

(公財) ふくい産業支援センターは、県産食品の全国への情報発信や取引マッチングを支援するため、スーパーマーケットを中心とした食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2025」に福井県ブースを設置します。つきましては、県ブースへの共同出展を希望する県内食品関連事業者を募集します。

▶ 申込される事業者の方は必ず募集要項をご確認ください ◀

第59回 スーパーマーケット・トレードショー2025 開催概要

日時	令和7年2月12日(水)～14日(金) 10:00～17:00 ※最終日のみ16時まで
会場	幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
主催	一般社団法人全国スーパーマーケット協会
2024年実績	出展者数2,190社・団体／登録入場者数75,858名
来場者	全国の小売、卸・商社、中食、外食などの食に携わる業界のバイヤー(事前登録制)
H P	https://www.smts.jp/



【2024年2月開催：福井県ブース】

福井県ブース 募集内容

出展対象者	福井県内に主たる事業所があり、自社で県産食品を製造・開発する県内中小食品関連事業者のうち、以下の要件を全て満たす事業者を対象とします。 (1) 自社商品の全国への情報発信や販路拡大等に意欲的であること (2) 会期前日から最終日まで出展ブース内にて原則1名の対応者が常駐できること (3) 出展に関して主催者が定める各種規則を遵守できること (4) 食品関連法規等を遵守している商品であること(食品衛生法、JAS法等) (5) 出展時においてPL保険(生産物賠償責任保険)に加入済みであること (6) ブースのチラシや主催者提供のwebサイト等、商品PRIに関するツールの作成に協力できること (7) 出展後、アンケート調査や取引実績調査(年に2回程度)等の成果報告に協力できること
募集枠	6事業者 (3小間(27㎡)に6事業者が共同出展) ・展示内容、成果目標など申込書類等を総合的に審査し、選考いたします。 ・申込多数の場合、6月28日時点で「パートナーシップ構築宣言を行っている事業者」(※1)、「社員ファースト宣言を登録した事業者」(※2)を優先して採択します。 ※1 https://www.biz-partnership.jp/ ※2 https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/rousei/syainfirstsengen.html
出展費用 (消費税込)	「スーパーマーケット・トレードショー」の支援センター枠から福井県ブースへ出展した回数に応じて 初回～3回目: 165,000円 / 4回目以降: 198,000円 ・出展費用に関わらず、ブース仕様は同じです。 ・出展小間料、ブース装飾費、水道光熱費、電気給排水工事費等が含まれます。 ・共通仕様の備品(展示台、共有冷蔵・冷凍庫、電源コンセント等)以外で、追加備品を希望する場合は、レンタル料、電気料等の費用が別途発生します。 ・冷蔵・冷凍ショーケースを希望する場合は別途レンタル料金が発生します。
申込書類	① 参加申込書・・・Googleフォームでの申込 ② FCP展示会・商談会シート・・・特に売り込みたい商品3商品まで記入／e-mail(送付先:裏面記載)にて提出 ※下記募集HPに①②の様式を掲載
申込期限	令和6年6月28日(金)17時必着(厳守)
注意事項	・ブース設営業者選定のために、企業概要や商品内容等を共有させていただきますので、あらかじめご了承ください。 ・主催者の都合または天災その他不可抗力による開催中止、当センターの判断による出展辞退、または開催内容が変更される場合があります。 ・主催者の都合または天災その他不可抗力により開催中止、当センターの判断により出展辞退となった場合においても、本展示会への参加のために参加者が支出した費用や本展示会の中止等に起因、関連する一切の損害(交通費や宿泊代のキャンセル料等)について、当センターはこれを負担できません。 ・出展決定後に万一、自己都合により出展を辞退する場合には、原則として出展費用の返金はできませんので、あらかじめご了承ください。
募集HP	https://www.fisc.jp/business/smts2025entry/



裏面も必ずご確認ください
(よくある質問)

