



中小企業のメディア活用術セミナー

ス マートフォンやタブレットの普及により、誰もが簡単に情報を発信できる現代において、中小企業だからこその魅力や情報を“発信する力”が求められています。自社のこだわり、社長・社員の想いをより効果的に発信することで、消費者の心をつかみ、市場での価値を高めることができます。この研修では、中小企業の魅力発信の大きな武器となるメディア活用術について、基本的な知識から実践につなげる手法までを学びます。

日 時 令和4年6月24日（金） 9：30～16：30 6時間

会 場 福井県中小企業産業大学校（住所・地図・連絡先は裏面参照）

受講料 20,000円（消費税込）

対象者 商品企画、営業・マーケティング担当者

定 員 20名

講 師 **安藤 竜二 氏** 株式会社DDR 代表取締役 叩き上げブランディングプロデューサー
(あんど う りゅうじ)



1971年3月愛知県岡崎市生まれ。老舗材木屋出身の異色のブランディングプロデューサー。材木屋時代に、社内ベンチャーで行った家具ブランドが全国で話題となり、その後海外でも展開を行う。2006年地域を元気にする事を目的に元気創造集団(株)DDR を立ち上げる。社員を巻き込む独自の実践的なブランド理論を確立して、年間100回以上の講演・セミナーを行い500以上の中小企業のブランディングに携わっている。2011年、月刊ビジネスチャンス「日本を変える起業家100人」に選ばれる。「地元の逸品を世界に売り出す仕掛け方」(ダイヤモンド社)他4冊の著書を発表し、FM愛知の地域経済番組「グローバルアールビジョン」のメインパーソナリティーを務めている。

プログラム

※都合により、内容の一部が変更になる場合がございます

■ ブランドを発信するために発信する相手を決める

- ・ブランドとは「お客様との約束」
- ・誰に何を伝えるのか
- ・ブランド発信のターゲットの選定方法

■ 自社の商品やサービスを見える化するパンフレットの作り方

- ・ブランドの発信
- ・消費者にこだわりを伝えるためのツールづくり
- ・ネーミングやコピーライトの方法



■ デジタルを使った発信法

- ・検索されやすいホームページの作り方やSNSの発信の仕方
- ・社内のできるSEO対策



* SEO 対策

…検索エンジン最適化のことで、検索エンジンで上位に表示されるようにする一連の対策

■ メディアへ取り上げられる発信法

- ・プレスリリースの書き方
- ・プレスリリースの発信法

※実際の成功事例をもとに、中小企業におけるメディア活用の実践的な手法を学びます。

お問い合わせ先

中小企業産業大学校
 (公益財団法人ふくい産業支援センター人材育成部)
 〒918-8135 福井県福井市下六条町 16-15
 TEL : 0776-41-3775
 e-mail : manabi@fisc.jp

FAX : 0776-41-3729

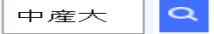
下記申込書に必要な事項を記載の上、送信ください

<https://www.fisc.jp/fiib/>

ホームページからお申込みできます

研修の詳細情報や、各種補助金制度、

研修施設貸出しについてもご案内しています。



研修会場

福井県中小企業産業大学校 (福井県福井市下六条町 16-15)



研修受講について

- お申込みを受付した方から 3 営業日以内に受講受理書および受講料の振込依頼書を、開講日の 1 週間前に受講決定通知書をお送りします。これらの書類は e-mail または郵送にて、申込責任者宛てに送付いたします。ただし、公開講座等、無料の研修は e-mail 等による受付連絡のみとさせていただきます。
- 開講日の 1 週間前までに受講料を指定の口座にご入金ください。振込手数料は貴社にてご負担をお願いします。
- 県内外、企業規模を問わずお申込みいただけます。研修によっては、講師の希望により、経営コンサルタント等の士業の方の受講をご遠慮いただく場合がございます。
- 定員を超える申込みがある場合、「キャンセル待ち」扱いとさせていただきます。
- 受講のキャンセルは受講決定通知をお送りする前 (開講日のおおよそ 1 週間前まで) にご連絡ください。受講決定後のキャンセルはご遠慮ください。
- やむを得ない事情が生じた場合、日時、テーマ、内容などは事前告知なしに変更させていただく場合がございます。また、諸般の事情により、開催を中止させていただく場合もございますので、予めご了承ください (中止・延期等の大きな変更については、事前に申込責任者宛てに連絡いたします)。
- 研修中の録画・録音・撮影、携帯電話や個人パソコンの使用は、ご遠慮ください。また、会場は館内禁煙になっておりますので、ご協力をお願いいたします。
- ご記入いただいた個人情報につきましては、研修の運営に必要な事務連絡、研修サービス向上のための統計データ、中小企業産業大学校からの研修・施設貸出情報のご案内以外の目的では使用いたしません。

研修 No.27 中小企業のメディア活用術セミナー 申込書

必要事項をご記入の上、切り取らずにそのまま FAX (0776-41-3729) してください

| | | | | | | |
|-------|--|-------|---|-----|-----------------|-----|
| ふりがな | | 年齢・性別 | | 男・女 | 所属・役職 (担当業務) | |
| 受講者名 | | 年齢・性別 | 歳 | 男・女 | 所属・役職 (担当業務) | |
| ふりがな | | 年齢・性別 | | 男・女 | 所属・役職 (担当業務) | |
| 受講者名 | | 年齢・性別 | 歳 | 男・女 | 所属・役職 (担当業務) | |
| ふりがな | | 年齢・性別 | | 男・女 | 所属・役職 (担当業務) | |
| 受講者名 | | 年齢・性別 | 歳 | 男・女 | 所属・役職 (担当業務) | |
| 企業名 | | | | | TEL | — — |
| 所在地 | 〒 — | | | | FAX | — — |
| 業種 | 1. 製造業 2. 卸売業 3. 小売業 4. サービス業 5. 建設業 6. その他() | | | | | |
| 代表者 | 役職 | 氏名 | | | | |
| 申込責任者 | 所属・役職 | 氏名 | | | e-mail | |

※ご記入いただきました連絡先に研修案内等をお送りすることがあります。