

前向きに挑戦する福井の企業を応援します

# F-FACT

ファクト > Fukui advanced companies' try

【特集】 押し活ビジネスの可能性に迫る



Vol. 67

# 特許を有する反射素材で、 推し活グッズ市場に参入

アパレル向け再帰性反射素材および熱転写プリントマークの開発・製造・販売を手がける株式会社丸仁。同社は反射素材を使った自社ブランドのアイテムを企画・製造し、今年から推し活グッズ市場に参入しました。その経緯と今後の展望を、代表取締役社長を務める<sup>あまもりけんこ</sup>雨森研悟氏に伺いました。



代表取締役社長 雨森 研悟 氏

特集 推し活ビジネスの可能性に迫る

## 反射材のブレスレットを 推し活グッズEXPO出展

今年、同社は新しく推し活市場に参入し、大阪で開かれる展示会「ライフスタイルWeek」の「推し活グッズEXPO」に出展します。雨森社長は今年春に同展示会の推し活グッズコーナーを見学し、その人気の高さや市場の勢いを実感。「推し活は、今後ひとつの文化として定着するのでは」と考え、秋の同展示会に初めて単独で出展を決めたといいます。

今回の出展でメインとなるのは、特許を持つ再帰性反射素材オーロラリフレクターを使った自社ブランド「LIGHT FORCE®」のブレスレットとその生地です。推しをイメージする「推しカラー」として、7色のバステルカラーと白・黒色の9色を展開。フラッシュなどの光を受けると、反射により虹色の光がオーロラのように揺らめきます。「フラッシュ撮影した写真はSNS映えしますし、ライブ会場などでライトを受けてブレスレットが幻想的に浮かび上がると、憧れの推しに自分を見つけてもらえる機会につながるかもし

れません」と魅力を語ります。展示会ではブレスレットといった推し活グッズをはじめ、アイドルなどのライブ演出アイテムやコスプレヤー向け生地の提案など、幅広い推し活ビジネスに自社の技術を提供します。

## 交通安全の反射材技術が ファッション素材へ進化

そもそも再帰性反射とは、受けた光を同じ角度で光源にはね返す反射

現象のことです。再帰性反射素材は車のヘッドライトやカメラ、スマホのフラッシュを受けると光の反射で白く浮き出て見えることから、交通事故の予防アイテムとして使用されています。

「当社は、父が40年前に脱サラし、交通安全のために反射素材を布に熱転写プリントし、多くの人に身につけてほしいという思いで創業しました。反射素材は白く光るものがほとんどですが、20年程前に反射光が虹色に変化するオーロラリフレクターの技術を開発しその後特許も取得できました」と雨森社長は振り返ります。



フラッシュの光で隠れたデザインが現れる。

しかし、当時新しい取り組みだった反射材を使った生地は、思うように需要が伸びませんでした。用途もスポーツやアウトドアなどに限られていましたが、2015年に再帰性反射素材のオーロラリフレクターがアパレルブランドに採用され、パ



店内には人気マンガのキャラクターグッズも。

7年前、同社は再帰性反射素材を「LIGHT FORCE®」としてリ・ブランディングし、SNSで発信しやすいようオリジナルアイテムの製造・販売を開始。昨年、実店舗

増したことが追い風になります。虹色に輝く同社の反射素材は写真映えすると話題を集め、フラッシュ撮影でプリント部分が増えることでデザインは、今までにないギミックとしてSNSで取り上げられるようになりました。



帽子、バッグ、バンブルなど多彩な商品が。

をオープンし、さらなる展開を目指す中で雨森社長が着目したのが推し活でした。「これまで警察が反射材の交通安全グッズを配っても、かわいくないという理由で身につけてもらえてないという悩みが多くありました。ファッションは基本的に自分の内面の「こんなのが好き」という感情を、服などの形にして周囲にアピールする手段であるので、好きじゃないものを見つけてもらうのは相当難しいはず。推し活グッズはまさに自分の「好き」を周囲にアピールするアイテムなので、このグッズに反射材を落とし込めれば大勢の人に好んで反射材を使ってもらえる。打ち出し方は違っても、結果として父が願う交通安全につながると思います」と、雨森社長は穏やかに語りま

## 推し活ビジネスを通して 人材確保・育成の実現も

さらに、同時期スマートフォンで、日常的に写真を撮る人が急

リコレクションの作品に使われます。マンガやアニメのキャラクターグッズやコラボ商品にも用いられるなど、最新のファッション素材として進化し可能性を広げていきました。

### DATA



#### 株式会社丸仁

所在地  
福井市花堂中 2-29-5  
代表者  
代表取締役社長 雨森 研悟  
事業内容  
転写マーク及び反射材製造  
電話番号  
0776-36-4212  
URL  
<https://light-force.jp/>

同社HPは  
コチラ!



また、推し活市場への参入は人材の確保・育成にもつながっています。「自分が好きなものには、実は自社の材料が使われているという実感は大きい。今回の展示会は若いスタッフと一緒に進めることで、技術と想いも共有できました。海外での展示会にも興味がありますし、これからの楽しみです」とほほ笑みました。

# 推し活ビジネスの可能性に迫る



推し活という言葉は現在、消費トレンドとしても取り扱われ、大きな経済効果をもたらしているといわれます。推し活の対象はアニメやゲームキャラクター、鉄道、アイドル、スポーツ選手等様々で、当初は若者を中心とした盛り上がりですが、今では老若男女問わず広がりを見せています。推し活の市場規模も拡大しており県内でも推し活や推しを売りに取り組む事業者もいます。今回はその取り組みを紹介し、推し活ビジネスの可能性を探ります。

## 専門家インタビュー

### ～推し活ビジネスの可能性を探る～

推し活ビジネスのパターンやビジネスの可能性について、福井県立大学教授 北島啓嗣氏へのインタビューをお届けします。

―推し活とはどのようなものでしょうか

推し活とは、自分にとってイチオシの人、キャラクターやアニメ等（「推し」）を、さまざまな形で応援する活動のことを指します。推しのイベントを観に行ったり、グッズを買ったり、手作りのグッズを作ることもその活動の一部とされます。『推し活』は使う人によってさまざまな意味を持つ言葉で、考え方／捉え方次第では市場規模の測り方も変わってきてしまうものです。推し活市場という言葉は、近年のオタク市場と同意義

として使用されることが多いです。

聖地巡礼のようなコンテンツを追いかけて旅をすることは、奥の細道や多くの歌人に詠まれた日本三景の天橋立等、聖地巡礼という言葉が使われる前から存在していました。

1980年代～2000年代にかけてのオタクは、コミュ障の方が好きなジャンルという意味も含まれており、マイナスなイメージを持たれるワードであった。一方、推しという言葉はオタクという言葉と同意義にとらえられがちではあるが、もっと明るく、プラスのイメージです。例えばアイドルを推す・アニメや漫画を推すという言葉でも、周りを巻き込み、布教するようなイメージもあります。

そのようなことから、現在の『推

## Contents

表紙 株式会社丸仁 LIGHT FORCE

### 特集 推し活とビジネスの可能性に迫る

- 1 【CASE1】丸仁
- 3 イントロダクション 北島 啓嗣 氏
- 5 【CASE2】藤松川レビヤン
- 7 【CASE3】松本商事様
- 8 【CASE4】株式会社マツダプラスチック
- 9 【CASE5】京福バス株式会社 福井鉄道株式会社
- 10 【CASE6】城小屋マルコ
- 11 今月の注目企業 株式会社マップトラベル
- 13 よろず支援拠点経営Q&A
- 14 総合相談窓口からのご案内
- 15 ふくいDXニュース
- 16 人材育成部通信
- 17 グッドデザイン シンキング
- 18 こんにちは！FOIPです。
- 19 インフォメーション
- 21 新スポット巡礼

