エステー株式会社リサーチ資料

2025年3月5日

Fukui Capital & Consulting

株式会社福井キャピタル＆コンサルティング

はじめに

Fukui Capital & Consulting

本資料は、エステー株式会社に関する調査結果をまとめたもので、今後開催が予定されているエステー株式会社との技術交流会（仮称）に参加する福井県内企業が、

① エステー株式会社の概要を把握する
② エステー株式会社の事業遂行上、技術上の課題を推測する
③ エステー株式会社への提案内容を検討する

ための情報提供を目的に作成しております。

本資料は、エステー株式会社の現状や目指す姿、技術開発に関するトピックスで構成されています。

技術交流会（仮称）へ参加する企業の皆様が本資料を通じて新しい視点を得たり、エステー株式会社に関する理解を深める一助になれば幸いです。

技術交流会（仮称）参加企業の皆様とエステー株式会社の交流が深まり、両者の間でより良いパートナーシップが築かれることを祈っております。

2025年3月5日
株式会社福井キャピタル＆コンサルティング

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

目次

Fukui Capital & Consulting

会社概要	P.4
グループ等　会社概要	P.25
中期経営計画「SMILE 2027」	P.35
トピックス	P.58
パテント分析	P.65

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

エステー株式会社

消臭力

第1位
消臭芳香剤
（衣類用・車用・ウイルス除去効果除く）
国内市場シェア
28.4%

脱臭炭

第1位
脱臭剤
（冷蔵庫のみ）
国内市場シェア
81.9%

米唐番

第1位
食品用防虫剤
国内市場シェア
84.0%

ムシューダ

第1位
防虫剤
（人形用除く）
国内市場シェア
43.1%

ドライペット

第1位
除湿剤
国内市場シェア
28.7%

ニッチな市場で、独自性の強いブランドを数多く保有

出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.04

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

空気をかえよう
エステー

会社概要

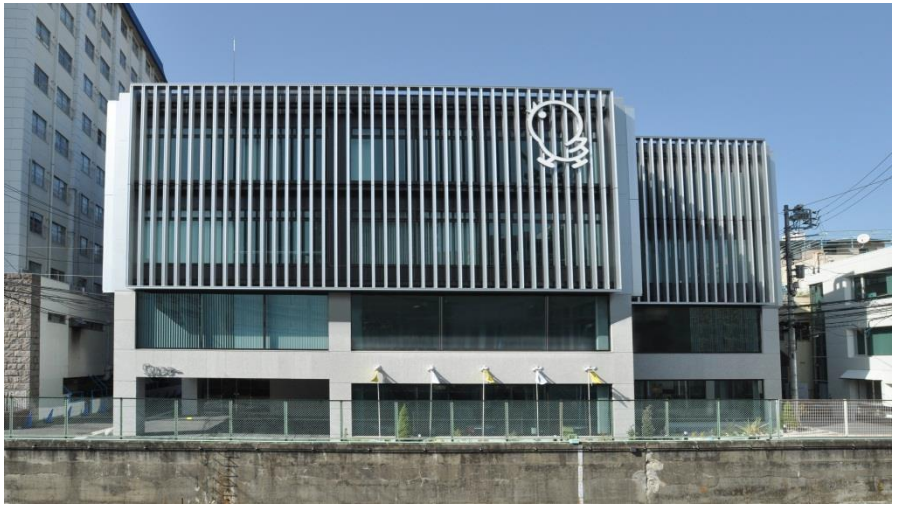
FUKUI BANK GROUP
Fukui Capital & Consulting

会社概要

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉会社概要

社　　名	エステー株式会社　（英文社名：S.T. CORPORATION）
本社所在地	〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10　TEL 03-3367-6111（代）
設　　立	1948年8月31日
資 本 金	70億6,550万円
従業員数	連結 827名 / 単体 438名　（パートタイマー・嘱託を除く）（2024年3月31日現在）
関係会社	連結子会社： ・エステーＰＲＯ（株） ・エステービジネスサポート（株） ・エステー マイコール（株） ・S.T.（タイランド）・ファミリーグローブ（台湾） ・エステーコリアコーポレーション（韓国） ・シャルダン（タイランド） 連結子会社で持分法非適用会社： ・日本かおり研究所（株） ・(株)コードミー 関連会社で持分法適用会社： ・愛敬S.T.（韓国） ・NSファーファ・ジャパン（株）



本社（STR CENTER）

出典：https://www.st-c.co.jp/company/company_profile.html
：「Corporate Profile 2024」　2024年11月29日現在

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

エステーの経営理念

Fukui Capital & Consulting

【経営理念】創業時に定められた経営理念には、イノベーションや人的資本、サステナビリティに通ずる要素がつまっており、まさにいま私たちがやるべきことを指し示してくれていると考えています

社是

誠　実

経営理念

1. 社会に対する奉仕と信頼を使命とし、絶えず製品の改良を図り、顧客に最も信頼され得る製品または異色ある製品たらしめること。
2. 企業の永遠の繁栄を図り、従業員が希望と誇りを持ち、一生を賭して悔ゆるところなき職場たらしめること。
3. 常に和と礼儀を重んじ、お客様をはじめとした様々な関係者、さらには社会全般から最も信頼され得る最高の会社たること。

出典：「私たちの創造価値」https://www.st-c.co.jp/ir/process.html 2025年1月17日
出典：「エステー　RECRUITING」 https://www.st-c.co.jp/recruit/graduates/future/ 2025年1月17日

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

企業スローガンと社名の由来

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉社名の由来

空気をかえよう エステー

≪名前の由来≫
社名は、経営理念にある「社会に対する奉仕（SERVICE）と信頼（TRUST）を信条とし、製品については最高（SUPERTOP）を求める事」よりエステー（ST）と命名しました。

≪ヒヨコマーク≫
おなじみのヒヨコマークは、エステーグループのシンボルとして多くの皆様に愛されています。このマークは、元気さ、さわやかさ、誠実さ、謙虚さ、そして常に上を向いて歩くという挑戦する姿勢を表しています。

≪空気をかえよう ≫
2006年、創業60周年を迎えたことを機に、新たな企業スローガンとして「空気をかえよう」というメッセージを掲げました。これには、すべての事業活動において、より創造的・革新的な取り組みに挑戦し、世の中の空気までも変えたいという思いが込められています。

◉企業スローガン

空気をかえよう

お部屋の、暮らしの、空気をかえたい。
お店の、売場の、空気をかえたい。
そして、日本の、社会の、空気までもかえたい。
そのために、まず、私たちの、空気をかえます。
私たちは、研究・商品で、空気をかえます。
私たちは、営業・販売で、空気をかえます。
私たちは、広告・宣伝で、空気をかえます。
エステーは、挑戦し、提案します。
そして、空気をかえます。

出典：「Corporate Profile 2024」　2024年11月29日現在

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

ビジョン

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

「企業価値を高めていくために、3つの変革テーマを導き出しました。
真のパブリックカンパニーを目指し、たえず新たな価値創出に挑戦しながら、心躍る仕事に取り組む集団にしていきたいと考えています。」

ビジョン

3つの変革テーマ

- お客様理解・社会共生に基づくスピード経営
- 事業ポートフォリオ戦略×組織活性化
- 全社一丸×やりきるチカラ

出典：「エステー　RECRUITING」 https://www.st-c.co.jp/recruit/graduates/future/ 2025年1月20日

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

沿革

「1946年に創業、着物の虫食いの悩みを解決するために、防虫剤の製造販売からスタートしました。以来、暮らしの中のさまざまな困りごとや不快を解消し、お客様に“爽やかで心地よい気分”をお届けすることで成長してきました」

創業期 1946年～

メーカーとして事業基盤を固める

戦後、大切な着物の虫食いに悲しむ女性がたくさんいました。創業者の一人・鈴木誠一は、母が悲しむ姿を見て1946年、前身企業であるエステー化学工業所を創立し、防虫剤の製造販売をスタートさせました。

1946年 エステー化学工業所創立
1948年 エステー化学工業(株)設立
1964年 埼玉県本庄市に埼玉工場設置

1948年 エステー化学工業(株)設立

成長期 1970年頃～

積極投資で新市場を創造する経営

1970年頃より、日本経済は成長を加速させます。それに伴い住環境は大きく変化し、新しい暮らしの悩みやニーズなどが登場してきました。1971年には芳香剤市場に参入し、1981年には新しく除湿剤市場を創造しました。1985年以降、海外にも積極的に展開をおこなっていきました。

