

市場調査からマーケティング支援まで 県内企業のネット通販 売上げアップの参謀に

株式会社ピュアプラス

代表者名 石塚 由樹
所在地 坂井市
業 種 情報サービス業
事業内容 成果報酬型ネットショップ支援

事業活用までの経緯

同社は、市場調査からマーケティング支援まで、中小企業のネット通販を一通貫でサポートするベンチャー企業である。会社設立を期にインキュベートルームに入居した。クライアントには、昨年上場を果たしたユニフォームネクスト(株)やユニークな事業展開で業績を伸ばすアパレル通販の(株)ドラフトがあり、クチコミを中心にクライアントを獲得していた。



石塚 由樹氏

活用内容

同社は、これまで培ってきたノウハウを活かし全国展開を検討していたが、そんな時、東京・霞が関でベンチャーキャピタルや金融機関に向けて自身のビジネスモデルを発表できる機会「福井ベンチャーピッチ」の存在を知った。登壇の反響は大きく、すでに数社の金融機関から声がかかると同時に、企業からの提携話も進んでいる。



同社ホームページ

美容師だからこそ掴めるニーズを 武器に男性用化粧品ブランドの ニッチトップを目指す

株式会社ミネルバコスメティクス

代表者名 寺嶋 聡史
所在地 福井市
業 種 サービス業（美容室経営）
事業内容 男性用化粧品の製造販売

事業活用までの経緯

同社は、県内で美容室3店舗を経営。リピーターを大切にしている経営方針で、ホットペッパービューティー福井エリアランキング2年連続1位を記録している。「いつかメーカーになって、こだわった商品を開発していきたい」という夢を抱いていた寺嶋さんは、2017年に同社を創業し、商品開発に着手。その開発コンセプトは多くの共感を得、業界大手の製造会社から協力を取り付けるなど着々と生産体制は整えている。



寺嶋 聡史氏

活用内容

続いて同社は、マーケティング活動による認知度アップ、ブランド力アップに取り組んでいたが、競合会社の動きも目につき始めたこともあり、さらなるスピードアップの必要性を感じ、「福井ベンチャーピッチ」への登壇を決意した。登壇後は福井ベンチャーピッチでつくんだ人脈を活用しながら、資金調達や販路拡大に積極的に取り組んでいる。

同社の第一弾商品
(男性用ドライシャンプー「スエロス」)