

嶺北開催分 県内最大の公的IT研修事業

IT研修のご案内

平成31年度 研修ガイドブック



公益財団法人 ふくい産業支援センター
Fukui Industrial Support Center

はじめに

平素より、ふくい産業支援センターの研修事業をはじめ、各種事業をご利用いただき、誠にありがとうございます。

当産業支援センターでは、福井県からの委託を受け、県内中小・個人事業者の皆さま向けに、IT研修を開催しております。

本年度は、日常業務で使える操作関連やWEBサイト制作関連では、入門編の新設や内容充実を図り、近年活用が進むSNSやeビジネス関連、IoTなどの最新IT技術関連では、最新の利用法から実践的活用法の習得までを身に付ける研修を新たに企画いたしました。

年間80回を超える研修予定しています。是非とも本IT研修を、貴社の人材教育に積極的にご活用ください。



全体目次

■ はじめに	・・・ P 1
■ 研修一覧	・・・ P 2
■ 31年度カリキュラムの特徴	・・・ P 4
■ 受講者アンケートでの評価	・・・ P 5
■ 研修費用に対する補助・助成について	・・・ P 6
■ 研修カリキュラム	・・・ P 7
■ 施設案内	・・・ P 39
■ 受講申込書	・・・ P 40

※ 社員教育の担当部門がございましたら、是非とも本書（ガイドブック）をお渡しください。
※ 本書の追加送付を希望される方はご連絡ください。無料で送付いたします。

- ・ Windows、Excel、Access、PowerPoint は Microsoft Corporation の登録商標です。
- ・ Adobe、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、は Adobe Systems の商標です。
- ・ その他の社名及び商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ・ 本書では、TMマーク、(R)マークは省略しています。
- ・ 本書では商標等の一覧表はありませんが、主催者に商標権等を侵害する意図は一切ありません。
- ・ 本書では、当該研修の告知のみを目的として製品名、商品名、会社名を記載していることをここに記します。

平成31年度 IT研修一覧【嶺北会場:福井県産業情報センター】

●業務活用研修

NO.	講座名	開催日	日数/時間	受講料(税別) ※テキスト料込
1	MS-Excel2016基礎 ～基本操作からグラフの作成、データベースの利用まで～	5月23日(木)～24日(金)	2日間	10,300円
		7月9日(火)～10日(水)	9:00～17:00	
2	MS-Excel2016応用 ～関数の活用から、複合グラフ、ピボットテーブルまで～	6月19日(水)～20日(木)	2日間	10,300円
		8月20日(火)～21日(水)	9:00～17:00	
3	MS-Excel2016関数マスター ～業務で活用できる関数力を身に付ける～	10月3日(木)	1日間 9:00～17:00	6,700円
4	MS-Excel 2016 マクロ/VBA ～マクロを活用して業務を効率化する～	11月14(木)～15日(金)	2日間 9:00～17:00	13,000円
5	MS-Access2016基礎 ～基本操作からフォームによるデータ入力まで～	6月3日(月)～4日(火)	2日間	10,300円
		8月7日(水)～8日(木)	9:00～17:00	
6	MS-Access2016応用 ～リレーションシップの作成からフォームの活用まで～	10月16日(水)～17日(木)	2日間 9:00～17:00	10,300円
7	PowerPointを活用したビジネスプレゼンの基礎 ～基礎操作から発表実習まで～	7月23日(火)～24日(水)	2日間 9:00～17:00	10,300円
8	チラシデザインの基本ルール ～デザインの原則、ココだけは押さえよう～	4月26日(金)	1日間	2,700円
		8月23日(金)	13:00～17:00	
9	Illustrator入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	5月10日(金)	1日間	7,300円
		9月20日(金)	9:00～17:00	
		12月5日(木)		
10	Illustrator基礎 ～実務で活用するための基本を学ぶ～	6月20日(木)～21日(金)	2日間	12,800円
		10月24日(木)～25日(金)	9:00～17:00	
		12月19日(木)～20日(金)		
11	Photoshop入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	5月23日(木)	1日間	7,300円
		10月4日(金)	9:00～17:00	
12	Photoshop基礎 ～実務で活用するための基本を学ぶ～	7月25日(木)～26日(金)	2日間	12,800円
		11月21日(木)～22日(金)	9:00～17:00	
13	実践で学ぶ！バナーデザイン制作テクニック ～Illustrator&Photoshopによる実践力養成～	8月23日(金)	1日間 9:00～17:00	7,300円
14	実践で学ぶ！チラシ制作テクニック ～Illustrator&Photoshopによる実践力養成～	12月12日(木)	1日間 9:00～17:00	7,300円
15	Jw_cad入門 ～CADの基本から図面作成まで～	5月22日(水)	1日間	7,200円
		9月11日(水)	10:00～17:00	
16	Jw_cad基礎 ～レイヤ操作から便利機能操作まで～	6月12日(水)	1日間	7,600円
		10月9日(水)	10:00～17:00	
17	Jw_cad応用 ～電気・空調・給排水設備の図面作成～	11月27日(水)	1日間 10:00～17:00	6,000円 ※テキスト料含まず

●Webサイト制作研修

NO.	講座名	開催日	日数/時間	受講料(税別) ※テキスト料込
18	ホームページデザインの基礎 ～デザインの基礎を守って、伝わるウェブサイトにも～	5月28日(火)	1日間 13:00～17:00	4,300円
19	ホームページ制作入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	5月9日(木)	1日間	6,300円
		8月5日(月)	9:00～17:00	
20	ホームページ制作基礎 ～HTML、CSSを基本から学ぶ～	6月13日(木)～14日(金)	2日間	10,500円
		9月2日(月)～3日(火)	9:00～17:00	
21	レスポンスWebサイト制作基礎 ～スマホ・タブレット・パソコンに対応したサイト制作～	10月1日(火)～2日(水)	2日間 9:00～17:00	15,800円
22	無料ツールで始める簡単ホームページ作成 ～ブログ感覚でスマートフォンにも対応したホームページを公開しよう～	5月17日(金)	1日間 9:00～17:00	5,700円
23	無料ツールで始める画像加工&バナー制作入門 ～1日で必要な知識を実践的にマスターする～	6月21日(金)	1日間 9:00～17:00	5,700円
24	初めてのWordPress入門 ～インストールからカスタマイズの初歩まで～	6月14日(金)	1日間 9:00～17:00	5,800円
25	Wordpressカスタマイズ基礎 ～環境構築からカスタマイズの基礎まで～	8月29日(木)～30日(金)	2日間 9:00～17:00	10,600円
26	初めてのjQuery入門 ～非プログラマーでもできる基本スキルの習得～	7月17日(水)	1日間 10:00～17:00	9,100円

●eビジネス研修

NO.	講座名	開催日	日数/時間	受講料(税別) ※テキスト料込
27	スマホ&SNS時代の実店舗(リアル)の集客・販促のノウハウ	5月21日(火)	1日間 13:30～16:30	3,500円
28	スマホ&SNS時代のネットショップの集客・販促のノウハウ	6月25日(火)	1日間 13:30～16:30	3,500円
29	L I N Eを活用した集客・販促のノウハウ	6月25日(火)	1日間 18:00～21:00	3,500円
30	Googleマップを活用した集客・販促のノウハウ	7月17日(水)	1日間 13:30～16:30	3,500円

● e ビジネス研修

NO.	講 座 名	開催日	日数/時間	受講料(税別) ※テキスト料込
31	Instagramを活用した集客・販促のノウハウ	8月22日(木)	1日間 13:30~16:30	3,500円
NEW 32	YouTubeを活用した集客・販促のノウハウ(実習付き)	9月19日(木)	1日間 10:00~17:00	12,400円
33	ふくいネットショップ道場【実践編】 ～売り上げアップのためのノウハウと実践～	企画中	3日間 13:00~17:00	企画中
NEW 34	ソーシャルメディアマーケティング道場 ～ソーシャルメディアをビジネスに活かす達人になる！～	10月18日(金), 19日(土), 11月16日(土)	3日間 10:00~17:00 ※初日13:30~20:30	50,600円
NEW 35	Webライティング実践塾 ～売り上げに繋がるライティング手法を実践的に学ぶ～	7月5日(金), 12日(金), 19日(金)	3日間 18:00~20:30	28,500円
NEW 36	メルマガマーケティング実践塾 ～ブランディング・集客・販路開拓に役立つメルマガの書き方、届け方～	9月7日(土), 14日(土), 21日(土), 28日(土)	4日間 10:00~13:00	19,600円
37	ユーザーと検索エンジンから評価されるための Webライティングの極意	8月20日(火)	1日間 13:30~18:00	5,400円
38	SEO入門 ～検索エンジン最適化(SEO)をイチから学ぶ～	5月30日(木) 8月28日(水)	1日間 13:30~17:00	3,100円
NEW 39	SEO活用 ～売れるサイトのための最新SEOの原理原則～	6月13日(木)	1日間 13:30~16:30	3,500円
40	SEO実践 ～着実に成果を出すための実践ノウハウを学ぶ～	9月4日(水)~5日(木)	2日間 13:30~17:00	6,000円
41	Googleアナリティクス入門 ～基本用語からデータの読み方まで～	6月7日(金) 7月12日(金)	1日間 9:00~17:00	9,000円
NEW 42	ケースで学ぶGoogleアナリティクス基礎 ～事例を元に分析・ノウハウを学ぶ～	8月2日(金)	1日間 9:00~17:00	10,400円
43	Googleアナリティクス実践 ～解析データをサイト改善に活かすための視点～	10月31日(木)~11月1日(金)	2日間 10:00~17:00	24,200円

●グラフィック&映像活用研修

NO.	講 座 名	開催日	日数/時間	受講料(税別) ※テキスト料込
44	プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック入門 ～基本設定から撮影テクニックまで～	5月30日(木) 7月24日(水) 10月2日(水)	1日間 10:00~17:00	9,900円
45	プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎 ～構図の決め方から画像のトリミングまで～	11月20日(水)	1日間 10:00~17:00	9,900円
46	プロ直伝！ デジタル映像制作実践ワークショップ	(1月予定)	3日間 10:00~17:00	企画中

●企業内システム管理者研修

NO.	講 座 名	開催日	日数/時間	受講料(税別) ※テキスト料込
47	基礎から学ぶネットワーク技術 ～ネットワークシステムの基本知識を体系的に学ぶ～	6月27日(木)~28日(金) 8月29日(木)~30日(金)	2日間 9:00~17:00	15,800円
48	基礎から学ぶネットワーク運用管理 ～運用管理の基本からトラブル対応まで～	10月3日(木)~4日(金)	2日間 9:00~17:00	15,800円
49	情報セキュリティ入門 ～サイバー攻撃対策からSNS炎上対策まで～	5月22日(水)	1日間 13:00~17:00	3,700円
50	ネットワークセキュリティ基礎 ～システム管理者に必要なセキュリティ対策の基礎知識～	7月18日(木)~19日(金)	2日間 9:00~17:00	15,800円

●最新 I T 技術活用研修

NO.	講 座 名	開催日	日数/時間	受講料(税別) ※テキスト料込
51	実習で学ぶIoT入門 ～関連知識の習得と、実機を使った簡易システム体験～	7月26日(金)	1日間 9:30~17:00	15,200円
NEW 52	中小企業のためのIoT導入ワークショップ ～身の丈にあったIoTを業務に取り入れるための考え方～	(10月予定)	2日間 10:00~17:00	69,000円
53	実習で学ぶ！IoT基礎 ～Raspberry Piによるセンサープログラミング実習～	8月23日(金)	1日間 9:30~17:00	18,700円
54	演習で学ぶビッグデータ活用入門 ～収集から活用までを体系的に学ぶ～	8月2日(金)	1日間 9:30~17:00	14,700円
NEW 55	マーケティングに活かすビジネスデータ分析入門 ～Excelによるマーケティングに効果的なデータ分析手法～	9月25日(水)	1日間 9:00~17:00	14,100円
NEW 56	演習で学ぶAI活用入門 ～クラウドサービスの機械学習によるデータの分析と予測～	9月6日(金)	1日間 9:30~17:00	15,700円

●ソフトウェア技術者研修

NO.	講 座 名	開催日	日数/時間	受講料(税別) ※テキスト料込
57	SE・営業のための提案スキル ～IT企業としての営業力を強化～	7月 2日(火), 9日(火), 16日(火), 23日(火)	4日間 13:00~17:00	12,500円
58	Raspberry Pi&PythonによるIoTシステム開発入門 ～初めてのIoTシステム開発～	10月28日(月)~29日(火)	2日間 9:00~17:00	17,400円

平成 3 1 年度カリキュラムの特徴

本年度のカリキュラムでは、日常業務で使える操作関連や WEB サイト制作関連では、入門編の新設や内容充実を図り、近年活用が進む SNS や e ビジネス関連、IoT などの最新 IT 技術関連では、最新の利用法から実践的活用法の習得までを身に付ける研修を新設しました。今年は、新たに 1 4 講座を新設しました。

1. 日常業務で使用するの講座の新設

自社内で画像を加工する企業が増えていることから、Photoshop の入門座を新設しました。フリーCAD ソフトの利用者層・業界が広がっていることから、実践的な操作を学ぶ Jw_cad の応用講座を新設した。

NEW! 11 Photoshop 入門

NEW! 17 Jw_cad 応用

2. SNS、e ビジネス実践に関する講座の新設

ソーシャルメディアや SEO、Google アナリティクス等の利用や普及が拡大していることから、集客・販路拡大のための SNS の活用法や実践法、サイトのライティング、マーケティングを学ぶ講座を新設しました。

NEW! 32 YouTube を活用した集客・販促のノウハウ(実習付き)

NEW! 34 ソーシャルメディアマーケティング道場

NEW! 35 Web ライティング実践塾

NEW! 36 メルマガマーケティング実践塾

NEW! 39 SEO 活用

NEW! 42 ケースで学ぶ Google アナリティクス基礎

3. Web サイト制作講座の新設

無料のホームページ作成ツールの利用者が広がっていることから、初心者でも理解できるウェブサイトのデザイン知識や無料の画像加工ツールの操作、WordPress のカスタマイズを学ぶ講座を新設しました

NEW! 18 ホームページデザインの基礎

NEW! 23 無料ツールで始める画像加工&バナー制作入門

NEW! 25 Wordpress カスタマイズ基礎

4. 最新 I T 技術の実用的な操作技術の講座の新設

最新 IT 技術の IoT や AI のビジネス活用が注目を浴びていることから、基本知識を習得する研修だけでなく、実機やプログラミングをとおした IoT や AI に関連する操作技術を学ぶ講座を新設しました。

NEW! 52 中小企業のための I o T 導入ワークショップ

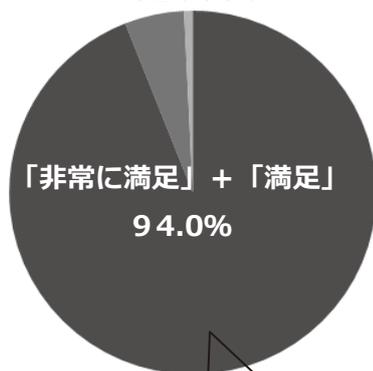
NEW! 55 マーケティングに活かすビジネスデータ分析入門

NEW! 56 演習で学ぶ AI 活用入門

総合評価で **94%** が「満足以上」となるなど、高い評価をいただきました。

《総合評価》

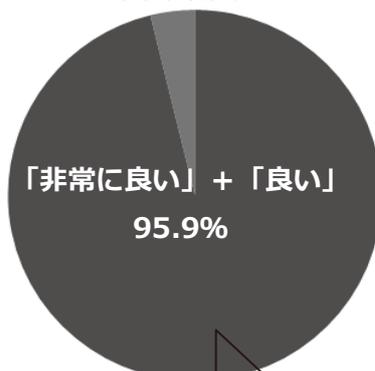
「普通」「その他」
5.2% 0.8%



総合評価で、94%の方から「非常に満足」「満足」以上の評価をいただきました。

《講師》

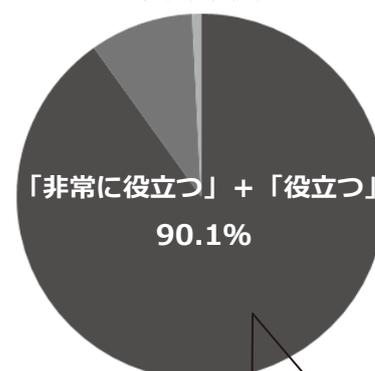
「普通」「その他」
3.8% 0.3%



講師の評価では、95.9%の方から「非常に良い」「良い」と回答をいただきました。

《有用性》

「普通」「その他」
9.1% 0.8%



有用性の評価が高いことも当研修の特徴です。昨年度も 91%の方に有用性を実感いただきました。

受講者からの声

ショートカットキーなど、実用的な知識についての説明が多く、とてもよかった。

(MS-Excel2016 基礎)