1974年 福島県いわき市にいわき工場設置
1982年 エステー化学(株)へ商号変更
1984年 日本証券業協会店頭登録銘柄として株式公開
1988年 合弁会社ファミリーグローブ(タイランド)設立
1988年 合弁会社ファミリーグローブ(台湾)設立
1988年 合弁会社シャルダン(タイランド)設立
1988年 福岡県北九州市に門司(九州)工場設置
1989年 エクセルプロダクツ(アメリカ)買収
1991年 東京証券取引所市場第一部銘柄に指定

成熟期 1990年頃～

筋肉質で機動的な経営

1990年以後、国内の人口増加が鈍化したのに伴い経済も停滞。それまでの拡大路線から筋肉質で機動的な体質への転換として、経営改革「絞り込みと集中」をおこないました。現在の主要ブランド「消臭力」「脱臭炭」「米唐番」などは、この時期に誕生しています。

1994年 エクセルプロダクツ(アメリカ)売却
2001年 エステーR&Dセンター竣工
2002年 国内3工場5拠点を3拠点へ集約
2003年 マイコール(株)と販売業務提携
2004年 日本かおり研究所(株)設立
2004年 委員会等設置会社へ移行
2007年 エステー(株)商号変更

2001年 エステーR&Dセンター設立

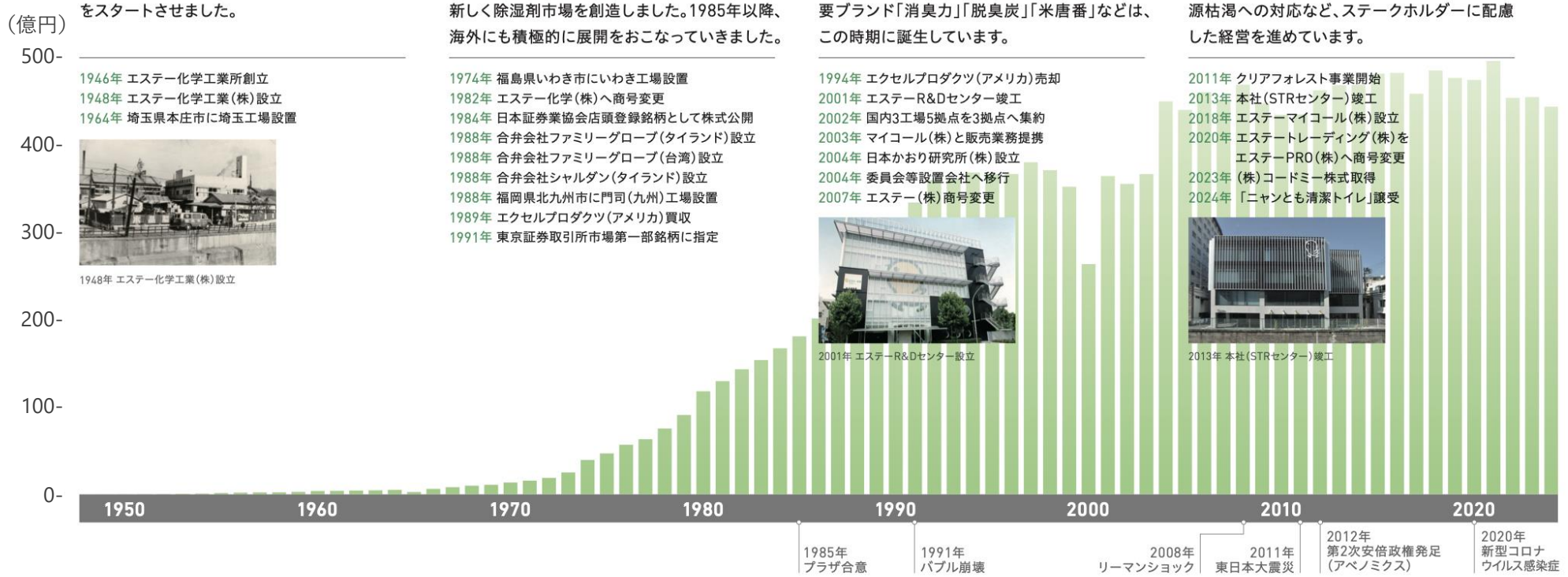
転換期 2010年頃～

探索と深化の経営

2010年代に入ると、時代はグリーン・エコノミーへと大きく移行しはじめました。消費者の価値観やライフスタイルの変化に商品やサービスを対応させるとともに、CO_2排出量削減や資源枯渇への対応など、ステークホルダーに配慮した経営を進めています。

2011年 クリアフォレスト事業開始
2013年 本社(STRセンター)竣工
2018年 エステーマイコール(株)設立
2020年 エステートレーディング(株)をエステーPRO(株)へ商号変更
2023年 (株)コードミー株式取得
2024年 「ニャンとも清潔トイレ」譲受

2013年 本社(STRセンター)竣工



出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.06

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

ブランドの歴史

1946 1970 1980 1990 2000 2010

現在のメガブランド

消臭芳香剤・脱臭剤

芳香時代

1971年
「エアーシャルダン」
「シャルダンエース」
発売開始

1983年
用途拡大
部屋用を発売開始
「シャルダンステンド」

消臭時代

1999年
戦略商品
消臭剤第一弾発売
「消臭ポット」

2000年
機能強化
強力消臭
「消臭力」発売

2000年
新用途開発
冷蔵庫用脱臭剤
市場に参入
「脱臭炭」

香りを楽しむ時代

2010年
香り戦略商品
第一弾
スティック式
芳香剤
「マイアロマ
スティック」

2015年
ワンランク上の
香り提案
「シャルダン」
ステキプラス
「消臭力」
Premium Aroma

2023年
かおり×ウェルネスの商品
「消臭力」
Premium Aroma
For Sleep

2010年
新用途拡大
ゴミ箱用消臭剤
「消臭力」ゴミ箱用

2014年
用途拡大
「消臭力」クルマ用

2017年
消臭新技術
「消臭力」
クリアビーズ

防虫剤

有臭時代

1946年
「水晶脳」

1976年
特殊和紙にすること
で使用時に四隅を
カットする手間がな
くなり大ヒット
「ネオパラコーナー」

無臭時代

1988年
無臭タイプの第一弾
商品名に「ムシューダ（無臭だ）」を採用
して話題に
「ムシューダ」

1994年
ラインナップ追加
「ムシューダ」
防虫カバー

1997年
ラインナップ追加
「ムシューダ」
クローゼット用

2000年
半年用から
1年用へと期間変更
「ムシューダ
1年防虫」

2007年
ラインナップ追加
「ムシューダ」
ウォークイン
クローゼット専用

収納空間・顧客意識への変化に対応 香り重視・収納スタイルの変化

2010年
香り戦略商品第一弾
「かおり ムシューダ」

2018年 2019年
ワンランク上の香り提案
「ムシューダ」BOTANICAL
「ムシューダ」Premium Aroma

2020年
防虫剤の隣接市場に進出
「ムシューダ」ダニよけ

除湿剤

除湿剤市場創造期

1981年
住宅環境の変化により、マンションなどの密閉性の
高い住宅が増加。その中でエステーがドライペットを
発売し、エステーが「除湿剤」のパイオニアになった。
「ドライペット」発売

