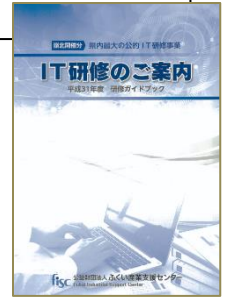


「平成31年度 IT研修のご案内」と
あわせてご覧ください



受けたい講座がすぐわかる

IT 研修 講座選択の手引き

平成31年3月

公益財団法人ふくい産業支援センター

講座選択に迷ったら、お気軽にお問い合わせください。

TEL : 0776-67-7416 Email : pckouza@fisc.jp

はじめに

当ふくい産業支援センターでは、福井県からの委託を受け、県内中小・個人事業者の皆さま向けに I T 研修を開催しております。

企業にとって I T 活用の重要性は年々高まっており、習得すべき知識・技術の種類や範囲も増加していることから、当研修のカリキュラムの細分化が進み、企業の皆さまからは「講座の種類が多いため、自分に必要な講座はどの講座なのかが分からない」とか「ひとつのソフトでも複数の講座があり、どれを選択して良いかアドバイスが欲しい」といった声を多くいただくようになってきました。

本年度においても、日常業務で使えるオフィスソフトの操作関連から I o T ・ A I 関連まで年間 5 6 種類の講座を実施する予定となっており、最適な講座を選択しにくい状況は状況は継続しているといわざるを得ません。

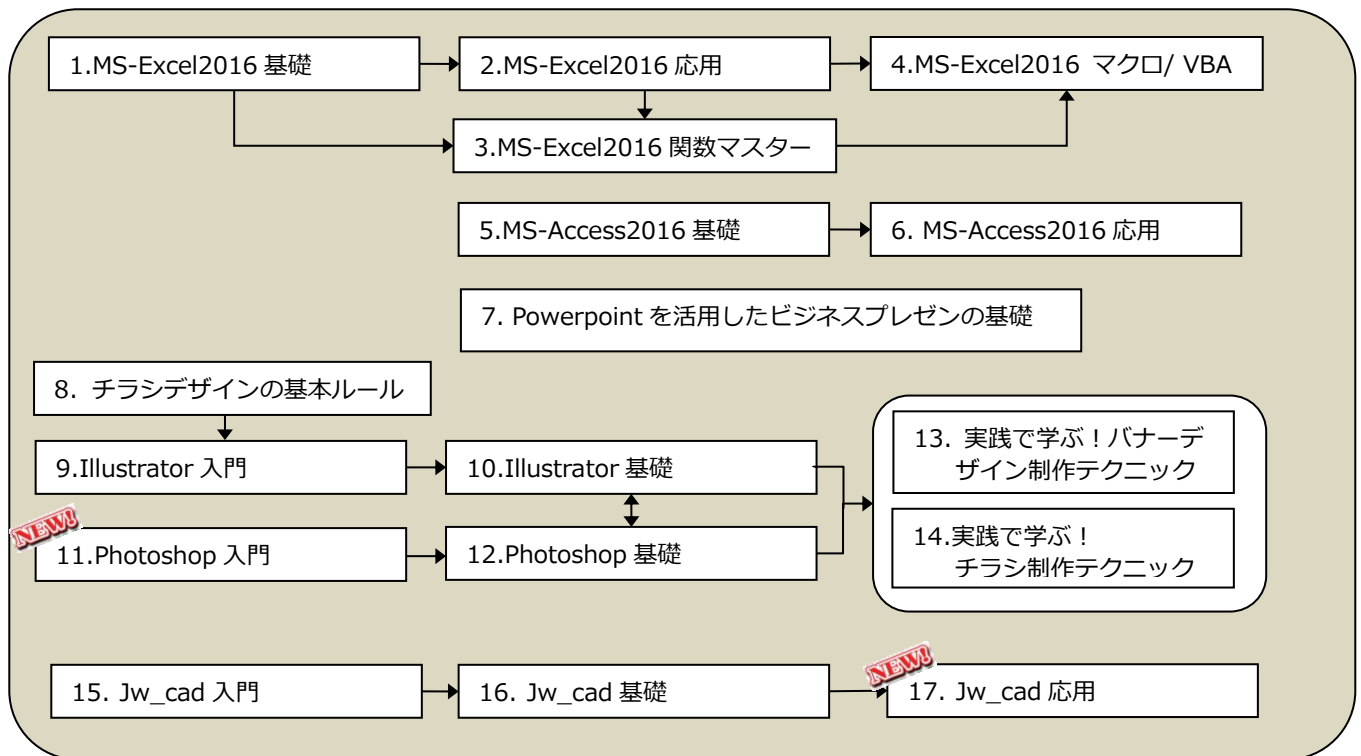
そこで、こういった状況を少しでも改善できればという思いから今回初めて作成させていただいたのが本書です。説明不足の点があるかもしれませんが、是非ともご一読いただき、講座選択の参考にご活用いただければと思います。