分からない所を解決しながら進めてくれ、また撮影実習があったので理解しやすかった。

(デジカメ撮影入門)

とても簡単に出来そうなのでこれまでのHP作成に比べてやる気になった。

(無料ホームページ作成)

セキュリティの社内の仕組みをしっかりと作る必要があると認識しました

(情報セキュリティ入門)

Google マップのことだけでなく、関連する知識について知ることができた。

(Google マップ集客・販促ノウハウ)

前半はIoTの流れ仕組み、後半はラズパイの実習があり両方の理解が深まった。

(実習で学ぶIoT入門)

《計画的な人材育成のために》

補助金・助成金を上手に活用しましょう

研修経費

削減対策

事業所の研修受講費用を対象として、補助金、助成金制度を実施している機関が多くあります。制度を上手に活用して、計画的に人材育成を進めましょう。

※詳細については、各窓口にお問い合わせください。

※各制度の予算には限りがありますので、利用をお考えの方は早めの対応をおすすめします。

人材開発支援助成金

職業訓練などを実施する事業主等に対して訓練経費や訓練中の賃金を助成し、労働者のキャリア形成を効果的に促進する制度です。

①特定訓練コース ※()内は中小企業以外

経費助成：45%(30%)

賃金助成(1人1時間あたり)：760円(380円)

②一般訓練コース

経費助成：30%

賃金助成(1人1時間あたり)：380円

窓口：厚生労働省 福井労働局 ☎0776-26-8613

越前市 産業人材育成支援事業補助金

越前市内に事業所がある中小企業者、個人事業者、女性創業者(対象者は以下)を対象に、受講料及びテキスト代の最大1/2が助成されます。

(限度額:1企業年間10万円)

○対象の女性創業者

- ・市内で創業した女性又は創業を予定している女性
- ・上記の女性3名以上で構成するグループ

窓口：越前市産業政策課 ☎0778-22-3047

坂井市 中小企業人材育成支援事業補助金

坂井市内に事業所がある中小企業者を対象に、受講料及びテキスト代の最大1/2が助成されます。

(限度額:1企業年間10万円)

窓口：坂井市観光産業課 ☎0776-50-3152

勝山市 中小企業人材育成助成金

勝山市内に事業所がある中小企業を対象に、受講料及びテキスト代の最大1/2が助成されます。(限度額:1申請5万円、1企業年間10万円)

窓口：勝山市商工振興課 ☎0779-88-8105

鯖江市 地域産業人材育成支援事業補助金

鯖江市内に事業所がある企業、個人事業者、企業を志す鯖江市民を対象に、受講料及びテキスト代の最大1/2が助成されます。(限度額:1企業年間10万円)

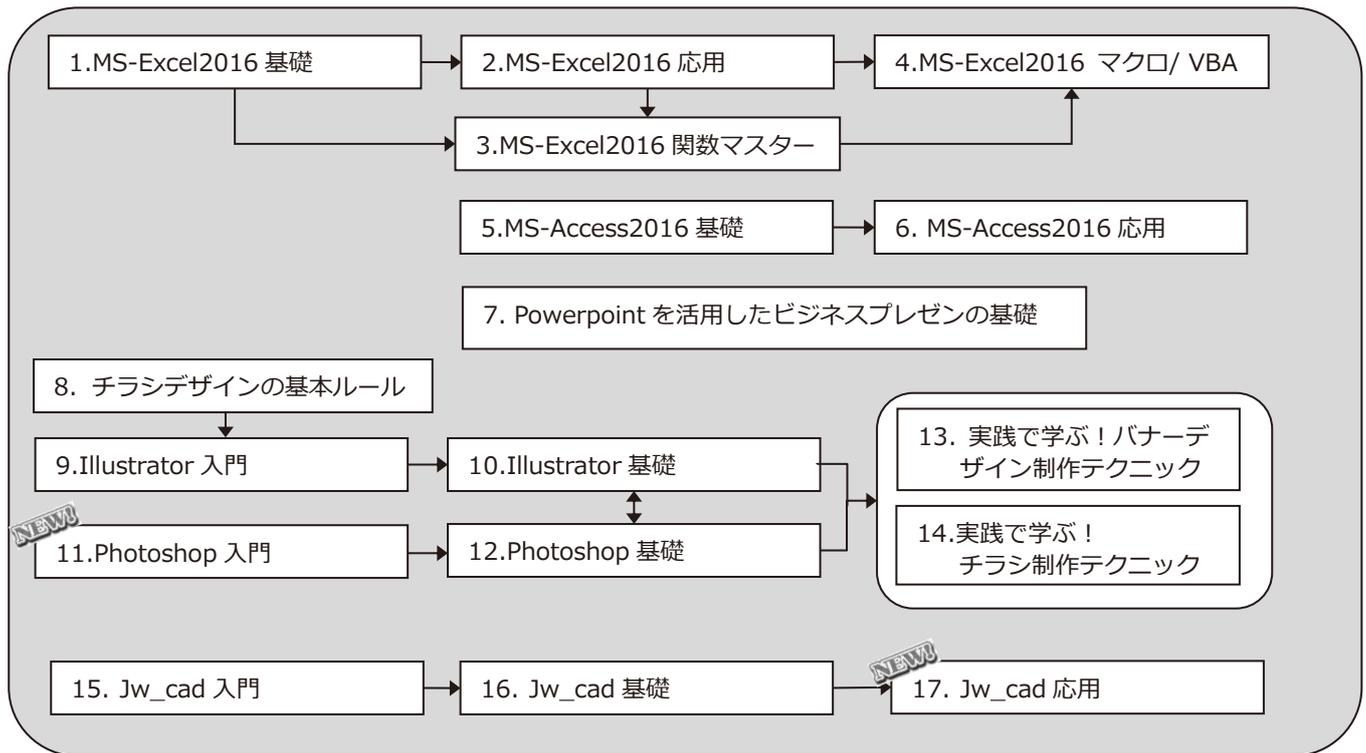
窓口：鯖江市商工政策課 商工振興ループ

☎0778-53-2229・2231

平成31年1月現在

■ 業務活用研修

MS-Office や Illustrator、Photoshop を業務で活用するスキルを習得するコースです。



研修 No.

1

MS-Excel2016 基礎

～基本操作からグラフの作成、データベースの利用まで～

受講対象

- ・ MS-Excel の基本的な操作方法を身に付けたい方。
- ・ 初めて MS-Excel を使い始める方。

開催日時

- ① 2019年5月23日(木)～24日(金)
- ② 2019年7月9日(火)～10日(水)
9:00～17:00

研修のねらい

MS-Excel の基本操作を身につけたい方を対象としたコースです。Excel の基本機能を理解し、入力、表の編集、四則演算と基本の関数、グラフやデータベース機能など、実務で活用できる操作を習得します。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,300 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ Excel の基礎知識

Excel の起動、終了 / Excel の画面構成 / ファイルの基本操作

■ 表の作成

関数の入力 (SUM、AVERAGE) / 表の編集 / セルの書式設定 / 列、行の編集

■ 数式の入力

関数の入力 (MAX、MIN、COUNT、COUNTA) / 相対参照と絶対参照

■ 表の印刷

印刷設定の変更

■ グラフの作成

円グラフの作成と編集 / 棒グラフの作成と編集

■ データベースの利用

データの並べ替え / データの抽出

《受講者の声》

- ・ 基本の機能だけでなく、今まで知らなかった点を教科書を中心に進めてもらい分かりやすかった。
- ・ ショートカットキーなど、実用的な知識についての説明が多く、とても良かった。
- ・ 細かく教えて頂いて基礎が分かって良かったです。

研修 No.

2

MS-Excel2016 応用

～関数の活用から、複合グラフ、ピボットテーブルまで～

受講対象

- ・MS-Excel でグラフやデータベースなど応用的な操作方法を身に付けたい方。
- ・「MS-Excel2016 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 2019年6月19日(水)～20日(木)
 - ② 2019年8月20日(火)～21日(水)
- 9:00～17:00

研修のねらい

Excelの基本操作を習得している方を対象としたコースです。業務を効率化する活用スキルを身に付けたい方を対象に、関数の使用方法やデータの加工と分析など、応用的かつ実用的な機能について習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,300円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かく丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■関数の利用

四捨五入・切り捨て・切り上げを行う / 順位を求める / 条件で判断する

■表作成の活用

条件付き書式設定 / ユーザー定義の表示 / 形式の設定 / 入力規則の設定 / コメントの挿入

■グラフの活用

複合グラフの作成 / 補助縦棒グラフ付き円グラフの作成 / スパークラインの作成

■グラフィックの利用

SmartArt グラフィック作成 / 印刷設定の変更 / 図形の作成 / テキストボックスの作成

■データベースの活用

データの集計 / 表をテーブルに変換する

■ピボットテーブルとピボットグラフ

ピボットテーブルの作成 / ピボットテーブルの編集 / ピボットグラフの作成

《受講者の声》

- ・普段のエクセル作業の中ですぐに活用できる、活用したい内容ばかりでした。
- ・章ごとに練習問題があったので理解度が高まった。
- ・ピボットテーブル 商品分析に役立つ。

研修 No.

3

MS-Excel2016 関数マスター

～業務で活用できる関数力を身に付ける～

受講対象

- ・MS-Excel の関数を使った効率的な活用方法を習得したい方。
- ・「MS-Excel2016 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 2019年10月3日(木)
- 9:00～17:00

研修のねらい

Excelの基本操作を習得している方を対象としたコースです。関数の基本知識をしっかり学ぶとともに、住所録、請求書の作成、売上データの集計、賃金計算書など実践での利用を想定した操作実習を通して、業務効率を上げるための知識と操作を習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

6,700円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かく丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■関数の基本

■請求書の作成

連番の自動入力 / 参照用の表からデータの検索 / 総額の計算 / 請求金額と支払期日の表示

■売上のデータの集計

外部データの取り込み / 商品別売上集計表の作成 / 商品カテゴリ別売上集計表の作成

■顧客住所録の作成

郵便番号、電話番号の表記を整える / 顧客名、担当者名の表記を整える / 住所の分割

■社員情報の統計

日付の計算 / 人数のカウント / 平均年齢、平均勤続年月の計算

■賃金計算書の作成

日付の自動入力 / 実働時間の計算 / 実働時間の合計

《受講者の声》

- ・難しい関数もありましたが全体的にすごく丁寧に説明頂き分かりやすかったです。
- ・実用的なところ、部門問わず使える知識、新入社員や中堅社員研修でやってほしい内容でした。
- ・会社で経費明細などに運用できると思います。

研修 No.

4

MS-Excel2016 マクロ/VBA

～マクロを活用して業務を効率化する～

受講対象

- ・MS-Excel のマクロ VBA の基本を身に付け、日常業務を効率的にしたい方。
- ・「MS-Excel2016 応用」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 2019年11月14(木)～15日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

Excel のマクロ機能を使いこなしたい方を対象としたコースです。VBA のプログラミングを利用して日常業務をさらに効率よく行うためのマクロ作成や利用の技術を習得します。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,000 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ



重田 有加理氏
(株)バン・ソフト・コミュニケーション

プログラム

- マクロ VBA の基礎知識
- マクロの作成
マクロを作成する / 複数の処理をマクロにする / マクロ有効ブックとして保存
- マクロの編集
VBA の基本操作 / マクロの編集
- モジュールとプロシージャ
概要 / プロシージャの作成
- 変数と制御構造
変数の概要 / 変数の使用 / 制御構造の使用 / 条件の分岐(If～Then)
- 販売管理プログラムの作成
処理の流れの確認 / プログラムを対話形式で実行する

《受講者の声》

- ・月をまたいで毎月行っている事をボタン 1 つに出来そうな気がしました。
- ・注意する点などは立ち止まって細かに説明していただいたことで理解が深まった。
- ・今までよく理解せずに使っていましたが、基礎から学んだことで今後の業務に広がりそうです。

研修 No.

5

MS-Access2016 基礎

～基本操作からフォームによるデータ入力まで～

受講対象

- ・初めて MS-Access をお使いになる方。
- ・MS-Access の基本的な操作方法、活用方法を習得したい方。

開催日時

- ① 2019年6月3日(月)～4日(火)
② 2019年8月7日(水)～8日(木)
9:00～17:00

研修のねらい

MS-Access は、顧客情報・取引情報・商品情報等のたくさんのデータを格納し、それらのデータから必要な条件で抽出し、組み合わせで活用しやすいデータに整理できるデータベースソフトです。当講座では、テーブル、クエリ、フォーム、レポートなどの作成をおおして、MS-Access の基本的な機能と操作方法を習得します。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,300 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かく丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- Access の基礎知識
- データベースの設計と作成
データベース構築の流れの確認 / データベースを設計する
- テーブルによるデータの格納
テーブルの概要 / テーブルとフィールドの検討 / 商品マスターの作成
- リレーションシップの作成
- クエリによるデータの加工
クエリの概要 / 得意先電話帳の作成 / 得意先マスターの作成
- フォームによるデータの入力
フォームの概要 / 商品マスター入力画面の作成

《受講者の声》

- ・Access 操作方法がよく分かりました。自分でデータ作成が出来るようになり、とても満足です。
- ・Excel で管理していたデータを Access に移行する事で整合性のある物が作成でき、メンテナンスも Excel に比べて簡単そうなので、どんどん使いたいと思います。

研修 No.

6

MS-Access2016 応用

～リレーションシップの作成からフォームの活用まで～

受講対象

- ・MS-Access の便利な機能を学びたい方。
- ・「MS-Access2016 基礎」程度の内容が理解される方。

開催日時

- ① 2019年10月16日(水)～17日(木)
9:00～17:00

研修のねらい

MS-Accessの基本操作を習得している方を対象とした応用コースです。データを一括で更新するアクションクエリや、明細行を組み込んだメイン・サブフォーム、メイン・サブレポートなど、ビジネスで役立つ操作方法を習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,300円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ テーブルの活用

フィールドプロパティを設定する

■ リレーションシップと参照整合性

リレーションシップと参照整合性 / リレーションシップの作成

■ クエリの活用

関数の利用 / フィールドプロパティの設定

■ フォームの活用

フォームのコントロール / コントロールの作成

■ メイン・サブフォームの作成

メイン・サブフォームの作成 / 演算テキストボックスを作成する

■ レポートの活用

集計行のあるレポートの作成

《受講者の声》

- ・関数がエクセルの応用にもつながったので良かった。
- ・プロパティについて理解を深める事ができたため、細やかな設定に対応できそうです。
- ・講師にアドバイスいただいたことで、業務改善の方向性が整理できて頭がスッキリしました。

研修 No.

7

PowerPoint を活用したビジネスプレゼンの基礎

～基礎操作から発表実習まで～

受講対象

- ・MS-PowerPoint の基本操作を習得したい方
- ・企画立案から発表まで、プレゼンテーションの基本を実践的に学びたい方。

開催日時

- ① 2019年7月23日(火)～24日(水)
9:00～17:00

研修のねらい

MS-PowerPointの基本操作を習得するとともに、プレゼンテーションの企画と設計、訴求効果がある資料作成や発表のコツなど、実務で活用できるプレゼンスキルを習得します。

与えられたテーマで企画立案から資料作成、発表までをトータルで学びます。発表後には、講師からのフィードバックを受け、理解を深めます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,300円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ プレゼンテーションの新規作成

(MS-PowerPoint の基本操作)
プレースホルダと文字入力 / スライドの追加と編集 / 行間と行頭文字

■ オブジェクトの作成

イラストや画像の挿入 / グラフの作成 / 表の挿入

■ アニメーションの設定

画面切り替え効果 / アニメーション効果 / グラフアニメーション効果

■ 企画書の構図

アウトラインの構図 / 企画の立て方と企画書の考え方 / 企画の種類と訴え方

■ プレゼンテーションの基本構成

プレゼンテーションの3部構成 / プレゼンテーションのトーク術 / 相手の理解度を助けるテクニック

■ プレゼンテーションの実施

発表者の態度 / クローキングのテクニック

《受講者の声》

- ・パワーポイントの作成だけでなく、実際にプレゼンすることで伝える力が身に付いた。
- ・実践を2段階に分けて発表→フィードバックの流れで、2日間があきなかった。
- ・色や形から人が受ける印象の違いなどの話が非常に参考になりました。

研修 No.