除湿剤市場開拓期

2002年
社会環境の変化に対応
し、つめかえができるエコ
タイプを発売。ゴミも少な
く、コンパクト形状に変化
「ドライペット」コンパクト

2004年
脱臭×除湿で
付加価値提案
「備長炭ドライ
ペット」

2005年
ラインナップ追加
「備長炭ドライペット」
くつ用

2006年
ラインナップ提案
「備長炭ドライペット」
ふとん快適シート

環境対応

2018年
新開発のスタンドパックの
エコ商品
「ドライペット」クリア

手袋・カイロ・その他

1960年
海外の流行を参考に事業拡大
手荒れに困っている主婦のために
家庭用手袋
「ジャブ・ファミリー」を発売

1994年
ニッチ市場に着目し
参入、洗濯槽のクリー
ナーを発売
クリーナー
「ウルトラパワーズ
洗たく槽クリーナー」

2003年
防虫×米のニッチ
な市場に参入。
米びつ用防虫剤
「米唐番」

2003年
冬場の商材に。春秋の
防虫剤と連動した売場
コントロールの役割も
兼ねる。
カイロ「オンパックス」

2013年
クリアフォレスト商品第一弾
空気浄化剤
「クリアフォレスト」クルマ用

2022年
消臭技術を活かし、
成長する
ペット市場へと参入
「エステーペット」

出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.07

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

株式情報

◉株式の状況

（2024年9月30日現在）

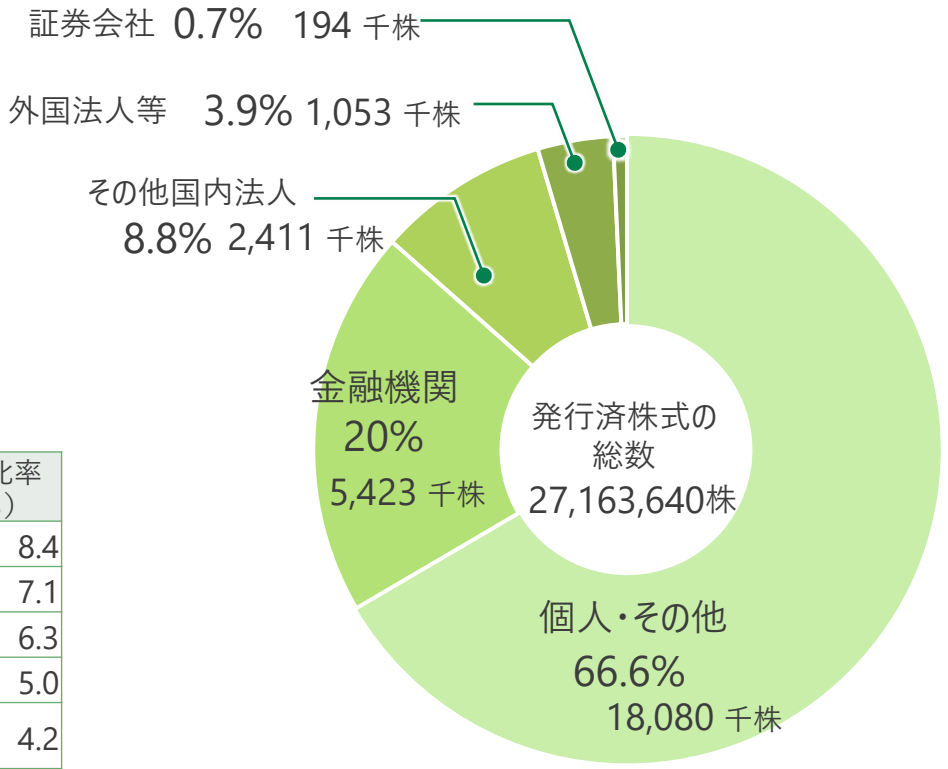
証　券　コ　ー　ド	4951
上　場　市　場	東京証券取引所　プライム市場
決　算　期	毎年3月31日
発行可能株式総数	96,817,000株
発行済株式の総数	27,163,640株
単　元　株　式　数	100株
株　主　数	23,646名

◉大株主

（2024年9月30日現在）

株主名	持株数（千株）	持株比率（%）
日本マスタートラスト信託銀行株式会社　信託口	1,763	8.4
鈴木　幹一	1,504	7.1
日本生命保険相互会社	1,336	6.3
鈴木　貴子	1,051	5.0
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託　みずほ銀行口 再信託受託者　株式会社日本カストディ銀行	884	4.2
鈴木　喬	665	3.2
フマキラー株式会社	541	2.6
三上　千津子	540	2.6
有限会社鈴木誠一商店	529	2.5
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.5

◉所有者別株式分布状況



（2024年9月30日現在）

出典：「エステーHP」https://www.st-c.co.jp/ir/stockinfo.html

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

事業所一覧

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉事業所

① 本社（STR センター） 〒161-8540　東京都新宿区下落合1-4-10

【研究拠点】

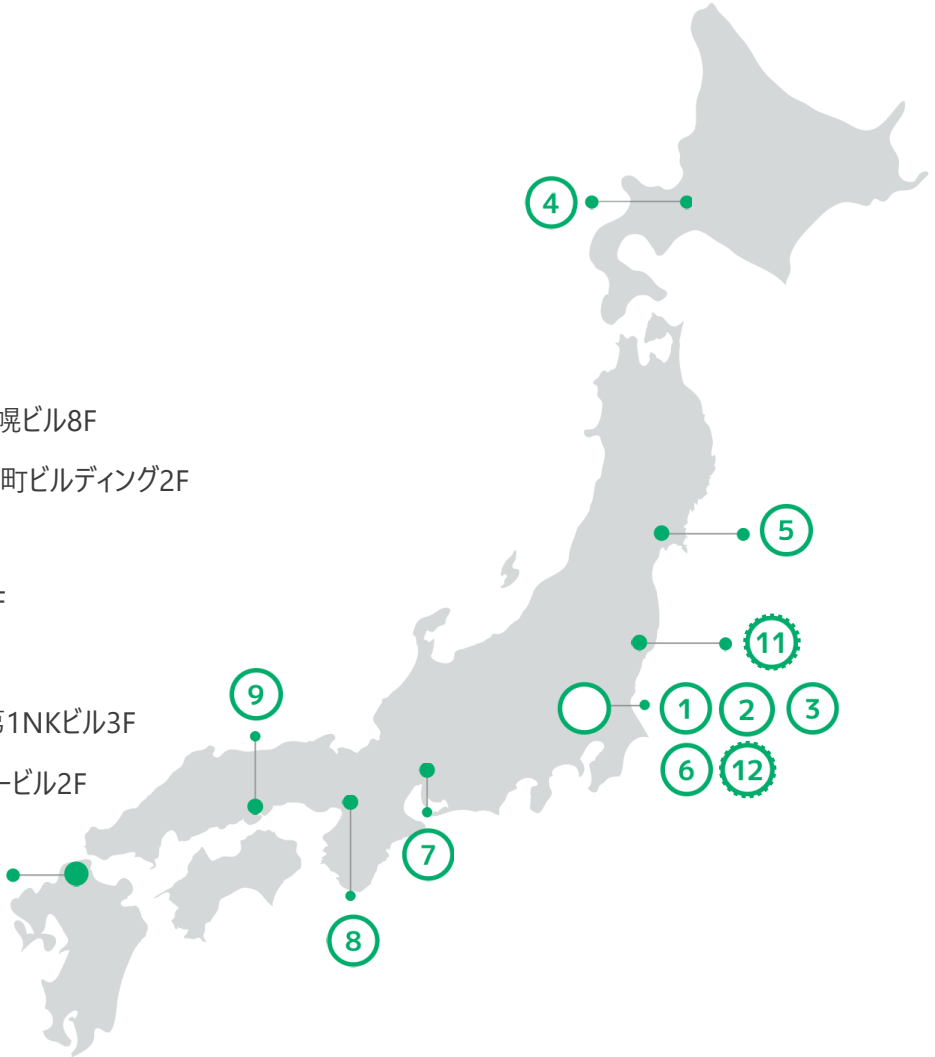
② R＆Dセンター　〒161-0033　東京都新宿区下落合2-4-6

【営業拠点】

③ 量販第１・２部　〒161-8540　東京都新宿区下落合1-4-10
④ 北海道営業所　〒060-0001　北海道札幌市中央区北一条西7-1　CARP札幌ビル8F
⑤ 北日本支店　〒980-0014　宮城県仙台市青葉区本町1-11-1　HF仙台本町ビルディング2F
⑥ 首都圏支店　〒161-8540　東京都新宿区下落合1-4-10
⑦ 中部支店　〒460-0003　愛知県名古屋市中区錦3-10-33　錦SISビル7F
⑧ 近畿支店　〒564-0062　大阪府吹田市垂水町3-5-15
⑨ 中四国支店　〒700-0023　岡山県岡山市北区駅前町2-1-1　JR岡山駅第1NKビル3F
⑩ 九州支店　〒812-0013　福岡県福岡市博多区博多駅東2-13-34　エコービル2F

【製造拠点】

⑪ 福島工場　〒971-8124　福島県いわき市小名浜住吉字西沖14-5
⑫ 埼玉工場　〒367-0037　埼玉県本庄市共栄138-1
⑬ 九州工場　〒800-0115　福岡県北九州市門司区新門司1-7-4
⑭ 九州工場　小倉事業所　〒800-0206　福岡県北九州市小倉南区葛原東4-7-18



