

前向きに挑戦する福井の企業を応援します

# F-FACT

ファクト > Fukui advanced companies' try

[特集] 今知っておきたいビジネスの知識  
今読んでおきたいビジネス書



Vol. 61

# ① ランチェスター戦略

## ～小さな1位をつくる「小会社」の経営手法～

### 今知っておきたい ビジネスの知識

ベンチャー機運が高まっている福井県で、多くの企業が学び実践に取り組むランチェスター戦略をご存じでしょうか。今知っておきたいビジネスの知識の最初はこの「ランチェスター戦略」をご紹介します。  
ランチェスターマネジメント 金沢代表の小嶋隆史氏にお話を伺いました。

30代で経営コンサルティング会社に転職したことをきっかけに九州から金沢へ移り住み、北陸の中小企業の経営改善を手がける。この期間に竹田陽一氏と出会い、戦略の重要性を痛感。2006年北陸初のランチェスター経営株式会社代理店として独立を果たし、現在、様々な業種の経営支援、戦略計画アドバイス、中小企業向けの「経営勉強会」を多数こなしている。

**ランチェスターマネジメント金沢**  
所在地：石川県金沢市藤江北4-395 108  
代表者：小嶋 隆史 氏  
URL：https://lanchester-kanazawa.com/



この人に  
聞きました！  
**ランチェスターマネジメント金沢  
代表  
小嶋 隆史氏**

### ランチェスター戦略の 概要を教えてください。

1914年に英国人F.ランチェスターが発表した二つの軍事法則が、時を経て日本に渡り、企業戦略として発展してきました。

**戦略の目的は、特定市場で市場占有率1位になること**です。顧客は占有率上位に集中し、占有率の上昇とともに、顧客1人当たりの獲得費用が下がるので、1位は格段に利益が残ります。1位の会社の従業員は仕事に誇りを持ちやすいことも、今の時代は見逃せないかもしれません。

その1位のつくり方には二通りあるというのが、ランチェスター戦略の最大の特徴です。既に1位をつくられている会社がとる「強者の戦略」と2位以下の会社がとる「弱者の戦略」です。経営資源が豊富な「大会社」と資源の乏しい「小会社」の経営手法と考えてもよいでしょう。

二つの中身は全く違い、ほとんどの企業は弱者になります。だと思えます。最後にありますが、人間は自分の能力を3倍過信しているという話があるそうです。目標を立てる際には、このことも頭に置いて**確実に達成できる目標を立てましょう**。ランチェスター戦略では個別目標達成主義と言いますが、一つの目標に集中して達成するという体験が自信を生み出す。目標を下げることに抵抗があるかもしれませんが、まずは小さな1位を作るということを目標に据えて、弱者の戦略を実行してみてください。今回お話しした内容が何かのお役に立てば幸いです。

### Contents

特集 今知っておきたいビジネスの知識  
今読んでおきたいビジネス書

- 1 TOPIC①ランチェスター戦略
- 3 中小企業白書のワードを読み解く
- 4 TOPIC②デジタル化/兼業・副業
- 5 TOPIC③知的財産権の活用
- 6 TOPIC④GX ⑤サーキュラーエコノミー  
⑥事業承継(後継者人材バンク)
- 7 TOPIC⑦インボイス(下請け法) ⑧電帳法
- 8 TOPIC⑨クラウドファンディング
- 9 今読んでおきたいビジネス書
- 11 今月の注目企業 (株)シアターハウス
- 13 よろず支援拠点 経営Q&A
- 14 総合相談窓口からのご案内
- 15 デジタル変革への挑戦!
- 16 Start a New Project
- 17 グッドデザインシンキング
- 18 こんにちは! FOIPです。
- 19 インフォメーション
- 21 新スポット巡礼

ですが、弱者が強者の戦略で経営すると、頑張っている割に利益が残らず、生き残れなくなる可能性もあります。

強者は、不特定多数向けの大量生産品を、大市場に投入し、総合1位を目指すのに対し、弱者は、顧客を特定化し、用途を絞り込んだ商品、専門品等の少量生産品を小さな市場に投入し1位を目指します。弱者は強い相手とは戦わない、顧客との1対1の関係づくりも大切です。

**戦術という言葉もあります。戦略との違いは何でしょうか。**

戦略は社長が考えるもの、戦術は従業員が考えるもの、下さい。戦略は**目標を定め、効果的に成果を上げるための全体の仕組み、戦術は戦術方針に従って、能率よく行う技術**です。営業で例えると、戦略は客層を明確にした上で、見込み客をどう発見し、どうアプローチしていくか、それを一定のパターンを持ったルールとして確立していくこと、戦術は販売担当者の契約技術といったこととなります。

良い戦術とは、普通の人でも成果が上がる仕組みです。効果的な戦略ができるまで、大変苦勞しますが、戦略は社長の大事な役目です。1位に

なる目標を定め、効果的な仕組みを作った上で、従業員に頑張ってもらおう、そういった発想を持ってもらいたいです。

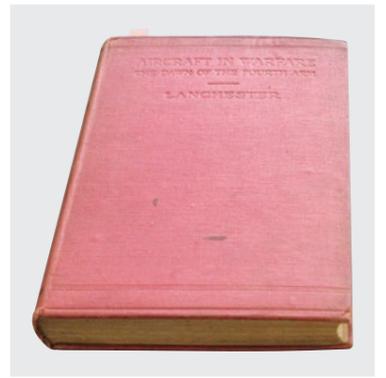
しょう。だから弱者にはやる意味があります。業界の常識や大会社のやり方をマネする必要はありません。もうひとつ、「集中」も大切です。人、モノ、カネ、が不足しているのが弱者ですから、少ない人数で、複数の事業をやったりして、**経営資源を分散させてはいけません**。

**これから学ぶ方々へのメッセージをお願いします。**

これまで、ランチェスター戦略についてかいつまんでお話ししましたが、まだまだ奥が深いですし、先ほどお話ししたように弱者の戦略は華やかではありません。弱者の戦略を続けていくためには事業に対する信念も必要なのかもしれません。また、福井県は経営者同士で学び合う環境があると認識していただきます。経営者になるとなかなか自分の間違いや不足している部分を指摘されることがないの

弱者の戦略のポイントはどうなのですか。  
そうですね。先ほどもお話しした小さな市場で1位になる(小規模1位主義)に加えて、「差別化」も大事なポイントです。差別化を説明するときには、**お客様が喜んで、競争相手がやれない、やりたがらない、自社はやれることを見つけましょう**とお話しします。お客様に喜んでもらえるようにひと手間かけるとか、納期を1日、1時間でも速くするとか、競争相手も面倒くさがってやらないことに実は弱者の最初の差別化があるんです。例えば、手書きのお礼状を出すとかお客様に喜ばれ、心に残ります。が、面倒なのでお礼状を出す会社は少ないものです。しかも、SNSの時代なので、手書きは数%の会社しかやらないで

業に対する信念も必要なのかもしれません。また、福井県は経営者同士で学び合う環境があると認識していただきます。経営者になるとなかなか自分の間違いや不足している部分を指摘されることがないの



小嶋氏の事務所内にはランチェスター戦略の原書も。

### こちらもおススメ! ●ランチェスター戦略を学ぶには

**メールマガジン** 配信:小嶋 隆史 氏

#### 竹田ランチェスター3分間講座

ランチェスター経営の大御所・竹田陽一先生が中小企業向けに体系化された「竹田ランチェスター」。その経営や戦略の原理原則を学習していきます。

**オススメの本**

#### ランチェスター弱者必勝の戦略

著者:竹田陽一  
出版社:サンマーク出版

ユニネク・Bizチャンネル  
@uninex-biz チャンネル登録者数 1050人 789本の動画  
このチャンネルの詳細 >

ホーム 動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

多くの人が秘密にしている、業績をあげる秘訣「ランチェスター」  
5:12 視聴数・2年前  
提供 ユニフォームネクスト株式会社  
https://www.uniformnext.com/

多くの経営者が参考し、ムカも、あまりにも効果があるので公表し、ランチェスター戦略。この戦略の基本をマスターしているかどうかが、会社の運命の分水嶺が奪われると言っても過言ではない。超重要内容です。会社を経営されている方は、ぜひ御覧ください。

動画 ▶ すべて再生

- 顧客戦略で重要なのは感謝の気持ち ランチェスター-戦略講座 動画ID: 4:32
- 経営者にとっての悟りの境地とは ランチェスター-戦略講座 動画ID: 4:53
- お客様を大切に思う祈りの心とは ランチェスター-戦略講座 動画ID: 4:04
- 人間関係の良い会社が気をつけること ランチェスター-戦略講座 動画ID: 4:24

ユニフォームネクスト株式会社が運営するYouTubeチャンネル「ユニネク・Bizチャンネル」で、横井康孝社長と小嶋隆史氏の対談や、横井社長がランチェスター戦略をわかりやすく解説する「ランチェスター戦略3分間講座」(月曜日から土曜日まで毎日配信)を視聴できます。こちらもお勧めです!

