



商品の魅力を引き出す 手描きPOP

世の中には類似の品物があふれています。並べられた商品を顧客が手に取り購入につなげるためには、商品の魅力を伝えるPOP広告が有効です。手描きには機械的ではない文字の形や自然なタッチに温かみがあり、描き手の想いを伝えることができます。

この研修では、手描き販促のPOP広告の描き方・作り方の具体的手法を実践で学びます。

日時 令和7年1月24日(金) 13:30~16:30 3時間

会場 福井産業技術専門学院 (住所・地図・連絡先は裏面参照)

受講料 5,500円 (消費税込)

対象者 商品の効果的な見せ方、伝え方を学びたい方
 手描きPOPの基礎、上達方法を学びたい方

定員 15名

講師 福井県立福井産業技術専門学院 指導員

福井産業技術専門学院は、職業能力開発促進法の趣旨に基づいて、福井県が設置した職業能力開発施設です。新規学卒者、離転職による一般求職者および在職者を対象に、それぞれの目的と能力に応じた体系的な職業能力開発を行い、時代のニーズに合った実践的能力を有する技能者を養成しています。

プログラム

※都合により、内容の一部が変更になる場合がございます

- POP広告とは
- POP広告の構成要素
 - ・「伝える」「魅せる」の2要素
- レタリング
 - ・丸ペンのテクニック 持ち方から描き方まで (ひらがな・カタカナ・数字(金額))
 - ・角ペンのテクニック 持ち方から描き方まで (ひらがな・カタカナ)
 - ・読みやすい手描き文字のコツ (文章をかく)
- カラーコンディショニング
 - ・配色効果で訴求力抜群 (可読性/カラーイメージ)
- POPテクニック
 - ・パステルのぼかしテクニック
 - ・コラージュでイメージアップ

- コピーをつくってみよう！
 - ・顧客の目をひくキャッチコピーをつくるには
- 見やすいレイアウトのコツ
 - ・訴求性の高いレイアウトのポイント
- POP制作
- 講評



お問い合わせ

中小企業産業大学校

(公益財団法人ふくい産業支援センター人材育成部)
〒918-8135 福井県福井市下六条町 16-15
TEL : 0776-41-3775
E-mail : manabi@fisc.jp

お申し込み

<https://www.fisc.jp/fiib/>

中産大

HPからお申し込み
研修情報や各種補助金制度、施設貸出しについてご案内しています。

FAX:0776-41-3729

FAXでお申し込み 下記申込書を送信してください

会場

福井産業技術専門学院 (福井市林藤島町 20-1-3)

☎ 0776-52-2120



受講について

1. お申込み受付から 3 営業日以内に、「受講受理書・受講料振込票」を申込責任者様宛てに郵送いたします。
2. 受講料は、開講日の 1 週間前までに指定の口座にご入金ください。
3. 開講日の 1 週間前に、「受講決定通知」を申込責任者様宛てに E-mail でお送りいたします。
4. 受講決定後にキャンセルされた場合は、受講料を返納できませんのでご注意ください。
5. 定員を超える申込みがある場合は、「キャンセル待ち」とさせていただきます。
6. やむを得ない事情により、開催を中止・延期することがございます。これらの変更が生じた場合は、速やかに申込責任者様宛てに連絡いたします。また、運営上の理由等で、事前の告知なしにプログラム内容の一部を変更する場合がございます。
7. いただいた個人情報は、研修の運営に必要な事務連絡、サービス向上のための統計データ、当大学校からの研修・施設貸出情報の案内以外の目的では使用いたしません。

研修 No.25 商品の魅力を引き出す手描きPOP 申込書

必要事項をご記入の上、切り取らずにそのままFAX (0776-41-3729) してください

ふりがな			男・女	所属・役職 (担当業務)		
受講者名		歳	男・女	所属・役職 (担当業務)		
ふりがな			男・女	所属・役職 (担当業務)		
受講者名		歳	男・女	所属・役職 (担当業務)		
ふりがな			男・女	所属・役職 (担当業務)		
受講者名		歳	男・女	所属・役職 (担当業務)		
企業名				TEL	- -	
所在地	〒 -				FAX	- -
業種	1. 製造業 2. 卸売業 3. 小売業 4. サービス業 5. 建設業 6. その他()					
代表者	役職	氏名				
申込責任者	所属・役職	氏名			e-mail 必ず記載してください	

※ご記入いただいた連絡先に研修案内等をお送りすることがあります