



第100回東京国際ナショナル
ギフト・ショー®
秋2025



LIFE x DESIGN

18th Edition by Tokyo International Gift Show

福井県ブース出展者募集

(公財) ふくい産業支援センターは、福井県と協力して県産品の全国への販路開拓を支援するため、県内外の流通業界関係者に最新情報を発信する商談展示会「東京国際ナショナル ギフト・ショー秋2025 LIFE x DESIGN (伝統とモダンの日本のブランドフェア)」に福井県ブースを出展します。また、出展効果を高めるため、SUPER PENGUIN(株)の協力のもと効果的な展示方法や商談の進め方についてもセミナーやディスプレイ指導などを通じてサポートします。つきましては、福井県ブースに共同出展する県内事業者を下記のとおり募集します。

▶ 申込される事業者の方は必ず募集要項をご確認ください ◀

東京国際ナショナルギフト・ショー 秋2025第18回LIFE x DESIGN開催概要

日時	令和7年9月3日(水)~5日(金) 10:00~18:00 ※最終日のみ17:00まで	
会場	東京ビッグサイト(東京都江東区有明3-11-1)	
主催	株式会社ビジネスガイド社	
来場者	パーソナルギフトマーケットに携わる国内外の流通関係者	
出展見込数	約600社(同時開催展を含めると約3,000社)	





福井県ブース参加事業者 募集内容

出展要件	<p>【対象事業者】以下のすべてを満たす事業者を対象とします。</p> <ul style="list-style-type: none">・福井県内に主たる事業所を有する中小事業者・県外への販路開拓や情報発信に意欲的な事業者・出展に際して開催する全てのセミナー・検討会に必ず現地対応の方が参加いただけること・支援センターからの依頼(データの提出や成果報告等)に期限厳守でご協力いただけること・展示会の会期前日から最終日まで1名以上の対応者が現地に常駐できること・支援センターや主催者の対応方針や各種規則を遵守いただけること・出展後の成約状況調査(年2回・2年間)等の成果報告にご協力いただけること <p>【対象商品】以下のいずれかを満たす自社商品(※食品以外)を対象とします。</p> <ul style="list-style-type: none">・現代の生活スタイルに合った和テイストな商品・伝統的技術や和素材をモダンにアレンジした商品・ブランディングされた福井県産品(概ね3年以内に開発した新商品であること)	
------	--	--

募集数	10事業者 (6小間・54㎡に10事業者が共同出展)
出展負担金	275,000円 (消費税込) ※小間出展料、ブース装飾費、電気工事費等が含まれます。 ※各社共通仕様の装飾・備品(展示台等)以外の追加装飾、備品、工事等は別途、費用が発生します。
申込書類	① 参加申込・・・支援センターの募集HPからGoogleフォームに入力・申込 ② 商品シート・・・商品紹介を記入(多数ある場合は主要3商品を提出)/e-mail(送付先:裏面記載)にて提出 ※下記募集HPに①のリンク、②の様式を掲載。商品のカatalog・パンフレットがある場合は②と一緒にデータでご提出ください。
申込締切	令和7年5月21日(水)17時必着(厳守) ※申込多数の場合は早めに締切ることがあります
募集HP	支援センターHPの公募情報に掲載します (裏面にQRコードがあります)

ウラ面もご確認ください

出展までのスケジュール予定 (変更になる場合があります)

～5月21日(水)	募集締切	昨年度の様子 
～5月下旬	出展者の決定	
6月13日(金)午後	出展準備セミナー(効果的な展示方法・商談の進め方等)・交流会(※)	SUPER PENGUIN 
7月17日(木)～18日(金)	出展者個別ディスプレイ検討会(1社1時間程度)・福井県ブース詳細説明(※)	
8月上旬～中旬	出展者に福井県ブースパンフレット、招待状、バッジ等を送付	
9月2日(火)	搬入日(ブース設営・展示準備) 会場: 西展示棟4F	
9月3日(水)～5日(金)	会期(10:00～18:00 最終日は17:00から搬出)	

※ 出展効果を最大限に高めるため、上表※印の出展準備セミナーと出展者個別ディスプレイ検討会への出展企業の参加は必須としています。実際に展示会に対応される方が必ずご参加ください。(現地対応される方を含め複数名でご参加いただいても結構です)