し』は、従来オタクが持っていたマ  
イナスなイメージを取り除き、積極  
的に人を巻き込む存在です。

―現在はモノの消費よりコトの消費  
と言われることもあるが、消費活動  
の変化が推し活へも影響を与えてい  
るのでしょうか？

以前のオタク活動は、ものを集め  
る収集を指すことが多かったように  
思うが、現在の推し活は、体験・サー  
ビス、その場に行く、コンサートに  
参加する、聖地巡礼、フェス、この  
ようなサービス消費型が多くなって  
きおり、その場にいる特別感や空気  
感にお金を費やすように変化してき  
ている。自分たちで創造し発信して  
いく『広めたい、同じ仲間と語りたい』  
という積極的な活動が見られるのが  
現在の推し活動です。また、SNS  
の影響もあるのではないかと思われ  
る。消費者が自ら発信をできるツ  
ールがあることが、推しを知ってら  
う機会の創出となっているのではな  
いでしょうか。

―今後福井県の中小企業はどのよう  
な推し活ビジネスに参入できそうか

―県内企業が推し活ビジネスに参入  
するパターンは3パターンほどある

①推しを持つ方々に受けるコンテン  
ツを考える。

②今自分の売っているものに対して  
推しの付加価値をつけて販売する。

③推しビジネスをサポートするサー  
ビスをB to Bで提供する。

①は一般的によく思いつく方法で、  
推し活のグッズ作成等、B to Cのコ  
ンテンツです。①の場合、推しの消  
費者は一般的な生活必需品とは異な  
る部分があります。世界観が異なっ  
たり、イメージに合わない購入さ  
れないリスクがある点です。一度炎  
上などしてしまうと不良在庫として  
売れ残ってしまう予測不能な側面が  
あります。

②は現在販売している商品と推し  
の組み合わせで付加価値をつけて販  
売する方法で、例えば、推しのデザ  
インされた限定コラボケーキ等です。  
コラボをする既存のブランドの力を  
活用できるため、ビジネスとして成  
り立ちやすいが、著作権や版権の問  
題には気を付けなければならなりま  
せん。〇〇の商品です！と売り出し  
ている企業もいますが、ライセンス  
契約を結んでいるのかは不明確であ

るし、訴えられると損害賠償や販売  
停止措置をとらなければならないこ  
ともあります。

また、版權ビジネスはすでに大企  
業が押さえていることが多いので、  
中小企業で今から参入しようとする  
のは難しい部分があるでしょう。

③は推しグッズを作成している  
企業の製品のパーツの一部を作成し  
B to Bでコンテンツをサポートする  
等です。

通常のビジネスモデル同様、推し活  
のビジネスでも、よく考えなければリ  
スクが高く、今後伸びそうな市場だ  
からと楽観視して参入すれば失敗す  
るでしょう。福井で推し活ビジネスを  
考えるのであれば、③B to Bで参入  
できる方がよいのではないかと考えま  
す。福井は従来ビジネスがB to B気質  
で、繊維、眼鏡、化学製品等において、  
B to Bでビジネスを行ってきた企業  
が多いです。従来のビジネスモデル  
からも、突然B to Cの市場に出るの  
はリスクが高いと考えます。

―今後の推し活市場はどのように予  
測されるか

―今後推し活市場がさらに大きくな  
るかという答えは簡単ではありません

ん。現在の日本では、物価上昇に対  
して、同様に給料があがらないのが  
現状です。生活費が家計を圧迫して  
いった場合、推し活に回す資金が確  
保できない可能性もあります。

別の捉え方もあります。「自分の生  
活に自信がない、輝いていないから、  
さらびやかなアイドルやホストが私の  
代わりに幸せになってほしい。」この  
ような形で推しに夢を託し、華やかな  
生活を送っている推しを崇める側面も  
あるのではないかと推測します。

福井の中小企業が直接海外とやり  
取りをするということを考えた場合  
は難しいですが、推し活市場のB to  
Bの領域はまだブルーオーシャンな  
ため、参入の狙い目となるのではな  
いでしょうか。



福井県立大学 副学長  
教授  
きたじま ひろつぐ  
北島 啓嗣 氏

#### 【プロフィール】

福井県立大学で教授として勤め、流通業の経営  
戦略、組織論、マーケティング戦略論を専門と  
しており、著書・論文も数多く出されている。

# 自社技術を活かした商品が 推し活のための商品へ

主に織ネーム、織ワッペン、チロルリボンを制作している株式会社松川レピヤン。同社がオリジナル商品制作に着手したのはコロナ禍でした。オリジナルグッズを企画・製作している中で、1つの商品が推し活グッズ作成のきっかけになりました。同社の取り組みについて、内山華氏<sup>うちやまはな</sup>にお話を伺いました。



内山華氏

特集 推し活ビジネスの可能性に迫る

## 自身の「かわいい」の共有が 推し活グッズのきっかけに

同社は、織ネームと織ワッペン・越前織お守り袋の製造販売、国内で唯一、チロルリボンの製造を手掛ける細幅織物メーカーです。そんな同社が、手芸店に置いてあるひらがなの織物のワッペンが青とピンクの2色のものが主流だと気づき、「自社の織物で作ったら、もっとかわいいのが作れるのではないか」と開発したのが「フワッペン」という商品です。同時期にSNSを通して出会ったイラストレーターさんの、子どもたちに喜んでもらう商品を作りたい



ひらがな、ローマ字、ハート等の種類があるフワッペン。

いという想いに共感してデザインを依頼し商品化しました。こうした経緯から作成当初は、子ども向けと考えていた商品だったのですが、推し活に使われるようになったのは、内山氏の投稿がきっかけでした。投稿はフワッペンを使用して内山氏の推しの名前をスマホケースの内側に装飾した内容。これが評判となり、推し活にも使えるグッズとして広がっていったそうです。

「バズリを目指したとか推し活でのフワッペンの使用例としてあげたわけではなく、自分で推しの名前を入れられたらかわいいんじゃないか！という想いで投稿しただけ」と内山



スマホケースやキーホルダーにつけて推しグッズに。

氏は当時を振り返ります。

最初はひらがな文字だけでしたが、推し活で使用できるようにと、アルファベットやハート型も展開。特にハート型のフワッペンは、カラーバリエーションを11色用意したところ大反響となりました。

## 推し文化がもたらす 推しアイテムへの影響

フワッペンは色々な奇跡が重なったと語る内山氏。そこには推し文化の影響が垣間見えます。まず、内山氏が応援しているファンの間では、推しを応援している仲間内で互いに応援する文化があったそうです。つづいて、推しのデビュー曲が宇宙をイメージする楽曲であったこととフワッペンが宇宙と星のイメージであったため、推しとのつながりを強く感じるアイテムとなり、受け入れられたのではないかと振り返ります。内山氏は、ライブ会場で同社のフワッペンをつけている方を見かけると、積極的に話しかけて、交流を図っているそうです。

また、商品を受け取った方がSNSで拡散してくれるのも推しグッズ

の強み。それが推し仲間に関連していくことで拡がっていく構図も追い風になりました。

「ファンは推しの名前の字面だけでもかわいく思える部分があり、自分が推しとつながっていると思ったらどんなアイテムでも推し活なので、推しの好きな食べ物や担当色を身に付けてつながりを感じることに大いに意味がある」と内山氏。現在開発している坂井市のマスコットキャラ「坂井ほや丸」のキーホルダーでは、紐の色にカラーバリエーションをつけるなど、推し活の要素を入れるように商品を開発しています。

## 自社ブランドの確立と 自社推しを育てる

また、SNS活用方法にも注力しています。ハート型フワッペン11色展開を考えた時にSNSでアンケートを実施。たくさんの方からアクションがあり、意見を開発に反映させたそうです。以降は、試作段階の商品をSNSで発信し、消費者の反応を確認しながら商品開発を進めていく手法を積極的に活用しているとか。また、SNSの反応でうれ

しいものは社内でも共有するなど、消費者の声を社内へ届けることで働き甲斐にも繋がっています。

「自身に推しがいるからこそ、自分がかわいと思う商品を、妥協せず細かい部分までこだわって作っています。心からかわいいと思ってSNSにアップしているので、見た人が



共感してくれているのではないかと思う」と内山氏。自社の商品を知ってもらうことや、推しを堂々と言える雰囲気、推し目線でアイデアをくれるアットホームな社内の様子も発信を続けて行く予定です。「この5年ほど、当社はオリジナル商品を手掛けてきまして、本当に誇れるものを

## DATA

### 株式会社松川レピヤン

所在地  
坂井市丸岡町舩田 20-5-1  
代表者  
代表取締役社長 松川 敏雄  
事業内容  
織ネーム、織フワッペン、越前織お守り袋、織ストラップ等の製造販売  
電話番号  
0776-66-0158  
URL  
<https://rapyarn.jp/>



同社HPは  
コチラ!