最後になりますが、I T 研修が御社の人材育成のツールとして利用され、その発展の一助になれば幸いです。

平成 3 1 年 3 月

I T 研修担当しるす

■ 業務活用研修



「業務活用研修」は、MS-Office や Illustrator、Photoshop を業務で活用するスキルを習得する体系です。新入社員の方や初めてそのソフトを使い始める方は、まずは各ソフトの基礎講座の受講をお勧めします。その他、業務によって、以下のような考え方を参考にしてください。

事務職の方

事務職の方には、まずは「1. MS-Excel2016 基礎」、「2. MS-Excel2016 応用」の受講をお勧めします。時間がない方は、応用の代わりに「3. MS-Excel2016 関数マスター」を受講しても良いでしょう。

「MS-Excel 2016 マクロ/VBA」については、Excel を十分に使いこなしている方向けの講座です。Excel をさらに効率的に業務で活用したい方のご受講をお勧めします。基礎講座から連続で受講する場合は、十分に復習し、理解していただいたうえでご受講ください。

その他、在庫管理や顧客管理で大量のデータを扱う部門の方は、「5. MS-Access2016 基礎」、「6. MS-Access2016 応用」も用意していますので、必要に応じて選択してください。

営業職の方

営業職の方には、「1. MS-Excel2016 基礎」に加えて、お客様への提案能力を向上させるため「7. PowerPoint を活用したビジネスプレゼンの基礎」の受講がお勧めです。講座内で、プレゼンテーションの作成から発表までを実習するとともに、講師からのフィードバックも受けられますので、「実践的で分かりやすい」と毎年好評をいただいているカリキュラムです。

企画・広報職の方

最近では、自社でチラシやパンフレットなどをつくることが増えてきています。また、自分が制作に携わらない方でも、制作会社からあがってきた作品の修正や評価をしなければならない場面は多いと思います。その時に必要なのがデザインに関する基礎的な知識です。修正や評価を行う際に自分のなかでひとつの基準を持っておくのは大変重要です。ぜひ、これまでデザインについて学んだ経験のない方は、「8. チラシデザインの基本ルール」で基礎知識を習得することをお勧めします。デザインは一度学んでしまえば、一生使える強力な武器になります。

Illustrator、Photoshop を習得したい方

印刷物作成の定番ソフトである Illustrator の基礎操作を習得したい方には、「9. Illustrator 入門」、「10. Illustrator 基礎」をご用意しています。

入門講座は Illustrator を一度も操作した経験がない方向けの講座です。ですから、他の画像ソフトを使いこなしていたという方や、体系的に学び直したいという目的で受講する方にとっては少し物足りないと思われる方もいらっしゃるようです。ですから、操作に自信がある方は、入門講座はとばして、基礎講座から受講しても良いでしょう。逆に、パソコンの操作に自身のない方や、Illustrator を全く初めて学習するという方は、入門講座、基礎講座を連続して受講する必要があるでしょう。

