



「デザイン思考」で構築！ マーケティング基礎力徹底向上セミナー

デザイン思考 はアイデアを基にプロトタイプを作成し、実際に顧客にテストを行いながら試行錯誤を繰り返すことで、新たな製品やサービスを生み出し、課題解決につなげるというフレームワークです。この研修では、マーケティングの基本を「デザイン思考」を用いて学習します。演習を通して、概念だけでなく実行できるレベルまで身に付けます。さらに開発した商品を効果的にアピールし、売って行く戦略立案能力も習得します。

日時 令和4年11月17日（木）・18日（金） 9:30～16:30 6時間×2日間

会場 福井県中小企業産業大学校（住所・地図・連絡先は裏面参照）

受講料 35,000円（消費税込）

対象者 経営者、管理者、営業・マーケティング担当者

定員 20名

講師

河合 正嗣 氏 K-MAXコンサルティング 代表

（かわい まさつぐ）



大学卒業後、㈱ポッカコーポレーションに入社、営業企画やマーケティングを手がける。独立後、中小企業の経営コンサルタントとして300社以上で成果を上げる。現在は中小企業大学校にて新商品開発、アイデア発想法、提案営業等の講師、全国の商工会議所、商工会の新商品開発講師を務める。

（一社）東京都中小企業診断士協会相談役。

主な著書に『<ヒット！>商品開発バイブル』、『アイデア量産ノート』『「勝つ」マーケティングの教科書』『入門！企画道場～絶対ボツにならない企画書の書き方』などがある

プログラム

※都合により、内容の一部が変更になる場合がございます

■ マーケティングとは何か？

- ・マーケティングは戦いに勝つための考え方
- ・競争者は誰で、自分はどのような位置にいるのか
- ・商品にだって生まれてから死ぬまでである
- ・マーケティング戦略は自社に合わせて組み立てる
- ・ブランディングとは？

■ 勝利への第一歩は「地の利」を見つけること

- ・3×4のステップで進めよう
- ・社外、社内環境分析とは ・業界・市場分析とは
- ・SWOT分析で強みと機会を考える。
- ・競合を考えてポジショニングマップを作る

【演習：SWOT分析とポジショニングの実際】

■ 顧客の心をはがっちりつかむには

- ・お客様が狙いやすいところまで細かく刻む
- ・狙うお客様を絞りに絞る
- ・狙いを定めて直接聞く
- ・生活者の欲求と購買にいたるまで
- ・定量調査と定性調査 ・調査するなら自分の仮説

【演習：ターゲット設定と仮説設定】

■ 新商品をつくる

- ・商品政策の立案 ・商品企画の方法
- ・アイデア発想の原理 ・635法シートと手順
- ・逆設定法の進め方
- ・アイデアを商品コンセプトに変換する
- ・知財、デザインについて
- ・設計から上代決定まで ・予算と初期製造金額

【演習：アイデア発想法とコンセプト創造】

■ プロモーション戦略

- ・プロモーションミックスとは？
- ・有料広告はどれを選ぶ
- ・パブリシティ、セールスプロモーションとは？
- ・テストマーケティングの仕方
- ・コミュニケーション設計として「流通」を考える

【演習：コミュニケーション設計】

■ マーケティングの仕組化

- ・マーケティングの仕組化とは？
- ・リード、成約率、ライフタイムバリューとは？
- ・今日から行うべきこと

お問い合わせ先

中小企業産業大学校
 (公益財団法人ぶくい産業支援センター人材育成部)
 〒918-8135 福井県福井市下六条町 16-15
 TEL : 0776-41-3775
 e-mail : manabi@fisc.jp

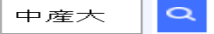
FAX : 0776-41-3729

下記申込書に必要事項を記載の上、送信ください

<https://www.fisc.jp/fiib/>

ホームページからお申込みできます

研修の詳細情報や、各種補助金制度、
 研修施設貸出しについてもご案内しています。



研修会場

福井県中小企業産業大学校 (福井県福井市下六条町 16-15)



研修受講について

- お申込みを受付した方から 3 営業日以内に受講受理書および受講料の振込依頼書を、開講日の 1 週間前に受講決定通知書をお送りします。これらの書類は e-mail または郵送にて、申込責任者宛てに送付いたします。ただし、公開講座等、無料の研修は e-mail 等による受付連絡のみとさせていただきます。
- 開講日の 1 週間前までに受講料を指定の口座にご入金ください。振込手数料は貴社にてご負担をお願いします。
- 県内外、企業規模を問わずお申込みいただけます。研修によっては、講師の希望により、経営コンサルタント等の士業の方の受講をご遠慮いただく場合がございます。
- 定員を超える申込みがある場合、「キャンセル待ち」扱いとさせていただきます場合がございます。
- 受講のキャンセルは受講決定通知をお送りする前（開講日のおおよそ 1 週間前まで）にご連絡ください。受講決定後のキャンセルはご遠慮ください。
- やむを得ない事情が生じた場合、日時、テーマ、内容などは事前告知なしに変更させていただく場合がございます。また、諸般の事情により、開催を中止させていただく場合もございますので、予めご了承ください（中止・延期等の大きな変更については、事前に申込責任者宛てに連絡いたします）。
- 研修中の録画・録音・撮影、携帯電話や個人パソコンの使用は、ご遠慮ください。また、会場は館内禁煙になっておりますので、ご協力をお願いいたします。
- ご記入いただいた個人情報につきましては、研修の運営に必要な事務連絡、研修サービス向上のための統計データ、中小企業産業大学校からの研修・施設貸出情報のご案内以外の目的では使用いたしません。

研修 No.26 「デザイン思考」で構築！ マーケティング基礎力徹底向上セミナー 申込書

必要事項をご記入の上、切り取らずにそのまま FAX (0776-41-3729) してください

ふりがな		年齢・性別		男・女	所属・役職 (担当業務)	
受講者名		年齢・性別	歳	男・女	所属・役職 (担当業務)	
ふりがな		年齢・性別		男・女	所属・役職 (担当業務)	
受講者名		年齢・性別	歳	男・女	所属・役職 (担当業務)	
ふりがな		年齢・性別		男・女	所属・役職 (担当業務)	
受講者名		年齢・性別	歳	男・女	所属・役職 (担当業務)	
企業名					TEL	— —
所在地	〒 —				FAX	— —
業種	1. 製造業 2. 卸売業 3. 小売業 4. サービス業 5. 建設業 6. その他()					
代表者	役職	氏名				
申込責任者	所属・役職	氏名			e-mail	

※ご記入いただきました連絡先に研修案内等をお送りすることがあります。