

ふくい元気企業フェア2010 開催結果

1. 開催概要

- (1) 日時：平成22年9月2日（木）～3日（金）10時～17時
- (2) 場所：福井県産業情報センター1階・2階・屋外
- (3) 内容：商品展示コーナー：84社（74小間）
講演会・セミナー：基調講演など計9本。

2. 開催結果

(1) 来場者数

月日（曜）	天気	来場者数
9月2日（木）	晴れ	2,240
9月3日（金）	曇り一時雨、のち晴れ	1,915
計		4,155

※21年度 4,117人

(2) 商品展示コーナー

今回8回目の開催となる当フェアだが、今年は過去最多の84社が出展した。生活を楽しく豊かにするビジネスを集めた生活充実関連（27社）をはじめ、環境対策関連（14社）、素材技術関連（13社）など、県内元気企業の”売り“を展示紹介した。

企画コーナーとして「地域資源・農商工連携コーナー」を昨年同様設置し、地域資源を活かした新商品の開発例（13社）を紹介した。またウェブサイト制作のクリエイター（8名）を紹介する「ウェブ活用のいろは展」を設置。ホームページの制作例によるデモンストレーションや制作コンセプトや開発経費など情報提供を行った。

また、たいへん軽く、しかも丈夫な素材である炭素繊維は、繊維技術を活かした素材として今後の市場拡大が見込まれていることから、炭素繊維の紹介コーナーおよび炭素繊維の活用先端事例としてレーシングマシン展示コーナーを設置した。先端事例を実際目で見ていただき、県内中小企業の要素技術の進歩や用途開発の拡大などへ何らかの刺激や新たな気づきにつなげるための情報提供等を行った。

(3) 講演会・セミナー

基調講演は、経営に役立つ数々のメッセージを残した経営学者ピーター・ドラッカーを研究するドラッカー学会から代表代行を務める藤島秀記氏を招いて開催した。ドラッカーは、企業とは何かを説いて顧客志向こそ企業経営の根本であることを強く訴え続けたオーストリアの経営学者で、顧客とは本来何か、顧客志向の本質は何か、また今後顧客（市場）を創造していくのはどういう考えであるべ

きかなど、実践的な示唆に富むことからドラッカー経営理論は企業経営のバイブルのような存在となっている。長年、ドラッカー博士の経営思想の研究に携わってきた講師から、ドラッカーの経営思想の真髓を講演してもらい、中小企業のマネジメントにとって顧客重視の企業行動がいかに大切なことかを伝え、顧客を真ん中に据えた経営に切り替わるための気づきや行動変化のきっかけにいただいた。

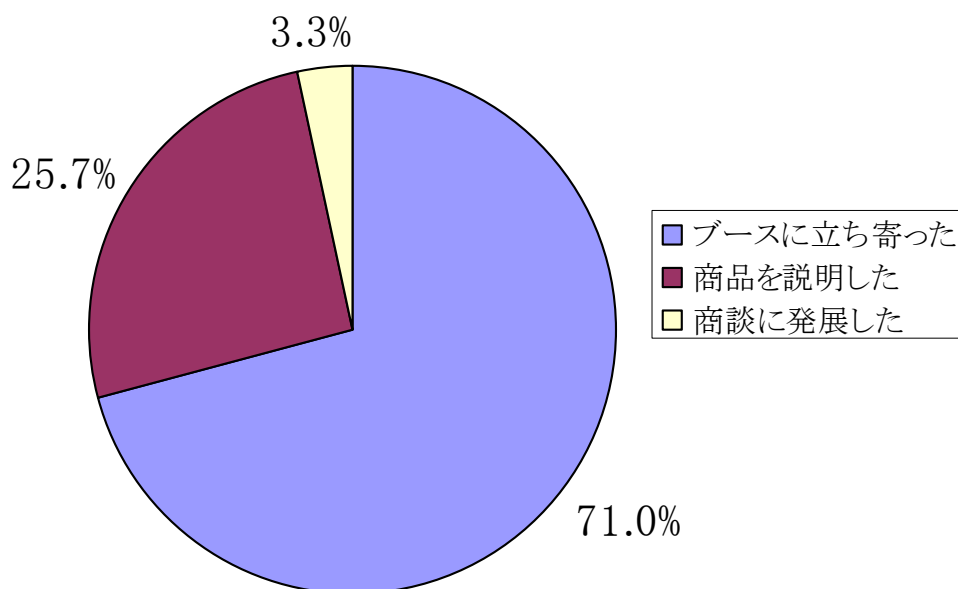
そのほかのセミナーでは、デザインや農商工連携、組織づくり、環境エネルギー技術、IT関連など中小企業の経営の改革に役立つテーマのセミナー（8本）を開催した。開催2日間にわたり常にセミナーが開催されている状況で、複数のセミナーを受講する参加者も多くみられた。