なお、Photoshop の研修についても同様の考え方で選択してください（「11. Photoshop 入門」、「12. Photoshop 基礎」）。

自社でチラシやパンフレットを作成するための実践力を付けたい方

自社でチラシやパンフレットを作成するための実践力を付けたい方は、「8. チラシデザインの基本ルール」、「14. 実践で学ぶ！チラシ制作テクニック」がお勧めです。

加えて Illustrator や Photoshop の操作方法も習得しないといけない方は、上記「Illustrator、Photoshop を習得したい方」の項目で解説した講座の受講をお勧めします。

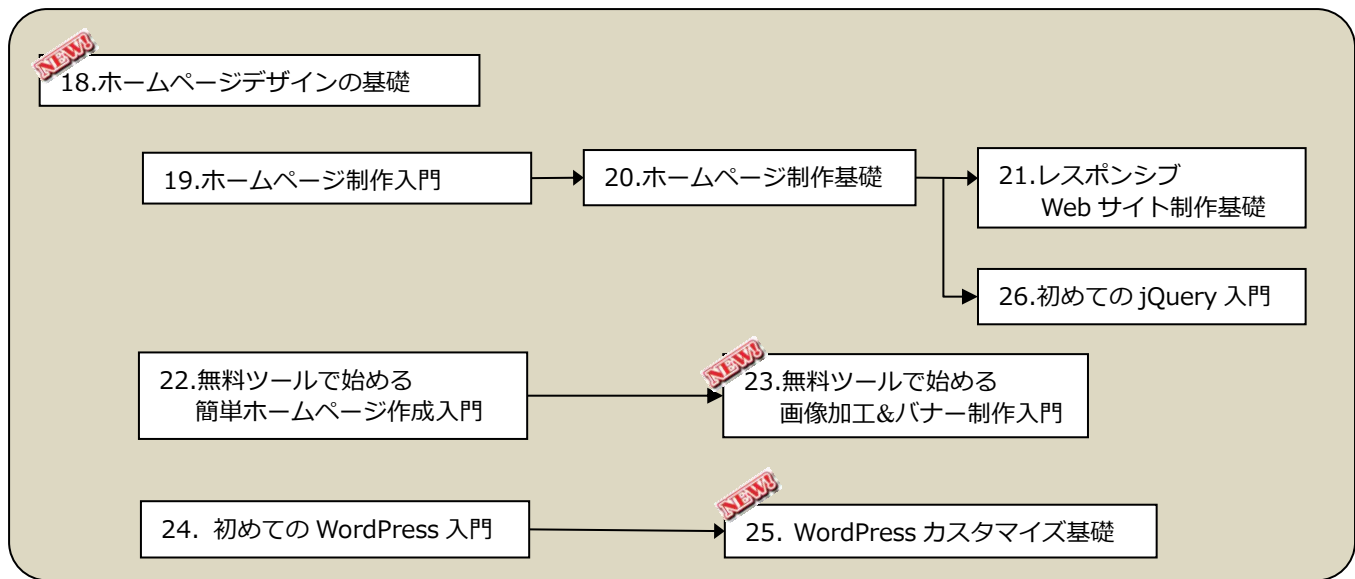
その他、Illustrator と Photoshop を活用してホームページ用のバナーを制作する方には、別に、「13. 実践で学ぶ！バナーデザイン制作テクニック」もご用意しています。

Jw_cad を習得したい方

無料ソフトでありながら十分な機能を持ち、CAD の定番ソフトとなっている Jw_cad の習得には「15. Jw_cad 入門」、「16. Jw_cad 基礎」、「17. Jw_cad 応用」の3つの講座をご用意しています。

それぞれ各1日間の講座に分かれています。基本的にはすべての講座を受講することをお勧めしています。時間のない方でも入門講座、基礎講座を連続で受講することをお勧めしています。Jw-cad の講座は、年度内にそれぞれ複数回実施しますので受けやすい日程を選択しても良いでしょう。