作ってきた自負があります。今後は『越前織を世界へ』を胸に、世界に目を向けて、松川レピヤンが作る越前織のブランドの推しを増やせるようにしていきたいと思っています」と力を込めます。

# ひも生地のれんの制作を機に 押し活グッズ作成へ

編みレース製品の企画・卸売を行ってきた同社は、2009年頃から新たにアニメキャラクターのクッションカバーなどライセンス商品の企画製造を開始。押し活ブームに乗り、いまではインテリア事業を上回る事業に成長しています。同社の代表取締役社長<sup>まつもとひろき</sup>松本大樹氏にお話を伺いました。



代表取締役 松本 大樹 氏

## インテリア業界の縮小を見据え 押し活グッズ作成を開始

同社がアニメ関連グッズの製作を始めたのは、今から15年ほど前。インテリア需要が縮小すると予測し、新たな事業を模索する中で、キャラクターをプリントしたひも生地の暖簾をリリースしたことが転機となりました。繊維に直接転写して染める昇華プリント技術を基に、ひも生地プリントで特許を取得しており、これを利用してアニメ関連のキャラクターグッズ製作に注力していきました。印刷の精度や色味にもこだわったことで、受注先から高い評価を得て、販売先の拡大につながっていきましました。

## 押し活ブームにも乗り 更なる成長事業へ

インテリア分野では、ヒット商品が出るとすぐに模倣品が出回ります。一方、キャラクターグッズは著作権の関係から模倣される心配がないという点も当社にとって魅力だったようです。現在はタペストリー、クッションカバー、カーテンなどのO E

Mや、アクリルグッズ等の自社開発・販売等も行っており、室内装飾を上回る事業の柱として成長しました。

「特にコアなファンは、自分が好きなアニメグッズや押し活グッズは何を置いても買うくらい強い思いを持っているので、レアなグッズには争奪戦が起るほど需要が過熱します。近年はアニメキャラクターに限らず、好きなアーティストや趣味にお金を惜しまないといった嗜好の変化が見られますし、押し活グッズ事業はこれからも成長していく可能性を感じています」と松本氏は語ります。

## 日本市場だけでなく インバウンド客も取り込む

当社は日本最大級の同人誌即売会コミックマーケットにも出展。そこで実感したのは、日本のアニメは海外でも人気があり、海外のファンの方は、日本のイベントや日本のサイトで直接買いたいという要望を持っていることでした。コミックマーケット等で海外の方が購入される割合は、事業開始当初は数%だったそうですが、現在は20〜30%を占めるまでに増加。人気アニメ作品の聖地に外国

人がこぞって訪れるなどインバウンドへの影響もあり、追い風が続くと感じています。

「県内では他にない独自の事業、独自の商品を持っているので、人材確保の面でも良い影響が出てきています。今後も消費者の『ほしい』や『あったら嬉しい』を形にする商品づくりを目指していきたい」と意気込みを語ってくれました。

### DATA

#### 松本商事株式会社

所在地  
福井市下森田桜町 205 番地  
代表者  
代表取締役社長 松本 大樹  
事業内容  
繊維室内装飾品及び  
各種キャラクター商品企画、製造、販売  
電話番号  
0776-56-2502  
URL  
<https://matsumoto-shoji.co.jp/>



HPIは  
コチラ!



# アクリルグッズ作成を きっかけに新たな分野へ進出

創業より40年にわたりアクリル製の眼鏡用陳列什器や眼鏡のディスプレイを製造してきた同社。大河ドラマや北陸新幹線の延伸等をきっかけに、押し活の定番グッズとなったアクリルスタンドやアクリルキーホルダーの制作を始めました。その経緯や今後の展開について、取締役会長の松田佳明氏にお話を伺いました。



取締役会長 松田 佳明氏

## 眼鏡の陳列什器から アクリルグッズ作成へ

創業当初はブランド物の眼鏡の陳列什器を自社でデザインしたり、ディスプレイ製作を主に行っていました。中国から安価な商品が輸入されるようになったことで、高価な展示ディスプレイは求められなくなり、需要は縮小していきました。そのため、化粧品什器や店舗什器の製作等へ事業の幅を広げられました。そうした中で、押し活で定番のアクリルグッズ製作に取り組んだきっかけは、今年1月から放送されている大河ドラマ。越前市や福井県観光連盟が同番組をPRにつなげるために制作し



平安ゆかりのキャラクターと越前市の名所を組み合わせたアクリルスタンド

た、紫式部や清少納言等の平安時代の5人のキャラクターを活用し、アクリルキーホルダー・アクリルスタンド等の開発に挑戦しました。

## 従来の技術とつながりをフル活用

キャラクターデザインを活用した越前市の名所めぐりのデザインも面白いのではないかとという社内の声を反映させ、自社で企画し、式部公園や越前市のお寺等の名所5ヶ所を背景としたデザインも作成しました。また、北陸新幹線県内開業に合わせて何かできないかと考え、県内の新幹線の停車駅と周辺の名所を合わせたアクリルスタンドも作成。初のB to C商品であり、色やデザイン等が変更できないなど、再現性や、パッケージの見せ方、袋詰めの方法や販売先の開拓に試行錯誤したとのことですが、徐々に販路を拡げています。

## 自信をもって提供できるものを楽しく作る。

現状ではアクリルグッズのロットは数百個ほどですが、今後は事業の柱のひとつとなるように伸ばしていきたいと考えているとのこと。これ

には社員の働きがいにも繋がるといふ松田会長の考えもあるようです。

「新たな事業には設備機器の導入が伴うことも多く、大きな費用もかかってくるが、若い世代を育てるために必要な人材投資と捉えている。こうした事業を通して若い世代が成長して、ますます自身が楽しいと思える仕事に取り組んでいってほしい」と社員へのエールを語ってくださいました。

### DATA

#### 株式会社マツダプラスチック

所在地  
福井県鯖江市当田町 9-1  
代表者  
代表取締役社長 松田 明直

事業内容  
アクリルを中心としたディスプレイ、  
大型什器、オリジナル製品製造業

電話番号  
0778-62-2005

URL  
<https://www.jmap.co.jp/index.php>



HPIは  
コチラ!