3. アンケート結果

(1) 出展者アンケート結果

来場者へのアピール状況	22年度	21年度
ブースに立ち止まってくれた	9,530人	9,780人
来場者に対し商品等の説明をした	3,456人	3,172人
商談に発展した	442人	285人

来場者へのアプローチ状況

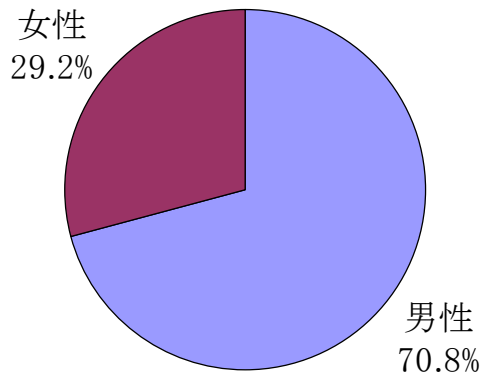


▼出展者からのコメント

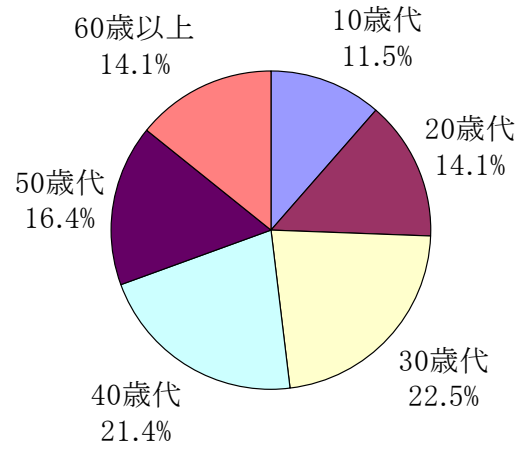
県内の各産業メーカー(伝統産品、農林水産を含む)が集結し、一般県民を巻き込んだ「産業フェア」にしていただきたい。(昔の越前・若狭の産業フェアのように)
来場者(立ち寄る人)が少ない。
一般の方が多く来られた感じがする。
大阪、東京の生地問屋、アパレルなどが販売先のため、県内の企業への商談には、発展できず成果はなかった。
今年は、来場者も出展者も少なかったようで少し残念でした。
今後もまたセンターの方からの指導を希望。
これからも機会をお願いします。
また、このような機会があれば是非参加したい。
次年度も参加したい。
集客が少ない。
セミナー終了時間が12時となっていて多くの人が食事や帰路についてしまう。
生ものにつき直射日光がきつかった。
販売に直結する場合(業種にもよるが)土日とか集客(誘導)率の高い設定日を希望。
来場者を一般と各業種別が分かるように色分けをしてほしい。
メディアの取材が不足のため2日目は来場者が少ないように思える(しかし、お客様個々の関心は高い)。
食品販売のブースに挟まれていたので、花屋と思われた。
終了時間がマチマチである。
入場者を一般、企業等に分けてもらいたい。
単なる冷やかしの方もいて説明が無駄になる。
昨年の約1/3の来場者だと思います。このままでは、今後、出展するかは不明です。
いろいろご迷惑をおかけしました。ありがとうございました。
元気企業フェアの名前のおり、もう少しブースに元気があると良かった。
出展者同士の交流会があると良いと思う。
このたびは本当にお世話になりました。今後ともよろしくご指導いただけますようお願いいたします。
ブースの指名化にしていきたい。場所により、客層、通行量が異なるため。
ブースの配置が悪い。
webのブースをもっとアピールしてほしい。
センター職員の対応は良かった。
・2日目はお客様が多かった。