8

チラシデザインの基本ルール

～デザインの原則、ココだけは押さえよう～

受講対象

・チラシを作成する際のデザインの基本知識を習得したい方。

開催日時

- ① 2019年4月26日(金)
- ② 2019年8月23日(金)

13:00～17:00

研修のねらい

チラシを作成する際、思いつきで作っていませんか。視認性の高いチラシを作るためにはいくつかの原則があります。最低限抑えるべきルールを学ぶことができます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

2,700円 / 20名 / 1日間(4時間)

講師



山本 智恵美氏
wit design

情報を発信する人のために、それを受け取る人たちのために、思いを形にするお手伝いのできるデザインという仕事がとても好きです。常に人に優しいデザインを心がけていきたいと思えます。

プログラム

- 事例から学ぶよいチラシ/悪いチラシの違い
- チラシ制作のコツ
 - 情報の整理について
 - レイアウトのコツ / 目的に合わせたデザインの仕方について
 - 書体の選び方
 - 配色について
- グループワーク

《受講者の声》

- ・ 良い、悪いチラシ比較や先生の作品の考慮した点などが聞けて大変勉強になりました。
- ・ 仕事用の募集チラシを作る時に読み手側にたって考えられるヒントになりました。
- ・ デザインの基礎を知ることができた。具体例が多く、分かりやすい。

研修 No.

9

Illustrator 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

受講対象

・初めて Illustrator をお使いになる方。

開催日時

- ① 2019年5月10日(金)
- ② 9月20日(金)③12月5日(木)

9:00～17:00

研修のねらい

これから Adobe Illustrator(イラストレーター)を始めたいという方を対象とした入門講座です。

※「Illustrator 基礎」研修を受講したいけれど研修についていけるか自信が無い方、Illustrator はどんなことができるソフトなのかを一度知りたいという方のためにゆっくり分かりやすい内容となっています。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,300円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



高柴 典子氏
(フリーランス)

ユニフォームマークの制作、印刷会社のDTP制作を経て、平成16年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshopを使ったDTP制作のほか、デザインや絵画表現の指導も行う。

制作の仕事を手で請負っているため、受講生の方には実践的な内容をお伝えしたい。

プログラム

- Illustrator の基礎知識
 - Illustrator (イラストレーター) の特徴 / カラーの設定
- Illustrator の基本操作
 - 塗りと線の編集 / 主なツールとパネルの操作 / 文字入力
- プリントアウトと保存
 - 保存、別名で保存 / PDF への書き出し / プリントアウト

《受講者の声》

- ・ Illustrator は全くの初心者でしたが、基本から教えて頂けたので無理なく理解出来ました。
- ・ イラストレーターの使い方を全く知らなかったため、基礎が習えて良かった。
- ・ ショートカットキーの使い方など実践出来る内容で、今日からすぐに資料づくりに活かせます。
- ・ ロゴの作成などに役立ちそう。

研修 No.

10

Illustrator 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

受講対象

- ・ Illustrator の基本的な操作方法、活用方法を習得したい方。
- ・ Illustrator でチラシやパンフレットを制作されたい方。

開催日時

- ① 2019年6月20日(木)～21日(金)
- ② 10月24日(木)～25日(金)③12月19日(木)～20日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

Adobe Illustrator(イラストレーター)の基本操作を習得したい方のためのコースです。チラシやパンフレットなどの印刷物を制作するための基本知識・ノウハウを習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

12,800円 / 12名 / 2日間(14時間)

※初めて Illustrator を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Illustrator 入門」から受講ください。

※「Photoshop 基礎」「Illustrator&Photoshop 実習」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

ユニフォームマークの制作、印刷会社のDTP制作を経て、平成16年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshopを使ったDTP制作のほか、デザインや絵画表現の指導も行う。制作の仕事を手で請負っているため、受講生の方には実践的な内容をお伝えしたい。

プログラム

■ Illustrator の基礎知識

Illustrator (イラストレーター) の特徴 / カラーの設定 /

■ Illustrator の基本操作

オブジェクトの重ね順 / レイヤーの仕組み / 塗りと線の編集 / 文字編集

■ パスの描画

直線と曲線 / パスの編集 / トレース

■ チラシを作ってみよう

トンボとガイド / フォントの基礎知識 / タイトル文字の編集 / 画像の配置 / リンク画像の編集 / クリッピングマスク / 効果について / 印刷物データの保存方法 / プリントアウトチェック

《受講者の声》

- ・ 1つ1つの作業を画面を見ながら一緒にできるのが良かったです。
- ・ パワーポイントで限界があった作図や印刷業者に渡すデータを今後自分で作れます。
- ・ 間違いやすい、ミスしやすい操作に関しても、実際に操作をしてどうなるのか具体的に教えていただけ、分かりやすかったです。



研修 No.

11

Photoshop 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

受講対象

- ・ これから Photoshop を学びたい方。

開催日時

- ① 2019年5月23日(木)
- ② 2019年10月4日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

これから Adobe Photoshop(フォトショッブ)を始めたいという方を対象とした入門講座です。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,300円 / 12名 / 1日間(7時間)

※「Photoshop 基礎」研修を受講したいけれど研修についていけないか自信が無い方、Photoshop はどんなことができるソフトなのかを一度知りたいという方のためにゆっくり分かりやすい内容となっています

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

ユニフォームマークの制作、印刷会社のDTP制作を経て、平成16年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshopを使ったDTP制作のほか、デザインや絵画表現の指導も行う。制作の仕事を手で請負っているため、受講生の方には実践的な内容をお伝えしたい。

プログラム

■ Photoshop の基礎知識

Photoshop (フォトショッブ) とは / カラーモード

■ Photoshop の基本操作

ブラシと消しゴム / 画像の加工と合成 / 写真を絵画調にしてみよう

■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存 / PDF への書き出し / プリントアウト

《学習ポイント》

- ・ 初めて Photoshop を学ぶ方に対して、Photoshop の操作を体験していただきます。
- ・ 本講座と基礎講座を受講することによって、実務で活用するための一とおりの操作技術が身につきます。

研修 No.

12

Photoshop 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

受講対象

- ・ Photoshop の画像加工の基礎を習得したい方。
- ・ 効率の良い画像加工テクニックを習得したい方。

開催日時

- ① 2019年7月25日(木)～26日(金)
 - ② 2019年11月21日(木)～22日(金)
- 9:00～17:00

研修のねらい

Adobe Photoshop (フォトショップ) の基本操作と画像の加工テクニックを習得します。チラシやパンフレットなどの印刷物や、ウェブで利用する素材の作成など具体的なノウハウも学びます。制作実習の時間を多く確保し、実践を通して理解を深めるカリキュラムになっています。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

12,800円 / 12名 / 2日間(14時間)

※「Illustrator 基礎」「Illustrator&Photoshop 実習」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

ユニフォームマークの制作、印刷会社のDTP制作を経て、平成16年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshopを使ったDTP制作のほか、デザインや絵画表現の指導も行う。

制作の仕事を中心に個人で請負っているため、受講生の方には実践的な内容をお伝えしたい。

プログラム

■ 画像データの基礎知識

ピクセル / 解像度 / カラーモード

■ 基本操作

レイヤーのしくみ / ブラシについて / いろいろな選択 / レタッチのためのツール /

■ 画像の編集

色調補正 / レイヤー効果 / フィルタ / マスク

■ 制作実習

レイヤー効果の応用 / フォトコラージュ / 人物レタッチ / DM制作 など

《受講者の声》

- ・ 写真加工はもちろん文字の加工もイラレではした事のない加工ができそう
- ・ 独学では分からなかったやり方など、分かりやすく教えていただきました。
- ・ 自己流でしていた作業をよりスムーズに美しくする方法が分かりました。解像度への理解も深まりました。レイヤーマスクの意味も分かりました。
- ・ とても分かりやすかったです。丁寧に実例を上げて説明して頂けて良かったです。

研修 No.

13

実践で学ぶ！バナーデザイン制作テクニック

～Illustrator&Photoshopによる実践力養成～

受講対象

- ・ Illustrator や Photoshop を使ってホームページ用のバナーを制作したい方。
- ・ 「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 2019年8月23日(金)
- 9:00～17:00

研修のねらい

「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」を修了した方（もしくは同等の知識がある方）を対象とした実践コースです。

制作実習を中心とした内容でホームページやネットショップで使用するバナーを制作するための実践力を身につけていただけます。見栄えの良いデザインに仕上げるポイントについても解説します。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,300円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

ユニフォームマークの制作、印刷会社のDTP制作を経て、平成16年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshopを使ったDTP制作のほか、デザインや絵画表現の指導も行う。

制作の仕事を中心に個人で請負っているため、受講生の方には実践的な内容をお伝えしたい。

プログラム

■ バナーデザインに生きるフォント

フォントの基礎知識 / デザインに合った書体を選び方

■ バナーデザインに生きるカラー

カラーの基礎知識 / カラーの選び方 / 配色のコツ / 色彩感情について

■ バナーデザインに生きる画像

バナーのための写真の選び方 / 配置とバランス / 画像加工テクニック / 上手な画像の活用事例

■ テーマに合わせたバナーデザイン制作実習

《受講者の声》

- ・ デザインする際に余白の使い方や配置、フォントや色の使い方など基本的な事が学べてよかった。
- ・ イラレとフォトショの実用的なテクニックもおしえてもらったので、大変勉強になりました。
- ・ バナー作成を日頃しているため、そこでのちょっとしたデザインの追加ができそう。

研修 No.

14

実践で学ぶ！チラシ制作テクニック

～Illustrator&Photoshop による実践力養成～

受講対象

- ・ Illustrator で自社のチラシやパンフレットを制作したい方。
- ・ 「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」程度の内容が理解される方。

開催日時

- ① 2019年12月12日(木)
9:00～17:00

研修のねらい

「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」を修了した方（もしくは同等の知識がある方）を対象とした実践コースです。

各自の課題を制作することにより、実践的なテクニックとデザインノウハウを身につけるとともに、クリエイターである講師から実践で活かせるテクニックを得ることができます。見やすく、伝わりやすいチラシに上げるポイントについても解説いたします。

受講料（税抜、テキスト料込）／定員／日数

7,300円／12名／1日間(7時間)

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

ユニフォームマークの制作、印刷会社のDTP制作を経て、平成16年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshopを使ったDTP制作のほか、デザインや絵画表現の指導も行う。

制作の仕事を手で請負っているため、受講生の方には実践的な内容をお伝えしたい。

プログラム

■印刷用データ作成のルール

- ・印刷物に必要なチェックポイント

■実践テクニック

- ・IllustratorとPhotoshopの得意分野と組み合わせ
- ・印刷用の画像の編集
- ・文字のレイアウト など

■チラシ制作実習

- ・文字主体のチラシ
- ・画像中心のチラシ
- ・複数ページのチラシ(パンフレット)

《受講者の声》

- ・現在、必要なデータやチラシ等すぐに取り掛かれそうです。
- ・ポスター制作にもっと使いこなせそうです。
- ・イラレのパネルの使い方とアピアランスの使い方がわかりました。
- ・細かく教えてくださって、実践的な知識を得ることができた。

研修 No.

15

Jw_cad 入門

～CADの基本から図面作成まで～

受講対象

- ・ Jw_cad の初歩的な操作方法を身に付けたい方。

開催日時

- ① 2019年5月22日(水)
② 2019年9月11日(水)
10:00～17:00

研修のねらい

これから Jw_cad を習得したい方のための入門コースです。本研修では、建築業界と機械業界で CAD を使いたいと考えている方に対し CAD の基礎知識と初歩的な操作を習得していただきます。

受講料（税抜、テキスト料込）／定員／日数

7,200円／12名／1日間(6時間)

※Jw_cad はネットとパソコンさえあれば誰でも使用できるフリーソフトです。

※Jw_cad は汎用ソフトですので、電気図面や設備図面にも応用することができます。

講師



左中 光実 氏
OTO(株)

20年余りパソコン講師として、数多くのIT講習会・企業内パソコン研修・職業訓練校での講師を務めています。

仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけています。

長年の職業訓練講師の経験から、受講後のみなさんには「サナカマジック」と言われるほど、難しく思える操作も簡単に身につく講習方法です。

プログラム

- 線や円を書いてみよう
- 決められた寸法の図を書こう
- 保存した図面を開き、続きを作図して印刷しよう
- パーツ図(建具図等)の作図
- 間取り図を作図しよう

《受講者の声》

- ・1度習った後に復習として自分でやる時間を設けていただいて質問もしやすかったです。
- ・とても丁寧でゆっくり分かりやすく、全く知識がなくてもついていくことができました。
- ・受講生それぞれに合わせたスピードで進めてくれ、分かりやすく教えて頂きました。
- ・モニターが2台あって近くで先生の操作を見ながら操作出来、質問も丁寧に説明していただいた。

研修 No.

16

Jw_cad 基礎

～レイヤ操作から便利機能操作まで～

受講対象

・Jw_cad の基本（業務で使用する）操作方法を身に付けたい方。

開催日時

- ① 2019年6月12日(水)
- ② 2019年10月9日(水)

10:00～17:00

研修のねらい

Jw_cad の初歩的な操作ができる方を対象としたコースです。本研修では、レイヤー操作を中心に CAD の基本操作を習得します。建築業界や機械業界で CAD を使いたい方に最適なコースです。

受講料（税抜、テキスト料込）／定員／日数

7,600 円／12 名／1 日間(6 時間)

※Jw_cad はネットとパソコンさえあれば誰でも使用できるフリーソフトです。

※Jw_cad は汎用ソフトですので、電気図面や設備図面にも応用することができます。

講師



左中 光実 氏

OTO(株)

20年余りパソコン講師として、数多くの IT 講習会・企業内パソコン研修・職業訓練校での講師を務めています。

仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけています。

長年の職業訓練講師の経験から、受講後のみならず「サナカマジック」と言われるほど、難しく思える操作も簡単に身につく講習方法です。

プログラム

- レイヤーの操作練習
- 1階平面図の作図
- クロックメニューでの作図
- 便利な機能（敷地図、面積表等）紹介

《受講者の声》

- ・知らないことが沢山あることに気づいて、たくさん機能を覚えることができた。
- ・クロックメニューを使い、開口処理をしたら楽しかった。
- ・いままで独学でしたので、今回受講してより理解できました。
- ・つまずいてもサポートしていただけて、理解しやすかったです。

研修 No.