# EV すまいるバスとプレミアムな 車内放送でファン層を獲得

福井駅を発着点として市内の中心市街地を4ルートで循環運行している「すまいるバス」は、今年3月の北陸新幹線福井開業に合わせて大きく変わりました。1つ目は環境性能に優れたEVバスの導入、2つ目は福井工業大学附属福井高等学校と福井工業大学の学生が初めて連携して完成させたバスのラッピングデザイン、最後に福井市と連携して、「イケボイス化プロジェクト」と銘打ち、福井県にゆかりのある人気声優が車内アナウンスを行う取り組みを始めました。

特に「イケボイス化プロジェクト」では福井出身の声優が福井弁でアナウンスをしたり、福井のグルメ紹介や、季節ごとに4パターンの観光地案内を用意するなど、工夫を凝らしてコアなファンの心を掴み、サービス開始当初には大きく乗客数が伸びました。

## DATA

### 京福バス株式会社

#### 所在地

福井市日之出5丁目3番30号

#### 代表者

岩本 裕夫

#### 事業内容

一般乗合旅客自動車運送、  
一般貸切旅客自動車運送、  
自動車整備、旅行業



4ルートを循環運行している「すまいるバス」

地域の生活路線を守るといふ役割を維持しつつ、推し活という消費のトレンドを捉えて観光面での魅力向上にも貢献する取り組みとして注目を集めています。

# 推し活ツアーを企画し 新たな観光資源の発掘・活用につなげる

このほど人気男性アイドルグループ「Aえ！ group」のミュージックビデオ（以下MV）の撮影場所を巡るツアーを企画した同社。企画担当の陣祐氏は、MV公開のニュースを見て撮影場所が福井県内で完結していることに着目しました。このツアーは、山中トンネル（南越前町）、サンドーム福井（越前市）、宮谷石切場跡（あわら市）をまわり、推しの活動場所を実際に訪問・体験するいわゆる「聖地巡礼」のルートとなっています。

参加したファンからは「推しと同じ体験ができるのはもちろん、サンドーム福井のシャワー室や控室等、普段見られない舞台裏の視察・見学ができてよかった」や「同じアイドルの推し活をしている方とのつながりができたのも楽しかった」などの声が聞かれ、とても満足いただけ

様子。「地域の方々の応援もあり、こうしたツアー企画が成り立っています。推し活は誘客のきっかけになり得るものなので、今後も地域を盛り上げる企画をしていき、福井に経済効果をもたらしたい」と展望を語ります。

## DATA

### 福井鉄道株式会社

#### 所在地

越前市北府2丁目5番20号

#### 代表者

代表取締役社長 吉川 幸文

#### 事業内容

鉄軌道事業・乗合バス事業・  
貸切バス事業・広告業・物品販売業



代表取締役社長 吉川 幸文 氏



旅行事業部 係長 陣祐 光子 氏

# お城好きだけでなく 地域の交流の場としても活用

天守を国宝にしようとした立ち上がった「一般社団法人丸岡城天守を国宝にする市民の会」が、丸岡城の麓で運営しているカフェ「城小屋マルコ」。4年前にオープンし、約700点におよぶお城に関する図書等や甲冑の装着体験ができるなど、お城ファンが楽しめる複合施設です。立ち上げの経緯や利用者の反応などについて、店長の松江輝雄氏にお話を伺いました。



店長 松江輝雄氏

## 丸岡の町を盛り上げたい 思いからカフェを開始

同法人は、丸岡城および周辺の魅力ある地域を次世代につないでいくことを目指した団体として2016年に設立されました。さらに、丸岡城を訪れた方やコアなお城ファンに少しでも長く過ごしてもらえるところを提供したいという思いから、当时空き家であった家を譲り受け、土壁や柱などをできるだけ当時の状態のまま活かして改修しカフェとして開業しました。同店は、図書のほか図面、絵本、古書、文献資料などを含めた約700点をクラウドファンディングで集め、お城に関する資料



お城関連の本がずらりと並ぶ店内

が幅広く揃っているのが魅力のひとつ。日本100名城めぐりをしているマニアの方などから「これだけの資料が集まっているところは全国的にも他にない。また訪れたい」という声をいただいているそうです。

## こだわりのメニューと 体験型アクティビティの導入

同店のこだわりはカフェメニューにも。お茶菓子には丸岡高校生が考案した石垣ポーロ（そばポーロ）や、丸岡城の内堀をイメージした五角形に型取った水ようかんを提供しています。それぞれ丸岡町のそば粉や地元企業のおあんこ、丸岡の方が焙煎されたコーヒー豆を使用するなど、地域活性化にも配慮しています。

また、3年前には、隣の空き家を改修、甲冑作成の工場を新設し、「甲冑体験」や「鎧袖ストラップづくり」をスタートしました。甲冑を着たなりきり体験は、城好き・歴史好きのファンはもちろんのこと、県内の高校生や地元のスपोर्टクラブ、海外からの団体客など様々な方が体験に訪れ、お城好き以外にも広がりを見せています。

同店を訪れる方は、観光客4割、地元の方が6割と地域の憩いの場としても使われています。

今後について松江氏は「お城好きの方はもちろん、丸岡を訪れた子ども大人も楽しんで帰ってもらい、また来たいと思える場所にしていきたい」と笑顔で語ってくれました。

## DATA

### 城小屋マルコ



所在地  
坂井市丸岡町霞町 1-25  
代表者  
店長 松江輝雄  
事業内容  
飲食店  
電話番号  
0776-65-9912  
URL  
<https://www.shirokoyamaruco.org/>

HPIは  
コチラ!



# 今月の注目企業



営業推進課長 疋田 賢士 氏



代表取締役 大道 哲平 氏

## 敦賀とハワイの懸け橋を目指し 青いクラフトビールを開発販売

### 株式会社マップトラベル

嶺南地区唯一のJTB総合提携店であり、甲信越・北陸地方で初めてハワイ州観光局のサテライトオフィスに認定された株式会社マップトラベル。今年3月、同社は北陸新幹線福井・敦賀延伸開業を記念したクラフトビールを開発・販売しました。開発の経緯とそこに込められた想いを、代表取締役の大道哲平氏と営業推進課長の疋田賢士氏に伺いました。

#### 北陸新幹線開業に向けて 水島にクラフトビールを

今年3月16日、北陸新幹線金沢―敦賀間が延伸開業した日に発売されたクラフトビール「MIZUSHI MABLUÉ 北陸のハワイ」。旅行会社である同社が同ビール開発に取り組んだのは、2018年に大道社長が東京から戻り、父親から事業を承継したことに遡ります。

「今後について考える中、ひとつの強みとして初めての海外旅行や海外ウェディングに選ばれることの多いハワイに力を入れました」と振り返る大道社長。スタッフと資格取得に励みハワイ州観光局のサテライトオ

フィスに認定されますが、2020年からのコロナ禍で海外旅行が困難な時期が2年ほど続きました。そこで、同社は全国のハワイ愛好家に向け、現地のクラフトビールを輸入

した詰め合わせセットを作り、販売を開始。自社ECサイトを新設し、酒類小売業免許も取得しました。2021年には、地元で「北陸のハワイ」と呼ばれる水島の海を守る清掃ボランティアに加わり、清掃活動を支援するオリジナル商品を製作・販売するなど、地域に根付いた活動を重ねました。

そして昨年、100年に1度のチャンスとなる北陸新幹線福井・敦賀開業に向け自社で新しい敦賀土産を作ろうとした時、「北陸のハワイ」である水島にも、クラフトビールがあつていいのでは」と考え、ふくいの逸品創造ファンド事業に申請したとい



ハワイサテライトオフィス  
オペレーター 2019 を受賞



ハワイ州観光局サテライト  
オフィス認定証



## 株式会社マップトラベル

**所在地:** 福井県敦賀市中央町2丁目 11-33-102号  
センタービル1階

**代表者:** 代表取締役 大道 哲平

**事業内容:** 旅行業(クルーズ旅行、団体旅行)、酒類販売業、  
キャラクター事業

**電話番号:** 0770-24-4500

**URL:** <https://www.maptravel.co.jp/>

同社HPは  
コチラ!