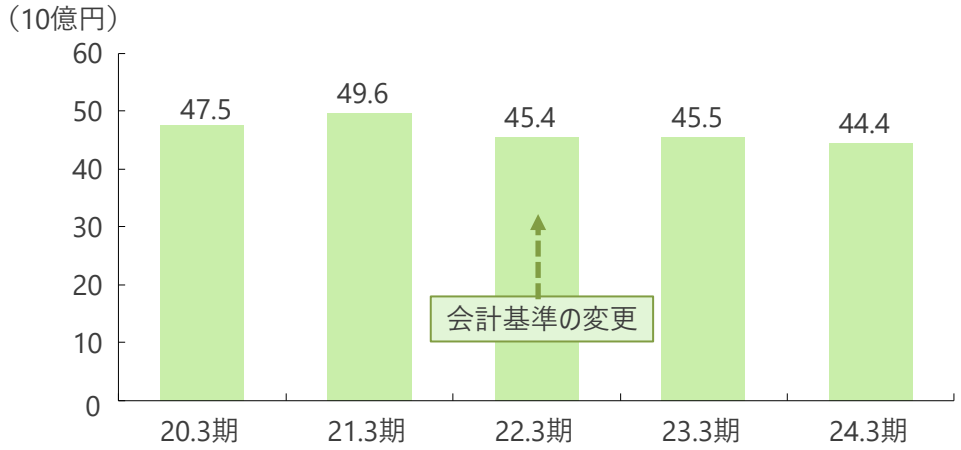
出典：「エステーHP」https://www.st-c.co.jp/company/location.html

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

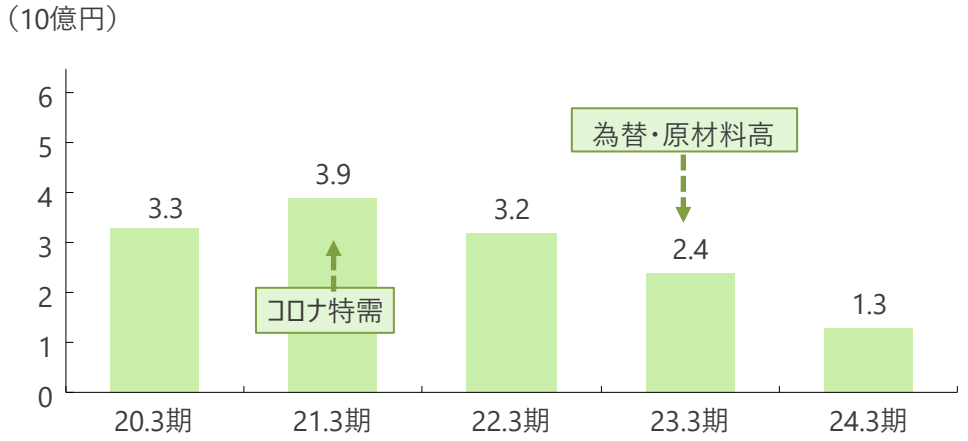
財務ハイライト

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

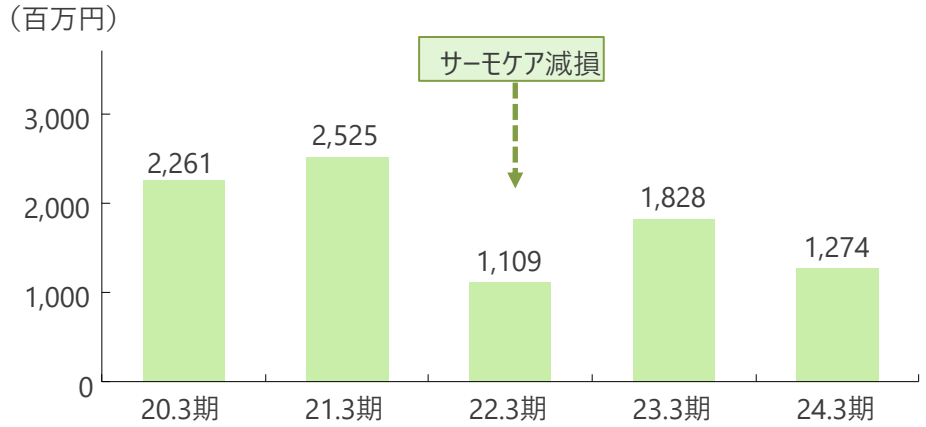
◉売上高



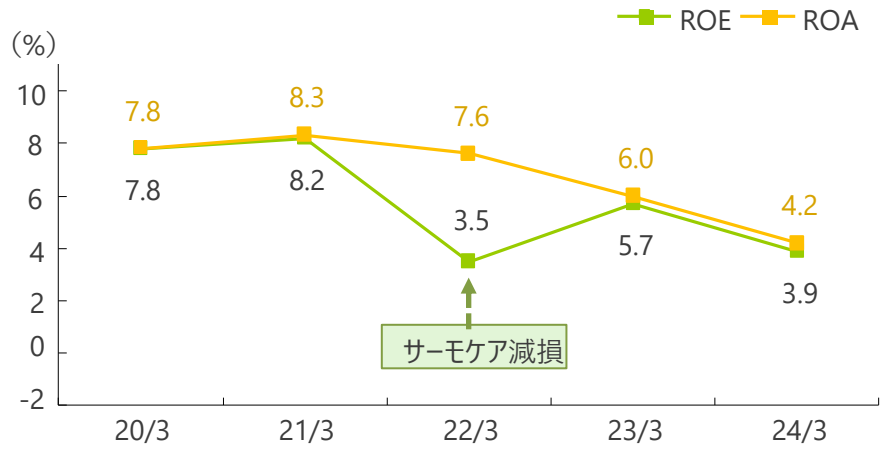
◉営業利益



◉親会社株主に帰属する当期純利益



◉ROE / ROA



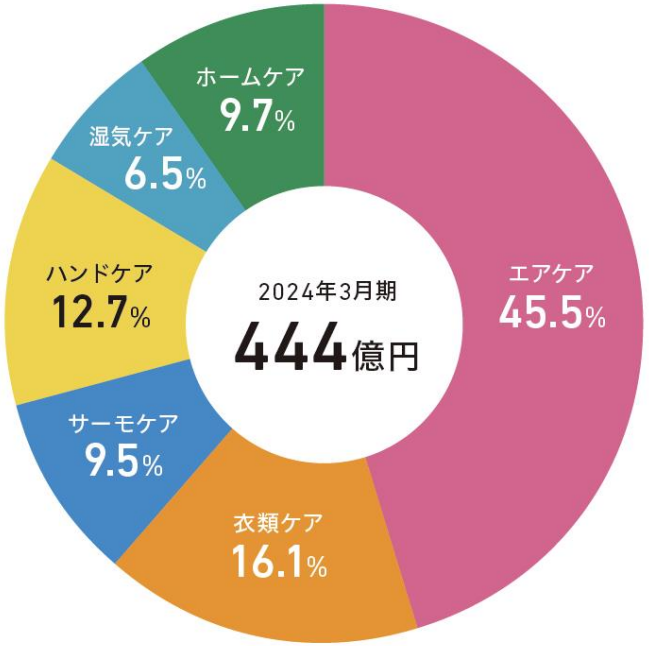
出典：「Corporate Profile 2024」P.06 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

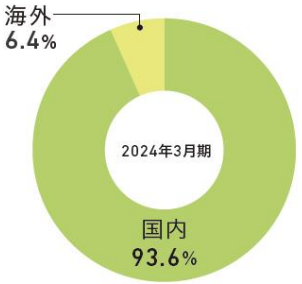
事業概要

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

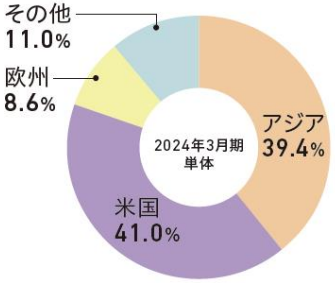
カテゴリー別売上高構成比



地域別売上高構成比



海外地域別売上高構成比



エアケア（消臭芳香剤・脱臭剤）

消臭力 玄関・リビング用 / 消臭力 トイレ用スプレー / 消臭力 Premium Aroma Stick / 脱臭炭 冷蔵庫用

ホームケア（その他）

洗浄力 シュワッと洗たく槽クリーナー / 米唐番 / 新鮮番 / エステーペット 実感消臭チップ

衣類ケア（防虫剤）

ムシューダ ダニよけ / ムシューダ クローゼット用 / ムシューダ 防虫カバー / ムシューダ Premium Aroma

湿気ケア（除湿剤）

ドライペット コンパクト / ドライペット クローゼット用 / 備長炭ドライペット くつ用 / ドライペット クリア

サーモケア（カイロ）

はる オンパックス / 貼らない オンパックス / オンパックス 貼るくつ下用 / はる オンパックス Airy

ハンドケア（家庭用手袋）

ファミリー うす手タイプ / ファミリー 中厚手タイプ / ファミリー プリマ / 使いきり手袋 極うす手

出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.05

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

事業活動の概況（At a Glance）

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

	事業内容	売上構成比	強み	マーケットシェア		特徴
既存事業	エアケア	４５．５％	・消臭力 ・脱臭炭	消臭芳香剤 25％（3位）	脱臭剤 82％（1位）	• 成長ドライバー
	衣類ケア	１６．１％	・ムシューダ ・ネオパラ	防虫剤 52％（1位）		• 利益の源泉 • 創業時からの事業
	サーモケア	９．５％	・オンパックス ・On Style	使いすてカイロ 14％（3位）		• 冬場の商材 • 売場コントロール
	ハンドケア	１２．７％	・ファミリー ・モデルローブ	家庭用手袋 20％（2位）		• 創業時からの事業 • 業務用を販売
	湿気ケア	６．５％	・ドライペット ・備長炭ドライペット	除湿剤 32％（1位）		• 当社が創造した市場
	ホームケア	９．７％	・米唐番 ・エステーペット	食品用防虫剤 84％（1位）		• 育成中の新商品をまとめた部門
	グローバル対応強化	• 海外売上高比率６％。成長の柱として、グローバル対応を強化。				
資本業務提携の推進		• フマキラー(株)、NSファーファ・ジャパン（株）と相互に補完・協力し、グループの発展・収益性の向上を図る。				
新規事業の推進		• クリアフォレスト、ペットケア事業を育成。				