■ウェブサイト制作研修



「ウェブサイト制作研修」は、ウェブサイト制作の基本技術を身につける体系です。この研修の講座選択には迷う方が特に多いようです。受講者の方のスキルや利用する業務により微妙に選択に迷う場面が多いですが、おおまかには、以下のような考え方を参考にしてください。

既存のホームページの修正を担当する方

すでにホームページを持っている企業で、文字や写真の入れ替えなど簡易な修正作業を担当する方は、「19. ホームページ制作入門」、「20. ホームページ制作基礎」の2つの講座をマスターすれば業務に対応できる知識がほぼ身につくでしょう。

その他、簡単な画像加工技術を習得するには、「23. 無料ツールで始める画像加工&バナー制作入門」を、写真を自身でとる必要がある方は「44. プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック入門」を受講すると良いでしょう。また、これまでデザインについて勉強したことがない方は、「18. ホームページデザインの基礎」の受講も検討すると良いでしょう。一生使えるデザインの基本が身につきます。

新たにホームページを作成する、リニューアルでサイトを作り変える必要のある方

大幅なリニューアルも含めて、自身で新たにホームページを作成するための技術を習得する必要がある方は、上記の「既存のホームページの修正を担当する方」でご紹介した研修の内容をすべて理解しておく必要があるでしょう。また、スマートフォンにも対応したページに仕上げたい場合は、「21. レスポンシブ Web サイト制作基礎」も必須です。

本格的なサイトを目指す場合には、「13. 実践で学ぶ！バナーデザイン制作テクニック」も受講をお勧めします。その際には、Illustrator と Photoshop の知識も必要になりますので、知識のない方はそれらのソフトに関連した基礎講座を受講する必要があるでしょう。ただ、そうなるとなかなか多くの研修を受講しなければならなくなるので、その部分は自主学習で補うという選択肢もあると思います。

ホームページの技術は実践を通じて学ぶことも多いので、まずは上記のような必要最低限の知識を習得したうえで積極的に実践にトライしていきましょう。

講座選択に迷ったら、お気軽にお問い合わせください。

TEL : 0776-67-7416 Email : pckouza@fisc.jp

ブログ感覚でホームページを無料で作成、公開したい方

前項でご紹介した通り、自分でイチからホームページを作成するにはかなりの知識が必要で、日々の仕事に追われている方にはかなりの重荷になります。そこで、最近になって急激に利用者が増加しているのがブログ感覚でホームページが作成できる簡易ツールです。これらツールの多くは、決められたテンプレートから自社に最適なものを選択し、写真や文章を入れ替えながら自社ホームページを作っていきます。「それでは他社と同じデザインになってしまうではないか」と心配する方もおられると思いますが、写真や文章がオリジナルであれば、それほど気にする必要はありません。ビジネスで十分通用するホームページになりますし、実際そうして作成したホームページから成果を得ている企業は数多くあります。それらのツールは無料もしくは安価で利用できることもあり、利用する企業が年々増加しているのです。

なお、IT研修では、数多くのホームページ作成ツールのなかから「Jimdo」というツールを使った講座をご用意しています。初めてホームページ作成方法を学ぶ方でも「22. 無料ツールで始める簡単ホームページ作成」、「23. 無料ツールで始める画像加工 & バナー制作入門」のふたつの講座を受講すれば、自社ホームページを自ら作成し、公開することができるでしょう。

WordPressで自社サイトを作成したい方

世界で最も多く利用されていて無料のホームページ制作ツールといえば「WordPress」です。

IT研修でも、初めてWordPressに挑戦する方向けの「24. 初めてのWordPress入門」、オリジナルテーマを作成したい方向けの「25. Wordpress カスタマイズ基礎」の2種類をご用意しています。

WordPressも使いこなすためには幅広い知識が必要になるツールですが、まずは上記の講座で最低限必要な知識をマスターして、実践しながら知識を深めていくことになるでしょう。