福井県ブースの出展をサポートいただく SUPER PENGUIN(株) について

展示会業界を牽引する展示会のブースを専門にデザインする空間デザイン会社です。展示会での集客方法を独自の目線で構築した「PENGUIN METHOD」によって、展示会に出展する出展社を成功に導いています。雑貨や化粧品、機械までほぼ全ての産業の展示会ブースに対応できる豊富な実績があり、来場者心理を見据えた「ビジネス空間デザイン」という独自の手法を軸に「デザイン」と「集客効果(成果)」を両立させたブースづくりに定評があります。デザイン会社でありながら、実際にはキャッチコピーの考案、会場での接客方法・待機方法の指導、DMの送付の仕方、商品陳列の指導など、出展成功に必要な手法を多角的にアドバイスされています。スーパーペンギンが提唱する集客手法は「ビジネス系空間デザイン」として認知されており、展示会に限らず、店舗やショールームなどの様々な商空間に応用できる可能性が注目されています。



代表取締役/展示会デザイナー
竹村 尚久(たけむら なおひさ)

出展に関する留意事項

- 福井県ブースのブースプラン作成のため、デザイン・設営業者と企業概要や商品内容等の情報を共有させていただきますので、あらかじめご了承ください。
- 主催者の都合または天災その他不可抗力の原因により開催中止、出展辞退、または、開催内容が変更される場合があります。
- 天災その他不可抗力の原因または主催者の都合による開催中止、また、当センターの判断により出展辞退となった場合においても、本展示会への参加のために参加者が支出した費用や本展示会の中止等に起因する一切の損害(交通費や宿泊代のキャンセル料等)について、当センターはこれを負担できません。
- 出展決定後、万一、自己都合により出展を辞退する場合には、出展負担金の返金はできかねますので、あらかじめご了承ください。(負担金は小間料の支払いに充当するため)

よくある質問にお答えします

Q.1	「県産品」とは県産素材が含まれていなければならないのでしょうか？また、「自社商品」が対象となっていますが、製造を外部委託する商品は対象とならないのでしょうか？
ANSWER	県内企業が生産あるいは企画した商品であれば「県産品」として扱います。県産素材の使用有無は問いません。自社企画のものであれば製造を外部委託しているものも対象としますが、国内で生産された日本製の商品であることが条件となります。
Q.2	申込書類を提出すれば福井県ブースに参加できますか？
ANSWER	申込書類一式を締切日時までに受理した事業者についてLIFE×DESIGNフェアの出展基準に照らし選考を行います。申込自体が福井県ブースへの参加を確約するものではありませんので、ご注意ください。
Q.3	1社あたりの展示・商談スペースはどれくらいでしょうか？
ANSWER	共有スペース等もあるため、単純に6小間・54㎡を出展社数分で割った面積とはなりません。上記スケジュールの出展準備セミナーまでに各社の仕様の概要を、出展者個別ディスプレイ検討会までにはブース全体の形状や装飾、ブース内各社の展示台の配置・大きさ等の詳細仕様を含め、必要な情報をお知らせします。
Q.4	自社で準備しなければならないものを具体的に教えてください。
ANSWER	商品、チラシなどのPRツールのほか、出展者個別ディスプレイ検討会でお知らせするブース各社の共通仕様に含まれない陳列・装飾関連の消耗品・備品、PC・タブレット等は自社でご準備ください。
Q.5	支援センターへ支払う出展負担金の他にどのような費用が発生しますか？
ANSWER	主な経費としては会期中の交通費・宿泊費・飲食費や、会場・事務所間の商品等発送費、商品の陳列・装飾に使用する消耗品・備品の購入費・レンタル代などが挙げられます。また、共通仕様に含まれない備品・物品等を追加する場合、それに伴う費用は自己負担となります。(例: 独自の展示台装飾・備品や工事の追加等)
Q.6	出展に伴う一連の費用を補助する制度はありますか？
ANSWER	県内市町によっては、中小企業支援策として出展費用等を補助する制度を設けている自治体があります。詳しくは、各社が所在する市町の担当部署にご確認ください。

申込・問合せ先

公益財団法人ふくい産業支援センター
経営支援部 営業・資金支援グループ
☎ 0776-67-7407 Mail: eigyo-g@fisc.jp

募集・申込
ホームページ