### SNS映えにこだわった ビールの色とパッケージ

同ビールの開発にあたり、大道社長は「世の中に多数あるクラフトビールに埋もれず視覚的インパクトのあるものを」と考え、「SNS映え」をテーマに掲げました。それを受けて、疋田氏は「水島のきれいな海をイメージした青いビール」というアイデアを提案。全国的にも珍しい青いビールを造れる醸造所を探し、石川県内のブルワリーに辿り着きました。「麦芽の量や比率を何度も検討し、爽やかな海の色を再現しました」と苦労を語ります。ラベルにもこだわり、ハワイ在住の人気デザイナーキム・シエルベック氏を起用。「北陸のハワイ



リゾート気分が楽しめる青いビール&パッケージ

イ」をイメージしたポップでキュートなイラストは、ブランドイメージの確立とパッケージデザインに魅かれて購入する「パケ買い」の動機につながっています。

ビールの味わいも、南国を思わせるパイナップル風味でハワイ感を演出しました。さらに、隠し味として敦賀名産「おぼろ昆布」をプラス。「コロナ禍に地元業者と行ったイベントで知り合った昆布すき職人にお願いし、おぼろ昆布を作る時に出る端材を使っています」と語る大道社長。完成したクラフトビールは若い世代に好まれる低アルコールで、スパークリングワインのように飲みやすい新感覚ビールに仕上がりました。

### 姉妹都市提携への夢にむけて ハワイとの交流を深める

北陸新幹線福井・敦賀開業当日、JR敦賀駅構内の売店に並んだ同ビールは話題を集め即日完売となりました。その後、道の駅での販売や三方五湖レインボーライン山頂公園レストラン内での提供が始まるなど販路を拡大。「今は大阪の北陸3県アンテナショップに置いてもらえるようアプローチしています」と疋田氏は語ります。

同ビールは、売り上げの1%を山火事の被害にあったハワイマウイ島の復興支援に寄付しています。また、今年、福井市で開かれた「アロハフェスティバル」では同ビールの提供とともに、ステージ上でハワイの福井県人会メンバーとオンラインでつながり最新情報を発信するなどハワイとの交流を深めています。

同ビールを通して、多彩な活動を展開する大道社長。その眼差しの先には、「敦賀市とハワイの姉妹都市提携」という夢があります。「地元子どもたちにとって、姉妹都市との国際交流は魅力的なものです。敦賀がハワイの州と姉妹都市になることで、故郷への誇りの醸成につながられたら」と、大道社長は笑顔で未来を見つめます。



店内のディスプレイもハワイを彷彿させる

# よろず支援拠点 経営Q&A

## 補助金活用での業務の見直しによる 省人化・省力化の検討

福井県の有効求人倍率は依然として高止まりの傾向が続いています。有効求人倍率が2倍ということは求職者1人に対して2件の求人があるということで、コロナ期の落ち込みからの回復を願う飲食店にとって人材を確保することは大きな問題と言えます。

### ◎業務の見直しによる省人化・省力化の検討

人材の確保については、県全体での人口減少を取り上げるまでもなく、有効求人倍率を見る限り人手不足感は強く出ている状況です。

相談者は業務を継続しているので、おそらく1人で複数の業務に対応されていると思われます。

今回の相談のポイントとして、従来の「人」を確保するための対応策ではなく、既存業務の在り方について検討し、業務の見直しによる省人化・省力化を検討してみました。

本来であれば、店頭での検証が必要な事項ですが、今回は時間の関係もあることから、第1回公募が今年の6月から始まった「中小企業省力化投資補助金」の活用を狙っての業務見直しに着手いたしました。

### ◎中小企業省力化投資補助金とは

中小企業省力化投資補助金とは、人手不足に悩む中小企業に対してIoTやロボット等の設備導入による省力化を支援する補助金制度であり、人手不足の解消と生産性向上を図るとともに、中小企業の付加価値額向上と賃上げにつなげることを目的としています。

特徴として、省力化投資補助金の補助対象は、「製品カタログ」に登録された省力化製品から、自社の課題・業種・業務プロセスにあった製品を選び、販売事業者と共同で申請手続きがサポートされる点にあり、IT導入補助金と似ていると言えます。

対象は、中小企業・個人事業主・組合・連合会・NPO法人・社会福祉法人ですが、財団法人・社団法人・医療法人・任意団体・みなし大企業は非対象となっています。

カタログ掲載製品（製品本体価格・導入経費）のみが対象経費となっており、補助上限額は常時雇用する従業員数により異なりますが、補助率は1/2、最大1,500万円までの補助金を受けることができます。

■詳細は中小企業省力化投資補助金公式HPをご確認ください

▶<https://shoryokuka.smrj.go.jp/>

### ◎省力化に向けた対応について

今回の相談ではカタログに掲載されている製品の中から選択・導入することで、中小企業等の付加価値や生産性の向上、さらには賃上げにつなげるという目的の通り、製品



## 相談の概要

飲食店を経営しているが、いくらアルバイト求人を出しても採用できないため、業務が停滞してしまい、営業機会を逃している。何か良い方法はないだろうか？

カテゴリ21件（令和6年8月16日現在）の中から、当店の省力化、業務効率をキーワードに該当しそうな導入製品のアプローチの検討から対応を行いました。

まず、カタログの中から該当しそうな製品として清掃ロボット、配膳ロボット、スチームコンベクションオープン、券売機、自動チェックイン機、自動精算機等、飲食店の業務に適合する製品を上げ、相談者の店舗における業務割合である人工数（にんくすう＝作業量と時間の関係）を拾い上げる作業を行い、次に設備投資額との費用対効果・設置スペース・活用オペレーションの想定を行いました。

相談者としては、接客面での効率化を図りたいとのこと希望でしたので、都会を中心に利用が増加している「券売機」を対象に検討を行いました。

結果として、費用対効果・設置スペース・活用オペレーションの点において、導入は時期尚早という結論にいたりりましたが、設備導入に向けて検討した作業確認を基に、現状での現場改善に取り組むこととなりました。相談解決の面では、補助金の活用といった即応的な解決策となりませんが、店の体質改善＝一つ一つの行動に意味を持たせるといった点で、今後の展開が楽しみな結果となったといえるでしょう。

中小企業省力化投資補助金は、6月に第1回の公募が始まり、9月に第2回の公募が終了していますが、補助金自体は令和8年9月末まで複数回の公募を行うことを公表しており、カタログに掲載される設備も次々と追加されるということで、人の代替としての設備投資についても継続して検討していくことを含めて、よろず支援拠点としても継続して相談に対応していきたいと思えます。

### お役立ちツール紹介

中小企業省力化  
投資補助金  
公式HP



中小企業省力化  
投資補助金  
製品カタログ



福井県よろず支援拠点では、専門家が各種経営相談に無料で応えています。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先



福井県よろず支援拠点

TEL:0776-67-7402

E-mail:yoro-zu@fisc.jp



# 人手不足解消に効果のある「省力化製品」を導入するための補助金 【中小企業省力化投資補助金】

人材採用難やミスマッチによる離職などで、人手不足の問題は企業の重要課題となっています。

そこで、人手不足解消に効果があるロボットやIoT等の製品を導入するための経費を補助するのが中小企業省力化投資補助金です。簡易で即効性がある中小企業の省力化投資を促進し、売上拡大や生産性向上を図ります。

しかし、対象となるには一定の労働生産性の向上をクリアするなどの制限もありますので、ご検討される場合はぜひ一度、相談窓口にご相談されることをお勧めします。

## 【補助率と補助上限額】

従業員数	補助率	補助上限額
5名以下	1/2	200万円
6名～20名以下		500万円
21名以上		1,000万円

※一定以上の賃上げを達成した場合補助上限額の引き上げがあります。

## 【補助対象製品のカテゴリ（一例）】

清掃ロボット	検品・仕分システム	自動チェックイン機
配膳ロボット	無人搬送車 (ACV・AMR)	自動精算機
自動倉庫	スチームコンベクションオープン	デジタル紙面色校正装置など

## 総合相談コーディネーター



北島 宏樹 氏  
(中小企業診断士)

### 相談対応日

隔週月・金曜日

### 得意分野

補助金活用、  
創業支援、  
IT活用など

私がお相談にお答えします！

オンライン(ZOOM)相談可



相談無料  
秘密厳守

中小企業省力化投資補助金は業種と対象製品との組み合わせや販売事業者との連携など注意すべき点が多々あります。申請にお悩みの方は、ぜひ私にご相談ください。

その他にも創業からIT活用、補助金活用など、企業の成長段階に応じて幅広い支援のご提案ができます。補助金に関するミニセミナーも随時実施していますので、お気軽にご参加ください。