# 今知っておきたいビジネスの知識 今読んでおきたいビジネス書

社会・経済が大きく変わり、企業が直面する課題も変化しています。そんな中、聞いたことはあるけれどもよく分からないワードも増えているのではないのでしょうか。そこで今回は中小企業・小規模企業白書や専門家の声を参考に今知っておきたい9つのワードと8つの本を取り上げました。トピック満載ですので、ぜひお役立てください。

## 中小企業白書2023 から見る5つのワード



ホームページで読めます。

### 【白書から見るキーワード】

中小企業・小規模企業白書では、「国内投資の拡大、イノベーションの加速、賃上げ、所得の向上の3つの好循環」を実現していくことが重要とし、その分析の中で多数の経営課題が挙げられています。このうち5つを「今知っておきたいビジネスの知識」としてピックアップしました。

### 【デジタル化／兼業・副業】

デジタル化のうち人材の確

保・育成に向けては、求めるスキルや人材像を明確化することが重要。  
● 人手不足の解消につながる兼業・副業への取組みは重要。副業人材の活用により、戦略実行に必要な人材を確保し、成長につなげた企業も出てきている。

### 【知的財産権の活用】

● 特許保有企業は、保有していない企業と比べ、資産が14・7%成長、商標でも同様の傾向が見られており、知的財産をはじめとした、無形資産の活用は重要。  
● 中小企業において知的財産権を活用して事業拡大に取組み、価格競争に巻き込まれずに需要を獲得した企業の事例も見られる。

### 【GX】

① GX・サプライチェーンやDXに関する社会的要請等の経済社会情勢への対応は、これを新たな取組に挑戦する機会と捉えて、投資やイノベーションを促進することが重要。

② カーボンニュートラルの事業方針上の優先度は高まっており、実際にこれを商機と捉え、積極的に投資を行い、成長につなげている企業も出てきている。

### 【サーキュラーエコノミー】

① 資源制約（金属資源等の将来的な枯渇への懸念や供給途絶等のリスク）や環境制約（廃棄物処理の困難性やカーボンニュートラル対応

の必要性）、成長機会の観点から、資源自律経済の確立を通じた循環経済（サーキュラーエコノミー）への転換も求められている。

### 【事業承継・M&A】

● 2000年以降と比較して足下では、経営者の高齢化が進む一方、直近2年間で高年齢の経営者の割合が低下。事業承継が一定程度進んでいる可能性がある。  
● M&Aは価値創出に向けた戦略実現のための手段でもあり、その件数は、近年増加傾向。中小企業においてもM&Aが広まりつつある。

次ページから各用語を解説していきます。

## 中小企業白書のワードを読み解く！

### 今知っておきたい ビジネスの知識

## ② デジタル化／兼業・副業

進化するデジタル技術への対応。その一番の課題として人材の確保・育成を挙げる企業が多いようです。ここでは社内のデジタル化を進める先進企業の事例と副業人材活用の手法を紹介します。（9月8日に当支援センターとふくいプロフェッショナル人材総合戦略拠点が共同で開催した「デジタル人材活用セミナー～これからの経営の見方：DXの巻」の一部を再編集しました）



ユニフォームネクスト株式会社  
IT顧問  
藪田 和浩氏



ユニフォームネクスト株式会社  
システムグループ長  
小寺 雄二氏

ユニフォームネクスト株式会社（福井市）は、業務用ユニフォームの訪問販売からネット通販に力を入れ、会社が成長していく中でIT活用を進めてきました。当初はシステム改修等に際して内製化を進めていましたが、社内人材だけでは限界を感じていたところに、横井社長が藪田氏と出会い、IT顧問として社内プロジェクトに参加してもらえることとなりました。

### ユニフォームネクストの事例 （セミナーダイジェスト）

プロジェクトの活動は大きくデータ活用・アジャイル・全体最適の3つ。データ活用では藪田氏がツール選定をアドバイスし、データの集計を各部門でできるように、誰でも使えるツールを導入すると共に、マーケティング部門と一緒に取組むなど各部門が自分事として意識することを大事に考えて進めました。また、開発にあたり、小さい単位で動くものを早く作るというアジャイル手法の実践や、システム全体を最適化するための既存システムの改修は海外の開発チームを活用するオフショア開発で対応するなど、藪田氏のアドバイスを受けながら社内プロジェクトを進め、成果を出すことができました。



※セミナーの様子は動画でご覧いただけます。

### デジタル化にむけて副業人材の活用を

ユニフォームネクストさんのお話は、社内の課題解決を内製化しようとしたがIT分野は専門的でもありなかなか難しい。そこで社長の伝手で藪田さんというプロ人材に入ってもらって、社内プロジェクトをつくったことが成功に繋がった事例です。お話のキーになったのはプロの人材。それを必要と認めて動いた社長の先見性でした。ただ、この一番大切なプロ人材をどうやって見つけるかというところが大きな課題だと思えます。

そこでお勧めしているのは副業人材の活用です。大手企業には他の方の役に立ちたいという想いをもってマッチング会社に登録している人が増えています。DXの導入を希望される企業は、副業人材の活用という良い手法が出て、全国でかなりの実績が出



この人に聞きました！  
人材戦略マネージャー  
保坂 武文氏

ていますので、こういった制度をぜひご活用ください。

### お問い合わせ先

### ふくいプロフェッショナル 人材総合戦略拠点

〒910-0102 福井市川合鷺塚町61字北福田10  
（福井県工業技術センター内）  
TEL 0776-55-1550  
URL <https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/rousei/fukui-pro.html>



## 中小企業白書のワードを読み解く!



この人に  
聞きました!  
福井県  
カーボンニュートラル  
ディレクター  
いわい わたる  
岩井 渉氏

### GX(グリーン転換)とは

GX(グリーン転換)は、地球環境問題に取り組むためのビジネスの大きな転換です。化石燃料に頼らない、太陽光や水素など自然環境に負荷の少ないエネルギーの活用や省エネルギーの徹底、リサイクルの強化など、あらゆる事業領域で環境負荷を軽減する施策を進めることを意味します。また、そうした活動を経済成長の機会にするために世の中全体を変革していくという動きのことを指します。

#### 支援施策もあります!

国は、省エネ設備の導入補助金(省エネ補助金)や自家消費型の太陽光発電設備や蓄電池の導入支援(ストレージパリティ補助金)を実施していますが、県の令和5年度6月補正予算でも県独自にそれらの支援を開始しました。

お問い合わせ先 福井県エネルギー環境部エネルギー課 TEL 0776-20-0302

## 今知っておきたいビジネスの知識

### ④ GX(グリーン転換)

### ⑤ サーキュラーエコノミー

#### サーキュラーエコノミーとは

サーキュラーエコノミーは「循環経済」と訳されます。環境省では、「従来の3R(リデュース・リユース・リサイクル)の取組に加え、資源投入量・消費量を抑えつつ、ストックを有効活用しながら、付加価値を生み出す経済活動であり、資源・製品の価値の最大化、資源消費の最小化、廃棄物の発生抑止等を指すもの」と定義しています。限られた地球資源の有効活用と環境負担の軽減の両立を図る、新しい経済活動のモデルです。

#### 支援施策もあります!

国では、プラスチック等の化石資源由来素材から代替素材への転換の社会実装支援をしています。県内でも、「ふくいオープンイノベーション推進機構」において、循環経済に関する新技術を「脱炭素関連技術」として重点的に支援しています。

## 中小企業白書のワードを読み解く!



この人に  
聞きました!  
福井県事業承継・  
引継ぎ支援センター  
サブマネージャー  
さかした ひろひさ  
坂下 泰久氏

## 今知っておきたいビジネスの知識

### ⑥ 事業承継(後継者人材バンク)

お問い合わせ先  
福井県事業承継・引継ぎ支援センター  
〒918-8580 福井市西木田2-8-1 TEL 0776-33-8279  
URL <https://fukui-shoukei.jp/>

中小企業政策の大きな柱に、「事業承継」があります。人口減少社会が到来し、経営者の高齢化が進み、企業や事業者の廃業が増えていきます。地域に馴染みある会社や商品が、後継者がいないとの理由で消えていく等、特に地域経済にとって大きな問題になっています。しかも、後継者不在企業の6割が黒字企業であると言われています。

こうした事業承継の課題を解決する一つの方法として、後継者人材バンクが注目されています。これは開業希望者の登録制度のことで、後継者不在企業と開業を希望する経営者予備軍をマッチングさせる仕組みです。後継者がいないとの理由で、社会から支持されている企業や事業の消失を防ぎ、新たな経営者の下で付加価値の高い企業を創出していくことが狙いです。