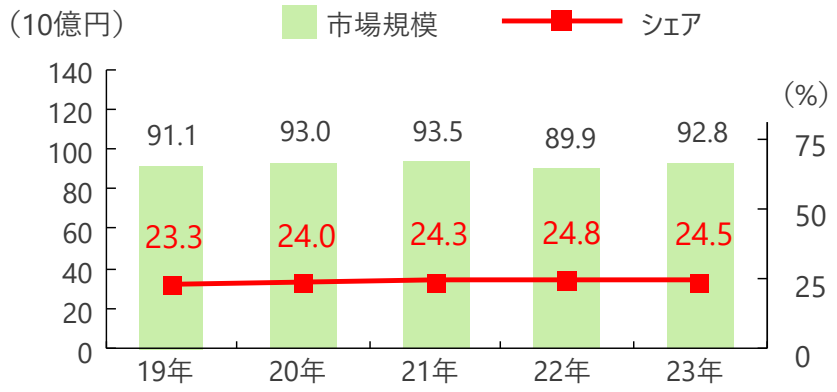
出典：「Corporate Profile 2024」P.05　より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

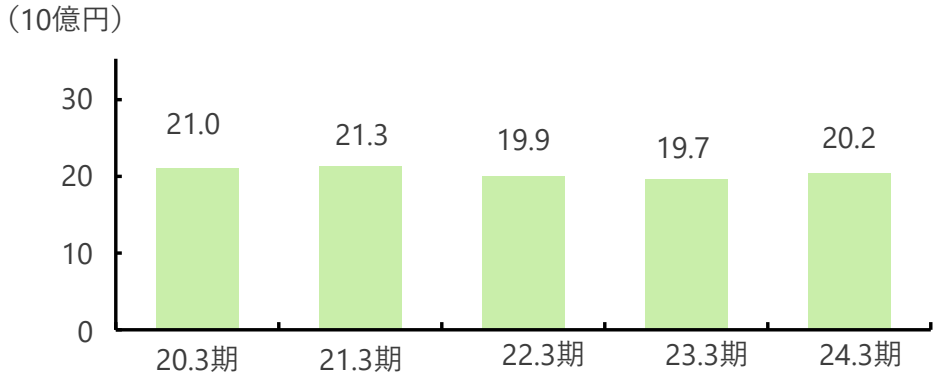
事業別概況（エアケア）

◉消臭芳香剤・脱臭剤

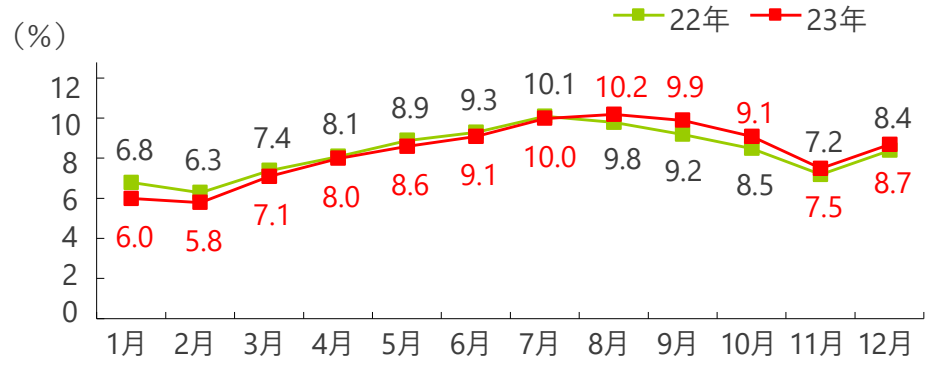
市場規模・シェアの推移 （車用を含む、冷蔵庫用脱臭剤は除く）



売上高の推移



季節指数

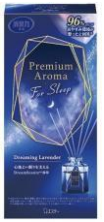


事業の特徴・強み

※話題性が高くユニークなCMで
効果的な宣伝活動を展開。

玄関・リビング用消臭力
プレミアムアロマ

消臭力
トイレ用スプレー



消臭力プレミアムアロマ
Ｆｏｒ Ｓｌｅｅｐ
寝室用Ｓｔｉｃｋ

脱臭炭
冷蔵庫用

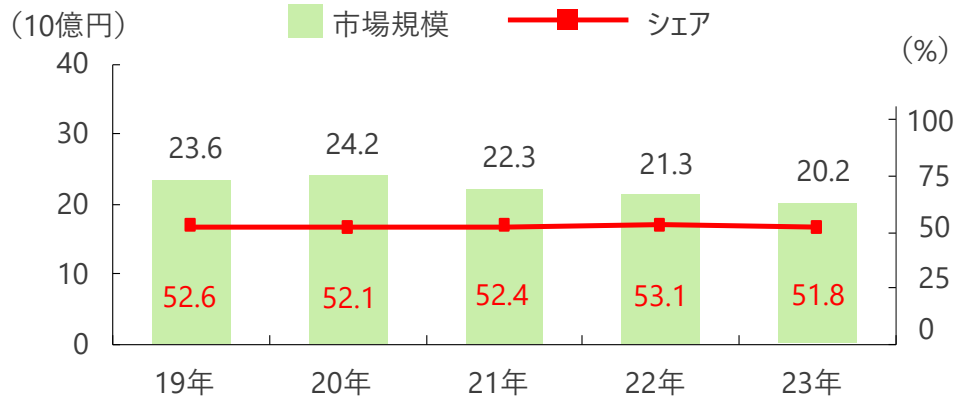
出典：「Corporate Profile 2024」 P.10 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

