

記入例

(別紙2)

(Ⅷ-3. 助成金の交付決定の手続き)

事業者名 ○×△◇株式会社

連携事業者名 _____

(2社以上のグループでの申請の場合)

事業実施計画書

恐竜ブランド化ビジネス支援事業

1 事業名

[記入例]

恐竜ハンディビアサーバーと恐竜アートビールグラスの商品開発とその販路開拓事業

2 産品・産業技術等

(1) 活用する産品・産業技術等(福井の強み)の名称

[記入例]

福井県の観光資源である恐竜をモチーフとした楽しいお土産品

(2) 新たな活用の視点

[記入例]

恐竜をイメージした商品や土産品は年々増加の傾向にある。今回の事業では恐竜をモチーフとした缶ビール用のハンディサーバーを開発する。注ぐ際には恐竜の鳴き声や足音が流れるほか、セット販売のグラスの内側には泡で恐竜をイメージできる〇〇加工を施すことで視覚と聴覚で楽しめるシーンを提案する商品である。

(3) 現状での周知度

(新聞、テレビなどのマスコミで取り上げられた事例数や当該地域での知名度の度合いを記入してください。)

[記入例]

福井県立恐竜博物館の来場者数は平成25年度70万人を超えるなど、認知度は全国的に広まりつつある。

また、去年は映画『〇〇』も公開されるなどマスコミからの関心度も高まっている。

3 事業の目的

[記入例]

これまで奥越地区で酒の小売業を営んできたが量販店の安売りやアルコール類の消費の落ち込みもあり売上げは年々減少している。博物館の来場者も増えるなかで恐竜をテーマにした雑貨やスイーツ類のお土産品やレストランメニューは増えているが、地域限定の中高年の男性向け商品は少ない。そこで「恐竜」、「遊び心」、「開放感」をキーワードとした地域限定の商品を販売し売上・収益の増加より経営の向上を図る。

4 事業の実施方法

(1) 事業の構成内容 (回数など)

[記入例]

① 事業の実施内容

専門業者に委託して、恐竜の鳴き声、足音、シルエットなど使用シーンと視覚・音響効果について調査を行う。そこで消費者のニーズを把握するとともにデザイン会社とともにデザイン設計を行い、独創性の高い恐竜、卵、化石のイメージを構築し、合わせて食欲を増進させる音を組み合わせる。

まずは地元の恐竜博物館、道の駅、SAでの販路を開拓する。

[記入例]

②商品・サービスの概要

当事業で開発する恐竜ハンディビアサーバーは、泡と液体を注ぐ切り替えレバーを装備し、それぞれ臨場感のある恐竜の鳴き声や足音が流れる商品である。遊び心を取り入れた商品で、1人暮らしから人数までの食事の際に楽しむことができる。また、ビアグラスは泡がグラス内に残ることで恐竜、化石、卵をシルエット風に映すように〇〇加工している。視覚、聴覚効果で楽しいひと時をユーザーにもたす。

[記入例]

③顧客・市場ニーズ

大手旅行会社の調査によれば国内旅行では9割以上の旅行者がお土産品を購入しており、自身に対しての物の購入が増えているという結果が出ている。なかでも「地域限定」や「つい買いたくなるもの」の人气が高い。

恐竜ハンディビアサーバー&恐竜アートビアグラスは福井県立恐竜博物館に観光で訪れる旅行者をターゲットにしており興味を抱かせる商品であると考えられる。

なお、今後市場調査を行い具体的なデザインや音響についてニーズなどを把握する予定である。

[記入例]

④販路開拓方法

当事業で開発する商品は、主に関西圏や中京圏から福井県立博物館に訪れる旅行者を対象として販売する。旅行者は「地域限定」「地域特産」の品を求める傾向が強く、自分の関心が高いもので独創的な商品であれば多少価格が高くても購入する傾向が強い。

販売方法としては博物館内の売店、道の駅、SA、JR 駅構内を中心にまずは地元を訪れる旅行者に自分用として、或いは父親や祖父へのお土産品として販売する。また、近年はインターネットで商品を探す消費者も多いことから、将来的にはホームページを作成して「父の日」などのギフト用としてネットによる販売も行う予定である。

(2) 試作品製作、販路開拓先について

① 試作品製作や販路開拓の時期

[記入例]

番号	項目名	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1	市場調査	→											
2	デザイン設計		→										
3	A商品試作品製造			→									
4	〇〇展示会出展						○						
5	A商品改良品製造							→					
6	◇◇展示会出展									○			
.	.												
.	.												

② その方法

[記入例]

番号	項目名	その内容、方法など
1	市場調査	調査会社〇〇に委託し、××市場の傾向を調査
2	デザイン設計	デザイン会社と共同で実施
3	A商品試作品製造	自社内で製造
4	〇展示会出展	会場:東京 □□展示場 試作品に対する意見収集
5	A商品改良品製造	自社内で製造
6	◇展示会出展	会場:東京 □□展示場 新商品のPR・販路開拓
.	.	
.	.	

(3) 役割分担 (2社以上のグループでの申請の場合)

5 期待される事業成果

目標とする売上計画や地域経済での波及効果 (雇用、生産量や利用者の増大など。)

[記入例]

(1)波及性

当事業における生産は全て地域内の外部に委託する計画である。また、当事業により商品がマスコミ等で取り上げられる機会が増えることで、「恐竜福井」が全国的にPRでき、その結果、観光客の増加とともにサービス業を中心に観光産業への波及効果が見込まれる。

(2)継続性

当事業終了後は、ビア以外の子供向け商品の開発も視野に入れており、泡をキーワードに飲料水、石鹼などを軸とした商品の水平展開展を行っていく。また、地元でのお土産品としての販売目標を達成後には、次のステップとして全国的な販売に向けて商品開発及び販路開拓を実施する。

(3)成長性

当事業により、売上で初年度は年間〇〇万円、3年後には〇〇万円程度、利益として初年度は年間〇〇万円、3年後には〇〇万円程度の増加を見込んでいる。