よくある質問にお答えします

Q 1	申込書類を提出すれば福井県ブースに参加できますか？
ANSWER	いいえ。申込書類一式を受理した後で書類に基づく選考を行います。申込自体が福井県ブースへの参加を確約するものではありませんので、ご注意ください。
Q 2	新商品を出展したいのですが現在開発中なので、申込期限までにFCP展示会・商談会シートを完成することができません。
ANSWER	商品内容が決定していない場合でも選考の際の参考とさせていただきたいので、可能な範囲でシートを作成し、提出をお願いします。
Q 3	1社あたりの展示・商談スペースとして0.5小間・4.5m ² が与えられるということでしょうか？
ANSWER	いいえ。福井県ブース参加企業全社の共有スペース（冷蔵庫、冷凍庫、給排水シンク、調理台等）があるため、0.5小間を各社に割り振れるわけではありません。
Q 4	福井県ブース全体の形状や装飾、展示台の形状・サイズを教えてください。
ANSWER	現時点では確定していません。SMSTS主催者（全国スーパーマーケット協会）が10月上旬頃に福井県ブースの位置を決定し、その上で、支援センターが業務を委託するブース設営業者（公募により選定）に、福井県ブース全体の形状や装飾、各社の展示台の形状・サイズを決めていただきます。なお、昨年度出展時のブース外観や展示台の形状・サイズを募集要項にて図示していますので、ご参考にしてください。
Q 5	自社スペースに置く展示台や会期中の試食用食材を保管する冷蔵・冷凍庫は、自社で準備する必要がありますか？
ANSWER	いいえ。展示台や必要機材に関する各社のご要望をうかがった上で、こちらで準備します。冷蔵・冷凍庫は共有設備として準備します。ただし、展示台ではなく、冷蔵・冷凍機能付きショーケースを使用する場合など共通のブース仕様でないものを使用する場合は、別途レンタル料金が発生します。
Q 6	自社で準備すべき物品や負担する経費（支援センターへ支払う出展費用以外）として、どのようなものがありますか？
ANSWER	自社負担の物品・経費として、主に、以下のものが挙げられます。 例）会期中の交通費・宿泊費・飲食費、会場と各社事務所間の商品等発送費、商品の陳列・装飾に伴う備品、キッチン用品、調理用器具・家電、試食提供用容器など。また、調理に伴う電気代をご負担いただく場合もあります。
Q 7	出展に伴う一連の費用を補助する制度はありますか？
ANSWER	県内の自治体によっては、中小企業支援策として出展費用等を補助する制度を設けている可能性があります。詳しくは、各社が所在する市町の担当部署にご確認ください。
Q 8	FCP展示会・商談会シートの使い方を教えてください。
ANSWER	FCP展示会・商談会シート（農林水産省策定）は、出展者の「伝えたい情報」と、バイヤーの「知りたい情報」を1枚にまとめることで、効率的に商談を進めることを可能にした統一シートです。会期中の商談ツールとしてご利用ください。申込時に提出していただくのは、商品の概要を把握するためです。（もちろん、当シートではなく、商品パンフレット・カタログ、PC・タブレット端末などを使って商談いただいても結構です）
Q 9	福井県ブース参加決定後、出展までの流れについて教えてください。
ANSWER	7月下旬を目途に出展費用をお支払いいただきます。その後、準備事項や会期中のことに関して資料を配付して説明させていただき、必要備品等の調査をさせていただきます。また、11月下旬～12月中旬には、福井県ブース設営業者が各社の展示台に関する要望をヒアリングいたします。
Q 10	主催者の都合または天災その他不可抗力の原因により開催中止、出展辞退もあるとのことですが、その場合、出展費用は返還してもらえますか？
ANSWER	大変申し訳ありませんが、開催中止・出展辞退となった場合、支払済の出展費用の返還は厳しいものと想定されます。出展費用を含め、開催中止または福井県ブース参加辞退に起因する一切の損害については当センターで負担できませんので、あらかじめご了承ください。