

## ふくい元気企業フェア2008 開催結果

### 1. 開催概要

- (1) 日時：平成20年9月4日（木）～5日（金）10時～17時
- (2) 場所：福井県産業情報センター1階・2階・屋外
- (3) 内容：商品展示コーナー：58小間（67社）  
講演会・セミナー：基調講演など計7本。

### 2. 開催結果

- (1) 来場者数  
3,961人

- (2) 商品展示コーナー

「地域資源・農商工連携」「環境対策」など中小企業者にとって関心が高い6つの展示コーナーを設定した。身近な農水産物を利用した食品や工芸品の技術を活用した商品、環境に対応する商品などのブースの人气が高かった。

- (3) 講演会・セミナー

基調講演では、福井市出身でコンビニ業界大手の(株)ローソンの取締役専務執行役員である森山氏から、同社における消費者ニーズの捉え方、商品開発の方法、販売方法などの講演を行った。参加者からは、「ターゲット顧客をしっかりと見据えた商品開発を重視する経営手法に感銘した」、「福井には全国に誇れるものがたくさんあるが、アウトプットの仕方に課題がある、会社は社会全体のものという考えに共感した」との声があった。

併催イベントをみると、デザインシンポジウムでは、「デザイナー任せでなく、自分自身がデザインの要素を身に付け、デザインの分析やイメージづくりなどの段階に参加することが大事で、「商品づくりは共感づくり」の考えに立った「福井型モノづくり」を行うことが重要との話に共鳴した」との声があった。

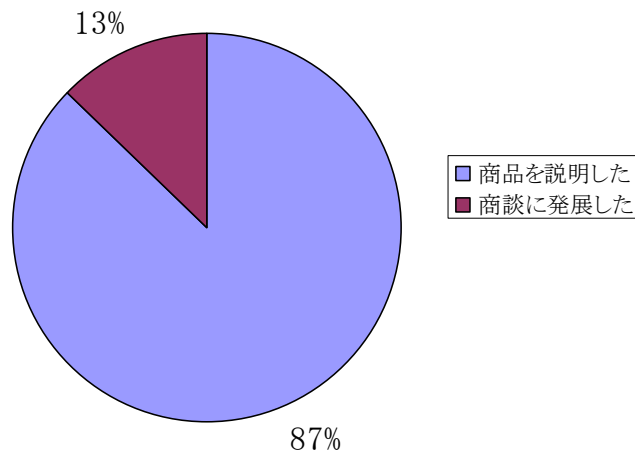
そのほか、インターネット・マーケティングセミナーでは「ITを使った集客について何から始めたらよいかがあった」との意見があった。

### 3. アンケート結果

#### (1) 出展者アンケート結果

来場者へのアピール状況	20年度	19年度
来場者に対し商品等の説明をした	2,284人	2,429人
商談に発展した	333人	111人

#### 出展者へのアプローチ状況

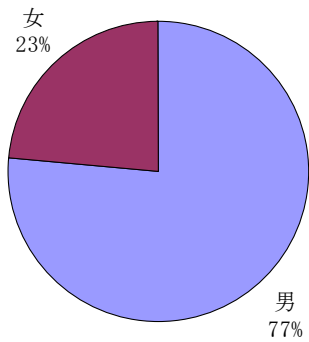


#### ▼主なコメント

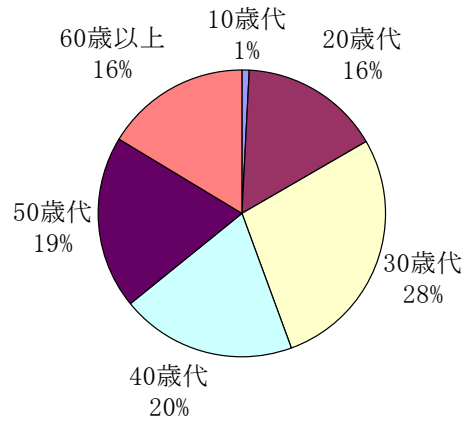
- 安い小間代で多くの異業種の方と知り合うことができ、専門業者(同業者の展示会)ではみられない良いアドバイスがいただけた。
- 一日をとおしてお客様の入り途切れず、フェアに対する認知度が上がっていると思います。室外ブースの出展企業がもう少し多くてもよいと思います。
- 来客数が多く満足しています。お客さまの所属会社等が名刺でわかり、PRするうえで話が勧めやすく大変助かります。
- 多くの方に説明できPRできました。
- 初めての出展ですが大変勉強になりました。
- ブース付近で座って商談をできる広場があると、さらに深く商談が進む場合もありそうです。立ち話では苦しい場面があったので、スペースやレイアウトの検討をお願いします。
- 商品がほしいと希望された一般客の方がいらした。展示即売はしてもよいのでは？
- 駐車場への案内のまずさがあった。広範な客層を対象にすると分野が広がってしまうので、ある程度分野を絞って出展した方が、来場者が多く商談も進むのではないかと。
- ブースの配置があまりよくない(通路)
- 入り口はわかるが、出口部分がわかりづらかった。
- もう少しブースのスペース(奥行き)がほしい。