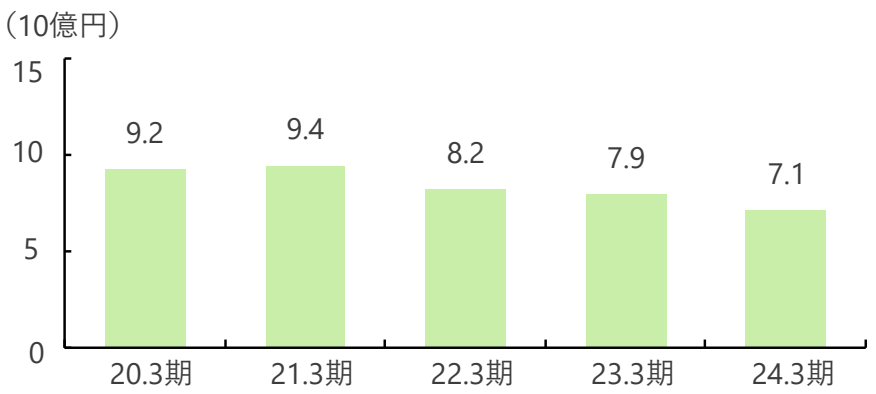
事業別概況（衣類ケア）

◉防虫剤

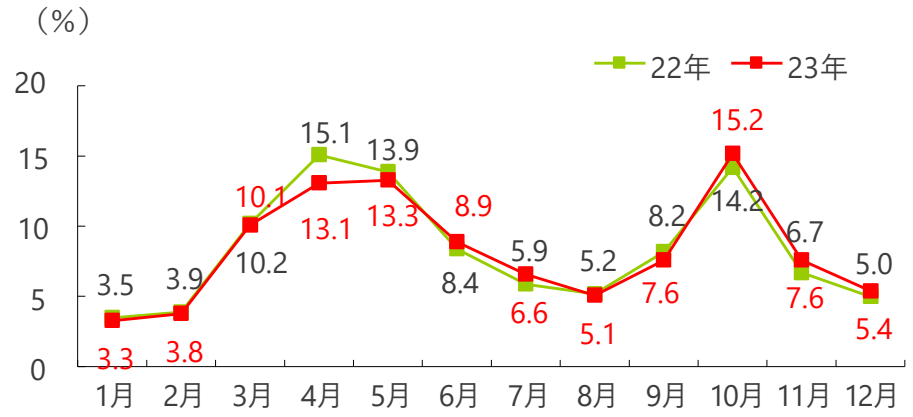
市場規模・シェアの推移



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

※話題性が高くユニークなCMで
効果的な宣伝活動を展開。

ムシューダダニよけ

ムシューダクローゼット用

ムシューダ防虫カバー

ムシューダ
Premium Aroma

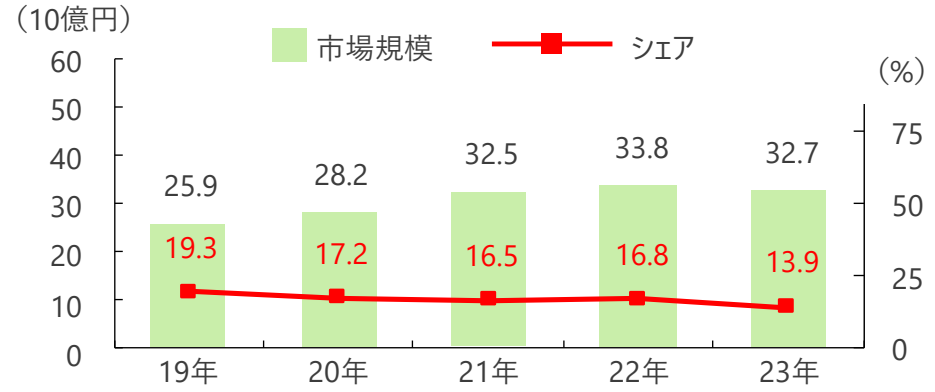
出典：「Corporate Profile 2024」 P.11 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

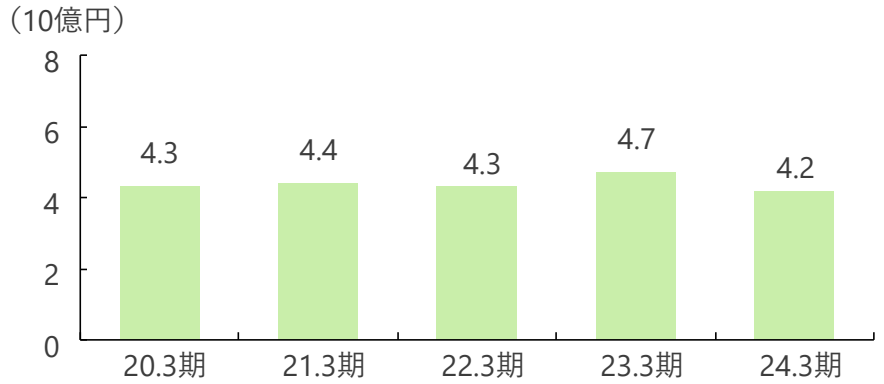
事業別概況（サーモケア）

◉カイロ

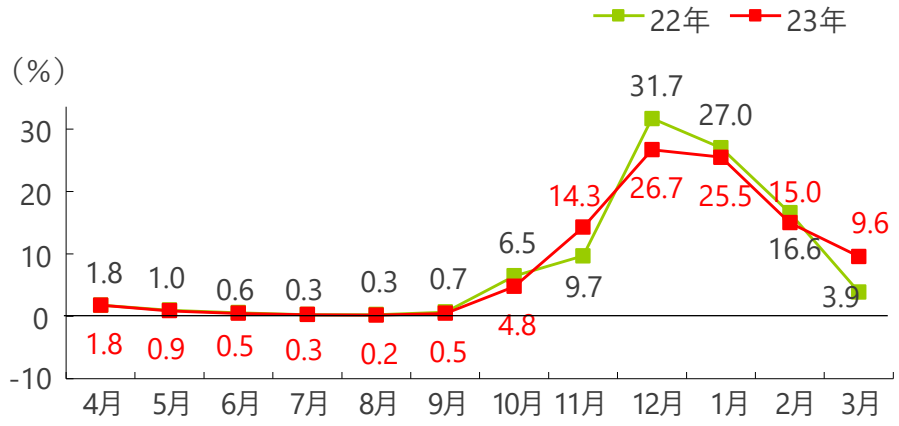
市場規模・シェアの推移 （医療機器は除く）



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

はる
オンパックス

貼らない
オンパックス

オンパックス
貼るくつ下用

はるオンパックス
Ａｉｒｙ

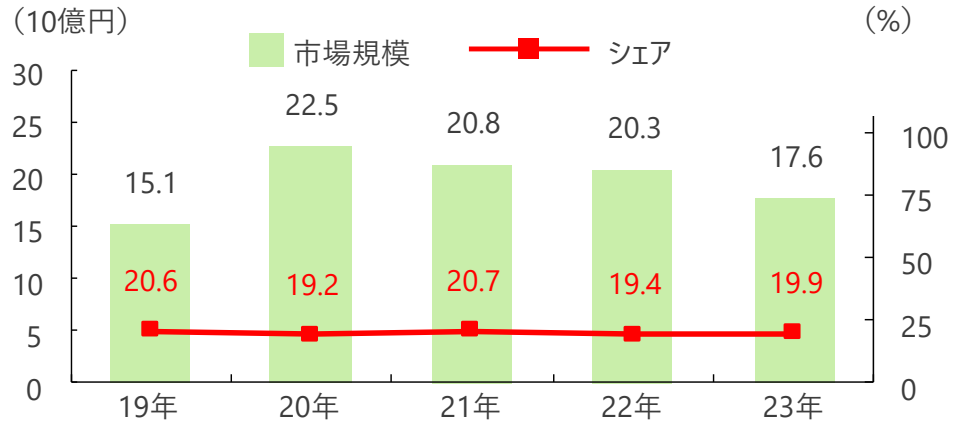
出典：「Corporate Profile 2024」 P.12 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

