

## 顧客の要望に応じて競合他社と差別化するため、製造～加工～販売までの一貫体制を構築

### 株式会社エーリンクサービス

代表者名 山本 禎久  
所在地 鯖江市  
業 種 小売業、印刷業  
事業内容 包装資材等生活雑貨の企画、製造、販売

#### 事業活用までの経緯

主力商品である販促用バッグへの印刷加工は、それまで100%外注していたが、対応に制限があることから、顧客が要望する納期、ロット、品質を満たすことが出来ないケースが多く、課題となっていた。

また、競合先も同じような加工サービスを展開している状況であった。

そこで、競合他社と差別化し、顧客要望に応じてシェア拡大を図るためには、製造～加工～販売まで一貫体制を構築することが最も重要だと判断し、販促用バッグへの印刷加工の内製化に取り組むこととなった。



#### 活用内容

当事業の助成により、熱転写機、インクジェット等のテキスタイル用プリンターの導入や乾燥炉を設置し、販促用バッグへの印刷加工を内製化したことで、業界最短納期・小ロット対応を実現。今後は、更なる業界シェアアップや新たな市場開拓を図っていく。

## これまでのノウハウを活かした工業用および自動車関連市場進出へのチャレンジ

### 株式会社マツダプラスチック

代表者名 松田 佳明  
所在地 鯖江市  
業 種 製造業  
事業内容 プラスチック加工業

#### 事業活用までの経緯

同社は長年、主にプラスチック製の商業用ディスプレイの企画・製造加工を手掛けてきた。近年、自動車産業では産業機械の大型化やラインの複雑化が進み、使用される搬送用トレーや機械カバー等のプラスチック製部品が多様化しており、プラスチック製品の需要が拡大している。そこで、同社のこれまでの製造技術やノウハウを活かせるビジネスチャンスと捉え、新たな市場にチャレンジするに至った。



#### 活用内容

当事業の助成により、NC加工機を導入し、これまでの製造技術やノウハウを活用して搬送用トレーや機械カバーなどを製作し販売。多くの分野に加工技術の応用がきくようになり、さらに、新たな分野への進出も望め、会社全体にとっても非常にプラスになっている。