



# プライシング〈値決め〉の 基礎知識とブランドの歴史

円安インフレ時代に知っておきたい〈値決め〉の本質

プライシング（値決め）戦略は、企業収益に直接的に多大な影響を及ぼし、顧客の購買意欲にも大きな影響を与えることから、マーケティング戦略の中でも最も重要な要素であると言えます。この研修では、プライシングを巡るブランドの歴史から管理会計の基本、そして最近の行動経済学の知識を用いながら、顧客満足につながる値決めの方法を、ユニーク&幅広い視点で解説します。

**日時** 令和5年11月17日(金) 9:30~16:30 6時間

**会場** 福井県中小企業産業大学校 (住所・地図・連絡先は裏面参照)

**受講料** 22,000円 (消費税込)

**対象者** 経営者、経営幹部  自社商品・サービスの価格設定を見直したい方

**定員** 20名

**講師**

たなか やすひろ

田中 靖浩 氏 田中公認会計士事務所 所長



1963年三重県四日市市出身。早稲田大学卒業後、外資系コンサルティング会社を経て現職。中小企業向け経営コンサルティング、経営・会計セミナー、講演、書籍の執筆、新聞・雑誌の連載などで活動中。最近では、落語家との共演イベントを開催するなど活動の幅を広げている。主な著書『実学入門 経営がみえる会計』『良い値決め 悪い値決め』『会計の世界史』（いずれも日本経済新聞出版社）など。

## プログラム

※都合により、内容の一部が変更になる場合がございます

### ■ プライシング（値決め）の重要性

- ・ コロナウイルスが値決めにもたらした影響
- ・ プライシングの最新動向
  - 原価計算が通用しなくなった訳
  - サブスクリプション・心理学の活用

### ■ プライシングをめぐる2つの歴史

- ・ なぜイタリアやフランスは
  - 高価格ブランドで成功できるのか
  - カトリックブランドとプロテスタントブランド
- ・ なぜ日本では「良いモノをより安く」
  - が伝統なのか？
  - コストプライシングとバリュープライシング

### ■ プライシングに必要な管理会計の基礎

- ・ プライシングをめぐる3つの視点
  - 〈自分・ライバル・顧客〉
- ・ アメリカにおける原価計算の誕生と
  - ブランドの特質
  - コカコーラとマクドナルドのブランド共通点
- ・ マクドナルドのプライシング
  - 〈ケーススタディ〉

### ■ ビジネス心理学を値決めに活かす

- ・ 円安インフレによる値上げと
  - 食品の値上げにみる新戦法
- ・ プライシングをめぐる心理学の重要性
- ・ 知っておきたいプライシング手法
- ・ いかに高価格を実現するか？

お問い合わせ先

**中小企業産業大学校**  
 (公益財団法人ふくい産業支援センター人材育成部)  
 〒918-8135 福井県福井市下六条町 16-15  
 TEL: 0776-41-3775  
 E-mail: manabi@fisc.jp

**FAX : 0776-41-3729**  
 下記申込書に必要な事項を記載の上、送信ください  
<https://www.fisc.jp/fiib/>  
 ホームページからもお申込みできます  
 研修の詳細情報や、各種補助金制度、  
 研修施設貸出しについてもご案内しています。

**研修会場**

福井県中小企業産業大学校 (福井県福井市下六条町 16-15)



**自動車をご利用の場合**  
 北陸自動車道「福井IC」より約 10 分

**バスをご利用の場合**  
 ○京福バス  
 JR 福井駅西ロータリー5 番のりば 羽水高校線 約 15 分  
 「福井厚生病院」下車 徒歩 2 分  
 ○フレンドリーバス(無料)  
 JR 福井駅東ロータリー フレンドリーバスのりば 約 15 分  
 「生活学習館(ユー・アイふくい)」下車 徒歩 2 分

**研修受講について**

- お申込み受付から 3 営業日以内に「受講受理および受講料振込」について、また、開講日の 1 週間前に「受講決定通知」を申込責任者宛てに E-mail でお知らせいたします。
- 開講日の 1 週間前までに受講料を指定の口座にご入金ください。振込手数料は貴社にてご負担をお願いします。
- 県内外、企業規模を問わずお申込みいただけます。研修によっては、講師の希望により、経営コンサルタント等の士業の方の受講をご遠慮いただく場合がございます。
- 定員を超える申込みがある場合、「キャンセル待ち」扱いとさせていただきます。
- 受講のキャンセルは受講決定通知をお送りする前 (開講日の 1 週間前)までにご連絡ください。受講決定後のキャンセルはご遠慮ください。
- やむを得ない事情が生じた場合、日時、テーマ、内容などは事前告知なしに変更させていただく場合がございます。また、諸般の事情により、開催を中止させていただく場合もございますので、予めご了承ください。中止・延期等の大きな変更については、事前に申込責任者宛てに連絡いたします。
- 研修中の録画・録音・写真撮影、携帯電話や個人パソコンの使用はご遠慮ください。また、館内は禁煙ですので、ご協力をお願いいたします。
- ご記入いただいた個人情報につきましては、研修の運営に必要な事務連絡、研修サービス向上のための統計データ、中小企業産業大学校からの研修・施設貸出情報のご案内以外の目的では使用いたしません。

**研修 No.30 プライシング(値決め)の基礎知識とブランドの歴史 申込書**

必要事項をご記入の上、切り取らずにそのまま FAX (0776-41-3729) してください

ふりがな		年齢・性別	歳	男・女	所属・役職 (担当業務)	
受講者名		年齢・性別	歳	男・女	所属・役職 (担当業務)	
ふりがな		年齢・性別	歳	男・女	所属・役職 (担当業務)	
受講者名		年齢・性別	歳	男・女	所属・役職 (担当業務)	
企業名		TEL		-	-	
所在地	〒 -	FAX		-	-	
業種	1. 製造業 2. 卸売業 3. 小売業 4. サービス業 5. 建設業 6. その他( )					
代表者	役職	氏名				
申込責任者	所属・役職	氏名			E-mail ※必ず記載してください	

※ご記入いただきました連絡先に研修案内等をお送りすることがあります。