まずは「総合相談窓口」までお気軽にご相談ください！

### 嶺北 《事前予約制》

0776-67-7421



相談日時：毎週月曜日～金曜日 9:00～17:00

相談場所：福井県産業情報センター3F

総合相談窓口

(坂井市丸岡町熊堂 3-7-1-16)

※コーディネーターの当番日は右記の総合相談窓口HPからご確認ください。事前予約の方優先の対応となりますのでご予約をお勧めします。

### 嶺南 《事前予約制》

0770-22-0031



相談日時：毎週 火曜日・水曜日・金曜日

9:00～17:00

相談場所：アクアトム 2F 嶺南サテライトオフィス

(敦賀市神楽町 2-2-4)

※水・金曜日：総合相談コーディネーター、火曜日：よろず支援拠点のコーディネーターが相談対応しております。  
ご予約がない場合は、企業訪問等で不在にしている場合がありますので面談希望の場合は事前予約をお願いします。

総合相談窓口  
ホームページ



相談予約は  
こちらから！



今回は、品質に非常に厳しい自動車メーカーのカーシート開発を受託し、システムによる管理で高い評価を得ている大喜株式会社（坂井市）の事例をご紹介します。

## デザインから生産、検査、出荷まで 社内システムで一元管理

同社は、国内トップクラスのジャカード織物工場として、デザインから生産、検査、出荷までを一元管理する自社独自のシステムを導入・運用しています。これにより、デザインから出荷までを効率化するとともに、出荷後の問い合わせでも高い評価を得ています。

### 製品のトレーサビリティを確立し、クレームの減少に

大喜株式会社は、2000年代初頭から大手自動車メーカーのカーシート開発に参入し、従来の「紋紙」を使わずにデザインデータを直接織機に送信するシステムを開発することで、いち早くデザイン工程のIT化を実現しました。しかし、支給される糸に海外製が増えたことにより、織傷が出やすい問題が生じました。「糸に原因があっても、証明できなければ織り手の責任になってしまう。」と、製品のトレーサビリティを明確にし、原因を追究できる体制の構築を進めました。

### 生産状況をリアルタイムで監視・記録

同社は、生産管理と品質検査を連携させた独自システムの開発に取り組みました。タグに記載されたバーコードで糸の品番を管理できるようにし、経糸の準備工程（整経）には二重チェック式のセン



サーシステムを設け、織る前に糸の汚れや欠陥を把握できるようにしました。工場では全織機をモニタリングし、機械の稼働状況や経糸と緯糸の消費量、糸切れや機械の部品交換などのトラブルも、すべてリアルタイムで監視・記録が可能になりました。

### 高い品質管理スキルとAIの活用を見据える

デザインから生産、検査、出荷まで一元管理するシステムが導入されたことで、出荷後でも製品の履歴がすぐに把握できるようになり、同社の品質対応力は格段に向上しました。カルテとして出力されたデータをもとに検反を行い、検査過程で見つかった傷もシステムに入力するため、システムには詳細なデータが蓄積されていきます。製品のカルテは紙で出力しており、アナログの方がミスを起こしにくい取組みは残し、システムの良さと組み合わせで機能させています。今後は、原材料の発注タイミングや納期の予測はまだ人の経験に頼っている部分が大きいため、今後はAIを活用して改善できる部分を検討したいと考えています。

#### 会社概要

### 大喜株式会社

業 種：繊維工業  
（自動車シート地、椅子張地などの製織）  
所在地：坂井市丸岡町儀間16-18  
H P：https://daikiweb.com/

受付窓口  
お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター DX推進グループ  
TEL：0776-67-7404 E-mail：dx-g@fisc.jp

事例ウェブサイト▶  
https://dxfukui.jp/case/



新任管理者や生産現場に配属された方へ

### ◆管理者のためのものづくり問題解決講座

ものづくりのあるべき姿を整理した上で、現場における問題の見つけ方と改善手法について、わかりやすく解説します。また、実習キットを用いた演習により理論と実践の両面から理解を深めるほか、リーダーとして継続的に改善を進めるコツを紹介します。

#### プログラム内容

- ✓ 改善がなぜ必要なのか
- ✓ ムダを削除する改善の切り口
- ✓ 問題解決の進め方と手法
- ✓ 改善活動の進め方



日時：10月25日(金) 9:30～16:30

会場：福井県中小企業産業大学校

受講料：24,200円(消費税込)

講師：ジン・コンサルティング  
代表 西村 仁氏

メンタル不調への対応方法を知りたい方へ

### ◆メンタルヘルスの基本と実務対応

近年、メンタルヘルスに対する問題意識が高まっており、部下の心身の健康状態に気を配る事が管理職の重要な職務になっています。この研修では、部下のメンタル不調への気づきと適切な対応、職場復帰支援のポイントなど、ラインケア全般を学びます。

#### 受講者の声！

- ストレスの対処方法をケースごとに勉強でき、会社でも活用していきたいと思う。
- 明日からすぐに実践できると思った。
- ディスカッションしながら深く勉強できた。



日時：11月21日(木) 9:30～17:00  
※オンライン同時開催

会場：福井県中小企業産業大学校

受講料：22,000円(消費税込)

講師：Balance Communion  
代表 服部 裕子氏

模擬監査や演習を通して実践力を身につける

### ◆ISO9001内部監査員養成講座

企業には、マネジメントシステムの有効性を正しく評価し、内部監査を通じて組織の目標達成に貢献できる内部監査員が求められます。この研修では、「規格要求事項」と「内部監査の流れ」について、講義・演習・ロールプレイを通して具体的に学びます。

#### 受講者の声！

- 実際の例を交えた説明と演習が理解の助けになった。
- 以前に受けたISOのセミナーより解りやすく、満足度も大きかった。



日時：11月14日(木) 9:30～17:00

11月15日(金) 9:30～16:30

※オンライン同時開催(初日のみ)

受講料：44,000円(消費税込)

講師：(一社)日本能率協会 審査・検証センター  
ISO研修事業部 主任講師 宮澤 武氏

参加無料の公開講座！

### ◆衣料から医療への挑戦

『下町ロケット2～“リアル”ガウディ計画～』



登壇

福井経編興業株式会社

代表取締役社長

高木 義秀 氏

常に流行の先端を行くニット素材を数多く開発し続けている、創業80年のフクイタテアミ。医療分野に挑戦し、試行錯誤の末、人工血管や心・血管パッチを開発しました。今回、代表取締役社長である高木氏が、この挑戦を通して感じたモノづくりの楽しさと苦勞を語ります。そして、これからモノづくりの道を志す若者へのエールを送ります。

日時：10月22日(火) 13:30～15:00

会場：福井産業技術専門学院

受講料：無料

お問い合わせ先



人材育成部(福井県中小企業産業大学校)

福井市下六条町16-15

電話0776-41-3775 E-mail manabi@fisc.jp

お申込みはホームページから

中産大

検索



# GOOD DESIGN

第56回

福井県のグッドデザインを紹介  
グッドデザインシンキング



## 2023グッドデザイン賞

シェア型ショールーム+集合住宅+オフィス

建築設計事務所が運営する小さな複合施設 [h+BASE] | 株式会社hplus

h+BASEは、設計事務所が運営する住戸やオフィス等が集まった小さな複合施設です。

福井県では、人の交流が少ない資産運用型の集合住宅の増加と地域コミュニティの衰退が進んでおり、近代化による街との接点が少ない閉じられた労働環境も増加しています。そんな地方の問題点を改善するQOLの高い暮らしと働き方をデザインする必要があると考えました。

設計事務所に併設するシェア型ショールームを基点とした繋りの多面化多層化による、江戸時代の長屋のような持続可能なコミュニティのデザインと、地方都市における持続可能な暮らしと働き方を模索した新しいタイポロジーのデザインをおこないました。

