

記入例

(別紙2)

(Ⅷ-3. 助成金の交付決定の手続き)

事業者名 ○×△◇株式会社

連携事業者名 _____

(2社以上のグループでの申請の場合)

事業実施計画書

スポーツ・医療関連分野展開による新事業創出支援事業

1 事業名

[記入例]

自身で度数調整が可能な安全性の高いレンズの商品開発とその販路開拓事業

2 産品・産業技術等

(1) 活用する産品・産業技術等(福井の強み)の名称

[記入例]

福井の眼鏡製造技術

(2) 新たな活用の視点

[記入例]

度付きレンズの単焦点レンズでは近視、遠視、乱視用があるが、今回開発する商品は〇〇テクノロジーを採用することによりユーザー自身が安全で自由に度数を調整して最適なレンズを選択できるものである。その日の体調や行動パターンに合わせてその場で簡単に度数を選択・調整できるほか、非常用としてもニーズが高いと考えている。

(3) 現状での周知度

(新聞、テレビなどのマスコミで取り上げられた事例数や当該地域での知名度の度合いを記入してください。)

[記入例]

【表にある資源を活用する場合】

〇〇商品は、国の「中小企業地域資源活用プログラム」に基づき、福井県が策定した「基本構想」において認定を受けている「地域資源」である。

【表に無い資源を活用する場合】

〇〇商品は、新聞やテレビでも年に1~2回取り上げられており、〇〇地域では広く〇〇の特産品として認知されている。(別添のとおり)また、昭和〇〇年には▽▽町の特産品として指定を受けている。

3 事業の目的

[記入例]

これまでレンズ加工の製造から首都圏での小売店出店まで広く眼鏡業に携わってきたが、海外からの輸入品や大手量販店に押されて経営環境は厳しくなっている。昨年、小売店でレンズに対するユーザーの要望や不満を調査したところ、既存のレンズの度数が再三合わなくなるという意見が多かった。そこで、〇〇技術を得意とする〇〇社と共同開発し自身で度付きを調整できるレンズの開発を目指し経営の向上を図る。

4 事業の実施方法

(1) 事業の構成内容 (回数など)

[記入例]

①事業の実施内容

ユーザーをセグメント化しそれぞれのニーズについて調査を行い、その結果を踏まえて協力会社と商品開発に取り組み試作品を完成させる。安全性、利便性、デザイン性を重視し改良を加えながら商品の完成を目指す。

〇〇テクノロジーに対する人体への影響については、〇〇に検査を依頼し、〇〇からの意見も徴収して開発を進め、医療用機器の承認を受けた商品として販売する。

[記入例]

②商品・サービスの概要

日常的に度付きレンズの眼鏡をかけている場合でも、その日の体調や天候等により度が合わないケースが見受けられる。そこで〇〇テクノロジーを施したレンズを採用することで、ユーザー自身がフレームのつまみを調整するだけでその場に適した度付きレンズに様変わりする。ひとつのフレームであらゆるシーンに対応できる商品であり、日常用、非常用のいずれにも需要の高い商品として期待が高い。

[記入例]

③顧客・市場ニーズ

眼鏡購入のポイントとして、カラー、デザイン、ブランド力、コストに続くのは安全性、機能性、フィット感である。人体への影響が大きい目は特に素材やメッキ等において安全性を重視しておりレンズも例外ではない。また、年配者ほど複雑な機能や操作を敬遠する傾向にあるが、新商品は誰でも簡単に操作が可能である。

一方でウェアラブルデバイスが若い世代を中心に脚光を浴びるなど、眼鏡とコンピュータが一体化し意識しないでコンピュータを使用する時代が既に始まっている。

今回の商品も将来的には個人の視力をデータ化して自動的に度数が変わるような仕組みを構築することで、市場の拡大を図りたい。

また、災害時などの非常用の眼鏡としてのニーズも大きいと考えている。

[記入例]

④販路開拓方法

自店での販売のほか、全国の眼鏡店への卸しを積極的に行いたい。

10月に東京ビッグサイトで開催される〇〇展、2月にパリで開催される〇〇展に出展する。展示会用のプロモーションビデオを制作、これらを当社HPで公開、You Tubeで配信するなどして簡単さや安全性を消費者に対し全面的にアピールする。

眼鏡・サングラス専門の雑誌のほか、ファッション性も重視した大人のインテリア雑貨の雑誌、医療向けの雑誌に掲載する。

(2) 試作品製作、販路開拓先について

① 試作品製作や販路開拓の時期

[記入例]

番号	項目名	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1	市場調査	→											
2	デザイン設計		→										
3	A商品試作品製造			→									
4	〇〇展示会出展						○						
5	A商品改良品製造							→					
6	◇◇展示会出展									○			
.	.												
.	.												

② その方法

[記入例]

番号	項目名	その内容、方法など
1	市場調査	調査会社〇〇に委託し、××市場の傾向を調査
2	デザイン設計	デザイン会社と共同で実施
3	A商品試作品製造	自社内で製造
4	○展示会出展	会場:東京 □□展示場 試作品に対する意見収集
5	A商品改良品製造	自社内で製造
6	◇展示会出展	会場:東京 □□展示場 新商品のPR・販路開拓
.	.	
.	.	

(3) 役割分担 (2社以上のグループでの申請の場合)

5 期待される事業成果

目標とする売上計画や地域経済での波及効果 (雇用、生産量や利用者の増大など。)

[記入例]

(1)波及性

当事業を実施することにより、受注が増え生産能力が追いつかない場合には、従業員の雇用を考えるほか、地域内の他の事業所にも製造を委託することを計画している。また、当事業により〇〇産地の仕上げ加工技術に対する評価が向上することで、地域の事業所に対する加工依頼が増える可能性も出てくることから、地域の事業所への波及効果が見込まれる。

(2)継続性

当事業終了後は、継続的な展示会への出展を行いながら、東京以外の都市の百貨店等にも範囲を広げて直接営業を行う。また、ウェアラブルデバイス商品としてのニーズを探りより専門性の高い高度な商品の開発にも着手して3年後を目処に商品化を目指す。

(3)成長性

当事業により、売上で初年度は年間〇〇万円、3年後には〇〇万円程度、利益として初年度は年間〇〇万円、3年後には〇〇万円程度の増加を見込んでいる。