日本の経済を支える中小・小規模企業が新たな企業へと生まれ変わる機会となり、また起業したい意向を持つ方々の夢の実現をサポートするのが後継者人材バンクです。

## 中小企業白書のワードを読み解く!



この人に  
聞きました!  
福井県よろず支援拠点  
コーディネーター  
いわほり けいご  
岩堀 圭吾氏

## 今知っておきたいビジネスの知識

### ③ 知的財産権の活用

白書でも挙げられているとおり、あらためて知的財産権(知財)の活用が重要視されていますが、何から始めればよいのでしょうか。弁理士の岩堀圭吾氏にお話を伺いました。

【岩堀氏プロフィール】 戸川特許事務所 担当弁理士  
福井県よろず支援拠点 サブチーフコーディネーター  
INPIT知財総合支援窓口専門家登録弁理士

【アドバイス内容】 特許、意匠、商標、実用新案など知的財産に関する法的アドバイス。機械工学を中心とした技術的問題や開発プロセス上の問題に対する助言を行います。

【資格・実績】 2017年技術士登録。2021年弁理士登録。技術上の問題解決のアシスト、及びそこから生まれた知的財産の保護・活用まで一貫したコンサルティングを行っています。

知財に関するご相談は  
よろず支援拠点、  
INPIT福井県知財  
総合支援窓口へ!  
連携して支援  
いたします。



よろず支援拠点HP

知財に関して、中小企業はまず何をすればよいでしょうか。知財には模倣やトラブルを避ける守りの側面と他社にライセンズするといった攻めの側面がありますが、人材や資金が限られる中小企業はまず守りから固めましょう。というのも、知財でトラブルが起きるとかなりの時間とお金が奪われてしまいます。事前に準備しておくのと事後に対応するのは差が出ますから、まずは知財で自社の何を守るのか方針を固めることから始めると良いと思います。知財方針を立てていく中で、自社商品の強みも見えてくるはずですが、知財の中でも特に企業活動と関連してくるのは、産業財産権である特許権、実用新案権、意匠権、商標権の4つ。特許、実用新案権は技術を、意匠権はデザインを、商標権はブランドを守る権利です。商品のデザインで売られているのであれば意匠

権を取るべきですし、技術による機能が評価されているのであれば特許を取るべき。知財の方針を立てる際にこのように考えていくことで、自社の商品の強みを見直す副次的な効果も生まれます。知財方針を立てるほか、何ができることはありますか。そうですね、一歩踏み込んだ知財の活用方法として、IPランドスケープや特許マップといった考え方があります。IPランドスケープは特許調査で得た知財情報を分析して経営戦略に活かすこと、特許マップは特許情報や表にまとめたものを全般を指す言葉です。これらはいきなりやろうとするとなかなか難しいですが、知財情報を調べるだけでも技術のトレンドや市場動向が分かれますし、自社がどの市場で勝負していくかを考えることもできますね。とはいえ、中小企業にとつ



**INPIT 知財総合支援窓口**

福井県ポータル

国が設置する中小企業等の特許・商標等の知的財産に関する悩みや課題などの相談窓口です。より専門的な相談や高度な相談については、弁理士や弁護士等の知財専門家と協働して支援を行います。



INPIT福井県知財総合支援窓口

て知財に割く人材や資金は限られます。調査しようと思っても、知財の数は膨大ですから、知財調査が一つの壁になっていとも感じていまいす。もし知財関係で壁にぶつかった時には、お気軽にご相談ください。冒頭にお話したように、知財方針を立てるだけでも副次的な効果が生まれますから、徐々にでも知財を活用する取組みを進めていただければ幸いです。

## 今知っておきたい ビジネスの知識

# ⑨ クラウドファンディング

今では様々な企業・個人が利用するようになったクラウドファンディング。賛同者から資金調達を行う仕組みですが、一方でテストマーケティングの場、ファンづくりの場という側面もあります。

知っているようで知らない、今知っておきたいビジネスの知識の最後はこの「クラウドファンディング」の効果的な活用法について福井県よろず支援拠点コーディネーターの橋詰公人氏に伺いました。



この人に  
聞きました！  
福井県よろず支援拠点  
コーディネーター  
橋詰 公人氏

**【アドバイス内容】**  
経営者と伴に、経営課題をしっかりと見極め、進むべき道を描いていくために、経営者に寄り添って、課題に取り組む支援（伴走支援）

**【資格・実績】**  
経営戦略立案支援、中期経営計画策定支援、財務分析・収益力強化支援、事業資金調達支援

各種経営相談は  
よろず支援拠点へ！



クラウドファンディングも一般的になってきたと感じます。そうですね。サイトの数も多くなりましたし、クラウドファンディングも一般的になりました。資金調達を目的としてプロジェクトを立ち上げる方も多いますが、私はテストマーケティングの場として捉えた方がよいと思います。全国の不特定多数の方に向けて発信できるツールはなかなかありませんし、支援者のデータを分析すれば、どの年代のどういった層に受け入れられるかを知ることが出来ます。資金調達のみを目的として、クラウドファンディング終了後にそれきりにしてしまうのはもったいないと考えています。

注意すべき点やポイントを教えてください。

最初にお話したようにサイトの数も多くなっていますから、各サイトの特色を理解して、ターゲットを絞り込んでプロジェクトを立ち上げなければいけません。そのために

はまずプロジェクトを作り込む必要があります。プロジェクトを立てること自体に手間はかかりませんが、数も多くなっているもので、ただ立ち上げただけのものは共感を得ることができません。作り込みには手間をかけるべきですね。もう一つ、プロジェクトに対して支援してくれた方とは、その後も関係を作りましょう。支援してくれたということは、自社のファンになってくれた（なってくれそう）ということですから。例えば、新しく商品を出す時には先行販売する、といったようにファンでい続けてくれる（なってくれる）ように仕掛けをすると良いと思います。

中小企業でも上手く活用できるでしょうか。

繰り返しますが資金調達だけでなく、テストマーケティングの場でもあると捉えてください。クラウドファンディングを利用することで、今までリーチできなかった方々に自社の商品や事業を知ってもらうことができます。

### 福井県のふるさと納税による新事業創出支援事業

福井県では、ふるさと納税とクラウドファンディングを組み合わせ、県民の夢の実現を応援しています。本事業に認定されたプロジェクトは、ふるさと納税を活用して寄付を募集するため、寄付をされる方は実質負担2,000円でプロジェクトを応援することができます。



## 法改正で注意すべき点を解説！（インボイス・電帳法）

法改正で早急な対応が求められるインボイス制度後の免税事業者との取引や電子帳簿保存法（電帳法）について当支援センターの専門家に解説いただきました。

下請けかけこみ寺に聞きました！

### ⑦ インボイスと下請法

インボイス制度が始まります。注意する点があります。インボイス制度が始まるにあたって、下請け取引で注意すべき点があります。例えば、以下のような事例の場合は下請法違反になる可能性があります。

①「報酬総額11万円」で契約を行った。②取引完了後、インボイス発行事業者でなかったことが請求段階で判明したため、下請事業者が提出してきた請求書に記載された金額にかかわらず、消費税相当額の1万円の一部又は全部を支払わないことにした。

このように発注者（買手）が下請事業者に対して、免税事業者であることを理由にして消費税相当額の一部又は全部を支払わない行為は、下請法第4条第1項第3号で禁止されている「下請代金の減額」として問題になります。

この他にもあります。このようなケースも考えられます。①継続的に取引関係のある下請事業者と、免税事業者であることを前提に「単価10万円」で発注を行った。②その後、今後の取引があることを踏まえ、下請事業者に課税転換を求めた。結果、下請事業者が課税事業者となつたにもかかわらず、その後の価格交渉に応じず、一方的に単価を据え置くこととした。

これも下請法違反となるおそれがあります。下請事業者が課税事業者になったにもかかわらず、免税事業者であることを前提に行われた単価からの交渉に応じず、一方的に発注する行為は、下請法第4条第1項第5号で禁止されている「買いたたき」として問題になるおそれがあります。

取引上のトラブルやお悩みは下請けかけこみ寺にご相談ください！

お問い合わせ先  
福井県下請かけこみ寺  
フリーダイヤル 0120-418-618  
公益財団法人ふくい産業支援センター  
経営支援部 営業・資金支援G内

出典：「インボイス制度後の免税事業者との取引に係る下請法等の考え方」（公正取引委員会）(https://www.jftc.go.jp/dk/guideline/unyoukijun/invoice/invoice\_jirei.pdf)を加工して作成

総合相談窓口 北島COに聞きました！

### ⑧ 電帳法改正のポイントと対応

電帳法改正の概要を教えてください。

電帳法とは、国税関連帳簿書類を一定の条件を満たして電子化して保存することを確認するもので、保存区分は大きく①電子帳簿等保存②スキヤナ保存③電子取引保存の3つに分けられます。2022年1月に改正電帳法が施行され、改正点の中でも、2024年1月から電子取引で発生した請求書・領収書等は電子データのまま保存しなければいけないという点が特に重要です。

②の説明は割愛しますが、電子取引とは請求書や領収書の原本が電子データの取引です。例えばメールでPDFの請求書などを受領する場合やインターネットのホームページからダウンロードする場合は挙げられます。