17

Jw_cad 応用

～電気・空調・給排水設備の図面作成～

受講対象

・Jw_cad の応用（業務で使用する）操作方法を身に付けたい方。
・電気や空調、給排水設備の Jw_cad の応用（活用）操作方法を身に付けたい方

開催日時

- ① 2019年11月27日(水)

10:00～17:00

研修のねらい

Jw_cad の基礎的な操作ができる方を対象としたコースです。本研修では、給排水衛生設備図面、空調設備図面などを中心に CAD の実用的な操作を中心に習得します。建築業界や設備工事業界で CAD を使いたい方に最適なコースです。

受講料（税抜、テキスト料抜き）／定員／日数

6,000 円／12 名／1 日間(6 時間)

※Jw_cad はネットとパソコンさえあれば誰でも使用できるフリーソフトです。

※Jw_cad は汎用ソフトですので、電気図面や設備図面にも応用することができます。

講師



左中 光実 氏

OTO(株)

20年余りパソコン講師として、数多くの IT 講習会・企業内パソコン研修・職業訓練校での講師を務めています。

仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけています。

長年の職業訓練講師の経験から、受講後のみならず「サナカマジック」と言われるほど、難しく思える操作も簡単に身につく講習方法です。

プログラム

- 線色とレイヤーの変更
- 電気設備図の作図
- 空調設備図の作図
- 給排水設備図の作図

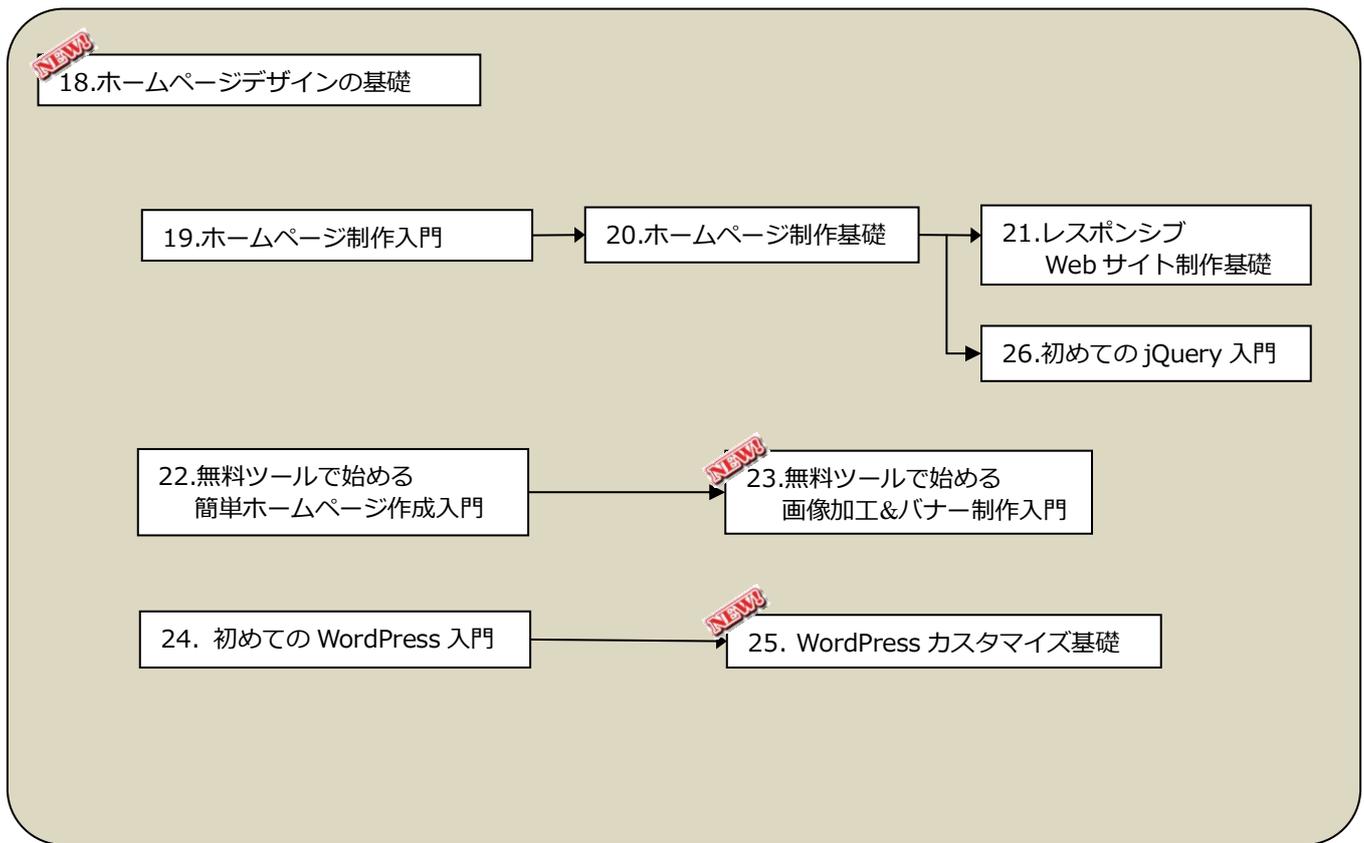
※本研修テキストは「Jw_cad 基礎」と同じ書籍を使用のため、テキスト代は含まれておりません。基礎編の未受講者は別途テキストが必要になります。詳細についてはお問合せ下さい。

《学習のポイント》

- ・建築図面および給排水衛生設備図面、空調設備図面の作図を通して、設備図面を効率よく作図するための操作方法を学びます。
- ・盤図・電灯コンセント図の作図を通して電気設備図の作図に有効な機能やその操作方法を学びます。

■ ウェブサイト制作研修

HTML、CSS、PHP、Javascript など、ウェブサイト制作の技術を身につけるコースです。



NEW!

研修 No.

18

ホームページデザインの基礎

～デザインの基礎を守って、伝わるウェブサイト～

受講対象

- ・ウェブをデザインする際の考え方を習得したい方。
- ・わかりやすく伝えるウェブサイトのコツを身につけたい方。

開催日時

- ① 2019年5月28日(火)
13:00～17:00

研修のねらい

ウェブデザインを含めた情報デザインの基本的な考え方、配色・文字のタイポグラフィ・画像の見せ方・ユーザビリティなどのウェブデザインに欠かせない基本的な項目を学び、利用者がわかりやすいサイトを制作・改善していくためのコツをお伝えします。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

4,300 円 / 27 名 / 1 日間(4 時間)

事前に貴社のウェブサイトの URL をお伝えいただければ、講座内で改善点をお伝えする簡易的なサイト診断・チェックをします。

講師



坂本 邦夫 氏
フォルトウナ

色彩のホームページへの応用方法をまとめた「基礎からわかるホームページの配色」を2004年に公開。以後、ホームページの制作・コンサルティングを主な業務として活動。主な著書に『ウェブ配色 決める！チカラ問題を解決するコミュニケーション』（ワークスコーポレーション）など。

プログラム

- ウェブデザインで欠かせない考え方
- レイアウトデザインの基本
- 文字の基本と読みやすさの重要性
- デザインがまとまり良い色の選び方
- 使いやすい・読みやすい色の選び方
- 写真・画像の効果的な使い方
- ウェブサイトを使いやすくする工夫
- デザインを見分けるポイント
- トラブルを避けるためのデザイン
- ウェブサイト診断

《受講者の声》

- ・デザインや色彩、フォントについて細かく学べる機会がなかったので、勉強になりました。
- ・ホームページだけでなく、他のデザインにも当てはまる事が多く、今後役立ちそうだと感じました。
- ・会社の HP の見直しや打ち合わせ時に参考になりそうです。

研修 No.

19

ホームページ制作入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

受講対象

- ・はじめてホームページの制作方法を学ぶ方。
- ・ホームページ制作基礎受講の前に基本知識を身につけたい方。

開催日時

- ① 2019年5月9日(木)
- ② 2019年8月5日(月)

9:00～17:00

研修のねらい

はじめてホームページ制作に挑戦する方を対象とした入門コースです。ホームページのテキスト(文章)修正や画像の入れ替えなど、ホームページを制作する上で初歩的な技術を習得します。「初心者にも分かりやすい」と人気のコースです。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

6,300円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ホームページの仕組み

ファイルの種類 / ファイルの保存

■ホームページの作成

HTML タグについて / タグの種類 / ホームページを作ってみよう

■リンク

リンクとは / 属性の仕組み / リンクの設定

■スタイルシート

スタイルシート(CSS)の仕組み / 背景色の変更 / 文字色の変更 / 行間の設定

■画像

画像の表示 / 画像の加工 / 画像の横に文字を回り込ませる

《受講者の声》

- ・初心者にも分かりやすい説明で良かった。テキストに載っていない説明や補足もあり良かった。
- ・専門用語も大変丁寧に説明して下さい、とても分かりやすかったです。
- ・テキストを中心に進み、講師の補足と合わせて活用の幅が広がりそうです。
- ・自分で一からHPを作る予定なのでとても勉強になりました。

研修 No.

20

ホームページ制作基礎

～HTML、CSSを基本から学ぶ～

受講対象

- ・はじめてホームページの制作方法を学ぶ方。
- ・ホームページ制作基礎受講の前に基本知識を身につけたい方。

開催日時

- ① 2019年6月13日(木)～14日(金)
- ② 2019年9月2日(月)～3日(火)

9:00～17:00

研修のねらい

ホームページ制作の基礎知識を習得するコースです。HTMLやCSSの文法やタグの基本的な書き方、用語の知識をしっかりと身につけることができる実習形式の講座です。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,500円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ウェブサイトの基礎知識

構成 / 設計 / 基本デザイン

■HTML5とCSS3の基本

HTML5の基礎知識 / CSS3の基礎知識 / スタイルの指定

■ウェブサイトの構築と作成

テキストの表示と装飾 / 画像の表示 / リストや表の作成 / ナビゲーション

メニューの作成

■リンクの利用

別のウェブページへのリンク指定 / 特別の場所へのリンク指定 / 電子メールアドレスへのリンク指定

■ウェブページの動作検証

SEO対策の実施 / ユーザビリティ・アクセシビリティの配慮

《受講者の声》

- ・ホームページ更新の仕事に役立ちそうです。早速明日見直してみます!
- ・分かりやすく作業時間もあり、ちゃんと進められて満足だった。
- ・テキストにない事でも詳しく教えていただいた。メモをとる時間を取りながら話してくれた。
- ・業務で自社のHPを作成しているが、前任者が作成したデータを更新するだけで内容を理解していなかったが、今回の研修でデータを理解する事が出来るようになると思います。

研修 No.

21

レスポンスWebサイト制作基礎

～スマホ・タブレット・パソコンに対応したサイト制作～

受講対象

- ・スマートフォン対応のウェブサイトを作りたい方
- ・「ホームページ制作基礎」程度が理解できる方

開催日時

- ① 2019年10月1日(火)～2日(水)
9:00～17:00

研修のねらい

スマートフォンの利用がPCの利用を上回ろうとしている今日、マルチデバイス対応が必須となっています。HTML5/CSS3をベースに1つのHTMLファイルですべてのデバイス(スマートフォン・タブレット・PC)向けのページに対応できるレスポンスWebデザインの設計方法、制作方法を習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,800円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



田淵 真理子 氏
セイ・コンサルティング・グループ(株)

社内システム構築業務などを経験した後、パソコン全般に関して18年以上研修講師として活動。IT系研修の他に、色彩心理学やメンタルヘルスを活用したビジネスマナー研修やコミュニケーション研修など幅広いジャンルの研修講師として活躍する。セイ・コンサルティング・グループ株式会社取締役

プログラム

- マルチデバイス対応とは
- レスポンスWebデザイン実習
- HTML5・CSS3 基礎【講義&実習】
- メディアクエリ基礎【講義&実習】
- レスポンスWebデザインサイト制作【講義&実習】
- サイトテスト方法【講義&実習】
- レスポンスWebデザインサイト(グループ演習)

《受講者の声》

- ・業務の上でざっくりと理解していたレスポンスの基礎を固めることができました。
- ・マルチデバイスに対応できる方法が知れて良かったです。
- ・グループ演習(実践的な実技)があったので理解しやすかったです。

研修 No.

22

無料ツールで始める簡単ホームページ作成

～ブログ感覚でスマートフォンにも対応したホームページを公開しよう～

受講対象

- ・スマートフォン対応のウェブサイトを作りたい方
- ・「ホームページ制作基礎」程度が理解できる方

開催日時

- ① 2019年5月17日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

初めてホームページを作成したい方のための入門コースです。ホームページ制作の技術に詳しくなくてもビジネス向けホームページを作りたい方におススメです。無料のホームページ制作ツール「Jimdo」を使ってホームページを作成・更新する方法を学びます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

5,700円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行うGARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ)を設立。2016年にITコーディネーターの資格を取得。企業内で培ったIT技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業のIT化支援に従事。

プログラム

- ホームページで発信すべき内容
- ホームページを持つことのメリット
- ホームページを作る準備(基本設計)
- ホームページ作成の流れ
- 管理画面の説明/基本設定
- ナビゲーションの作成
- 画像をヘッダーに登録しよう
- ページ作成の基本操作
- 問合せ・申込みフォームの作成
- 地図を載せよう(Googleマップ)
- SEO(検索エンジン最適化)対策
- スマートフォンでの管理について
- ブログ機能/ショッピング機能
- 外部サービスとの連携
- 制作実習

《受講者の声》

- ・知識がない私でもゆっくりとていねいに進行しながらなので分かりやすかったです。
- ・とても簡単に出来そうなのでこれまでのHP作成に比べてやる気になった。
- ・ジンドゥーとピクセラエディターの使い方がよく理解できました。

NEW!

研修 No.

23

無料ツールで始める画像加工&バナー制作入門

～1日に必要な知識を実践的にマスターする～

受講対象

・ホームページで活用できる写真の加工やバナーの制作に技術を習得したい方

開催日時

- ① 2019年6月21日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

無料の画像加工・バナー制作ツールである Pixlr Editor (ピクセラエディター) の基本操作を習得し、ホームページ上で使用する写真の加工やバナーを制作ができるようになるための入門コースです。

※「無料ツールで始める簡単ホームページ作成入門」と合わせて学ぶことで、簡単・短時間にオリジナルのホームページが作成できます。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

5,700円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師**吉田 直哉 氏**

GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES (ガラン・アソシエイツ) を設立。

2016年にITコーディネーターの資格を取得。企業内で培ったIT技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業のIT化支援に従事。

プログラム

- バナー利用のメリット
- Webで活用できる画像
- 良いバナーの見分け方
- バナーのコンテンツ作り (実習)
- 画像・バナー制作ツール「Pixlr Editor (ピクセルエディター)」 (実習)
- 画像の読み込み、変形、フォント選択、効果設定、保存・書き出しなど
- 役割で変わるバナーデザイン
- 色の与えるイメージの違い
- フォントの与えるイメージの違い
- コントラストと配色
- グラデーションの扱い方 (実習)
- 出来映えが劇的に変わるバナーデザインのテクニック

《学習のポイント》

- ・無料の画像加工ツール「Pixlr Editor」を活用してホームページで活用できる画像を作成できます。
- ・「無料ツールで始める簡単ホームページ作成入門」を組み合わせることで、会社紹介を目的としたホームページを短期間で公開することができます。

研修 No.

24

初めての WordPress 入門

～インストールからカスタマイズの初歩まで～

受講対象

・WordPressの基本操作と初歩的なカスタマイズ方法を習得したい方。

開催日時

- ① 2019年6月14日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

WordPressの利用を考えている方のための入門コースです。WordPressの基本的な使い方からカスタマイズの初歩まで、自社サイト制作に向けた入門知識を習得します。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

5,800円 / 16名 / 1日間(7時間)

※WordPressを利用して企業サイトを構築したい方は、「WordPress カスタマイズ基礎」も併せて受講ください。

講師**森川 徹志 氏**

(株)カウベル・コーポレーション

WordPressのユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザー。映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て2002年にカウベル・コーポレーションをスタート。ウェブサイトのマークアップ、パンフレット・雑誌・新聞などの編集・取材・ライティングなどを担当している。

プログラム

- WordPressの概要・動作の仕組み
- WordPressのインストール・初期設定
- 記事(投稿・固定ページ)の登録・編集、カテゴリの設定
- カスタマイズ実習①
テーマ[デザイン]の変更/ウィジェットやカスタムメニューの活用
- カスタマイズ実習②
問い合わせフォームの追加 など
- WordPress活用の情報源紹介
- 企業・店舗サイトへの応用について

《受講者の声》

- ・WordPressについて本だけでは理解できなかった導入までの手順がとてもよくわかった。
- ・1つずつ丁寧に全員が分かるよう進めて下さって有難かったです。
- ・実際に手を動かす個所が多く、実践的に学べる内容になっていたと思います。
- ・見よう見まねで更新していたのですが、今回で仕組みが分かり良かったです。

研修 No.