ホームページに動きやインタラクティブ(双方向)性を取り入れたい方

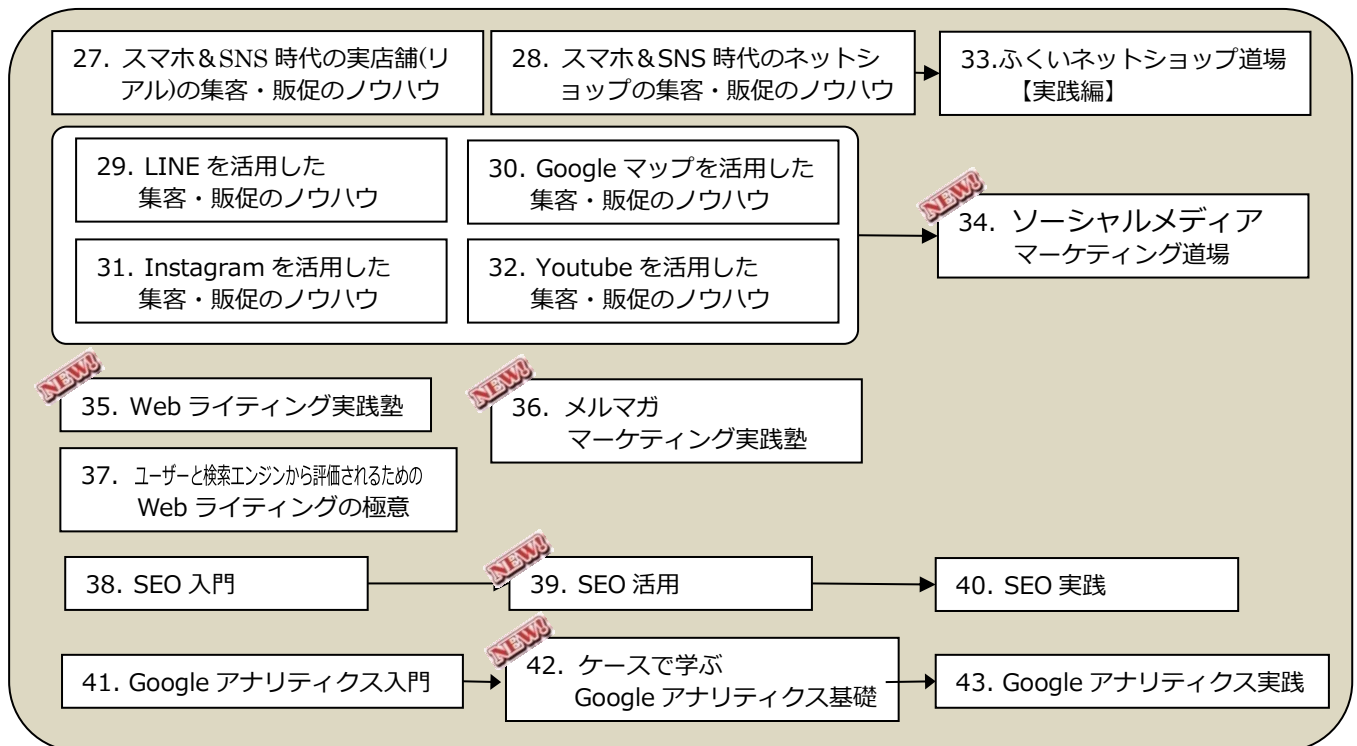
ホームページに動きを取り入れる、よりインタラクティブ(双方向)な操作性を実現する際に多く利用されているのが「jQuery」です。

IT研修では、初心者の方にも分かりやすく理解できる「26. 初めてのjQuery入門」をご用意しています。講座時間は1日間と短いですが、驚くほどホームページがカッコ良く生まれ変わります。ぜひ一度チャレンジしてみましょう。