電子取引の保存について、どのように対応すれば良いですか。

保存する電子データは改ざん防止のための措置をとること、日付・金額・取引先で検索・表示できることの二つを満たす必要があります。改ざん防止の措置は、費用が掛からない「訂正削除の防止に関する事務処理規定」を策定・運用・備付するという方法をおすすめしています。検索・表示についてはいつ・誰から・金額の三つを入れた規則性のあるファイル名で保存しておけば対応可能です。

対応のポイントは以上ですが、電子データだからと言って難しく考える必要はありません。改ざんを行わないことは紙でも同様ですし、紙でも電子データでもこまめに保管・整理を行うことが大切だと思います。総合相談窓口では各種経営相談を受けておりますのでお気軽にご相談ください。

経営の様々なお悩みは総合相談窓口にご相談ください！

お問い合わせ先  
総合相談窓口  
TEL 0776-67-7425  
FAX 0776-67-7429

## 専門家が選ぶビジネス書

今読んで  
おきたい

# おすすめのビジネス本を 専門家に聞きました！

ここでは専門家おすすめのビジネス書をお届けします。日々、中小企業の相談に対応する総合相談窓口やよろず支援拠点のコーディネーター(CO) 4名に、今読んでおきたいおすすめのビジネス本と紹介コメントを聞きました。ぜひご参考ください。

### 総合相談窓口 友田COのおすすめ本！



## 60分でわかる! カーボンニュートラル 超入門

前田雄大 著 EnergyShift 監修  
技術評論社



今年の夏は特に暑かったですね。福井では20日間連続猛暑日もありました。国連のグテレス事務総長も「地球温暖化の時代は終わり、地球沸騰の時代が到来した」と警告しています。

現在、地球温暖化対策でカーボンニュートラルが注目されていますが、多くの方が「カーボンニュートラル」って一体何なのか、また何をしたらいいのか、疑問に思っていると思います。この「60分でわかる!カーボンニュートラル超入門」は、日本や世界の現状やエネルギーの変革、技術面でのイノベーションなどの解説が非常に分かりやすくカーボンニュートラルの基本が分かります。

### よろず支援拠点 廣部COのおすすめ本！



## 数学独習法

富島佑允 著  
講談社現代新書



今話題のChatGPTなどの生成AI、経営判断材料にも使われるビッグデータ解析、身近になってきた自動運転について、どの数学分野が使われているのか、AIは何故間違った回答をしてしまうのか、データ解析の観点の持ち方は、などの俯瞰した判断に必要とされる数学知識を専門家ではなく一般常識レベルで、数学のリスキングの書として、やさしく学び直せます。

### よろず支援拠点 酒井COのおすすめ本！



## モダンエルダー

40代以上が「職場の賢者」を目指す  
これからの働き方  
チップ・コンリー(著)  
大熊希美、関美和(訳)  
外村仁 解説 日経BP



定年延長や廃止によって60歳を過ぎても働く人が増えていますが、「自分の若い頃は」とか、「今の若いもの…」と言うくせに、パソコンやスマホを駆使した、時代にあった仕事の仕方を吸収する意思がない人は組織の成長には邪魔です。

新しい時代に適合するモダンエルダーは、若い人たちに足りない部分を上手に補いつつ、新しい仕事の仕方を吸収し、年齢に関係なく社会に貢献し続ける人を指します。老害と言われたくない人は勿論、老害と言われた人も自分のどこがダメなのかを理解する上で有効だと思います。

### よろず支援拠点 和田COのおすすめ本！



## ジョブ型雇用社会 とは何か 正社員体制の矛盾と転機

濱口桂一郎 著  
岩波新書



日本の大企業特有の人事労務管理制度を「メンバーシップ型雇用」、世界で一般的な制度を「ジョブ型雇用」と定式化している。ジョブ型雇用は、職務によって賃金が決まっている＝人に値札が付いているのではなく、職務(ジョブ)に値札が付いている。同じジョブなのに値段が違うというのはおかしいのだが、メンバーシップ型にどっぷりと浸かった我が国においてジョブ型の「同一労働同一賃金」はなかなか理解されていません。今読むべき1冊だと思います。

## 書店が選ぶビジネス書

今読んで  
おきたい

# おすすめのビジネス本を 書店に伺いました！



同社HPはコチラ!

AKUSHUはお客様とのコミュニケーションも大切に考えています。幅広いお客様が訪れるエルパの中で、町の本屋さんとしてみなさまに寄り添う本屋でありたいと思っておりますので、本選びや贈り物のご相談まで、お気軽に立ち寄りお声がけください。

DATA

### AKUSHU BOOK & BASE エルパ店

所在地: 福井市大和田2丁目12番地  
ラブリーパートナーエルパ2階  
TEL 0776-57-2600 営業時間: 10:00~20:00  
URL <https://akushu-fukui.com/>

この人に  
聞きました!



店長 石田 美香 さん

ここからは書店や専門家におすすめのビジネス本をご紹介します。このページではAKUSHU BOOK&BASEエルパ店の店長、石田美香さんにおすすめのビジネス本4冊をご紹介します。



## とにかく仕組み化

安藤広大 著  
ダイヤモンド社

マネジメント法・識学における「とにかく仕組み化」という考えを元に、ルールによって問題解決をする方法とは。「人」を責めるな「ルール」を責めよ。仕事を属人化しない。ルールを明文化する。わかっていても実現が難しいと感じている人は多いはず。本書はある意味、リーダーとしての責任や覚悟を問う1冊でもあります。そしてなぜ徹底的な仕組み化が必要なのか?の先にある著者の思いに励まされたりもするかもしれません。



## 冒険の書 AI時代のアンラーニング

孫泰蔵(著) あけたらしろめ(イラスト)  
日経BPマーケティング

世界は自ら変えられる。君が本気で望むなら。そんなことを大人になった今言われてもピンとこない、そう思った方にこそ手にとってほしい。AIの時代における教育や学びはどのようなものになるのか。学びと遊び、学ぶと教わる。いくつもの問いに触れ、また新たな問いを考える。自ら学ぶことのワクワクと楽しさを思い出し、大人になった今こそ人生の冒険者になろう。人生観が変わる1冊です。



## キミが信頼されないのは 話が「ズレてる」だけなんだ

横山信弘 著  
すばる舎

頑張っている、やる気もある、でもなぜうまくいかない。そんな時は「ズレてる」かもしれません。「わかりました!」と即答するのは悪いことではないけど本当に「分かって」いますか?本書で紹介されている事例に心当たりを感じたら、なにが「ズレてる」のかに気づくチャンスかもしれません。もちろん仕事を任せる上司の方にも大いなる気づきがある1冊です。こういうことか?目からうろこな体験をぜひ。



## 先生、どうか皆の前で ほめないで下さい: いい子症候群の若者たち

金間大介 著  
東洋経済新報社

目立ちたくない、ほめられたくない、いい子症候群。一方で承認欲求の強さもある令和の若者世代。世代間のギャップはどの世代でも起こるもの。一律に今の若者はこうだと決めつけるのではなく、こういう考え方もあるのだと知ることで相互の理解が進むのではないのでしょうか。…ですがデータを元に現代の若者を分析した本書の内容は衝撃的でもあります。このギャップをあなたは受け入れられますか?

# 井戸水利用の冷却システムを開発 高い省エネ効果を実現

## 株式会社シアターハウス

映写スクリーンなどの製造・販売を行う株式会社シアターハウス。2021年7月、新設した工場に、独自に開発した井戸水利用のオリジナル水冷システムを導入しました。建物に遮断熱シートを併用した水冷システムは、250坪の木造平屋工場で1日当たりの冷房設備使用電力量平均12kw/時、毎月の電気代1,000円以下という高い省エネ効果を発揮。会長でありイノベーターとしてもづくりりに携る吉村明高氏に、水冷システム開発の経緯や今後の展望を伺いました。



会長 吉村 明高氏

### 工場建設で独自に挑んだ 現代版の井戸水クーラー

「自分らしいチャレンジングな工場を造ろう」。5年程前、社屋が手狭になり新工場の建設を考えた時、吉村氏はそう決意したといえます。そこで着目したのが、年々気温が上昇する夏の暑さ対策でした。「私子どもの頃は、夏でも朝は清々しかった。当時はエアコンもまだ普及しておらず、織物屋をしていた実家にあった井戸水クーラーを思い

出し、現代に再現したいと思いました」と振り返る吉村氏。井戸水クーラーとは、冷たい井戸水をラジエータのパイプに通して周囲の冷えた空気を背後からファンで送り出すもの。吉村氏は一般的なエアコンの室外機を外し、冷媒となる液体ガスの代わりに井戸水を流して涼風を送れないかと模索します。

また、冷暖房のランニングコストを下げるため、2重構造の水筒を持つ優れた保冷力を建物に反映したいと考案。



工場壁面に設置された水冷システム。約95%の省エネ効果を実現した。

以前からつきあいのある福登建設株式会社の清水社長の協力を得て、遮断熱性の良い建物を目指しました。

### 井戸水をフルに有効利用 床と壁面から空間を冷却

次に吉村氏が取り組んだのが、井戸水を使った床冷却の仕組みです。深さ約50mからくみ上げる地下水は、年間通して水温が17℃前後。床に直接流すと温度差で結露が起きるため、当初は井戸水を一旦