25

Wordpress カスタマイズ基礎

～環境構築からカスタマイズの基礎まで～

受講対象

・WordPress のカスタマイズの基礎を身につけたい方。

開催日時

① 2019年8月29日(木)～30日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

WordPress でサイト構築・カスタマイズの基礎を身に付けたい方のための基礎コースです。

本講座では、WordPress 導入の環境構築からカスタマイズに必要な PHP の基礎実習、セキュリティの確保まで、基礎知識（オリジナルテーマ制作）に絞って習得します。

※都合により、内容の一部が変更になる場合がございます。

受講料（税抜、テキスト料込）／定員／日数

10,600 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師



森川 徹志 氏

(株)カウベル・コーポレーション

WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザー。映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションをスタート。ウェブサイトのマークアップ、パンフレット・雑誌・新聞などの編集・取材・ライティングなどを担当している。

プログラム

- 開発環境の構築
- WordPress テーマの仕組み
- WordPress のカスタマイズに必要な PHP の知識
- PHP の記法と用語
- 変数と代入
- 条件分岐と繰り返し処理

- WordPress テーマの制作
- 開発環境から公開環境へのサイト移設
- セキュリティ対策の基本

《学習ポイント》

- ・テーマの制作・カスタマイズの基礎に絞って、学習します。
- ・サイト構築・移設・セキュリティ対策も合わせて学ぶことで、実用的な WordPress 運用ができます。

研修 No.

26

初めての jQuery 入門

～非プログラマーでもできる基本スキルの習得～

受講対象

・Web サイトのカスタマイズで Jquery について学びたい方。

開催日時

① 2019年7月17日(水)
10:00～17:00

研修のねらい

jQuery は多くのウェブサイトで使われており、いまやサイト制作になくてはならない機能です。

本講座では、その jQuery を基礎から習得します。初心者の方や挫折してしまった経験のある方でも楽しく丁寧なレッスンで jQuery の基礎力を身につけられる入門講座です。

受講料（税抜、テキスト料込）／定員／日数

9,100 円／12 名／1 日間(6 時間)

講師



芹川 隆 氏

ガジェット PC スクール

2011 年 1 月より個人事業主としてウェブサイト制作事業を立ち上げ、中小企業のウェブサイトへの課題・問題に対応。(2013 年法人化)

その知識・技術を活かしたウェブ担当者教育事業を立ち上げ、北海道～九州まで、楽しくてわかりやすいをモットーに実践型の法人研修と個人指導レッスンでのべ 450 人を指導。

プログラム

- イン트로ダクション
- Web の仕組み、エディタの使い方、HTML/CSS のおさらいなど
- JavaScript の基本的文法
- JavaScript プログラミング
- 条件文、繰り返し、ファンクションなど

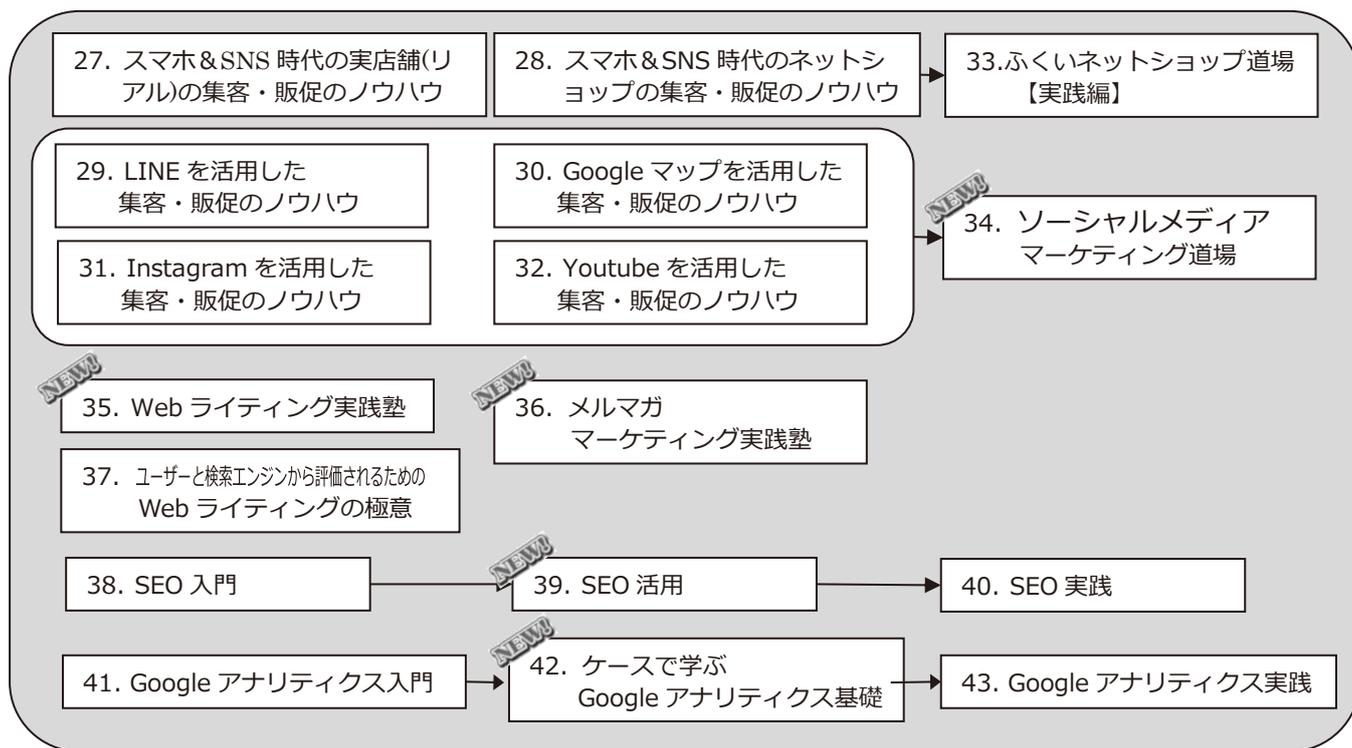
- jQuery の基礎
- jQuery とは、何ができるか、準備
- jQuery
- 演習
- Web ページへの導入
- スライドショー、ハンバーガーメニュー、ポップアップ表示、他

《学習ポイント》

- ・jQuery の利用に絞った内容です。
- ・全くの初心者の方でも理解できるよう初歩から学びます

■ eビジネス研修

eビジネスのノウハウを学び、売上を伸ばすためのコースです。



研修 No.

27

スマホ&SNS 時代の実店舗(リアル)の集客・販促のノウハウ

受講対象

- ・実店舗の広報、集客、売り上げアップに悩んでいる方。
- ・自社にああった SNS の活用法を理解したい方。

開催日時

- ① 2019年5月21日(火)
13:30~16:30

研修のねらい

ネットを活用した創客・集客を知りたい方のためのコースです。本研修では、豊富な事例を解説しながら、業界や業態に適したネットを活用した集客手法について学ぶことで、自社に最適な創客・集客方法を掴んでいただきます。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,500 円 / 28 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で 営業を 10 年経験。その後、全く未経験の ウェブ制作 の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間 160 回 の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- スマホ時代の集客法
- 写真や動画のビジュアルで購買力を高める集客
- SNS を使った集客～位置情報と関係性が肝になる～
- 検索エンジン集客とネット広告まで必要な理由
- 今でも電話帳広告で集客が効果的な業界とは？
- アナログの紙媒体による集客向きの業界とは？
- プレスリリースだけでないマスメディアの集客

《受講者の声》

- ・業務に応じた集客についてどのように考えるのか具体例も含めたお話で分かりやすかったです。
- ・集客というテーマで広い内容でした。プレスリリースの効用について学べたことは良かったです。
- ・これまで実践してこなかった新しい情報を得られて良かったです。

研修 No.

28

スマホ&SNS時代の ネットショップの集客・販促のノウハウ

受講対象

- ・これからネットショップを始めたいと考えている方。
- ・ネットショップを運営している方でスマホやSNSを効果的に活用したい方。

開催日時

- ① 2019年6月25日(火)
13:30~16:30

研修のねらい

これからネットショップを始めたいと考えている方、スマホやSNSからの集客方法を学びたい方のためのコースです。
本講座では、豊富な事例をもとに、売れるネットショップになるための考え方を解説します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,500円 / 28名 / 1日間(3時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で 営業を 10 年経験。その後、全く未経験の ウェブ制作 の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間 160 回 の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- スマホ & ソーシャル時代のネットショップとは
- ネットで売れる商品、売れない商品
- 売れるキーワード選定法
- スマホで集客の秘訣
- ネット広告利用の成功事例
- ショッピングモールと自社サイトを使い分け
- ソーシャルメディアによるネットショップ集客
- マスメディアを巻き込むネット集客の導線作り
- リアル店舗を使ったネットショップ誘導が注目
- ライブコマース
- 自社での活用法 (ワークショップ)

《受講者の声》

- ・ 実例が分かりやすく、話し方などもとても聞きやすく楽しく集中して学べました。
- ・ 具体的なキーワードの作り方を教えていただけて、非常に良かったです。
- ・ すぐに実践できそうな内容ばかりで勉強になりました。普段から何気なく疑問に思っていたことが納得して理解できた。

研修 No.

29

LINEを活用した集客・販促のノウハウ

受講対象

- ・ LINE を活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方。
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方。

開催日時

- ① 2019年6月25日(火)
18:00~21:00

研修のねらい

ほとんどのスマホにインストールされ、国内 6800 万人が利用しているといわれる LINE。いまやメールに変わるインフラとなっている LINE。
本講座では、LINE のビジネス機能である LINE@ (ライン・アット) の基本を学び、収益に繋げるための具体的なテクニックについても紹介します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,500円 / 28名 / 1日間(3時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で 営業を 10 年経験。その後、全く未経験の ウェブ制作 の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間 160 回 の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- LINE@ の基本 (個人用の LINE との違い)
- LINE@ がメルマガや他の SNS より強力な訳
- LINE@ のプッシュ通知で効果的な投稿方法
- LINE@ を始める前にやるべきことと始め方
- LINE@ で友だちを増やす告知のテクニック
- 実店舗へ圧倒的に集客する LINE@ 成功事例
- ネット通販、B to B、営業でも有効な活用法
- ハッシュタグ可でタイムライン投稿も注目
- 売上が 2 ~ 3 倍になる LINE@ の問合せボタン
- LINE@ 以外にも大注目の LINE 関連サービス

《受講者の声》

- ・ 小売店でも気軽に利用できるとわかってとても良かった。
- ・ 今まで苦手だった LINE@ で何をやるべきかを順序だてて学べることができました。
- ・ LINE@ の活用方法がとても分かりやすかったです。ありがとうございました。

研修 No.

30

Google マップを活用した集客・販促のノウハウ

受講対象

- ・ Google マップを活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方。
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方。

開催日時

- ① 2019年7月17日(水)
13:30~16:30

研修のねらい

進化した Google マップを集客・販売促進に活用するノウハウを習得します。ソーシャルメディアとしての活用法や集客しやすい業態や商品、Google マイビジネスの使い方とカスタマイズ方法などを習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,500円 / 28名 / 1日間(3時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- ここまで便利になった多機能な Google マップ
- ソーシャルメディア化の Google ローカルガイド
- Google マップで実店舗集客できるキーワード
- Google マイビジネスの使い方とカスタマイズ
- Google マップで集客する裏技

《受講者の声》

- ・ MEO (マップ検索エンジン最適化) というものを最近知り、今後に役立つと思い参加しましたが、すごく勉強になりました。
- ・ Google マップのことだけでなく、関連するものについて知ることができた。
- ・ SEO に役立ちそうです。

研修 No.

31

Instagram を活用した集客・販促のノウハウ

受講対象

- ・ Instagram を活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方。
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方。

開催日時

- ① 2019年8月22日(木)
13:30~16:30

研修のねらい

最近マスコミ等でも大いに注目を浴びている Instagram (インスタグラム)。本講座では、実店舗への集客はもちろん、ネットショップへの集客、若い女性をターゲットとした集客まで、多くの事例を挙げながら詳しく分かりやすく解説します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,500円 / 28名 / 1日間(3時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- いま何故 Instagram (インスタグラム) が流行っているか?
- Instagram (インスタグラム) の基本機能の説明
- ビジネスアカウントの取得と使い分けのノウハウ
- 投稿のデータ取得と数値分析の方法 (基本)
- 集客に超重要! プロフィール設定のコツ
- Instagram (インスタグラム) が新規客獲得できる訳
- Instagram (インスタグラム) 検索を活用し尽くす
- ハッシュタグの選び方と検索でヒットさせる秘訣
- 「インスタ映え」写真と口コミのコントロール集客術
- 複数アカウントの@タグ投稿でウェブサイトへ誘導

《受講者の声》

- ・ 検索でヒットさせる方法等、すぐにも見直せる方法が聞けたので良かったです。
- ・ 分かりやすい説明と実際にスマホを画面を見ながらの説明で理解しやすかった。
- ・ なんとなく使っていたハッシュタグもきちんと効果的な使い方が知れて良かったです。

研修 No.

32

YouTube を活用した集客・販促のノウハウ(実習付き)

受講対象

・自社で低コストで動画を作り、それをビジネスに活用したいと考えている方。

開催日時

① 2019年9月19日(木)
10:00~17:00

研修のねらい

スマホ1台で作成した動画を、集客に活用しませんか？
本講座では、「動画作成はハードルが高い」と感じている方でも、スマホ1台で簡単に動画を作成するためのノウハウを習得します。
また、販路開拓やリピーター獲得など、ビジネスへの効果的な活用法についても学びます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

12,400円 / 16名 / 1日間(6時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- スマホで激変した動画との関わり
- YouTubeでのコンテンツの作り方
- 検索にYouTubeをヒットさせる！キーワードの選び方
- YouTubeのSEO
- 自分の動画を見つけてもらう方法
- YouTube動画からウェブサイトへ誘導する仕掛け
- 実演！スマホで動画撮影⇒スマホで編集⇒スマホで投稿
- 動画をHPに埋め込んで売上UPさせる10の事例
- タイムラプス・スローモーション動画の面白い利用法
- 非公開動画で顧客満足度を上げリピーターUPする方法
- 動画活用はYouTubeだけでない。アナログでの活用法
- 動画制作実習(グループワーク)

《受講者の声》

- ・YouTubeは視聴専門だったのですが、自社のサービスや社員・スタッフ募集に活用したいと思う。
- ・YouTubeをすすめていくにあたってのポイント、今後の動きも分かった。
- ・動画をつくるうえで優先度の高い事や注意点が具体的でそのまま役立ちそうでした。

研修 No.

33

ふくいネットショップ道場【実践編】

～売り上げアップのためのノウハウと実践～

受講対象

・ネットショップの運営担当者
・売り上げアップのためにネットショップの改善を積極的に取り組む方。

開催日時

未定

研修のねらい

ネットショップの運営を担当している方を対象に、売り上げ向上や、集客拡大につながるノウハウを、実践をとおして習得します。
研修中に自社のネットショップを改善しながら売り上げアップを目指します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

未定 / 6社 / 3日間(12時間)

講師



水上 浩一 氏
(株)ドリームエナジーコンサルティング

ランチェスター戦略の効果的なウェブマーケティング活用を中心とした勉強組織「水上 浩一 EC 実践会」を全国で展開中。ジャンルを問わず短期間で劇的なネットショップの売上アップ実績多数。大手市場企業から生産者直売店舗等地域活性化までコンサルティング成果事例多数。

プログラム

(企画中)

研修 No.

34

ソーシャルメディアマーケティング道場

～ソーシャルメディアをビジネスに活かす達人になる！～

受講対象

- ・ブログおよびソーシャルメディアを活用して集客・販路開拓をおこないたい方。
- ・2つ以上のSNS アカウントを取得しており、スマートフォンを使っている方

開催日時

- ① 2019年10月18日(金) 13:30～20:30
10月19日(土), 11月16日(土)
10:00～17:00

研修のねらい

スマートフォンの普及に伴い、ソーシャルメディアのビジネス活用が進んでいます。

本講座では、最新のソーシャルメディア活用ノウハウを学びながら、自社のビジネスに落とし込む方法を学びます。当日は、成功事例を豊富に紹介するとともに、自分のスマホを使いながらの実習、グループワークなどで実際に手を動かして進めていきます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

50,600円 / 8社 / 3日間(19時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- 顧客の購買心理から学ぶ検索とSNSの特性と使い分け
- 検索とSNS、マスメディアでビジネスモデルを最適化
- Twitter・Facebook・Instagram・YouTube・LINEの活用法
- ライブ動画、音声Podcast、VR・ARの体験と成功事例
- 実店舗集客以外も使えるSNS化したGoogleマップ対策
- ブログサービスの有効活用法とコンテンツを作るコツ
- 今後やるべきSNSを自社に取込むワークとアドバイス

※Twitter、Facebook、YouTube、Instagram、LINE、全てのアカウントを取得し、基本操作は出来ること。

《学習ポイント》

- ・ソーシャルメディアの操作セミナーではなく、ソーシャルメディアをビジネスに活かす為の企画立案や、より実践的に使いこなす戦略について実践的に学ぶものです。(受講者のビジネスにおいて、それぞれカスタマイズした内容になりマニュアル的な内容ではありません。)
- ・参加者の前向きで積極的な行動およびノウハウ交換を目指します。

研修 No.