ホームページは写真が大事！と思っている方

最近では、「ホームページの良さは写真が8割」という人がいるほど、ホームページには、しっかりとした写真を載せることが重要です。IT研修では、京都からプロカメラマンを講師に迎え、約10年前からデジカメ講座を開催しています。おかげさまで、「44. プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック入門」、「45. プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎」は、数あるIT研修のなかでも、最も人気のあるコンテンツとなっています。

■ eビジネス研修



「eビジネス研修」は、インターネットを活用して販路拡大を目指す方向けの体系です。

この研修には、多くの実践的講座がラインナップされています。学んで実践する、このサイクルをとおして自社の売上アップを目指しましょう。

実店舗への集客にSNSを活かしたい方

実店舗への集客にLINEやインスタグラムなどのソーシャル・ネットワーク・サービス(SNS)の利用は必須となってきています。特に、ターゲットが若者の場合や、県外、海外のお客様の集客を狙うためには、SNSを利用できない会社に未来はないと言っても過言ではないでしょう。

IT研修でも多くのSNS活用講座を用意していますが、無計画にすべての講座を受講するのは時間の無駄になりかねません(すべてが無になるわけではありません)から、これからSNSをビジネスに活用したい方は、まず、「27. スマホ&SNS時代の実店舗(リアル)の集客・販促のノウハウ」を受講して自社にあったSNSの活用方法を理解することから始めることをお勧めします。この講座では、メジャーなSNSの特徴を紹介しながら、あなたの店舗の売り上げを上げるためにはどのSNSを活用すれば良いのかを分かりやすく解説していきます。

ネット通販での集客にSNSを活かしたい方

ネット通販を運営している方向けには「28. スマホ&SNS時代のネットショップの集客・販促のノウハウ」がお勧めです。メジャーなSNSの特徴を紹介し、SNSを自社のネットショップの売上アップにどう活かすかを分かりやすく解説します。

講座選択に迷ったら、お気軽にお問い合わせください。
TEL : 0776-67-7416 Email : pckouza@fisc.jp

LINE、Google、Instagram、YouTube などのビジネス活用方法を習得したい方

上記の講座で自分が利用すべきSNSが決まったら、個別のSNSの活用ノウハウを習得しましょう。

IT研修では、「29. LINEを活用した集客・販促のノウハウ」、「30. Google マップを活用した集客・販促のノウハウ」、「31. Instagram を活用した集客・販促のノウハウ」、「32. YouTube を活用した集客・販促のノウハウ(実習付き)」といった講座をご用意しています。

また、グループコンサル型の講座として、「34. ソーシャルメディアマーケティング道場」も用意しています。この講座は3日間で、実践も交えてSNSの活用法を習得する内容です。SNSをビジネスで本格的に活用したい方は是非ご活用ください。

ウェブライティングを学びたい方

成果の出る、伝わるホームページのためには、掲載する文章の質を上げていく必要があります。IT研修では、ウェブライティング関連として全国的に活躍している講師を起用した3つの講座をご用意しています。

まずご紹介するのは、ここ数年継続開催し、毎回高い評価を得ている「37. ユーザーと検索エンジンから評価されるための Web ライティングの極意」です。この講座では、随所にワークを取り入れながら、ウェブライティングの極意を習得していただきます。

その他、連続講座として「35. Web ライティング実践塾」、メルマガによるマーケティングノウハウを習得する「36. メルマガマーケティング実践塾」など実践的な講座もご用意しています。

SEOを学習し、検索エンジンからのアクセスを増やしたい方

初めてSEOについて学ぶ方は、「38. SEO入門」を受講してから「39. SEO活用」を受講することで、SEOに関するひとつおりの知識は身につくでしょう。

ただ、実務に活かすにはトライ&エラーも必要になってきます。講師のアドバイスを受けながら実践経験を積みたいと思われる方は、「40. SEO実践」を活用しても良いでしょう。

Google アナリティクスを習得し、ウェブサイトの改善に活かしたい方

無料ツールである「Google アナリティクス」は、自社のホームページのアクセスを分析し、ホームページの改善やマーケティングに活かすことができますから、ホームページを運営する企業にとって必須のツールと言えます。IT研修でも、入門から実践まで3つの講座をご用意しています。