高い台に置いた貯水タンクに溜めて温度管理した後、高低差を利用して床下のホースに流すことを思い立ちます。ある日、その計画を高専時代の同級生である福日電機株式会社の藤井社長に話すと、「水は粘度が高く、ホース内径の壁が抵抗となつてブレイキがかかるし、最初に水を流す時にその程度の圧力ではホース中の空気が抜けず水が止まる」と指摘されたとい

仕組みとしては、まず壁面のパイプに井戸水を流し、扇風機で上から周囲の冷気を拡散後、床下のホースを通して床を冷やす構造です。加えて、熱の均一化のため床下のホースをワイヤーメッシュで挟み、壁や床の冷えすぎを防ぐために動作時間で温度を制御できるタイマーを組み込むなど、温度管理を追求しました。

### 水冷システムが完成 他企業への導入も目指して

壁面から空気を冷やすアルミ製放熱フィンパイプは、吉村氏が自ら設計しました。冷気を放出する表面積が増えるよう歯車に似た凹凸のある形を発想し、3Dプリンターで試作。埃が付きにくい配慮や内径を確定後、アルミ溶接で定評のある株式会社TAYA S Uの田安社長に製造を依頼しました。最終的に、工場壁面に約3mの放熱フィンパイプ79本を、床下に全長2,200mのホースを30cm間隔で設置。そこに地下水を

定期的に入れ替える管理システムを整え、空間全体の冷却を実現しました。

新工場の完成後すぐ、吉村氏は県工業技術センターと共に工場内の温度、湿度、使用電力などを調べ、省エネ効果を検証。結果、同年7〜9月末の工場内の平均温度は24〜27℃、冷房設備の使用電力量は1日当たり平均12kwとなり、約95%もの省エネ効果が得られました。今年8月には、有限会社オレンジエクスプレスが、常温倉庫の猛暑対策として同社の水冷システムを採用しています。

「ものづくりが大好き」で、数多くの製品を自ら企画・開発してきた吉村氏。「困った時に専門的な相談ができたのは、これまでさまざまなプロダクトを手掛け、多彩な分野で人と出会ってきたからこそ。電気代が高騰する中、今後は節電効果の高い環境配慮型の取り組みとして、県内企業への導入をすすめていきたい」と展望します。



## 株式会社シアターハウス

所在地:福井市石盛町613 (本社)  
代表者:勝村 和央氏  
事業内容:映写スクリーンの開発、製造、販売、サポート  
映写スクリーン関連商品の販売  
TEL 0776-56-0325  
URL https://theaterhouse.co.jp/



同社HPはコチラ!



事務所、倉庫、作業場で構成された工場。工場内は夏場でも涼しい。

吉村氏は再考し、ホースに直接井戸ポンプの水圧をかけて水を流すことに。さらに、「流した井戸水をただ捨てるのはもったいない」と、工場壁面に井戸水を流すアルミ製の放熱フィンパイプを置くことを考えます。

## 創業に関するご相談もお任せください！ 【総合相談窓口】

開業率はコロナ禍以降、回復傾向にあります。創業前の準備不足や事業計画の見通しの甘さなどによる事業の行きづまりも目立ちます。総合相談窓口では9名のコーディネーターが各種経営相談に対応していますが、今回は、創業支援に関するスペシャリストとして佐々木コーディネーターをご紹介します。また、創業に役立つセミナー情報や国、県等の助成制度や融資制度についてもご紹介します。

### 総合相談コーディネーター

私がお相談にお答えします！



佐々木孝美氏  
中小企業診断士

#### 相談対応日

木曜日(隔週)

#### 得意分野

創業支援、IT活用、  
SNS活用、事業承継など

オンライン(ZOOM)相談可

相談無料  
秘密厳守

プログラマ・SEなどを経て2009年に、中小企業診断士として独立しました。現在は、各種公的機関でコーディネーターを務め、様々なケースの創業に関する相談対応を手がけています。創業は1人で抱え込まず自分が考えるプランやビジョンを第三者に聞いてもらうことが大切です。お気軽にご相談ください！

### 【創業支援に関するお役立ち情報】

<p>これで準備万端！ 創業ミニセミナー</p> <p>講師：佐々木孝美 コーディネーター</p>	<p>事業計画書の作成や損益分岐点の把握など、創業に必要な知識や情報を座学と演習形式で実践的に学べます。</p> <p>【嶺北】10月1日(日) 13時～15時(福井県立図書館) 【嶺南】10月8日(日) 13時～15時(若狭図書学習センター)</p>
<p>スタートアップ創出 促進保証制度【国】</p>	<p>創業後5年未満の法人や創業を予定している方が、<u>経営者保証なし</u>で融資を受けられる新制度です。</p>
<p>学生起業支援事業 【支援センター】</p>	<p>大学での研究成果や斬新なアイデアを活かして起業する学生等に対して、起業に必要な経費を助成することで、若者によるビジネス創出のチャレンジを応援します。 【補助額上限95万円】</p>

まずは「総合相談窓口」までお気軽にご相談ください！

#### 嶺北 《事前予約制》

TEL 0776-67-7421

相談日時：毎週月曜日～金曜日 9:00～17:00  
相談場所：福井県産業情報センター 3F  
総合相談窓口  
(坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16)

※コーディネーターの当番日は右記の総合相談窓口HPからご確認ください。事前予約の方優先の対応となりますのでご予約をお勧めします。

夜間相談対応日 10月26日(木)

#### 嶺南 《事前予約制》

TEL 0770-22-0031

相談日時：毎週火曜日・水曜日・金曜日  
9:00～17:00  
相談場所：アクアトム2F 嶺南サテライトオフィス  
(敦賀市神楽町2-2-4)

※水曜日・金曜日：前野・友田コーディネーター、火曜日：よろず支援拠点のコーディネーターが相談対応しております。ご予約がない場合は、企業訪問等で不在にしている場合がありますので面談希望の場合は事前予約をお願いします。

総合相談窓口  
ホームページ



相談予約は  
こちらから！



# よろず支援拠点 経営Q&A

資金繰り編



### 疑問の概要

コロナ禍の借入の据置期間が経過して返済が始まることになった。売上も回復してきたが年末年始を控え資金繰り表を作成して自社の資金繰りを見直したい。

売上が増えても減っても社長さんにとって資金繰りは常に発生する経営上の悩みと言えます。ご相談の資金繰り表は経営者にとって日々の記帳や試算表作成だけでは見つけにくい経営判断に活用できる重要なツールといえます。資金繰り表の概要や作成するメリット、作り方と活用方法について解説します。

### ◎資金繰り表作成のメリット

資金繰り表とは社内での資金繰りを知ることを目的に、事業上の収入や支出を整理し、現金や預金の将来の現金残高を可視化することです。

資金繰り表を作成することで1. 資金不足になるかどうかの見極めをする、2. 新たな資金調達(融資)を受ける際の資料として活用する、3. 無駄な経費支出を発見するといったメリットがあります。

最初の資金不足の予見や見極めについては、ご相談のあった借入返済金等に目が行きやすいですが、コロナ禍を乗り越えて売上が急激に伸びたために、仕入資金が増え、仕入支払と売上代金の回収のタイムラグによって資金ショートが発生するケースも予測されます。

また、将来に渡って原材料や人件費、エネルギー経費の増加についても対策を検討することができます。

資金繰り表は将来の予測を立てるために作成されるものですが、一方で作成された過去の実績を残しておくことで、季節変動等についても傾向と対策を打つことができたりします。

### ◎資金繰り表の作り方

一般的に月次等の期間を定め、月次試算表や現金出納帳など現金や預金、借入金のお金の流れが分かるものを用意し、①前月の繰越金(最初の場合は現金・預金額)、②予定収入(売上等)、③予定支出、④資金不足を補う収入(借入等)の資料を集め、⑤翌月資金繰越を月毎に繰返し計算して一覧表にしたものです。

計算式だと以下のようになります。

<①前月の繰越金(最初の場合は現金・預金額)+予定収入(売上等)>-<②予定支出>+<③資金不足を補う収入(借入等)>=<④翌期の資金繰越>

①の繰越金と予定収入(売上等)の合計から②予定支出を差引いた額が不足していれば③資金不足を補う収入(借入等)が必要になってきます。

この時、③資金不足を補う収入(借入等)を用意できなければ、支払いができずにいわゆる黒字倒産となる危険性があります。

資金繰り表自体はこの様に足し算・引き算の簡単なものであり、パソコン等を用いて自分にとってわかりやすい様式を作成することをお勧めいたします。

### ◎資金繰り表の活用方法

資金繰り表には活用目的に合わせて「資金繰り実績表」と「資金繰り予定表」の2つの種類があります。

「実績資金繰り表」は、過去の実績から資金の動きをまとめたもので、足元の資金繰りの問題点を洗い出すために用いられるものです。一方で、「予定資金繰り表」は、経営計画を基に、将来の資金繰りに問題がないか、確認をとるために作成します。銀行から融資を受ける際には、経営状況の実績に加えてこの「予定資金繰り表」の提出が求められることがあります。