35

Webライティング実践塾

～売り上げに繋がるライティング手法を実践的に学ぶ～

受講対象

- ・BtoB(企業間取引)の売上を上げたい中小企業のweb担当者、経営者
- ・ウェブサイトから問い合わせを獲得したい個人事業主等

開催日時

- ① 2019年7月5日(金),
12日(金), 19日(金)
18:00～20:30

研修のねらい

あなたのウェブサイトの購買率や問い合わせ率(CVR)が今の2倍になったとしたら、どれだけ売上が伸びますか?

売上を伸ばす企業・ネットショップは購買率を上げる為にランディングページ(LP)を活用しています。売れるLPを作るためには、ターゲットの欲求心理に沿ったwebライティングが必要です。

本講座では売れるLPを誰でも効率よく作るためのwebライティングを実践的なワークを通じて習得していただきます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

28,500円 / 8名 / 3日間(7.5時間)

講師



中尾 豊氏
(株)PROPO

印刷会社営業、コンサルティング会社を経て独立。リスティング広告の運用支援を基本に、成果をだせるコンサルタントとして活躍中。これまでに土業、製造業、プライダル、健康食品など80以上のサイトで業績アップに貢献した実績を持つ。著書に『Google Adwordsで集客・売上をアップする方法』『儲かる検索キーワードの見つけ方』(ともにソーテック社)

プログラム

- ターゲットの心理状態別 Webライティングテンプレート
- 競合調査の効果的な方法
- 目を惹きつける定量的数値の魅せ方
- 読者を飽きさせない見出しの構成
- 数値化できない定性的魅力を上手に伝える方法
- 男性受け文章と女性受け文章の違い
- ヒートマップを使った効果検証と検証のポイント
- 売れるキービジュアルの作り方
- メリットとベネフィットとの違いを簡単に見つける方法
- デメリットを調査、メリットに転換

《学習のポイント》

- ・座学とワークを繰り返し講座終了後でも実践できるノウハウをすべてお伝えします。
- ・丁寧な添削作業があり、安心してwebライティングにチャレンジできます。
- ・CVRを上げるポイントを体系的に学べます。

研修 No.

36

メルマガマーケティング実践塾

～ブランディング・集客・販路開拓に役立つメルマガの書き方、届け方～

受講対象

- ・メルマガを活用して、自社のブランディング・集客・販路開拓をおこないたい方。
- ・企業のウェブ担当者の方で、メルマガマーケティングについて学びたい方。

開催日時

- ① 2019年9月7日(土), 14日(土),
21日(土), 28日(土)
10:00～13:00

研修のねらい

顧客へのアプローチ手段として時代遅れととらえられがちなメールですが、企業にとっては顧客と継続的に接点を持てる重要なツールです。

本講座では、プロのセオリーから効果的・効率的な運用方法を学び、ビジネスに活かせるノウハウを習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

19,600円 / 12名 / 4日間(12時間)

講師



野村 勇樹氏

(株)SUNSHINE WORKS

2000年代初頭から15年以上インターネット・マーケティングの世界で生き残り続け、数々の会社立ち上げや経営に携わる。個人間取引やメールマガジン、コンテンツ販売やネットショップ運営など実績経験の引き出しが広く、リスティング広告やリストマーケティング、動画広告、アクセス解析を元にしたホームページ改善、SEOなど認知から集客、そして成約までの成果を実現する戦略を多角的に提案できるのが強み。

プログラム

- 押さえておくべきメールマーケティングの基礎
メールの特性 / ビジネスに活かすメールの仕組み / 配信までの流れ
- 効率的なデリバリー(配信)方法・運用体制
運用体制 / 配信ツール / リストのセグメント / 配信停止の考え方 / P D C Aの回し方 / 効率化のポイント
- 相手に響く文章を書くためのメールライティング
メール制作のステップ / メール書き方 / 読みやすさのためのルール / 開封率とクリック率の測定
- 相手が欲しいコンテンツを届けるには
コンテンツの基本 / 定番ネタを持つ / スマホ最適化などの最新事情

《学習ポイント》

- ・メールをマーケティングで活用するための運用体制からライティングまでを一気に学べます。
- ・効率の良い配信方法や効果測定の方法など、実務で活かせる知識が習得できます。

研修 No.

37

ユーザーと検索エンジンから評価されるための

Webライティングの極意

受講対象

- ・良質なコンテンツ記事を書くための考え方を知りたい方。
- ・ウェブ・ソーシャルメディアで効果的な文章の書き方を知りたい方。

開催日時

- ① 2019年8月20日(火)
13:00～18:00

研修のねらい

全国的に活躍するプロのライターによるノウハウ講座です。

ユーザーと検索エンジンの双方に評価される良質ウェブコンテンツを書けるようになるための方法を解説します。

また、文章作成の苦手意識を取り除くヒント、ウェブ・ソーシャルメディアで効果のある表現方法についても学びます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

5,400円 / 24名 / 1日間(5時間)

講師



松尾 茂起氏

(株)ウェブライダー

自社商品・サービスの開発を中心に、さまざまなウェブサイトの制作・運営・コンサルティングなどをおこなう。「ユーザーから支持されるコンテンツをつくり、ウェブ集客を強化する」という視点で、多くのサイトのウェブ集客を成功させている。

プログラム

【講義】

- 検索意図を考えたコンテンツ制作 / 検索エンジンに評価される理由
- 「人間」と「機械」が評価するライティングのノウハウ
- ターゲットを絞ったライティングの重要性
- SEOを意識したコンテンツで意識すべき3つの要素 など

【ワークショップ】

- 共感を生み出すコンテンツ制作(ユーザーに評価されるコンテンツ)
- 検索エンジンで上位表示するためのコンテンツ
- 本文を読みたくなるような「冒頭文」の書き方 など

《受講者の声》

- ・ウェブの世界もリアルな世界も同じとわかりました。次に何をすればいいかわかる内容でした。
- ・ウェブライティングというテーマの中で逸脱することなくカリキュラムを組まれており良かった。
- ・小手先でない根本・原理をしっかりと固めた上で、考え方から事例、技術と非常に濃い内容でした。
- ・自社サイトの改善、新コンテンツ、の発案、ブログ記事の更新、広い範囲で役立つと思いました。

研修 No.

38

SEO 入門

～検索エンジン最適化(S E O)をイチから学ぶ～

受講対象

- ・企業ホームページの運営管理者の方で、S E Oの基本を知りたい方。
- ・ウェブサイト制作や(ネット)マーケティングの担当者の方。

開催日時

- ① 2019年5月30日(木)
- ② 2019年8月28日(水)

13:30～17:00

研修のねらい

SEO の考え方を基礎から学びたい方のための入門コースです。企業のホームページを運営する方であれば絶対に知っておきたい SEO の基本知識を厳選して解説します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,100 円 / 16 名 / 1 日間(3.5 時間)

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ)を設立。

2016年にITコーディネーターの資格を取得。企業内で培ったIT技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業のIT化支援に従事。

プログラム

- SEO ってなに？
- SEO 対策を行うことのメリット
- 検索エンジンについて学ぼう
- SEO の仕組み
- SEO 対策のキホン(内部対策)
- SEO 対策のキホン(外部対策)
- SEO 対策でやってはいけないこと
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO 対策は継続することが大切
- 進化する検索エンジン～アルゴリズム～
- SEO の動向がわかる情報サイト紹介
- 総括
- 質疑応答

《受講者の声》

- ・スタッフへの教育や制作をしてもらう時にS E Oポイントをおさえる事ができる。
- ・検索エンジンに評価してもらうためのサイト構築に役立ちそうです。
- ・SEOは難しいと思っていましたが、基本的な事などシンプルと感じ、私でも取り組みそうです。

研修 No.

39

SEO 活用

～売れるサイトのための最新 SEO の原理原則～

受講対象

- ・問合せの獲得や販売を目的とするサイト運営している企業のウェブ担当者の方。
- ・売れるキーワードのSEOで、既存の方法論が通用せず困っている方。

開催日時

- ① 2019年6月13日(木)

13:30～16:30

研修のねらい

Google 検索に人工知能システム「RankBrain」が導入されて以降、SEO のルールは大きく変わり、検索意図を読み取る能力が大きく向上しました。

本講座では、検索エンジンの劇的な変化について説明しながら、企業のホームページ担当者やWeb制作者が、成果を上げるために理解しなければならない最新SEOの単純明快な原理原則について、日本の第一人者が分かりやすく解説します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,500 円 / 36 名 / 1 日間(3 時間)

講師



住 太陽 氏
Web マーケティング
コンサルタント

Web マーケティングコンサルタント。サイト「SEO 検索エンジン最適化」の運営者であり、日本で最初の SEO 解説書の著者でもある。執筆・講演など多数。顧客訪問や講演では全国どこでもオートバイで訪問、年間の多くを旅先で過ごしている。2018年1月よりドコドコ株式会社にて社外取締役を兼務し、自らの業務で培った知見を制作の現場に活かす仕事に取り組む。第19回堺自由都市文学賞受賞。

プログラム

- Google 検索に導入された、人工知能システム「RankBrain」
- SEO の大きく変わったルール
- 直接的に購買につながるキーワード(トランザクショナルクエリ)
- 2016年以前のSEOの常識の大半は無意味なもの
- 人工知能システム「RankBrain」解説
- Web 制作者が取り組むべき現在のSEO
- 検索者が求める情報および体験を設計し実装するために
- サイトの目的や性質に応じた構成・集客経路
- 今後を見据えた最も効果的な戦略

※SEOを初めて学ぶ方は、38.「SEO入門」の受講をオススメします。

《学習のポイント》

- ・ユーザーの「買いたい」検索意図に答えるノウハウに特化し、最新のSEOを解説します。
- ・Google 検索の人工知能システム RankBrain について

研修 No.

40

SEO 実践

～着実に成果を出すための実践ノウハウを学ぶ～

受講対象

- ・ホームページ制作、ネットショップ運営などの担当者の方。
- ・SEO対策の実践方法を具体的に学びたい方。

開催日時

- ① 2019年9月4日(水)～5日(木)
13:30～17:00

研修のねらい

SEOの基礎知識を習得している方を対象にした実践コースです。自社で実践方法を知りたい方に最適な講座です。本講座では、SEO対策を実行していくための手順から、コンテンツの作り方、PDCAサイクルの組み立て方など、着実に成果を出すための実践方法を学びます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

6,000円 / 12名 / 2日間(7時間)

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行うGARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ)を設立。

2016年にITコーディネーターの資格を取得。企業内で培ったIT技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業のIT化支援に従事。

プログラム

- SEO基本知識(おさらい)
- 着実に成果を出すためのSEO対策
- SEO対策を行う前に準備すること(設計・プランニング)
- あなただけのSEO設計書を作ろう
- SEOを意識したホームページとは
- 検索ユーザーが求めるコンテンツの作り方
- 継続が大事! SEO対策サイクル(PDCAサイクル)の組み立て方
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO対策に有効なツール紹介
- SEOの動向がわかる情報サイト紹介
- ウェブマーケティング全体から見たSEO

《受講者の声》

- ・SEOを実践する上でのプロセスが明確になり、整理することができました。
- ・ワーク中心で実践的でした。
- ・教えてもらった便利なツールは実務に生かせそう。
- ・自社のHPの弱点と競合他社のHPのどこが違うのか分かったのでSEO対策に役立てたい。

研修 No.

41

Google アナリティクス入門

～基本用語からデータの見方まで～

受講対象

- ・これからGoogleアナリティクスを使い始める方。
- ・Googleアナリティクスを導入しているが活用方法が分からない方。

開催日時

- ① 2019年6月27日(金)
② 2019年7月12日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

これからGoogleアナリティクスを使い始める方、Googleアナリティクスを導入しているが活用方法が分からない方を対象とした入門コースです。
・Googleアナリティクスの仕組みや用語が理解できます。
・豊富な事例をもとに具体的に分かりやすく解説します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

9,000円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



上野 一浩 氏
(有)エヌ・シー・シー

一般社団法人ウェブ解析士協会公認のウェブ解析士マスターとして、インターネットマーケティングの人材育成に従事。名古屋を中心に「ウェブ解析士講座」「上級ウェブ解析士講座」「上級Google・アナリティクス講座」など毎週開催。大手広告代理店などから社内研修講師の依頼も受け、受講生から「わかりやすい説明」と好評。

書籍「ウェブ解析士認定試験公式テキスト2018第9版」の本文執筆にも従事。

プログラム

- GAはPOSレジ。POSレジのないネット施策は勝てない時代
- 成果をだす把握すべき2つの視点
- GAと会社の数字をつなぐ考え方
- 多くの人が誤解している直帰と離脱
- 「いいこというな～」と言われる人が共通で使う2つの技
- GAの画面で使う、4ヶ所プラス1
- GAを使うために必要な4つの視点と3つの基本指標
- 全世界のウェブサイトは4つに分類できる
- 仮説検証を体験してみよう
- GAを見る順番と気づきを得る4つの方法
- GAを使ってみよう

《受講生の声》

- ・全く知らない状態で参加したので、実際に使いながら学べてよかった。
- ・実際に機能を使って問題を解いたりすることが多かったのでよく理解できました。
- ・操作の基礎から教えていただき参考になりました。復習して業務に活用したいと思います。
- ・実践や問題が多く、特に実際GAを使用しながら研修を受けられたので分かりやすかった。

研修 No.

42

ケースで学ぶ Google アナリティクス基礎

～事例を元に分析・ノウハウを学ぶ～

受講対象

・ Google アナリティクスを活用したサイトの分析手法を習得したい方

開催日時

- ① 2019年8月2日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

「41. Google アナリティクス入門」を修了、もしくは同等の知識がある方を対象に、代表的なケースを元に、実践に近い事例データを使って具体的な分析手法を習得します。

※自社のホームページのページ数が少なかったり、集客施策をまだ行っていないためにアクセス数が少ない方におススメです。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,400円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



永井 隆 氏

(株)環

ウェブサイトのデータ分析、ゴール設定、解析タグのカスタマイズ等を行う Web コンサルタント。Google アナリティクスのトレーナーとして研修も行う。実際のウェブサイトを分析しながら分析視点を身につける独自の研修は中小企業から大手企業まで好評。シンガポールでの自社サービス展開の経験を活かし、グローバル含む様々なサイトの支援を行っている。

プログラム

■操作習得

- ・基礎用語のおさらい
- ・GA 特有のレポートの見方
- ・サイト KPI の考え方と設定手法
- ・レポートの様々な方法とポイント
- ・機能解説(セグメント/カスタムレポート)
- ・便利技(ショートカット/期間比較)

■ケースに沿った分析実習

- ・集客レポートが分析に適している理由
- ・来訪意図を把握するキーワード分析
- ・ページ分析はユーザー行動で把握
- ・シナリオで紐解くコンバージョン分析
- ・訪問をまたいだ分析手法とメリット

《学習のポイント》

- ・まずは分析の型を身につけたい方にピッタリです。
- ・デモサイト、または、実際のサイトを近いデータ(ケース)を使って、具体的な分析手法を習得します。
- ・他の受講生の分析内容や講師からのアドバイスから、新しい分析の視点を獲得できます。

研修 No.