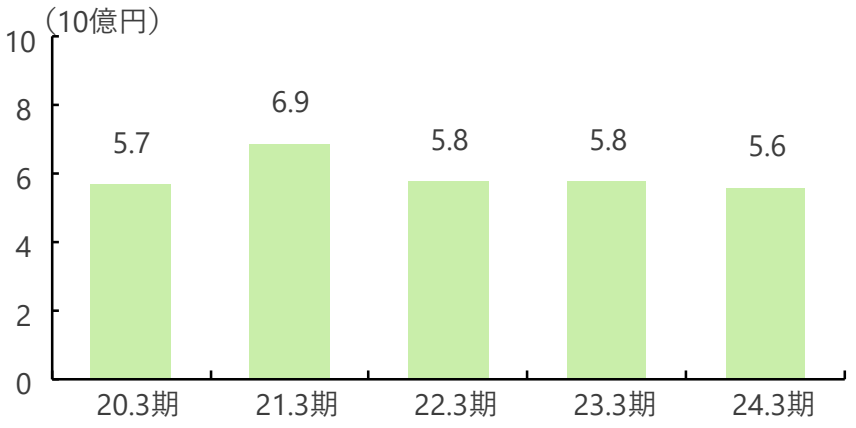
事業別概況（ハンドケア）

◉家庭用手袋

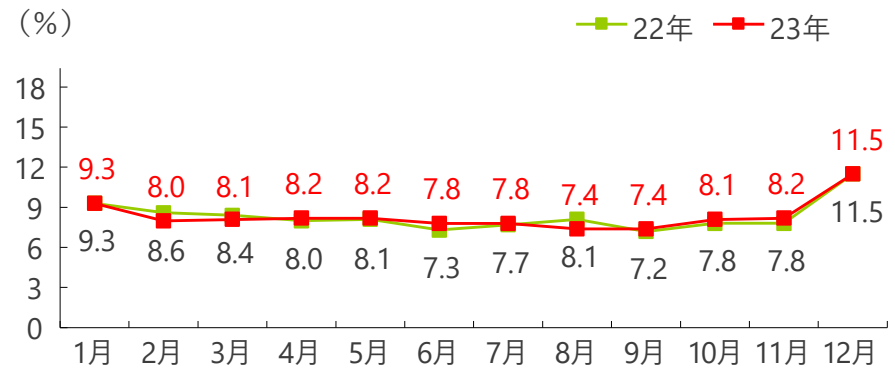
家庭用手袋の市場規模・シェア



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

ファミリー
うす手タイプ

ファミリー
中厚手タイプ

ファミリー
プリマ

使いきり手袋
極うす手

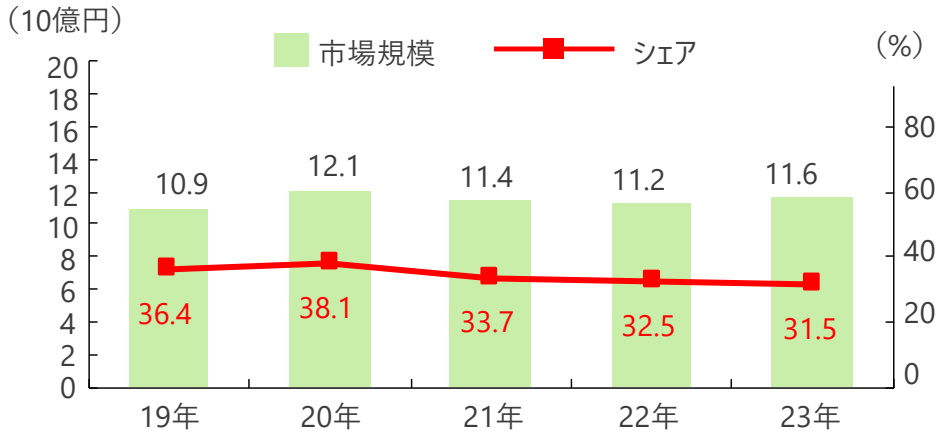
出典：「Corporate Profile 2024」 P.13 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

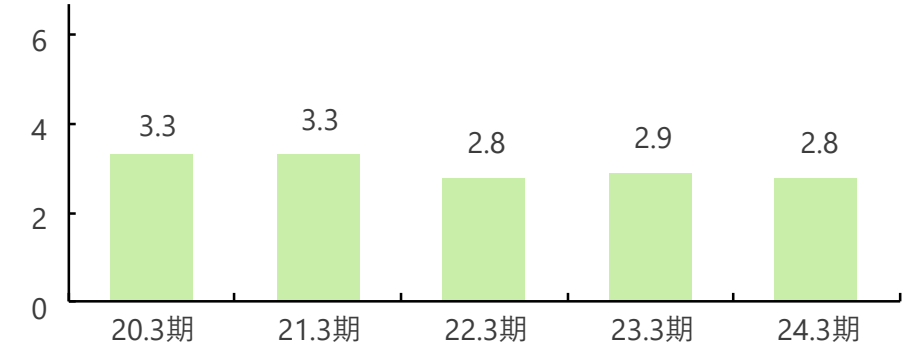
事業別概況（湿気ケア）

◉除湿剤

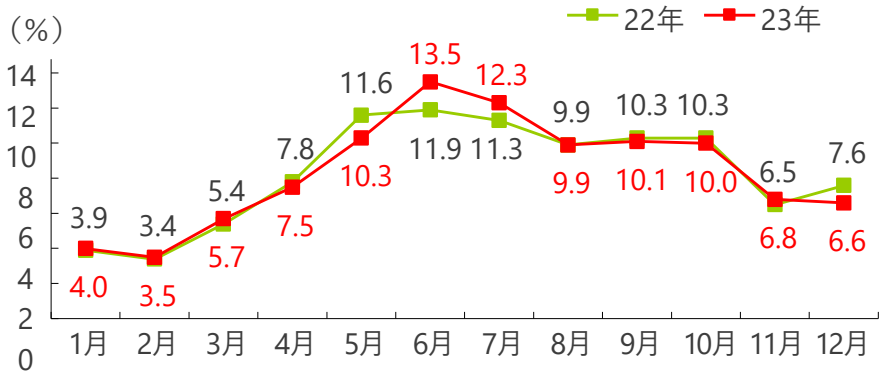
市場規模・シェアの推移



売上高の推移



季節指数



事業の特徴・強み

ドライペット
コンパクト

ドライペット
シートタイプ

備長炭
ドライペット

ドライペット
クリア

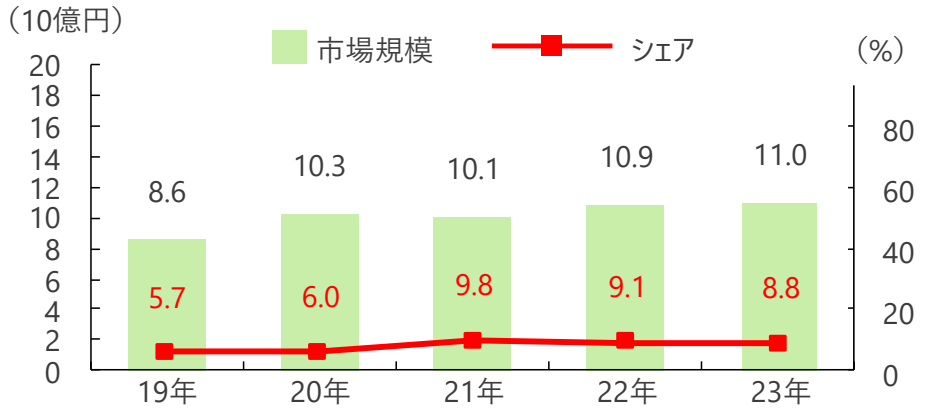
出典：「Corporate Profile 2024」 P.14 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

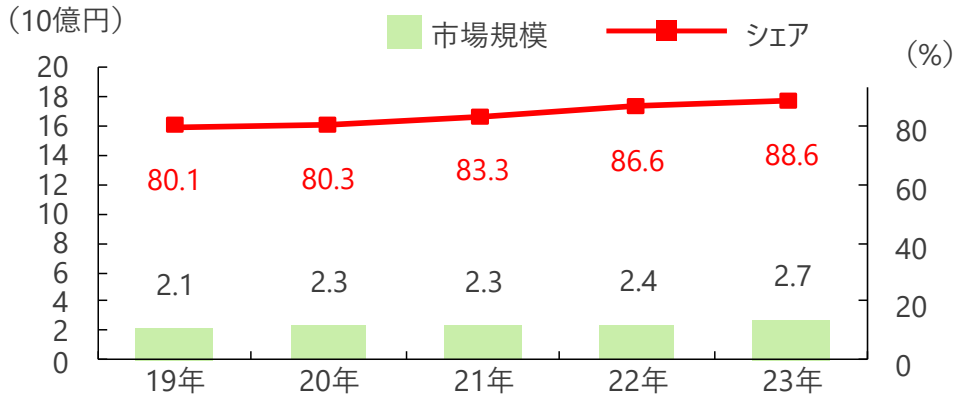
事業別概況（ホームケア）

◉その他

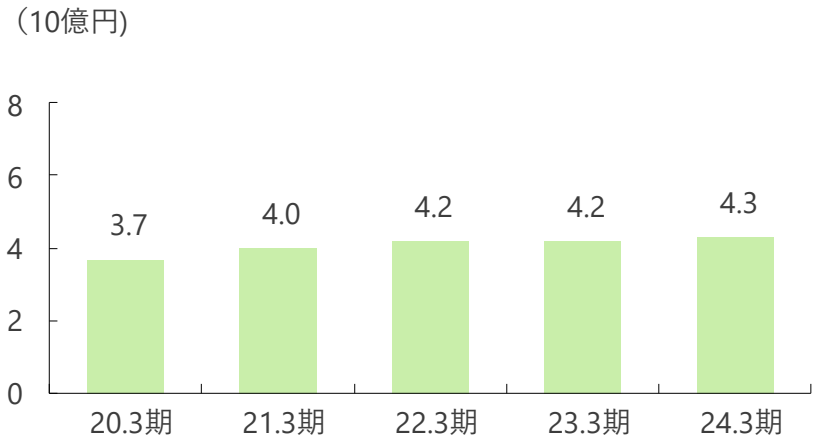
洗濯槽クリーナーの市場規模・シェアの推移



米びつ用防虫剤の市場規模・シェアの推移



売上高の推移



事業の特徴・強み

洗浄力
シュワっと洗たく槽クリーナー

米唐番

新鮮番

エステーペット
実感消臭チップ

出典：「Corporate Profile 2024」 P.15 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