初めて学習する方向けの「40. Google アナリティクス入門」では、Google アナリティクスの基本用語からデータの見方までひとつおりの知識を習得することができます。ただし、実践での活用を目指すなら次の「41. ケースで学ぶ Google アナリティクス基礎」もあわせて受講することをお勧めします。

その他、講師と一緒に自社サイトを分析し、そのノウハウを習得できる講座としては「43. Google アナリティクス実践」があり、全国的に活躍している講師から直接分析手法学ぶことができます。

■グラフィック&映像活用研修

44.プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック入門

45.プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎

46.プロ直伝！
映像制作実践ワークショップ

「グラフィック&映像活用研修」は、写真・動画をビジネスに活用するためのノウハウ、およびプロの映像作品制作技術を習得する体系です。

デジカメの撮影テクニックを身に付けたい方

ホームページやチラシに掲載するための、ビジネスに活かせるデジカメの撮影ノウハウを学びたい方向けの講座として、IT研修では、「44. プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック入門」、「45. プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎」の2つをご用意しています。

基本的には2つの講座をあわせて受講することをお勧めしますが、初めて学ぶ方は入門講座だけを受講しても良いでしょう。ただ、構図の取り方や画像のトリミングの仕方などはビジネス用の写真には大変重要ですから、可能であれば2つの講座をあわせて受講の方が効果は高いのは間違いありません。

プロ直伝の映像講座

「46. プロ直伝！ デジタル映像制作実践ワークショップ」は、ここ数年、東京で活躍する坂井市出身の映像クリエイターの清水康彦監督に講師を務めていただいている本格的映像研修です。毎年カリキュラムが変わる、まさにクリエイティブな講座です。内容が決定し次第ホームページでご紹介しますので、今しばらくお待ちください。

■ 企業内システム管理者研修

47.基礎から学ぶネットワーク技術

48.演習から学ぶネットワーク運用管理

49. 情報セキュリティ入門

50.ネットワークセキュリティ基礎

「企業内システム管理者研修」は、ネットワーク技術や情報セキュリティ等、システム管理者として必要な知識を習得する体系です。

実務的なセキュリティ知識を身に付けたい方

情報セキュリティの確保は大企業だけではなく中小企業も対策が必要な時代になっています。

情報セキュリティの基本的な考え方や、スマートフォンを狙った脅威と対策、位置情報とセキュリティ、個人情報適切な取り扱い、SNS による炎上対策、偽情報やなりすましを遠ざけるための知識を身に付けたい方には、「49. 情報セキュリティ入門～サイバー攻撃対策から SNS 炎上対策まで～」の受講をお勧めします。これらの知識は、企業内でパソコンを使用している方全員に知っておいてほしい知識ですので、積極的に受講することをお勧めします。