資金繰り表は収入と支出の差分を見て、過去の営業活動が予算通りに行われたかを確認する作業です。予算とのズレがある場合は、その原因をみつけ、必要に応じて資金調達等の予算計画を修正します。



### お役立ちツール紹介

資金繰り表の作成はPCの表計算ソフトなどで簡単に作成することが可能です。また、下記のように資金繰り表のテンプレートを提供している機関も多くありますので、用途に応じて活用してみるのも良いと思います。

作成についてご不明な点等があれば福井県よろず支援拠点までお気軽にご相談ください。

福井県信用保証協会  
資金繰り予定表  
ダウンロード  
ページ



日本政策金融公庫  
資金繰り表(簡易版)  
ダウンロード  
ページ



福井県よろず支援拠点では、専門家が各種経営相談に無料でお応えしています。お気軽にお問い合わせください。

お申し込み・お問い合わせ先



福井県よろず支援拠点

TEL:0776-67-7402 E-mail:yoro-zu@fisc.jp



# Start a New Project

## 個人の初出店をサポート 「バックアップ飲食店」始動

株式会社ぼんた

県内の成長意欲の高いベンチャー企業を紹介するシリーズ。今回は、人手不足や人件費高騰、原価高騰などの課題に直面する飲食店をバックアップする新事業をスタートした、株式会社ぼんた（福井市）の事例をご紹介します。

### アパレルショップで起業し、飲食業界に参入

齋藤社長は高校在学中に「芸能人になる」と上京し俳優の養成所に通いましたが、研修生としての生活が肌に合わず帰郷。アパレル店員として再スタートを切り、2000年、22歳の時に独立しました。起業直後は400万円の借金を抱えましたが、24歳で完済し事業を軌道に乗せます。2004年にダイニングバーを出店し、飲食業に参入。以降、個室居酒屋、焼肉、割烹、寿司、コメダ珈琲や串カツ田中などのフランチャイズチェーンを展開し、現在は13店舗を経営しています。

### コロナ禍を経て新事業を始動

齋藤社長はさらなる事業拡大を目指し、第5回福井ベンチャーピッチ（2020年3月開催）に登壇。ぼんた独自のノウハウを生かし、困っている地方の飲食店を救うビジネスモデル「バックアップ再生横丁」を発表しました。



福井ベンチャーピッチに登壇した齋藤社長

しかし、登壇直後に新型コロナウイルス感染症が急拡大し、飲食業界は世界的に大打撃を受けます。事業拡大の構想もストップせざるを得ない状況が長く続きましたが、「地方の飲食店を応援したい」という齋藤社長の想いは消えませんでした。

コロナ禍終息後は、福井ベンチャーピッチで発表したビジネスモデルを、人手不足・人件費高騰・原価高騰などの課題に直面するアフターコロナバージョンにアップデートさせた、「バックアップ飲食店」事業を始動しました。

### バックアップ飲食店1店舗目がオープン

「バックアップ飲食店」とは、バックオフィスの継続サポートに加え、出店サポートや経営指南など、新規出店の段階から個人事業主を伴走支援するビジネスモデルです。その1店舗目にあたる飲食店が、2023年9月に福井駅前にオープン



代表 齋藤 敏幸氏

所在地 福井市大宮1丁目11-27 TEL 0776-24-8733  
✉ pom0517@yahoo.co.jp URL http://bonta.co.jp/

しました。屋号は「お酒とおばんざい なんと実」。おばんざい料理と日本酒を中心としたお酒を提供するお店です。女将の新井さちこさんは齋藤社長の伴走支援について笑顔で語ります。



女将の新井さちこさん

「私は料理が得意なだけで、社会人経験ありませんし、飲食店の経営なんて自分にはとても無理だと思っていました。ですが、経営面など齋藤社長から多くのサポートを受けることで、開業に向けて自信ができました。棒高跳びに例えると、頭上にあって越えられないと思っていたボールが、自分でまたいで越えられる位置まで一気に下がった感じ。思い切って踏み出すことができました」

「バックアップ飲食店」事業のサポートを受けた飲食店は、今後も続々とオープンが予定されています。

### 人前でプレゼンしたからには 約束を守りたかった

「3年前に福井ベンチャーピッチに登壇したから、このモデルが生まれました。人前でプレゼンしたからには、約束は守りたいという思いがずっと残っていました」とふり返る齋藤社長。新たな挑戦をし続ける齋藤社長の今後の展開に、これからも目が離せません。

今回の「福井ベンチャーピッチ」は2023年11月15日に開催します。現在聴講者募集中です。ぜひお気軽にご参加ください。  
執筆者：新産業支援部 ベンチャー・EビジネスG 岡田留理

# デジタル変革への 挑戦！

県内企業のデジタル活用事例紹介

県内企業のデジタル活用事例をご紹介します本コーナー。今回は、加工機の稼働時間の「見える化」を実現した株式会社吉田機工（福井市）の事例をご紹介します。

## センサーによる工作機の稼働データを人員配置にも活用

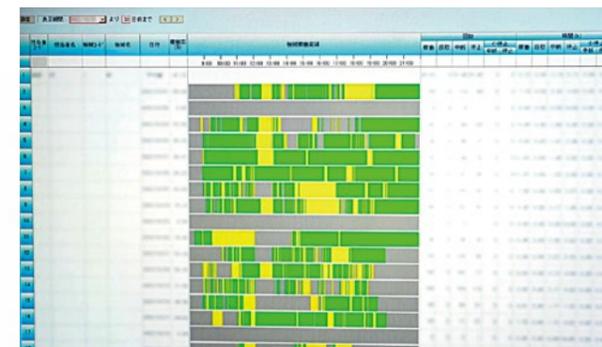
福井市大森町にある吉田機工は、五面加工機を使った大型金属加工を得意とする企業。同社が取り組んだのは加工機と光センサーを連携させた、加工機の稼働時間の「見える化」です。人事制度の整備も念頭に置いて進めたそうです。

### 稼働率向上と人事整備 ものづくりDXを両面で

扱ひ品目の性質上、多品種小ロット生産の受注が大半という同社。そうした中で工作機の稼働率を上げることはかねてからの課題で、「そのためには、稼働時間、段取りのための停止時間、非常停止の時間をそれぞれ『見える化』することが必要でした」と振り返ります。

他方、吉田氏には見える化を人事制度に生かす考えもありました。作業者の工夫次第で稼働率も上下するからです。同社のものづくりDXは、稼働率向上と正当な人事評価という二つの側面からの戦略でした。

そこで同社は、県の令和元年度「IoT・AI・ロボット等導入促進事業補助金」を活用し、工作機の稼働状況を見える化・蓄積するシステムを構築。加工機上部の積層信号灯に光センサーを外付けし、どの色が点灯しているかをサーバに送信。各色の点灯時間をグラフ状に表示さ



実際のグラフ。加工機それぞれの稼働時間が一目で把握できる。

せることで、加工機それぞれの稼働時間が一目で把握できるという仕組みです。

稼働開始から約3年。「当初のねらいどおりの効果です」と話す吉田氏は、付加価値の高い機械にスキルの高い社員を就かせるなど人員配置にも役立てています。「正当な評価で応えたかった」という人事制度の面でもシステムは貢献しています。



加工機上部に設置された信号灯。

### 積極的にデジタル投資 図面検索システムも視野に

現在、社内のDX環境整備に年間250万円前後のデジタル投資を行い、CAD/CAMの導入を機にシステム部門も新たに設けました。同部門では加工機へのプログラム入力を手入力から一部自動入力に置き換える支援をするなど、ヒューマンエラーの減少に向けた取組を進めています。

同社が次に予定するのは、過去の受注で蓄積された数万枚の図面をAIで検索するシステムの構築。納期や価格、付帯情報、リードタイムなどの情報を与えて図面を検索させることで、商談時などでのスピーディな対応を目指します。

吉田氏は、業務改善のヒントを普段の生活やSNSなどからも得ているそうです。「AIの仕事と人間がすべき仕事の切り分けは確かな経営判断に欠かせません。新しいことに興味を持ち続けたいといけなと感じますね」と締めくくります。

### 会社概要

## 株式会社吉田機工

【製造業（マシニング加工、旋盤加工、製缶溶接加工）】

代表者名：吉田 誠 氏 所在地：福井市大森町108-3-10  
HP <https://www.yoshida-kikou.co.jp/>

### お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター DX推進チーム  
TEL:0776-67-7416 FAX:0776-67-7439 E-mail:dx-g@fisc.jp