(2) 来場者アンケート結果

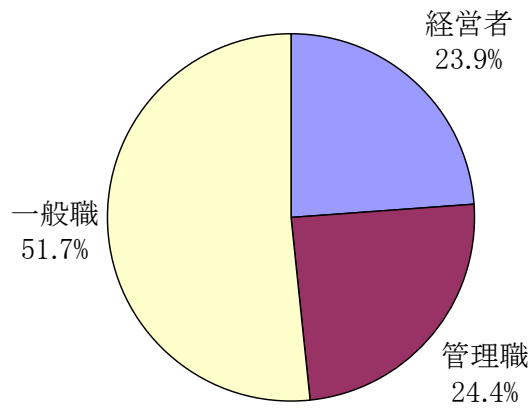
来場者の男女比



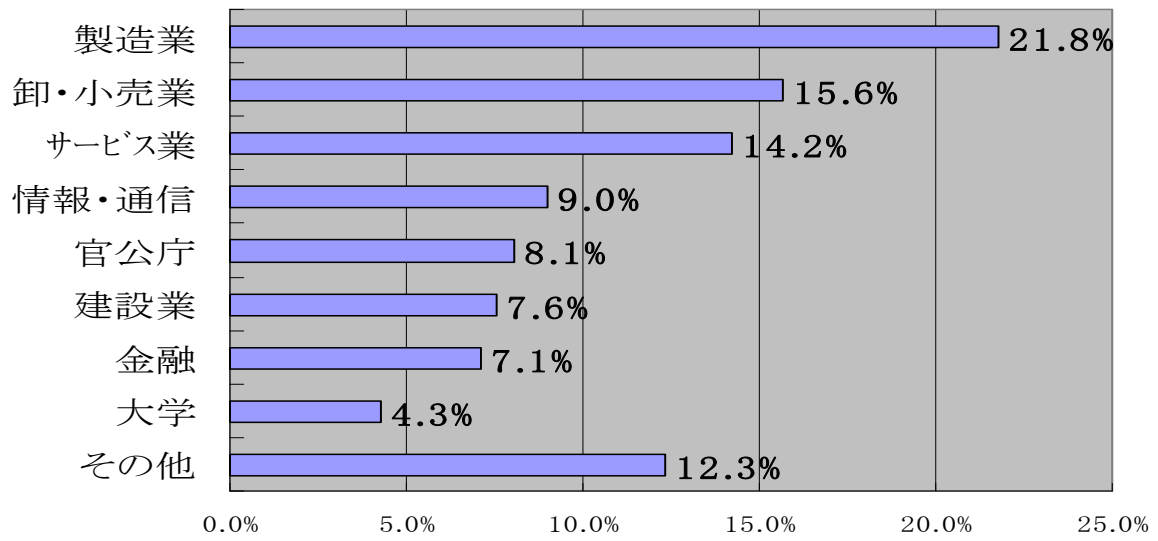
来場者の年齢層



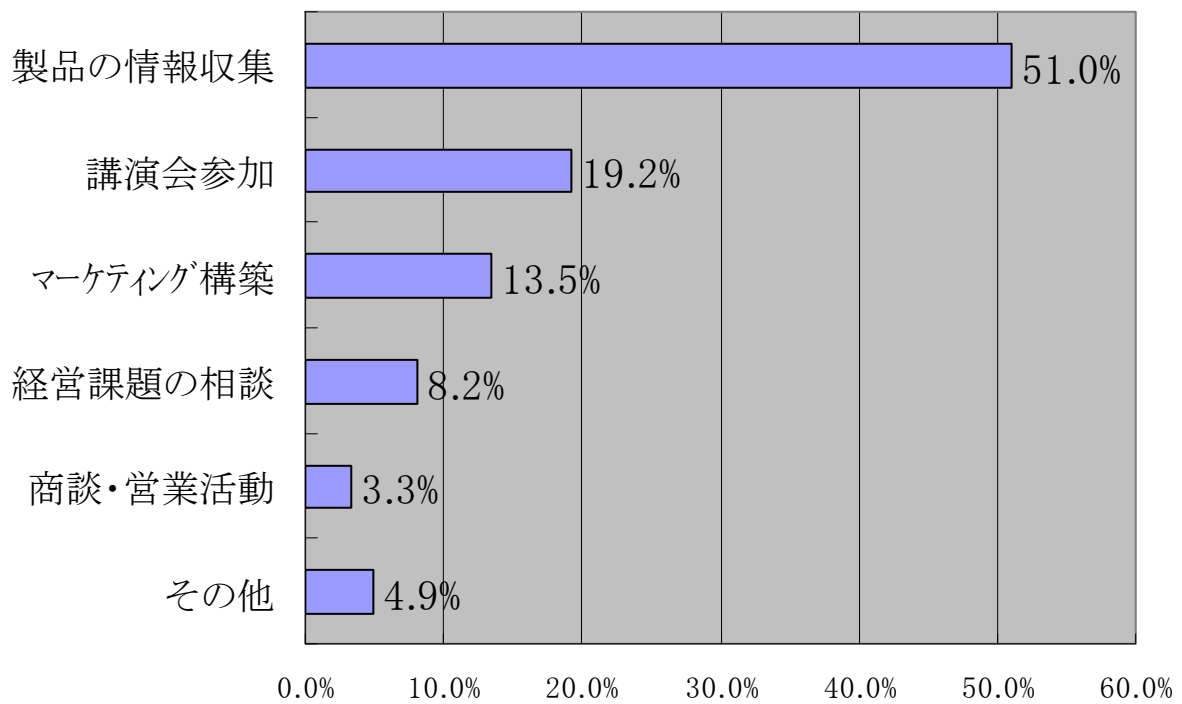
職種



業種



来場目的



フェアに対する全体的な感想