43

Google アナリティクス実践

～解析データをサイト改善に活かすための視点～

受講対象

・ 企業のウェブ担当者・チームで、Google アナリティクスでサイト課題を明確に把握し、次の打ち手を考案したい方。

開催日時

- ① 2019年10月31日(木)～11月1日(金)
10:00～17:00

研修のねらい

「42. ケースで学ぶ Google アナリティクス基礎」を修了、もしくは同等の知識がある方を対象に、自社の実データを元にサイト分析実習を行います。

講師より各社ごと分析方法の提案を行い、実際のウェブサイトデータで具体的に課題点を出します。サイトの最終ゴールが既に決まっている方や Google アナリティクスでのコンバージョン設定をすでに行っている方におススメです。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

24,200円 / 8社 / 2日間(12時間)

※1社2名まで参加可能

講師



永井 隆 氏

(株)環

ウェブサイトのデータ分析、ゴール設定、解析タグのカスタマイズ等を行う Web コンサルタント。Google アナリティクスのトレーナーとして研修も行う。実際のウェブサイトを分析しながら分析視点を身につける独自の研修は中小企業から大手企業まで好評。シンガポールでの自社サービス展開の経験を活かし、グローバル含む様々なサイトの支援を行っている。

プログラム

■Google アナリティクス実践の為の基礎

- ・把握しないと「実践」で困るポイント
- ・小さく試して大きく展開する PDCA
- ・サイト KPI 確認と設定
- ・分析(集客、ユーザー行動)の意義と手法
- ・Search Console でニーズ分類し深掘する

■自社サイトでの分析実習

- ・各自でのレポート実施
- ・講師へのサイト説明と相談
- ・講師からのフィードバック
- ・分析結果の発表(関係者のみ)
- ・改善施策のまとめ

《受講生の声》

- ・1日目は、少し進みがはやいかなと思ったが、実践のところではたっぷり時間をとって下さるだけでなく、レポートのコメントまで頂けて大変うれしかった。
- ・フィードバック時に実際、困っているところを教えていただいたので、自分のこれからの分析に役立ちそうです。

■グラフィック&映像活用研修

写真・動画をビジネスに活用するためのノウハウ、およびプロの映像作品制作技術を習得するコースです。

44.プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック入門

45.プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎

46.プロ直伝！
映像制作実践ワークショップ

研修 No.

44

プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック入門

～基本設定から撮影テクニックまで～

受講対象 ・デジカメ撮影の基本を理解し、写真のクオリティを上げたい方。

開催日時

- ① 2019年5月30日(木)
 - ② 7月24日(水)③10月2日(水)
- 10:00～17:00

研修のねらい

デジカメ撮影の基本を学びたい方のための入門コースです。実習を中心とした実践的なカリキュラムで、写真撮影の基本知識と、商品写真や人物写真の撮影テクニックを習得します。プロのちょっとしたアドバイスで写真がハッキリと良くなります。写真に悩んでいる方はぜひチャレンジしてください。

受講料（税抜、テキスト料込）／定員／日数

9,900円／12名／1日間(6時間)

講師



小畑 章氏
プロカメラマン

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか！」を届けるソッカ株式会社代表。

EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「？」を「そっか！」にする対話型のセミナーを各地で開催。

プログラム

■講義

デジカメの基本構造／デジタル画像の基礎／デジタルカメラを使いこなすための設定

■講師の撮影デモ&質疑応答

撮影のノウハウ／クオリティをアップするための撮影テクニック／ワンランク上のライティング

■撮影実習

素材自身を撮る／シチュエーションを切り取るためのテクニック／撮影機材の選択と使用法

※普段使用されているデジカメ（一眼レフ、ミラーレス、コンパクト）などの機材や、商材を使った実践的な撮影実習ができます。

《受講者の声》

- ・実際に自分で撮影して見比べてみるとそれぞれの違いがはっきりわかって、とても勉強になった。
- ・写真以外にも仕事の面で大変役立った。（集客するための見せ方など）
- ・普段は使い方がよく分からず、何となくオートやカンで明るさを変えて写真を撮っていましたが、初歩から用語を丁寧に説明して頂けた為、非常に分かりやすかったです。

研修 No.

45

プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎

～構図の決め方から画像のトリミングまで～

受講対象

・プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック入門を修了、もしくは同等の知識を持っている方で、マニュアル撮影や構図など、撮影テクニックを学びたい方。

開催日時

① 2019年11月20日(水)
10:00～17:00

研修のねらい

魅力的な絵画が絶妙な構図で描かれているのと同じで、写真も構図を考えて撮影するだけで見栄えのする写真になります。本講座では、サイトのトップページ、キャンペーンの写真や、SNS投稿で写真をより良く撮影するために必要な構図の基本知識を習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

9,900円 / 12名 / 1日間(6時間)

講師



小畑 章氏
プロカメラマン

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか!」を届けるソッカ株式会社代表。ECサイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「?」を「そっか!」にする対話型のセミナーを各地で開催。

プログラム

- 講義
構図の基本知識と実践
絞り、シャッター
マニュアル撮影
- 講師の撮影デモ & 質疑応答
- 撮影実習 / 撮影実習から合評
- 人間の視線、視覚言語を体験
- 撮影後の画像の取扱
(RAW 現像・トリミング等)

《受講者の声》

- ・構図を考えるのに必要な要素が理解できた。
- ・実習も多く体を動かしながらしっかり学べたので満足です。
- ・構図以外にも幅広く写真からビジネスの話まで聞くことができ良かったです。
- ・話の内容がとても分かりやすく引き込まれました。今後の撮影活動に背中を押してもらえた感じで感謝です。

研修 No.

46

プロ直伝！映像制作実践ワークショップ

受講対象

・県内映像制作者もしくはそれを目指す学生。

開催日時

1月開催予定

研修のねらい

県内の映像制作者およびそれを目指す学生の人材育成を目的として、全国でも一流の映像制作者を講師に招き、映像制作ワークショップを開催する。制作の過程の中で、基礎的な知識はもちろんのこと、企画の作り方や機材の使い方、アングルの決め方など具体的なノウハウを習得する。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

未定 / 名 / 3日間(18時間)

講師

プログラム

(企画中)

■ 企業内システム管理者研修

ネットワーク技術や情報セキュリティ等、システム管理者として必要な知識を習得するコースです。

47.基礎から学ぶネットワーク技術

48.演習から学ぶネットワーク運用管理

49. 情報セキュリティ入門

50.ネットワークセキュリティ基礎

研修 No.

47

基礎から学ぶネットワーク技術

～ネットワークシステムの基本知識を体系的に学ぶ～

受講対象 ・ネットワークの基本知識を学びたい方。

開催日時

- ① 2019年6月27日(木)～28日(金)
 - ② 2019年8月29日(木)～30日(金)
- 9:00～17:00

研修のねらい

ネットワークについての基本知識を習得したい方のための基礎コースです。マシンを使ったグループワークを交えたカリキュラムで、ネットワークシステムの基本知識を体系的に理解します。ネットワーク設計の基本知識、セキュリティの考え方、ネットワークトラブルへの対処方法についても習得します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,800円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



今井 克哉 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

多くの企業と開発業務やSE・PM、コンサルタント業務として携わった経歴を活かし、ソフトウェア開発、デジタル回路設計、ネットワーク通信技術、プロジェクトマネジメントをなど得意分野としている。

セイ・コンサルティング・グループ株式会社 取締役

プログラム

■ ネットワークとは

OSI 参照モデル / TCP/IP って何？
 / WireShark で調査する

■ ネットワーク層プロトコル

IP アドレス / サブネットマスク / デフォルトゲートウェイ、DHCP / ICMP / ARP

■ データリンク層プロトコル

Ethernet の種類 / MAC アドレス / タイプコード、MTU

■ トランスポート層プロトコル

ポート番号 / フラグ / シーケンス番号 / ACK 番号 UDP

■ ネットワーク中継装置

リピータハブ / スイッチングハブ / ルータ

《受講者の声》

- ・ネットワークがどのように構築されているのかが、初心者の私にも理解することができた。
- ・専門用語をあまり使わずに説明してもらえたので、イメージがつかめて、分かりやすかった。
- ・ネットワークについて全く知識が無かったが、基本的な仕組みを理解出来た。
- ・途中でディスカッションを入れていたのでより理解が深まった。

研修 No.

48

演習で学ぶネットワーク運用管理

～運用管理の基本からトラブル対応まで～

受講対象

・新たに社内のシステム管理者となられた方。

開催日時

① 2019年10月3日(木)～4日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

社内ネットワークを管理・運用するための基本知識を、「管理・運用」の側面から体系的に習得します。管理者のスキルや経験に依存するのではなく、管理するために必要な情報を整理し、日々の運用で行うべき作業を具体的な例を挙げながら解説します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,800円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



山田 篤彦氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。セイ・コンサルティング・グループ株式会社取締役

プログラム

- ネットワーク運用管理とは
- ネットワーク管理項目
構成管理 / 障害管理 / 性能管理 / 設備管理 / セキュリティ管理
- ネットワーク環境の現状把握
- ネットワーク運用管理設計
ポリシーの設計 / ネットワーク運用管理の設計

- ネットワーク基礎技術と確認ツール
OSI 参照モデル / Ethernet、ARP、IP、ICMP、TCP、UDP
- ネットワーク監視
ネットワーク管理プロトコル / 侵入検知 (IDS) / ログの監視

《受講者の声》

- ・ ネットワーク構築やセキュリティのためにやるべきことが分かりました。
- ・ 会社での管理のやり方を改善する具体的な内容が学べてとても良かったです。
- ・ 講師の実体験をした例を含めて説明してくれ参考になった。管理者の役割について理解、認識が弱かったので多くの気づきがあり良かった。

研修 No.

49

情報セキュリティ入門

～サイバー攻撃対策から SNS 炎上対策まで～

受講対象

・ 基本的な情報漏えいの脅威と対策方法について知りたい経営者、一般社員
・ SNS の炎上対策等、新しいセキュリティ脅威について知りたい経営者、一般社員

開催日時

① 2019年5月22日(水)
13:00～17:00

研修のねらい

情報セキュリティの確保は大企業だけではなく中小企業も対策が必要な時代になっています。企業として理解しておくべき具体的なテーマを取り上げ、中小企業のための情報セキュリティの考え方や対策などの入門知識の習得を目指します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,700円 / 12名 / 1日間(4時間)

講師



佐藤 英治氏

まるおかデジタル(株)

情報セキュリティ解説者。ネットワークスペシャリスト。防災士。登録情報セキュリティスペシャリスト第5338号。ITコーディネータ。東北大学大学院情報科学研究科修士課程の第2期修了生。情報セキュリティ教育、事業継続計画(BCP)策定、防災図上訓練など、情報セキュリティ及び企業防災への取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

プログラム

- 企業を守るために考えておくべき情報セキュリティの基本
- スマートフォンを狙った脅威と対策
- 位置情報とセキュリティ
- 個人情報の適切な取り扱い

- 不正が起こるメカニズム
- SNS による炎上対策
- 偽情報やなりすましを遠ざける
- 補助金とセキュリティアクション

《受講生の声》

- ・ セキュリティについての社内の仕組みをしっかりと作る必要があると認識しました。
- ・ 自社診断シートは現状セキュリティにどの程度対策できているか明確に知ることができた。
- ・ 自己診断の点数がとても低く、いつ情報流出が起きても不思議でないという事がありました。

研修 No.

50

ネットワークセキュリティ基礎

～システム管理者に必要なセキュリティ対策の基礎知識～

受講対象

- ・新たに社内のシステム管理者となられた方。
- ・ネットワークに繋がっているコンピュータを利用される方。

開催日時

- ① 2019年7月18日(木)～19日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

企業内システム管理者なら必ず知っておくべきセキュリティの基礎知識を習得します。IP/TCP/UDP などネットワーク基礎知識から、ウイルス対策/暗号技術/なりすまし防止技術まで、ネットワークを利用する上で押さえておかなければならない知識について演習を通して身につけます。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,800円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



山田 篤彦 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。セイ・コンサルティング・グループ株式会社取締役

プログラム

■最新セキュリティ事情と対策

■セキュリティ基礎

ネットワーク以外の情報漏洩 / 不正アクセス / Web アプリに対するセキュリティ対策

■ウイルス

ウイルスの感染源 / ウイルス対策

■ネットワークを攻撃から守る技術

ファイアウォールの機能 / ルール設計演習

《受講者の声》

- ・ネットワーク構築やセキュリティのためにやるべきことが分かりました。
- ・会社での管理のやり方を改善する具体的な内容が学べてとても良かったです。
- ・講師の実体験をした例を含めて説明してくれ参考になった。管理者の役割ついて理解、認識が弱かったので多くの気づきがあり良かった。

■通信内容を守る技術

暗号化方式の違い

(共通鍵、公開鍵、ハイブリット)

暗号技術の応用

(Web、メール、VPN、無線 LAN)

■アカウントの安全、なりすまし防止技術

パスワード認証 / 公開鍵認証 / デジタル署名 / 第三者認証 (認証局とPKI)

■情報漏えい対策

■最新 IT 技術活用研修

最新の IT 技術を活用し、IT 経営を実践するために必要なノウハウを学ぶコースです。

51. 実習で学ぶ IoT 入門

53. 実習で学ぶ IoT 基礎

NEW 52. 中小企業のための IoT 導入ワークショップ

54. 演習で学ぶ ビッグデータ活用入門

NEW 55. マーケティングに活かす ビジネスデータ分析入門

NEW 56. 演習で学ぶ AI 活用入門

研修 No.

51

実習で学ぶ IoT 入門

～関連知識の習得と、実機を使った簡易システム体験～

受講対象

- ・IoT の業務への活用に興味のある方。
- ・IoT の全体像について学びたい方。

開催日時

- ① 2019年7月26日(金)
9:30～17:00

研修のねらい

すべてのモノがインターネットでつながる時代になりました。センサー等の多くのモノから収集される情報は新たな価値を利用者にもたらすといわれています。本講座では、Internet of Things (IoT) の最新動向を含む、IoT の関連技術を学ぶとともに、簡易的な IoT システム構築の実機演習をとおして自社への活用イメージを掴んでいただきます。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,200 円 / 12 名 / 1 日間(6.5 時間)

講師



末松 明浩氏
(株)富士通ラーニング
メディア

富士通ラーニングメディアで、Web アプリケーション開発 (主に Java)、IoT 関連のコースを担当しております。さまざまな最新用語や、技術情報について、位置づけ・役割・活用例などをしっかりと整理しながら、「分かり易さ」を強く意識して講義を進めてまいります。

プログラム

■IoT(Internet of Things)の概要

- ・IoT(Internet of Things)とは何か
- ・IoT の市場動向
- ・IoT のユーザー事例
- ・IoT を取り巻く動向
- ・IoT に至る歴史
- ・IoT の全体像
- ・IoT のリスク
- ・IoT の実現に向けた計画作成
- ・実現するためのフレームワーク

■IoT の構成要素

- ・センサー
- ・ネットワーク
- ハードウェア、電子部品
 - ・IoT とハードウェア、電子部品
 - ・ボードコンピュータ
 - ・ボードコンピュータの構成要素
 - ・電子部品

《受講者の声》

- ・基礎を学ぶには大変よい。講師の知識も深く、大変勉強になった。
- ・前半はIoT の近年の流れやしきみ、後半はラズベリーパイの実習があり両方の理解が深まった。
- ・センサーユニットからブルートゥース等でラズパイを中継するのは興味深かった。

研修 No.