また、社内のセキュリティ管理を担当する方には、「50. ネットワークセキュリティ基礎」の知識は必須でしょう。

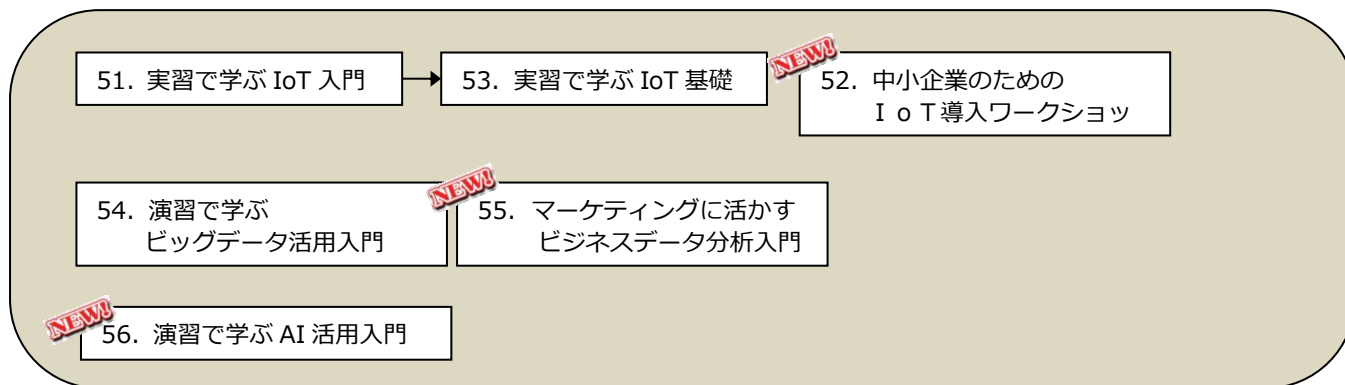
システム管理や、IT機器の管理を担当する方

新しくシステム管理者になった方や、ネットワークについて学びなおしたい方が最初に受講すべき講座は、「47. 基礎から学ぶネットワーク技術」です。この講座では、システム管理者に必要なネットワークの基本知識を体系的に学ぶことができます。

ただ、この講座だけでは、運用管理系の知識が不足しますので、「48. 基礎から学ぶネットワーク運用管理」もあわせて受講することをお勧めします。

また、セキュリティ関連の知識を身に付けたい管理者の方は、「50. ネットワークセキュリティ基礎」の受講もお勧めします。

■最新 IT 技術活用研修



「最新 IT 技術活用研修」は、IoTやAIなど、最新の IT 技術を活用し、IT 経営を実践するために必要なノウハウを学ぶ体系です。

IoTの基本を身に付けたい方

これから実務でIoTを活かしたい、基本知識を学びたい方向けの講座として「51. 実習で学ぶ IoT 入門～関連知識の習得と、実機を使った簡易システム体験～」があります。この講座では、本講座では、最新動向を含む、IoT の関連技術を学ぶとともに、簡易的な IoT システム構築の実機体験をとおして自社への活用イメージを掴むことができます。

また、IoTに関する一定の知識は持っており、簡易なプログラミング実習も含めてより深く学習したい方には、「53. 実習で学ぶ IoT 基礎～Raspberry Pi によるセンサープログラミング実習～」もお勧めです。難易度はそれほど高くありませんから、プログラミングの知識がない方でも受講していただけます。

自社のIoT導入プランを策定したい方

IoT技術の習得ではなく、自社に最適なIoT導入プランを作成することを目標とする講座が、「52. 中小企業のためのIoT導入ワークショップ～身の丈にあったIoTを業務に取り入れるための考え方～」です。

自社に最適な IoT 活用方法や分野を見つけたい方、講師のアドバイスを受けながら自社に最適な IoT 導入プランを作りたい方には最適な講座です。また、1社4名までは同一料金で受講できますので、是非、社内のチームでの受講をご検討ください。

データ分析の基本を身に付けたい方

「55. マーケティングに活かすビジネスデータ分析入門～Excel によるマーケティングに効果的なデータ分析手法～」は、社内データをマーケティングや経営・営業戦略に活かしたいと考えている方を対象とした研修です。シチュエーション毎の効果的な分析手法を理解するために、エクセルの便利な分析機能を紹介しながら、実務に直結するデータの分析やビジュアルな分析の手法を分かりやすく解説・実演します。

その発展形の講座としては、「56. 演習で学ぶ AI 活用入門～クラウドサービスの機械学習によるデータの分析と予測～」も企画していますので、データ分析手法の基礎知識習得にご活用ください。

講座選択に迷ったら、お気軽にお問い合わせください。
TEL : 0776-67-7416 Email : pckouza@fisc.jp

<作成>

公益財団法人ふくい産業支援センター

販路開拓支援部 創業・Eビジネスグループ IT研修担当

TEL 0776-67-7416 FAX 0776-67-7439

Email : pckouza@fisc.jp

ホームページ <http://www.fisc.jp/pckouza/>

fisc