用途を複合化し様々な住人から賃料をもらいオフィスを支えてもらう。また、オフィスの一部をシェア型ショールームとして様々な人に活用してもらい、持ちつ持たれつ関係をつくる。そこは、住人にとってのセカンドリビングであり、街の人にとってはサードプレイスやレンタルスペースとなり、多様な価値観を持った人が混ざり合う現代の井戸端となり、食住をおこなう住居ではなく、また働くためのオフィスではない、持ちつ持たれつの付加価値と、自己実現・自己研鑽のコミュニティを有するQOLの高い環境となりました。

### 【審査委員の評価】

担当審査委員 | 手塚 由比 秋吉 浩気 中川 エリカ 藤原 徹平 Chiyi Chang

設計事務所を地域の拠点としていくプロジェクトが最近の大きな潮流となっている。このプロジェクトもそのひとつと捉えることができるが、何より規模感がすごい。設計事務所の他に、賃貸アパート、SOHO、シェアオフィスを複合し、現代の大長屋とも言える複合体をつくっている。江戸時代、大きな長屋は地域の互助を司り水源や屋敷林を管理することさえもあったらしいが、ここは現代として、緑あふれる庭を角地につくって地域に開放している。人が集まって互いに助け合って住むひとつのモデル的なアプローチと言えるだろう。

## イノベーションリサーチ交流会 (先端研究機関見学会～福井県若狭湾エネルギー研究センター～) を開催

ふくいオープンイノベーション推進機構（FOIP）では、県内において新たなイノベーションを創出するために、県内企業の技術担当者が先端研究機関を訪問し、最先端の技術開発項目に触れると共に情報交換を行うことで新たな技術革新を目指すイノベーションリサーチ交流会を行っています。

今回は、今後大きな成長が期待される宇宙産業をテーマに、福井県での衛星製造を支える放射線試験などの環境試験機器を有する公益財団法人若狭湾エネルギー研究センターらと連携し、令和6年8月に福井県若狭湾エネルギー研究センターで先端研究機関見学会を開催しました。交流会では、加速器の施設見学や宇宙関連の情報交換、施設を活用した研究の紹介等を行いましたので、その内容を紹介します。

### ① 施設見学

巨大な加速器を見学しました。加速器は、電子や陽子などの電荷を持つ粒子を電場で加速し、大きな運動エネルギーを与える装置で、このエネルギーを使用して、植物の品種改良や、人工衛星に使われる電子部品の宇宙線への耐久性試験を行うことが出来、3種類の加速器を組み合わせることで、宇宙、医療、育種、レーザ加工、材料等の多分野に活用していると説明がありました。

### ② 福井県若狭湾エネルギー研究センターの加速器利用の現状報告

（公財）若狭湾エネルギー研究センター次長の久米恭様から、施設の加速器の利用について報告がありました。人工衛星などの宇宙機向けに宇宙線の模擬照射（イオンビーム試験）が可能な国内施設は限られており、当該機関の加速器は、照射エネルギーや試料の温度範囲、イオンの種類など、様々な試験条件に対応が可能ことや、近年の宇宙産業の成長もあって、依頼照射が対応可能な上限に近づいており、需給バランスがひっ迫しているとの説明がありました。

### ③ 施設活用研究紹介 福井県製造衛星の放射線耐性評価等について

福井大学准教授の青柳賢英様から、人工衛星に組み込まれる半導体は宇宙空間の放射線の影響で誤作動や故障が発生するため、放射線耐性試験が必要であるとの説明と、開発サイクルが早い超小型衛星では、新規技術を導入しやすいメリットを活かして、低コスト化のため新しい民生部品の試験や採用が積極的に行われているとの説明がありました。

### ④ 展示

セーレン株式会社の「TIRSAT」、「ACOCS」や関西大学らの「DENDEN-01」、「EDIT」など関連衛星、福井県内の人工衛星に関する取り組みのパネルなどを展示し、閲覧いただきました。

FOIPでは、今後もイノベーションリサーチ交流会を通して県内企業の新分野展開、新事業創出、技術革新を支援していきます。



人工衛星の取り組みについて説明を受ける参加者



加速器の見学

お問い合わせ先

(公財)ふくい産業支援センター オープンイノベーション推進部 ネットワーク推進室  
TEL : 0776-55-1555 (担当: 笹口、松井) ※総合受付に繋がります。担当者呼び出してください。

(公財) ふくい産業支援センター × 福井県立産業技術専門学院 共催

公開講座  
2024

# 衣料から医療への挑戦

「下町ロケット2～“リアル”ガウディ計画～」

参加  
無料

日時 10月22日(火) 13:30～15:00

オンライン  
同時配信

会場 〒910-0829 福井市林藤島町20-1-3  
福井産業技術専門学院〈会場定員70名〉

登壇者 福井経編興業株式会社 代表取締役社長 **高木 義秀 氏**

- プログラム
- 福井経編の迫られた変革と決意
  - 心・血管パッチの開発
  - 人間ネットワークとメディアの活用



お問い合わせ先 (公財)ふくい産業支援センター 人材育成部(福井県中小企業産業大学校)  
申し込み先 TEL:0776-41-3775 FAX:0776-41-3729 E-mail:manabi@fisc.jp



コンサルに学ぶ、アクセス解析のやり方!

## Google アナリティクス (GA4) 実践

本研修では、GA4 を用いた自社サイト改善について3回に分けて本格的に学びます。  
どこがどう悪いのか、どこを見るべきか、改善策の管理方法とその効果測定の仕方など、  
Web 解析に必要なスキルを鍛えます。 ※1申込につき2名まで参加可能です。

対象者 すでにGA4をお使いの方で  
マーケティング担当者、ホームページ担当者

日程 1日目 10月10日(木) 18:00～20:30  
2日目 10月17日(木) 18:00～20:30  
3日目 10月24日(木) 18:00～20:30

受講料 25,960円(税込)

会場 坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16 福井県産業情報センター

申込方法 WebまたはQRコードにてお申込ください。  
※1申込につき2名まで参加可能です。

定員  
8社

お申込はコチラ



お問い合わせ先 (公財)ふくい産業支援センター 新産業支援部(IT研修担当)  
申し込み先 TEL:0776-67-7411 FAX:0776-67-7439 E-mail:pckouza@fisc.jp

【11/29 まで】

## ふくい高度外国人材等活躍 応援事業補助金のご案内

高度外国人材等の受入れについて検討する企業について、県が連携協定を締結した海外人材育成・紹介会社を通じて、高度外国人材等を現地で育成し、受け入れる場合に人材紹介に係る費用等を支援します。

上限金額・助成額	30万円/人 高度外国人材等受入数1人あたり30万円
補助率	補助対象経費の1/3以内
対象経費	旅費/宿泊費

お問い合わせ先

福井県産業労働部労働政策課  
産業人材室

TEL 0776-20-0390

E-Mail rousei@pref.fukui.lg.jp



## 貸オフィスのご案内

### スタートアップエリアの 入居者を募集しています。

福井県産業情報センタービルの貸オフィスの入居者（スタートアップエリア）を募集しています。IT分野で創業をお考えの方、ITを活用して新しい事業を立ち上げたい方向けのスペースです。ぜひご検討ください。

**利用期間** 6か月間。ただし、認められれば1回のみ更新ができます。（最長で1年間利用可能です）

**施設概要** シェアオフィス型、パーティションタイプ  
24時間、365日利用可能 WiFi環境完備

オフィスの詳細はホームページをご覧ください。見学も受け付けておりますので、お気軽にお問合せください。

お問い合わせ先

（公財）ふくい産業支援センター

新産業支援部

TEL 0776-67-7411



## 次世代技術国際発信

### 支援事業助成金の募集を 行っています。

「次世代技術国際発信支援事業」は、国際感覚を有する技術者育成のため、福井県内中小企業が海外における学会・展示会などへ若手技術者（45歳以下）を派遣する際の経費を助成する事業です。

助成対象経費は海外の学会や展示会等への派遣に要する費用（旅費、出展費用等）です。オンライン/実施併催も含みます。助成金の額は対象経費の1/2以内とし、1申請当たり30万円を上限とします。