52

中小企業のための IoT 導入ワークショップ

～身の丈にあった IoT を業務に取り入れるための考え方～

受講対象

- ・自社に最適な IoT 活用方法、分野を見つけたい方
- ・講師のアドバイスを受けながら、自社に最適な IoT 導入プランを作りたい方

開催日時

10月開催予定

研修のねらい

IoT 活用の基本的な考え方を学ぶとともに、参加企業の経営課題を元に自社に最適な IoT 導入プランをワークショップ形式で作成します。講座終了後も専門家が継続してアドバイスを行うことで、IoT 導入の実践をお手伝いします。

※本講座では、各社ごとにグループを組みワークショップを進めます。社内のキーマンが多く参加することで、研修の内容をそのまま今後の実践に活かせます。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

69,000 円 / 6 社 / 2 日間(12 時間)
※1 社 4 名まで参加可能

講師

プログラム

<1日目>

- IoT の基礎知識 & 活用事例
- 経営課題の整理 (WS)
- 分析手法の解説
- 現状分析 (WS)
- 意見交換

<2日目>

- あるべき姿を考える (WS)
- IoT デモ
- IoT による解決策を検討 (WS)
- 成果発表

《学習ポイント》

- ・IoT に関する関心が高いが、現状の業務のどこから何をやればいいのか分からない中小企業に対して具体的な指針とツールの活用方法を示し、明日からの具体的な活動につなげます。
- ・中小企業の現場力をさらに高めるために、地域に根差した IT サービス企業やコーディネータ等との持続的で発展性のある関係づくりが出来ます。
- ・地域の中小企業でビジネスの変革の中核になるミドルマネージャーのネットワークを強化し、様々な連携活動のきっかけをつくります。

研修 No.

53

実習で学ぶ IoT 基礎

～Raspberry Pi によるセンサープログラミング実習～

受講対象

- ・IoT の業務への活用に興味のある方。
- ・IoT の全体像について学びたい方。

開催日時

- ① 2019年8月23日(金)
9:30～17:00

研修のねらい

Raspberry Pi (Raspbian) による実機操作を通して、IoT の概要やセンサーの基本知識を学びます。
実習では、Raspberry Pi の基本操作を習得するとともに、温度計や湿度計などのセンサーで取得した情報を、ウェブサーバに送信する方法などを体験します。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

18,700 円 / 12 名 / 1 日間(6.5 時間)

講師



下川 由加志氏
(株)富士通ラーニング
メディア

富士通ラーニングメディアで、C 言語、COBOL などのコンピュータ言語研修や組込基礎と開発全般のコースを担当しております。IoT の特に T (Things) の部分、ソフトウェアエンジニアがとかく不得意とするセンサーデバイスなどのハードウェアの情報とその制御方法を、基礎部分からしっかりお伝えいたします。

プログラム

■ IoT と Raspberry Pi の概要

IoT の概要
Raspberry Pi の概要

■ Raspberry Pi のセットアップ

Raspberry Pi のセットアップ
プロトタイプ開発に必要な Linux
コマンド
電子回路 / センサーとは

■ センサーデータの取得と送信

Raspberry Pi 上での Python の実行
REST API によるデータの送受信
MQTT によるデータの送受信
工場監視システムの概要

※本講座で使用した RaspberryPi は、そのままお持ち帰りいただけます。

《受講者の声》

- ・講義から演習まで幅広く取り扱った内容で全体像が良く分かった。
- ・知識のない私でも何となくついていけた。わかりやすい説明、スピードだった。
- ・たいへんわかりやすく IoT について学ぶことが出来ました。

研修 No.

54

演習で学ぶビッグデータ活用入門

～収集から活用までを体系的に学ぶ～

受講対象

- ・ビッグデータを業務に活用したい方。
- ・ビッグデータの全体像について学びたい方。

開催日時

- ① 2019年8月2日(金)
9:30～17:00

研修のねらい

現在、社会/ビジネス活動で発生する大量データを収集・分析し、新たなトレンド発見や新規ビジネス創出につなげる「ビッグデータ」が注目を集めています。

このコースでは、ビッグデータの特徴と、データの収集、蓄積、処理に関わる技術の概要を学習します。

受講料 (税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

14,700 円 / 12 名 / 1 日間(6.5 時間)

講師



初田 尚志氏
(株)富士通ラーニング
メディア

富士通ラーニングメディアで、ネットワーク・Windows・UNIX/Linux・ストレージシステム・仮想化環境などのシステム基盤系コースを担当しています。前提知識の少ない受講者向けのわかりやすく丁寧な講義を心がけています。

プログラム

■ ビッグデータの概要

■ ビッグデータの活用シーン
■ 社内データの活用

■ IoT(Internet of Things)

■ さまざまなデバイスとビッグデータ

・ウェアラブルデバイス
・ソーシャルメディア
・デジタルマーケティング
・オープンデータ

■ ビッグデータ活用における課題

■ ビッグデータ活用のための ICT
インフラ

■ ビッグデータの分析 (演習)

《受講者の声》

- ・社内のデータの活用について考え方 (進め方) を理解出来た。
- ・今後増えていく社内のデータ分析・活用を考える時大変参考になる。
- ・データの収集、蓄積、処理についてよくわかった。

マーケティングに活かすビジネスデータ分析入門

～Excel によるマーケティングに効果的なデータ分析手法～

受講対象

・ Excel の基本的な操作を理解している営業・マーケティング担当者

開催日時

- ① 2019年9月25日(水)
9:00～17:00

研修のねらい

社内データを効果的かつ簡単にマーケティングや経営・営業戦略に活かしたいと考えている方を対象に、シチュエーション毎の効果的な分析手法を理解するために、エクセルの便利な分析機能を紹介しながら、実務に直結する多量データの分析やビジュアルな分析の手法を分かりやすく解説・実演します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

14,100円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



住中 光夫氏

システムリサーチ&コンサル
ルト(株)

コンピュータ販売会社の営業やSE、情報システム部門責任者などを経験後アパレル販売会社の経営者として情報活用を実践。その後、システムリサーチ&コンサル(株)を設立。28年間にわたり、情報システムの構築・活用などのコンサルティングや各種セミナー講師として活躍。マイクロソフト社のセミナーでは、3回連続して受講者からNo.1の評価を受けた。主な著書に『売上が伸びるビジネスデータ分析術』(日経BP社)など多数。

プログラム

- データを活かしたビジネス戦略
- 社内のデータ分析力を強化する
- ビジネスデータ分析の基本と分析手法

- 業務別データ分析の手法
＜データ分析の進め方＞
- ・ 顧客・得意先の分析
- ・ 商品分析から顧客全体のニーズ分析
- ・ 業種、チャネル、地域別の売上
- ・ 利益動向を分析
- 分析実習

《受講者の声》 ※30年度は福井県中小企業産業大学校のカリキュラム内で実施

- ・ 社内のデータの活用について考え方(進め方)を理解出来た。
- ・ 今後増えていく社内のデータ分析・活用を考える時に大変参考になる。
- ・ データの収集、蓄積、処理についてよくわかった。

演習で学ぶ AI 活用入門

～クラウドサービスの機械学習によるデータの分析と予測～

受講対象

- ・ 機械学習の予測を業務に活用したい方。
- ・ クラウドサービスで始められる機械学習の基本を学びたい方。

開催日時

- ① 2019年9月6日(金)
9:30～17:00

研修のねらい

近年、AI(人工知能)を活用した業務活用やサービスが大きな注目を集めています。本研修では、コンピュータが入力データを基に自律的にパターン認識を行う手法の総称である「機械学習」の基礎を、代表的なクラウドの機械学習サービス(Azure ML、Amazon ML)の操作を通して学びます。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,700円 / 12名 / 1日間(6.5時間)

講師



佐藤 祥史氏

(株)富士通ラーニング
メディア

平成17年より企業向け研修の講師として、数多くのIT講習会での講師を務めています。システム開発での現場経験をいかし、より実践的で現場で役立つ知識をお伝えすることを心がけています。より魅力的で効果的・効果的な学習体験を提供できるよう、学術的な知見も用いて学習デザインをしています。

プログラム

- AI・機械学習の概要
AI・機械学習の概要 / AI 関連技術 / 機械学習の市場規模 / 機械学習を始め方
- クラウド上の機械学習サービス
クラウド上の機械学習サービス (Azure Machine Learning、Amazon Machine Learning) / 機械学習サービス利用の準備作業、基本操作

- 回帰分析による数値の予測
代表的な回帰分析手法 / 機械学習サービスを使用した回帰分析
- 機械学習の分類によるラベルの予測
機械学習の分類 / 代表的な分類の手法 / 機械学習サービスを使用した分類
- クラスタリング

《学習のポイント》

- ・ 機械学習の概要を説明できます。
- ・ 機械学習サービスを利用した、データ分析の流れを説明できます。

■ソフトウェア技術者研修

研修 No.

57

SE・営業のための提案スキル

～IT企業としての営業力を強化～

受講対象

・中小事業者向けにビジネスを展開されているITベンダーの営業・提案SE等。

開催日時

- ① 2019年7月2日(火),9日(火),
16日(火),23日(火)
13:00～17:00

研修のねらい

顧客からシステム提案を求められた際、適切な提案を行うスキルを持つことは、受注獲得の大きな武器になります。本研修では、RFP（提案依頼書）などから、顧客が真に求める「要求事項を理解すること、それを受けた「システム提案の作成方法」、さらに直接のコミュニケーションの場である「プレゼンテーション」までをケース研修をとおして具体的に理解します。

受講料（税抜、テキスト料込）／定員／日数

12,500円／12名／4日間(16時間)

講師



梶川 昌文 氏
NPO 法人
福井県情報化支援協会



横屋 俊一 氏
NPO 法人
福井県情報化支援協会

プログラム

■顧客の要求とは

顧客の要求はどのように作成されるのか／要求の構造が理解できれば、適切な提案ができる

■顧客の要求内容を理解する

要求仕様書の読み方／演習／要求事項の理解／システム要件の整理

■提案骨子の作成

企業ベンダーの選定、選定基準について／演習／回答内容の整理（提案骨子の検討／提案書作成）

■提案書の作成

プレゼンテーションのコツ／演習（提案書作成／プレゼンテーション）

《受講者の声》

- ・顧客のニーズをどのように引き出していけばよいか参考になった。
- ・演習を通して、実務に役立てそうなより深い理解ができた。
- ・システム提案にあたって、どのような順序で検討をしていくべきかわかった。

研修 No.

58

Raspberry Pi & Python による IoT システム開発入門

～初めてのIoTシステム開発～

受講対象

・IoTを使ったシステムの開発を検討しているエンジニア
・Raspberry Pi やセンサー等

開催日時

- ① 2019年10月28日(月)～29日(火)
9:00～17:00

研修のねらい

Raspberry Pi 3 を使って、Raspbian のインストールから環境設定、Raspbian(Linux)の基本コマンド、Python を使って GPIO ピンに接続したパーツ（センサ、LED、モーター）を制御、そしてネットワークから HTTP を介してで Raspberry Pi をコントロールする知識を習得します。

受講料（税抜、テキスト料込）／定員／日数

17,400円／12名／2日間(14時間)

講師



山田 篤彦 氏
セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。セイ・コンサルティング・グループ株式会社取締役

プログラム

■RaspberryPi

■Raspbian

■GPIOを使ったLED制御

■Pythonの基礎

■GPIOを使ってスイッチ操作を検知

■センサー情報の取得

■ネットワークサービスとの通信

■モーター制御

■リモートからRaspberryPiを操作する

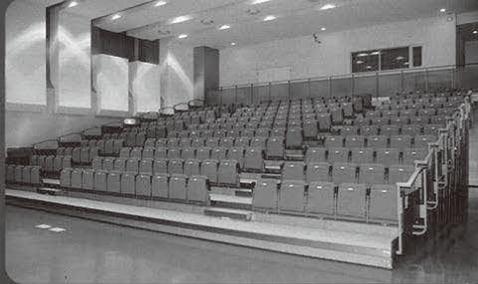
《受講生の声》

- ・IoT やラズパイの基本から学ぶ事が出来た。
- ・聞きやすいペースだった。無理の無いスケジュールで良い。
- ・少し難易度は高めでしたが、ある程度、IoT で何ができて何ができないかという目安をつけやすくなったように感じます。

こんな会場が、 欲しかった!! 福井県産業情報センター 貸出施設のご案内

Wi-Fi接続は同時40台可能!
200インチスクリーンやスポットライトによる
多彩な演出のセミナーやイベントに最適です。

マルチ(多目的)ホール



観覧席形式 **最大300人収容** **28,900円**



教室形式 **最大120人収容** **18,010円**

会議室 A・B



一室最大24人収容

会場費 **3,190円**

会議室 A B



最大57人収容

会場費 **6,380円**

会議室 C



最大18人収容

会場費 **3,090円**

システム 設計室



最大24人収容

会場費 **3,190円**

全室に完備 会場費込み!
無料で使用可能!

Wi-Fi完備(同時15台のネット利用可能)

演 台

プロジェクタ台

スクリーン

ホワイトボード

有料貸出機器
(オプション)

プロジェクタ

3000lm

6500lm

5,860円

パソコン 実習室 A・B

Windows10もしくはWindows7で
最新の研修環境をご提供

一室21人収容

会場費

6,790円

パソコン利用料金

4時間21台利用の場合

210円/H×4H×21台

17,640円

合計 24,430円

マルチ メディアサポート センター

4KカメラSONY FS7の貸出や
映像編集をバックアップ



カメラ利用料金

6,270円

編集室利用料金

10,080円

合計 16,350円

※利用料金：記載は午後（1時～5時）です。他の時間帯はWebサイトでご確認ください。

(公財) ふくい産業支援センター 総務部 施設貸出担当

《TEL》0776-67-7414 《FAX》0776-57-7419 《E-mail》 shisetsu@fisc.jp

《HP》 <http://www.fukui-iic.or.jp>

IT研修 受講申込書

送付先 FAX	0776-67-7439
------------	--------------

(公財)ふくい産業支援センター
IT研修担当 宛
〒910-0296
坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16
TEL: 0776-67-7411

- ◎キャンセルの場合は速やかにご連絡ください。
※当日の自己都合でのキャンセルはできません。ご連絡の上、代理の方の出席をお願いします。
- ◎開講日の約2週間前になりましたら「受講のご案内」および「納入通知書」を受講者様にお送りします。
- ◎電話番号欄には、平日(9:00-17:00)に確実に連絡がつく番号をご記入ください。連絡がつかない場合、申込が無効になる場合があります。【通信欄】にご記入いただいても結構です。

受講研修名	日程

受講者名 (ご請求は受講者様にいたします。)

フリガナ		部課名	
受講者氏名		役職	
E-Mail			
会社名			
会社住所	〒□□□-□□□□		
	TEL()	-	/ FAX() -

申込責任者 (受講に関するご連絡・お問い合わせをさせていただきます。)

※受講者と同一であれば記入する必要はありません。

フリガナ		TEL	() -
申込責任者 氏名		FAX	() -
E-Mail			
【通信欄】			

H31嶺北ガイドブック

会場のご案内



福井県産業情報センタービル

〒910-0296

福井県坂井市丸岡町熊堂 3-7-1-16

(ソフトパークふくい内)

交通機関のご案内

■バス

いずれも「県立大学」下車、徒歩 10 分

<JR 福井駅方面からお越しの方>

- 京福バス 大学病院新田塚線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)
- 京福バス 大学病院中藤線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)
- 京福バス 大学病院線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)

<JR 森田駅方面からお越しの方>

- 京福バス 大学病院新田塚線 (JR 森田駅前バス乗り場)

<JR 丸岡駅方面からお越しの方>

- 京福バス 丸岡永平寺線 (丸岡バスターミナル 乗り場 3 番)

<えちぜん鉄道松岡駅方面からお越しの方>

- 京福バス 丸岡永平寺線 (えちぜん鉄道松岡駅バス乗り場)

■乗用車

JR 福井駅より約 30 分

北陸自動車道福井北 I.C より約 5 分

北陸自動車道丸岡 I.C より約 20 分



IT 研修に関する問い合わせ先

(公財) ふくい産業支援センター

販路開拓支援部 創業・E ビジネス支援グループ

IT 研修担当

《ホームページ》 <http://www.fisc.jp/pckouza/>

《電子メール》 pckouza@fisc.jp

《TEL》 0776-67-7411

《FAX》 0776-67-7439

福井県産業情報センターは、福井県が設置し、指定管理者の指定を受けた公益財団法人ふくい産業支援センターが管理運営をおこなっています。(県担当課：福井県産業労働部新産業創出課 福井市大手 3-17-1 ☎0776-20-0537)

■ お問い合わせ先



Fukui Industrial Support Center

公益財団法人 **ふくい産業支援センター**

創業・Eビジネス支援グループ IT研修担当

〒910-0296 福井県坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16

TEL: 0776-67-7411 FAX: 0776-67-7439

E-mail: pckouza@fisc.jp WEB: <http://www.fisc.jp/pckouza/>