### 特設サイトで公開中です

DXラボでは、福井県内企業40社のデジタル活用事例を特設サイトで公開中です。IT関連企業の情報も掲載していますので、情報収集にご活用ください。



ふくいDXオープンラボ公式サイト

# イノベーションリサーチ交流会 「UAV(ドローン)技術の現状と 産業応用への可能性探求」を開催 ～県内企業の新分野展開、新事業創出、技術革新を支援～

ふくいオープンイノベーション推進機構(FOIP)は、北陸未来共創フォーラムならびに中部イノベネットと連携し、令和5年7月に福井工業高等専門学校にて「イノベーションリサーチ交流会(UAV(ドローン)技術の現状と産業応用への可能性探求)」を開催しました。

UAV(unmanned aerial vehicle、無人航空機、ドローン)は、撮影、調査、警備、測量、物流、農業、施設点検、災害対策など、幅広く活用され始めており、産業応用に対する期待が高まっています。そこで今回は、県内で実際にUAV技術を産業用途に活用している各講師を迎えて活用事例の紹介と実機のデモンストレーションを行いましたので、その内容を紹介します。

「UAVを用いた三次元地形モデル測量と産業応用への提案」のテーマで、福井工業高等専門学校環境都市工学科教授の辻野和彦様から、UAVによる撮影や解析の事例紹介がありました。定期的な測量がされていない小規模河川の河床形状を、UAVを用いて空撮および測量し、得られたデータから三次元地形モデルを作成・解析することで、測量結果に近い結果が得られ、河川防災に利用可能との説明がありました。この他にも、搭載した赤外線カメラによる水稻の生長モニタリングや、斜面崩壊の形状推定、吹付法面の調査などの事例が紹介されました。交流会では、UAVによる撮影デモンストレーションと撮影・取得した三次元画像の説明がありました。

「建設・コンサルティング分野におけるUAV活用事例」のテーマで、ジビル調査設計株式会社 調査部長の福田英徳様から、災害現場の調査や橋の点検業務でのUAV活用事例の紹介がありました。UAVを活用することで作業スピード向上や安全性確保へつなげることができたとの説明がありました。

「屋根・外壁・雨樋工事専門店におけるUAV活用事例」のテーマで、株式会社吉光工業 代表取締役の吉田知志様から、家屋の雨どいや屋根など、高い位置の観察へのUAV活用事例について紹介がありました。従来のような足場の組立てが不要となり、迅速な現状把握に活躍していると説明がありました。

交流会の参加者からは「これからのドローンを用いたビジネスが、どのように展開していくのか、多方面の可能性が見えて面白かった」との感想がありました。FOIPでは、今後もイノベーションリサーチ交流会で県内企業の新分野展開、新事業創出、技術革新を支援していきます。



お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター オープンイノベーション推進部 ネットワーク推進室 松井、笹口  
TEL:0776-55-1555 ※総合受付に繋がります。担当者を呼び出してください。

## GOOD DESIGN

2022年度  
グッドデザイン賞



### Curve Partition / 株式会社ジャクエツ

公共施設のキッズスペースや幼稚園・保育園に向けた、空間に変化を与えることで、子どもたちの過ごす時間を豊かにすることを目指した間仕切りです。

幼児教育の無償化制度によってより多くの子どもが園に通い、公共施設でもキッズスペースの設置など子どもに関わる施設・空間が増えてきている中、キッズスペースを展開する公共施設や幼稚園・保育園に対し、それぞれの設置場所や使用条件に合わせた柔軟な製品が必要とされています。

従来の子ども向けのパーティションでは多くのものが直線で構成されるため、設置形状が単調になりやすく、空間を強く分断してしまいます。Curve Partitionは、曲線形状を用いることで空間を緩やかに仕切り、施設に馴染む空間づくりと組み合わせによって遊び空間としての機能も両立できることを目指し開発しました。

開発に際し、幼稚園での検証を行い、子どもが入りやすい空間の大きさや高さの検証を行いました。従来のパーティションでは壁面にスリットが設けられ、高さも抑えることで視認性が重視されていましたが、今回の検証によって、子どもからは外部が見えにくいことで、包まれている・隠れ家的な空間をつくることができ、その一方で保育者からは死角になりにくい高さを実現いたしました。

また、世界的な木材の価格高騰もあり、木材の量を極力減らす構造としました。メインとなるパーティションは曲げ合板を5枚積層させて成形することで、シンプルな構造ながらも強度を保った構造としています。また標準仕様で防汚レザールのほか、抗菌抗ウイルス塗装仕様が可能で、衛生面でも子どもたちが安心して使用できる環境を可能にしています。

#### 【審査委員の評価】

担当審査委員 | 佐藤 弘喜 柳原 照弘 山崎 宣由 吉田 貴子

メーカーのノウハウが細部にまで誠実に反映されたプロダクトになっている。特徴的なS字カーブの本体は多層曲げ合板の技術が秀逸で、ナチュラルな質感と堅牢性を実現しながら材料の省資源化に寄与している。華美にならないグラフィック、隠れて遊べる安全を担保し、適切な寸法設定、可変性の高いジョイント構造など、シンプルながら明確な要素構成が柔軟なレイアウトを可能とする商品性に仕上がっている。子供が自らの想像力で本質的かつ持続的に楽しんでもらうことを目指し、安全で豊かな遊び環境を追求する企業姿勢が高く評価された。

作って学ぶ「IoT」  
実践講座を開催します



IoTで現場を改善したい、データを自作で取得してビジネスに活用したい方を対象に、作って学ぶ「IoT」実践講座を開催します。

- DXとIoTを基本から学べる
- 実機を用いた実習で身につくカリキュラム
- 講座後も実践を支援する充実のサポート体制と実践につなげられる大変おススメの講座です！

詳細はQRコードからご確認ください。



お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター 新産業支援部  
TEL 0776-67-7416 E-mail dx-g@fisc.jp

産総研シーズ活用可能性試験  
調査研究支援事業  
補助金公募(3次募集)のご案内

将来、産総研との共同研究事業につなげるための前段階として、産総研の技術シーズを活用した実用化の可能性を探索する事業が対象です。

- ①産総研技術相談:企業が抱える課題に対し、産総研研究者からアドバイスを受ける。
- ②産総研シーズ活用調査:産総研のシーズにより、企業が抱える課題、新商品開発が可能かの調査を実施する。
- ③産総研シーズ活用試験:産総研のシーズを活用して、企業の課題解決、新製品開発に関する基礎試験、共同研究を実施する。

対象企業 福井県内に本社または主たる事業所を有する者(詳細はHPの交付要綱を)

補助額 最大100万円

その他詳細はHPをご覧ください。



お問い合わせ先 (公財)ふくい産業支援センター

オープンイノベーション推進部

TEL 0776-55-1555 E-mail foip@fisc.jp

IT研修のご案内  
ゼロからできる!ホームページ作成実践

無料のホームページ制作ツール「Jimdo(ジンドゥー)」を使ってホームページを作成・更新する方法を学びます。講師からのアドバイスを受けながら、講座期間中に実際に運用できるホームページを作っていただきます。

開催日: 10月10日(火)、23日(月)、24日(火)  
(1日目)13:00~17:00 (2日目)10:00~17:00  
(3日目)13:00~17:00

定員: 8人

受講料: 19,580円(税込・テキスト料込)

講師: 吉田 直哉 氏

お申し込みはHPから



お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター

TEL 0776-67-7411 E-mail pckouza@fisc.jp

成長企業スケールアップ支援事業  
助成金の申請者を募集しています

中小企業者等が新たに行う、全国または海外へ向けた事業展開を資金面から支援して短期間での成長拡大を応援します。

募集締切: 令和5年10月18日(水) 17時まで

助成対象者: 福井県内に主たる事業所を有し、過去3年間の平均または前事業年度の売上額が年間10億円未満の中小企業者等であって、5年以内に年間売上額が直近決算期の売上額の3倍以上かつ1億円以上となる見込みを持つ中小企業者等

助成率: 4/5以内  
(上限2,000万円/下限800万円)

詳細はHPで。



お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター 経営支援部

TEL 0776-67-7406

KUMANDO WEEK 2023を開催しました!