詳細はHPでご確認ください。

お問い合わせ先

（公財）ふくい産業支援センター

オープンイノベーション推進部 ネットワーク推進室

TEL 07776-55-1555



## 信頼される企業を目指そう

### エシカル&景品表示セミナー 参加募集中

▶環境問題等が深刻化する中、関心が高まっている「エシカル消費」。エシカルセミナーでは、日本エシカル推進協議会長 生駒芳子氏をお招きし、今、企業に求められるエシカルとは何か、説明していただきます。

▶広告等で、悪意がなくても景品表示法に違反してしまうことも。一度失った信頼は簡単には戻りません。景品表示法セミナーでは、公正取引委員会担当官から、事例を交えて説明していただきます。

日時：11月15日（金）13:30～16:30

会場：ユー・アイふくい多目的ホール



お問い合わせ先

福井県 防災安全部 県民安全課

消費・生活グループ

TEL 0776-20-0287

申込方法：二次元コードからお申込みください。



話題

の

新スポット巡礼

県内企業が打ち出した気になる新スポットにFACT編集担当が訪問。その空間に込められたコンセプトやこだわり、企業の想いをお届けします。

No. 39



＋ヒトマメ

## 豆乳カフェで 人と豆をつなぐ

昨年7月、勝山市に豆乳専門のカフェが誕生しました。「道の駅 恐竜渓谷かつやま」の隣、ガラス張りの開放的な建物が目を引く、「＋ヒトマメ」を営業する山一食品（株）代表取締役専務 かみやまけん 上山慎弥さんにお話を伺いました。

元々、冷凍きざみ油揚げを製造していた山一食品（株）は、道の駅の開設を機に、製造の過程で廃棄する豆乳を活用したカフェの立ち上げを決めました。「日常生活になくても困らないが、加わると暮らしが豊かになるように。」そう、想いを込めて名付けられた同店では、上山さんイチオシの自家製豆乳のほか、台湾名物の「豆花」、「シェントウジャン」をはじめとした豆乳料理やスイーツを味わうことができます。「飲食店営業に関する知識があまりない中で、越前市で飲食店を営む企業と相談をしながら、メニュー開発やオペレーションを考えました。」と開店までの苦悩をにじませながらも、「勝山市内にこういった飲食店が少なかったため、お店が出来てありがたいと言われることが嬉しい。現在は恐竜博物館の観光客が大半だが、ゆくゆくはうちのお店目当てに足を運んでもらえるように。」と上山さんは語りました。

活用事業：福井県おもてなし産業魅力向上支援事業助成金

ご来店  
お待ちしております！



＋ヒトマメ(ふらすひとまめ)

所在地：勝山市荒土町松ヶ崎20

定休日：火・水

URL：[https://www.instagram.com/itomame\\_2023/](https://www.instagram.com/itomame_2023/)

皆様の声を

お聞かせください!!

## 情報収集と情報発信、企業・イベントPR等に！ 「ふくいナビーふくいの企業支援施策を見つけるためのポータルサイト」 をご活用ください

(公財) ふくい産業支援センターでは、県内企業の皆さまの経営に役立つ情報を集めたポータルサイト「ふくいナビ」を運営しております。「ふくいナビ」では、下記のようなサービスを提供しておりますので、ぜひご活用ください。

### イベント情報や公募情報などをまとめて見られる！

県内中小企業支援機関による講演会・セミナー等のイベント情報や、国・県等による助成金等の公募情報など、経営に役立つ情報が盛りだくさんです。

### メルマガ、メーリングリストなどを無料で提供！

企業と顧客、あるいは企業同士でのコミュニケーション・ツールとして利用できる、メールマガジンやメーリングリスト等の機能を、無料で提供しています。

### 県内企業の情報を自ら発信！

県内中小企業の皆さまが、自社で開催するイベントや新製品の情報などを自ら発信することができます。



毎週月曜日、「ふくいナビ」の情報の中からタイムリーな情報をお届けするメールマガジン『週刊!ふくいナビ情報』を配信しています。配信をご希望の方はメールアドレスをご登録ください。

お問い合わせ先 〔公財〕ふくい産業支援センター One to One サービス推進部  
TEL.0776-67-7425 E-mail info@fukui-navi.gr.jp



「〇〇が面白かった、ためになった」、  
「△△をもう少し□□にしたらどうか」、  
「●●のテーマについて紹介して欲しい」、  
「▲▲会社がやっている■■について取り上げて欲しい」など、本誌を読んだ感想や、要望など、皆様のご意見をお待ちしております。

E-mail : kouhou-g@fisc.jp

## 編集後記

こんにちは！最後まで読んでいただきありがとうございます。

本号では、「推し活とビジネスの可能性に迫る」と題して、県内で推し活や推し文化の波に乗りビジネスに取り組む企業の皆様へインタビューして参りました。現在の消費トレンドとしても取り上げられている推し活。取材を通して、消費活動や時流の変化が新たな事業やビジネスチャンスが生まれるきっかけになることを実感しました。老若男女問わずだれでも始められる推し活はこれからのビジネスモデルにも大きく影響してくるのではないかと思います。今回お届けした内容がお役に立てば幸いです。

取材にご対応いただいた皆様には、改めて御礼申し上げます。

さて、皆さまは推し活をされてますでしょうか。アイドルやアニメだけでなく、スポーツ選手や建造物、動物といった人物以外も推し活の対象とされています。推し活は日常生活に癒しや彩りをもたらしてくれるだけでなく、新たな発想や気付きを与えてくれ、多かれ少なかれ自身の仕事にも活かしているのではないかと私は思っています。

次号の発行は11月下旬を予定しております。引き続きご愛読のほど、よろしくお願いたします。

## 本誌「F-ACT(ファクト)」を活用して会社をPRしよう！

### 企業情報メール便

販路開拓のチャンス！  
本誌にチラシを同封できます

本誌では、企業情報メール便(チラシ同封サービス)を毎号実施いたします。配送先は、県内事業所約1,700社です。この機会に、貴社の商品・サービスを幅広く紹介しませんか？



### ●次回実施号

VOL.68 11月25日発行予定

チラシ提出締切日:11月18日(月)

チラシ1,700部をご提出

(持参または配送) お願いします。

	同封するチラシ・パンフレットのサイズ	料金(税込)
料金	A4判以下のチラシ	6,600円
	A4判超～A3判以下のチラシ (二つ折にしてA4判以下のサイズにすること)	9,900円
	A4判以下のパンフレット (10ページ程度まで)	13,200円

※チラシ・パンフレット1種類当たり1回分の同封料金です。

ご利用を検討の方は、事前に、電話または電子メールにてご連絡ください。1号につき約10社まで受け付けます。

なお、申込状況および掲載内容によりお断りする場合があります。

お問い合わせ先 (公財)ふくい産業支援センター One to One サービス推進部 F-ACT 担当  
TEL:0776-67-7425 e-mail : kouhou-g@fisc.jp

本誌に関するお問い合わせは



公益財団法人 ふくい産業支援センター <https://www.fisc.jp/>  
One to One サービス推進部  
TEL 0776-67-7425/FAX 0776-67-7429/E-mail: kouhou-g@fisc.jp  
〒910-0296 福井県坂井市丸岡町熊堂第3号7番地1-16 (福井県産業情報センタービル内)

アクセス便利な  
**好立地**

駐車場  
**200台**  
以上

設営準備  
片付け**不要**

**FREE**  
Wi-Fi 完備

最大  
**15%OFF**

# 武生商工会館

## 新規利用者限定 割引キャンペーン



キャンペーン期間

令和6年  
**10月1日(火)**～  
令和7年  
**3月31日(月)**  
※先着順



\\ もれなく \\

\\ さらに! \\

初めてご利用のお客様

4階パレットホール  
会場料の

**15%OFF**

3階貸室  
会場料の

**10%OFF**

(2019年4月1日以降)

過去**5年以内**に

利用がなかった  
お客様も

**キャンペーン対象**

詳細は武生商工会館HPをご確認ください▶▶▶



武生商工会館 ☎0778-23-2020