(2) 来場者アンケート結果

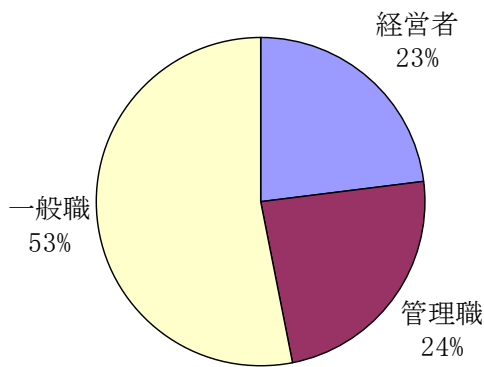
来場者の男女比



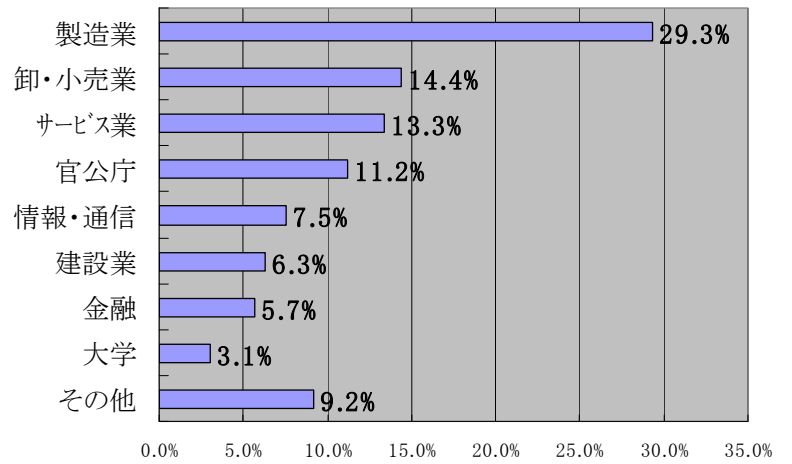
来場者の年齢層



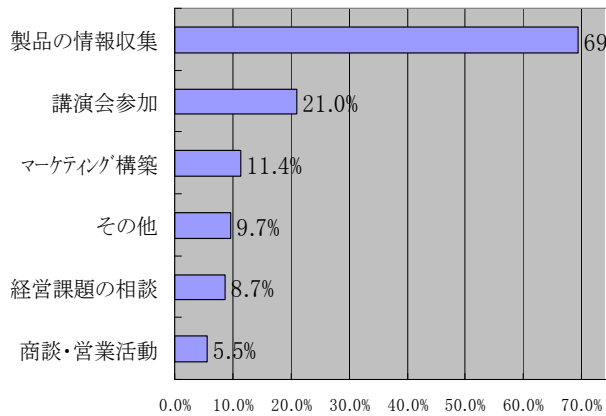
職種



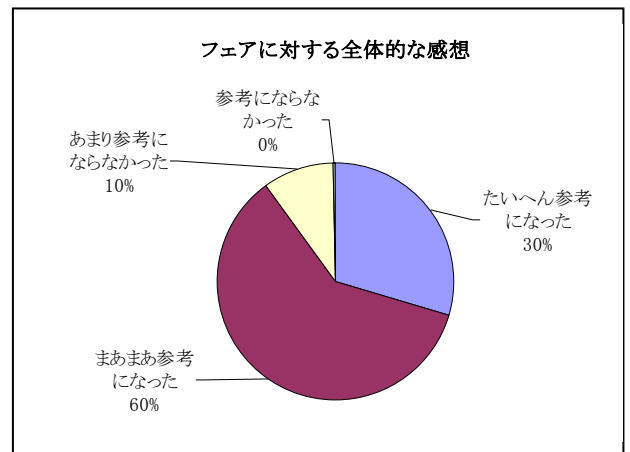
業種



来場目的



フェアに対する全体的な感想



## ▼主なコメント

### (展示コーナー)

- 実物を説明つきで見ることができたこと。
- 参加の企業数が増えて、気軽にお話をできる機会を増やしてもらえると嬉しいです。
- オンリーワンメーカー、自社ブランド化に努力されている企業を見て参考になった。
- 自分自身の業務以外の専門的な話を聞くことができた。
- 商品開発の説明が聞けてよかった。
- 福井で頑張っている企業が多く力強く感じた。
- 昨年も来ましたが、出展者が変わっていて面白かったです。
- 初めて来場しましたが、新規事業をたちあげるにあたり、大変参考になりました。
- 企業が力を入れているベクトルを知ることができた。
- デザイナーバンクのブースは面白かった。各社のブースもひとつひとつ興味深かった。

### (講演会・セミナー)

- ローソンのマーケティングに関するセミナーがわかりやすく面白かった。
- デザインシンポジウムを聞きました。さまざまな視点から意見を聞くことができ、大変参考になった。
- インターネット・マーケティングセミナーでブログの活用術を教えていただき、ぜひ今日から実施しようと思いました。
- 人材育成のセミナーとパネルディスカッションは参考になった。
- 未来技術創造セミナーでは今後の自動車産業の動向、問題点を理解できた。

### (今後の改善指摘)

- ブースを見たときに、各企業の特徴的な技術、製品の内容が今ひとつわからなかった。
- 展示場が混雑している感じがした。何をPRしているのか、直感できない展示があった。
- 屋外でのイベントはBGMを流すと(雰囲気)がなごむと思います。
- ブースが小さすぎて入りにくいと、ブース担当者が隣とおしゃべりしているのが目立ち過ぎる。活力がないブースが多い。
- 展示してあるものだけで、体験コーナーなど設けたら、よりよかったかもしれない。