本誌8月号でもご案内したKUMANDOWEEK2023。9月7日~10日にかけて、デジタルを学ぶ!デジタルで遊ぶ!4日間と題して様々なイベントを開催しました。キックオフとなる特別講演に始まり(7日)、ビジネスSIDE(8日)、おもしろSIDE(9・10日)と日ごとにコンセプトを変えて、昨年の約3倍となる29のイベントを開催しましたところ、予想を超える多数の皆さんにご来場いただき、毎日盛況のうちに閉会を迎えることができました。ご来場いただいた皆様、ご協力いただいた皆様には改めて感謝申し上げます。

来年は福井県産業情報センタービルが開所してから、30周年を迎えます。今年度の企画・運営を活かして来年も開催を予定しておりますので、ご期待ください。

KUMANDOWEEK2023事務局一同

お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター KUMANDOWEEK事務局  
TEL 0776-67-7425 E-mail kumando-week@fisc.jp



男性育休促進企業奨励金で  
企業における男性の育児休業  
取得を応援します

県内事業所の男性労働者が通算15日以上の育児休業を取得した場合、1社あたり最大602万円を支給します! ※労働者の養育する子1人につき最大360日分まで対象となります ※最大額に達するまで複数回申請できます(複数年度にわたる申請も可能)

奨励金の種類: 代替人員確保奨励金・同僚への応援手当  
奨励金・育休取得者への手当奨励金・長期の育休取得奨励金  
※いずれか1つの取組だけでも申請可能

対象事業主などの詳細はホームページをご覧ください。



お問い合わせ先

福井県 健康福祉部  
子ども未来課 子育て支援グループ

TEL 0776-20-0341 E-mail:kodomomirai@pref.fukui.lg.jp

夜間経営相談窓口を  
開設しています

事前  
予約制

「平日の日中は仕事が忙しく、相談の時間がとれない!」

そのようなお悩みにお応えるために夜間経営相談窓口を開設しています。相談無料、秘密厳守ですので、まずはお気軽にご利用ください。

対面やオンライン(ZOOM)、電話等、ご都合の良い相談方法をお選びいただけます。

日時: 木曜日(月1回)  
直近開設日: 10月26日(木)

時間: ①18時30分~ ②19時45分~  
※3営業日前までの予約が必要です。

詳細はHPで。



お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター

One to Oneサービス推進部 TEL 0776-67-7425

情報収集と情報発信、企業・イベントPR等に！  
「ふくいナビ」をご活用ください

(公財)ふくい産業支援センターでは、県内企業の皆さまの経営に役立つ情報を集めたポータルサイト「ふくいナビ」を運営しております。「ふくいナビ」では、下記のようなサービスを提供しておりますので、ぜひご活用ください。

イベント情報や公募情報などをまとめて見られる！

県内中小企業支援機関による講演会・セミナー等のイベント情報や、国・県等による助成金等の公募情報など、経営に役立つ情報が盛りだくさんです。

メルマガ、メーリングリストを無料で提供！

企業と顧客、あるいは企業同士でのコミュニケーション・ツールとして利用できる、メールマガジンやメーリングリスト等の機能を、無料で提供しています。

ビジネス情報を自ら発信！

県内中小企業の皆さまが、自社で開催するイベントや新製品の情報などを自ら発信することができます。



毎週月曜日、「ふくいナビ」の情報の中からタイムリーな情報をお届けするメルマガジン『週刊！ふくいナビ情報』を配信しています。配信をご希望の方はメールアドレスをご登録ください。

お問い合わせ先  
ふくいナビ運営事務局  
【(公財)ふくい産業支援センター One to Oneサービス推進部】  
TEL.0776-67-7425 E-mail info@fukui-navi.gr.jp



皆様の声を  
お聞かせください!!

「〇〇が面白かった、ためになった」、  
「△△をもう少し□□にしたらどうか」、  
「●●のテーマについて紹介して欲しい」、  
「▲▲会社がやっている■■■について取り上げて欲しい」など、本誌を読んだ感想や、要望など、皆様のご意見をお待ちしております。

本誌「F-ACT(ファクト)」を活用して会社をPRしよう！

企業情報メール便

販路開拓のチャンス！  
本誌にチラシを同封できます

本誌では、企業情報メール便（チラシ同封サービス）を毎号実施いたします。配送先は、県内事業所約1,700社です。この機会に、貴社の商品・サービスを幅広く紹介しませんか？



●次回実施号  
VOL.62 11月27日発行予定  
チラシ提出締切日：11月21日(火)  
チラシ1,700部をご提出  
(持参または配送) 願います。

同封するチラシ・パンフレットのサイズ	料金(税込)
A 4判以下のチラシ	6,600円
料 金 A 4判超～A 3判以下のチラシ (二つ折にしてA 4判以下のサイズにすること)	9,900円
A 4判以下のパンフレット (10ページ程度まで)	13,200円

※チラシ・パンフレット1種類当たり1回分の同封料金です。

ご利用を検討の方は、事前に、電話または電子メールにてご連絡ください。1号につき約10社まで受け付けます。なお、申込状況および掲載内容によりお断りする場合があります。

お問い合わせ先 (公財)ふくい産業支援センター One to Oneサービス推進部 F-ACT担当  
TEL.0776-67-7425 E-mail kouhou-g@fisc.jp

本誌に関するお問い合わせは

fisc 公益財団法人 ふくい産業支援センター https://www.fisc.jp/  
One to Oneサービス推進部  
TEL 0776-67-7425/FAX 0776-67-7429/E-mail : kouhou-g@fisc.jp  
〒910-0296 福井県坂井市丸岡町熊堂第3号7番地1-16 (福井県産業情報センタービル内)

編集後記

こんにちは！最後まで読んでいただきありがとうございます。

今号では「今知っておきたいビジネスの知識、今読んでおきたいビジネス書」と題し、様々な専門家の方にお話を伺いました。ランチェスター戦略やGX、電帳法改正やクラウドファンディングなど、様々なトピックをお届けしました。今回の特集内容がお役に立てば幸いです。ふくい産業支援センターではよろず支援拠点、総合相談窓口、下請けかけこみ寺、DXオープンラボで様々な相談対応を行っておりますので、こちらもご利用いただけますと幸いです。ご対応いただいた皆様には改めて御礼申し上げます。

また、9月7日～10日にかけてクマンドウウィークを開催しました。今回は例年よりも規模を拡大し、イベント盛りだくさんでした！ご登壇いただいた皆様、ご来場いただいた皆様、本当にありがとうございます。

次号の発行は11月27日を予定しております。引き続きご愛読のほど、よろしくお願い申し上げます。



パルファム デュ パン  
PARFUM DU PAIN

大野市にベーカリーがオープン  
こだわり抜いたパンを提供

2023年8月11日、大野市にベーカリーがオープンしました。お店は黒いコンテナが特徴的で、店名のPARFUM DU PAINはフランス語でパンの香りを意味します。店主を務めるのは料理人の経験を持つ北野真吾氏。メロンパンやクリームパンなど定番のものから、ぶどう食パンといった不定期限定販売のパンまで、十数種類のパンを対面販売しています。

「パンの美味しさには妥協できません。フィリングは全て自家製です」と北野氏。自家栽培の有機レモンや県産の米粉や大野の地酒を使用するなど、材料にもこだわり抜いています。こだわりはクロワッサンの大きさにも。北野氏は「修行のためにフランスに行ったとき、クロワッサンの大きさに驚きました。本場フランスのサイズでクロワッサンを味わってほしいので、大きさにもこだわっています」と話します。「今後はサンドイッチや調理パンも作っていきたいです。商品ラインナップを徐々に増やしていき、多くの人に愛される店舗にしていければ」と北野氏。大野に誕生した本格派ベーカリーでこだわりのパンを味わってみてはいかがでしょうか。

活用事業：福井県よろず支援拠点

県内企業が打ち出した気になる新スポットに「(株)編集担当が訪問。その空間に込められたコンセプトやこだわり、企業の想いをお届けします。」

話題の  
新スポット巡礼

No.33

ご来店  
お待ちしております！



PARFUM DU PAIN  
住 所：大野市鍛冶7-40-11  
営業時間：10:00～17:00(売り切れ次第閉店)  
定休日：日曜日、月曜日  
URL：https://www.instagram.com/parfum\_du\_pain/

# 福井県産業情報センタービル 貸出施設のご案内

リーズナブルな料金で手続きも簡単！

様々なニーズにお応えします！

福井県産業情報センタービルでは、イベントホールや各種会議室、IT研修用のパソコン実習室など貸出施設を提供しています。全室に有線LAN、無線LAN(共有回線)を完備していますので、オンラインでの会議や講演会でもご利用いただけます。

## マルチホール・各種会議室



100名規模  
ならコチラ！

### マルチホール

230インチ超のステージ壁全面スクリーン(ヨコ8,600mm×タテ3,600mm)や音響・映像機器を備えた多目的ホールです。



少人数～  
50名規模  
ならコチラ！

### 会議室 (A/B/C/システム設計室)

少人数での会議やオンライン会議・講演会の発信会場としてもお使いいただけます。

オンライン会議・講演会でのご利用者  
増えています！

## パソコン実習室・マルチメディアサポートセンター



### パソコン実習室 (A/B)

Windows対応のパソコンを使用するセミナーや研修にご利用いただけます。それぞれ受講者用20台と講師用1台の機器を設置しています。豊富なソフトを標準でインストールしており、インターネットにも常時接続しています。



### マルチメディアサポートセンター

4K対応の撮影機材や、4K対応のノンリニア編集機、自社製品・サービスのPR動画撮影が可能な収録スタジオといったマルチメディア関連施設を低料金でご利用いただけます。

詳しくは  
コチラ！

- 各部屋の詳細情報
- 料金
- お申込方法
- 休館日

上記についてはWebサイトをご覧ください。



お問合せ先

fisc 公益財団法人 ふくい産業支援センター 総務部 施設管理担当

TEL 0776-67-7414 FAX 0776-67-7419

E-mail shisetsu@fisc.jp