

グッドデザインシンキング



2016 度グッドデザイン賞受賞

リーディンググラス【フロート アーバンアースシリーズ】／有限会社 ビューマスター

「いつも使いたくなるあなただけの老眼鏡」 老眼の方にとって老眼鏡は必需品であるはずなのに、老けて見られることに強い抵抗を感じて身につけない方が多い。FLOAT リーディンググラスはそんな抵抗を払拭し、更に利便性・機能性を追加することで、より楽しく豊かなシニアライフを提案しています。例えば、シックな色からポップな色まで揃う色展開、使用する軽量素材は掛ける負担を軽減し、弾性樹脂を使用したバネ性のあるテンプルは頭を優しくホールド、そして使わない時は首に掛けておける。マグネット内臓のテンプルは折りたたむ目的と、オプションのベースマグネットを利用することでいつも使う場所に飾る事ができる。ショートテンプルはヘアスタイルの崩れを気にせず掛けれる。など、100 通り以上の、形や色・機能の組み合わせの中から自分らしい一本を選ぶ事ができ、使用者だけでなく周りも楽しくなる老眼鏡です。高齢化社会において年配の方達が明るく暮らすことがこれからの日本を元気にすることにつながります。眼鏡とデザインを通じてそんな日本の実現に貢献していく商品ではないでしょうか。

【DATA】

□受賞対象名	リーディンググラス【フロート アーバンアースシリーズ】
□受賞企業	有限会社 ビューマスター
□受賞番号	16G010014
□プロデューサー	アルファ 株式会社 瓜生 伸顕
□ディレクター	View Master Co.,Ltd. 瓜生 顕士
□デザイナー	田嶋デザインスタジオ 田嶋誠三
□仕様	寸法：横幅 143× 天地 41× 奥行 150mm 重量：約 21g
□価格	5,080～6,780 円
	(フレーム 3,900 円 テンプル 1,900 円 ショートテンプル 1,180 円 ベースマグネット 680 円)

【審査委員の評価】

担当委員 | 倉本 仁 安東 陽子 原田 祐馬
山田 遊 Carl Liu

老眼鏡を取り巻く使用環境が深く検証され、そこから創出された新しい使い方がバランスの良いデザインでまとめあげられている。商品の世界観とうまく融合した多色展開も高く評価された。