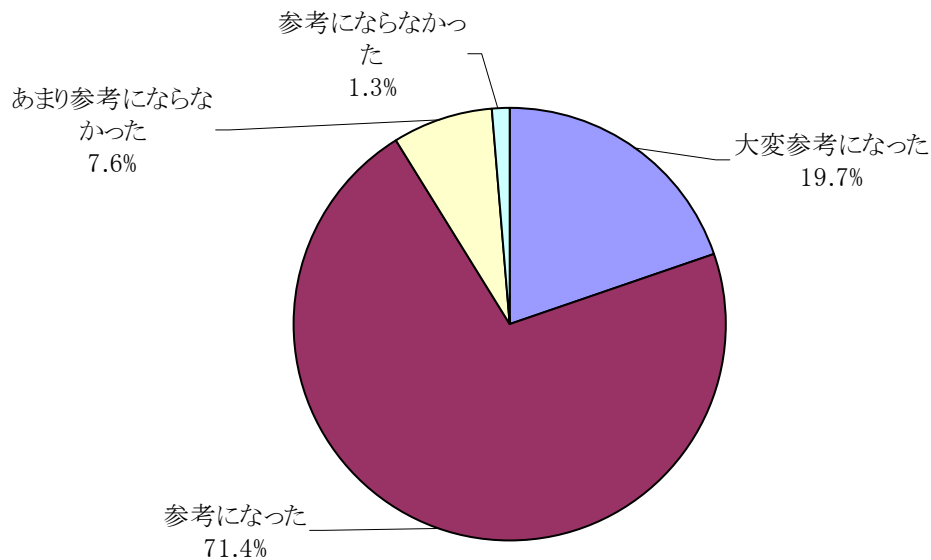
業種



来場目的



フェアに対する全体的な感想



▼主なコメント

(展示コーナー)

- 今年は出展企業が多く、多彩で楽しい内容でした。
- 非常に参考になる点が多く、充実した企画になりました。
- 多業種にわたっての展示会は相互関連もでき、良い試みと思った。
- 大変な時代でも各社が頑張っているという感じ。
- 来年はもっとゆっくり来たいです。このような機会はなかなか無いのでずっと続けてください。
- 年々良くなってきていると思う。農商工連携に興味がありました。
- 毎年、元気な企業を知る参考にさせていただいています。
- 規模が大きすぎないので、見やすく、話しやすかった。
- もっと規模大きくして欲しい。
- ブースが狭く窮屈な感じがした。
- 販売しないことは良い面もあるが、使ってみたい人には不親切な面も。

(講演会・セミナー)

- 経営やマーケティングのセミナーは参考になる。
- 大変興味深いセミナー陣で嬉しいです。来年も期待しています。
- ネットマーケティングセミナーは、マーケティングの原点に立ち戻るというシンプルな考え方で分かりやすかった。
- ネットマーケティングセミナーは、専門的で理解できない単語があったが、ネットマーケティングの流れは理解できた。
- 農商工連携はちょっとしたアイデアで素晴らしいものになる。びっくりした。
- 中小企業自立化セミナーは面白かった。「モノづくりに誇りを持って頑張ります。」
- 勉強になった。これからの自分の姿勢を見直すいい機会になった。

(今後の改善指摘)

- バラエティ豊かな展示会であるが、ポイントを絞りながら開催していただいた方が良い。
- 各メーカーのアピールをもう少し行なって欲しい。専門分野のデモンストレーション等をもっと行なって欲しい。
- 単にモノを置くだけでなく、見せ方にこだわった方が良い。
- もう少し詳しく話せる人を集めて欲しい。全般に説明者が不足しているように思う。
- 出展者数を増やす必要がある。その方がフェアの意味が増す。
- メーカーの参加を期待します。