資本業務提携

「3 社の事業領域が互いに補完関係にあることを活かし、3 社事業の発展・収益性の向上を図る」

◉業務提携の内容

開発 （3 社の研究技術・開発ノウハウを活かした共同研究開発等）

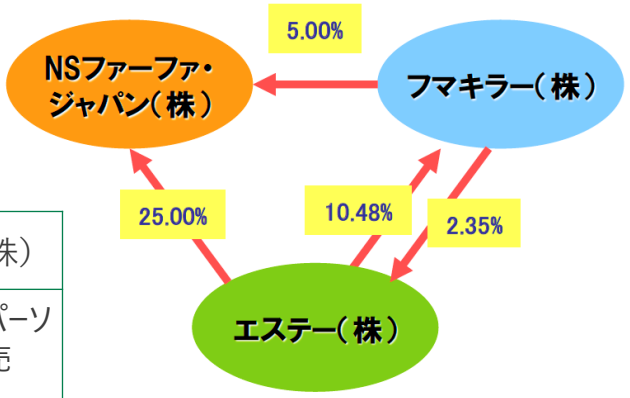
営業 （国内外のチャネルの相互活用、販売促進サポート・共同取り組み等）

調達 （国内外の生産設備の相互利用、資材の共通化等によるコストダウン）

物流 （物流インフラの共同利用によるコストダウン等）

その他

	エステー（株）	フマキラー（株）	NSファーファ・ジャパン（株）
事業内容	消臭芳香剤・防虫剤・手袋・除湿剤等の製造販売	殺虫剤・家庭用品・園芸用品などの製造販売	衣類用洗剤・柔軟剤・パーソナルケア製品の製造販売
強み	◎ 消臭力 シリーズを保有 ◎ ムシューダ シリーズを保有 ◎ ドライペット シリーズを保有 ★ **No.1ブランドを多数保有** ★ **マーケティング力・営業力**	◎ ベープ シリーズを保有 ◎ 虫よけバリア シリーズを保有 ◎ カダン シリーズを保有 ★ **優れた研究開発** ★ **海外に強み**	◎ ファーファ シリーズを保有 ◎ WORKERS シリーズを保有 ◎ make a new habit !シリーズを保有 ★ **環境対応型商品の開発** ★ **年間商材を多数保有**



持ち株比率（2016年3月末現在）

出典：「Corporate Profile 2024」 P.17 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

クリアフォレストの効果

Fukui Capital & Consulting

◉3つの「機能性樹木抽出成分」

トドマツから抽出した「機能性樹木抽出成分」は「天然森林オイル」「天然森林ウォーター」「天然針葉パウダー」の3種類です。また抽出成分から得られる効果として、①大気汚染低減②抗酸化機能③消臭効果④森林浴効果⑤花粉アレルギーの低減などがあります。

＜大気汚染低減＞

大気汚染の原因物質の大きな要素である「二酸化窒素（NO2）」等を無害化させる成分を含んでおり、低減させることができます。

＜抗酸化機能＞

空気中の活性酸素の発生原因の1つである「二酸化窒素（NO2）」等に作用し、脂質の酸化を抑制することができます。

＜消臭効果＞

各種悪臭に対して効果があります。

＜森林浴効果＞

青葉アルコールなど森林浴の効果があるとされる成分を多く含んでいます。

＜花粉アレルギーの低減＞

トドマツ香り成分がスギ花粉をコーティングすることにより花粉のアレル物質の働きを低減します。（特許取得済 第6124340号）

出典：「クリアフォレスト」 https://clear-forest.st-c.co.jp/jp/contents/about/benefit.html

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

クリアフォレストの取り組み

機能性樹木抽出液 4つの効果

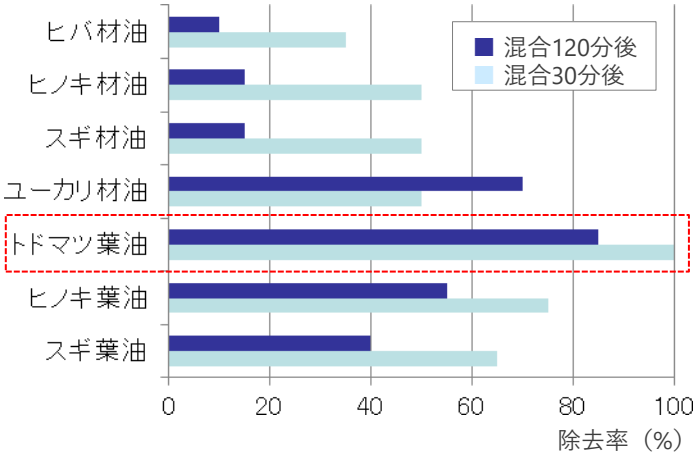
- 大気汚染物質の低減
- 抗酸化機能
- 消臭効果
- 森林浴効果

◉研究機関や地域との協働で、社会・環境課題を解決する

「グループ会社の日本かおり研究所株式会社は、国立研究開発法人 森林研究・整備機構 森林総合研究所と共同で、木々の持つ機能性樹木抽出液を研究・開発し、技術ブランド・クリアフォレストを立ち上げました。機能性樹木抽出液には、自動車の排ガス等に含まれ空気を汚染し喘息等の様々な健康被害の原因物質と言われている、二酸化窒素（NO2）等の環境汚染物質を低減するとともに、抗酸化機能や消臭効果、森林浴効果などがある事が分かっています。

クリアフォレスト事業では、こうした汚れた空気を浄化する新しい価値を柱に、新規市場の創出、既存カテゴリーとの連携等を図っていきます」

樹木精油ガスによる二酸化窒素の除去能力比較



クリアフォレスト事業の概要

業務プロセス	残材の収集・搬出	粉砕・袋詰め	精油・精水抽出	品質管理	商品開発
業務内容	● 林地に放置されている枝葉（残材）を収集 ● 搬出	● 残材を選別し、抽出用の袋に詰める	● 抽出 ● 保管	● 成分品質チェック ● 規制物質チェック JIRA（香料）	● 商品開発、製造・販売
パートナー	（株）北都			日本かおり研究所（株）	エステー（株）
知的財産	林地残材搬出など	抽出装置など		成分など	

出典：「Corporate Profile 2024」 P.18 より当社編集

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

空気をかえよう エステー

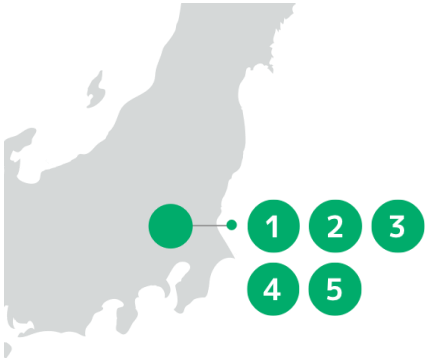
グループ等　会社概要

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

グループ会社一覧

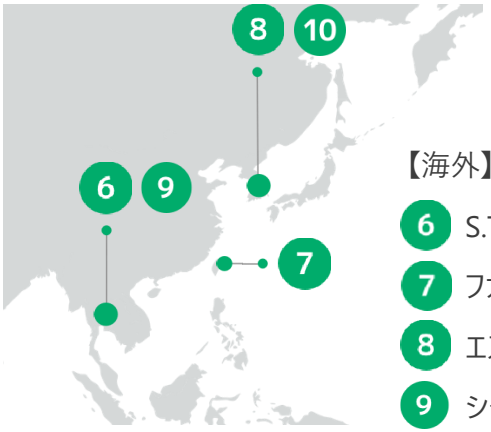
Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉グループ会社



【日本】

1	エステーＰＲＯ（株）	〒161-8540	東京都新宿区下落合1-4-10
2	エステービジネスサポート（株）	〒161-8540	東京都新宿区下落合1-4-10
3	エステー マイコール（株）	〒328-0135	栃木県栃木市千塚町1717
4	日本かおり研究所（株）	〒161-0033	東京都新宿区下落合1-4-10
5	(株)コードミー	〒220-0004	神奈川県横浜市西区北幸1-11-5　相鉄KSビル6F・9F



【海外】

6	S.T.（タイランド）	624/1-4 Moo 11 Sukhapiban 8 Nongkham Sriracha Chonburi 20230 Thailand
7	ファミリーグローブ（台湾）	No.33, Daye St.　Daliao Dist.,　Kaohsiung City 83162Taiwan (R.O.C.)
8	エステーコリアコーポレーション（韓国）	韓国　ソウル特別市麻浦区ワールドカップ北路6ギル69 5階
9	シャルダン（タイランド）	553/18 Soi Sadhupradist 41, Sadhupradist Rd., Yannawa, Bangkok 10120 Thailand
10	愛敬S.T.（韓国）	韓国　ソウル特別市麻浦区楊花路188　愛敬タワー11階

出典：「エステーHP」https://www.st-c.co.jp/company/location.html

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

事業に係る位置付け及びカテドリーとの関連

◉グループの事業に係る位置付け及びカテドリーとの関連

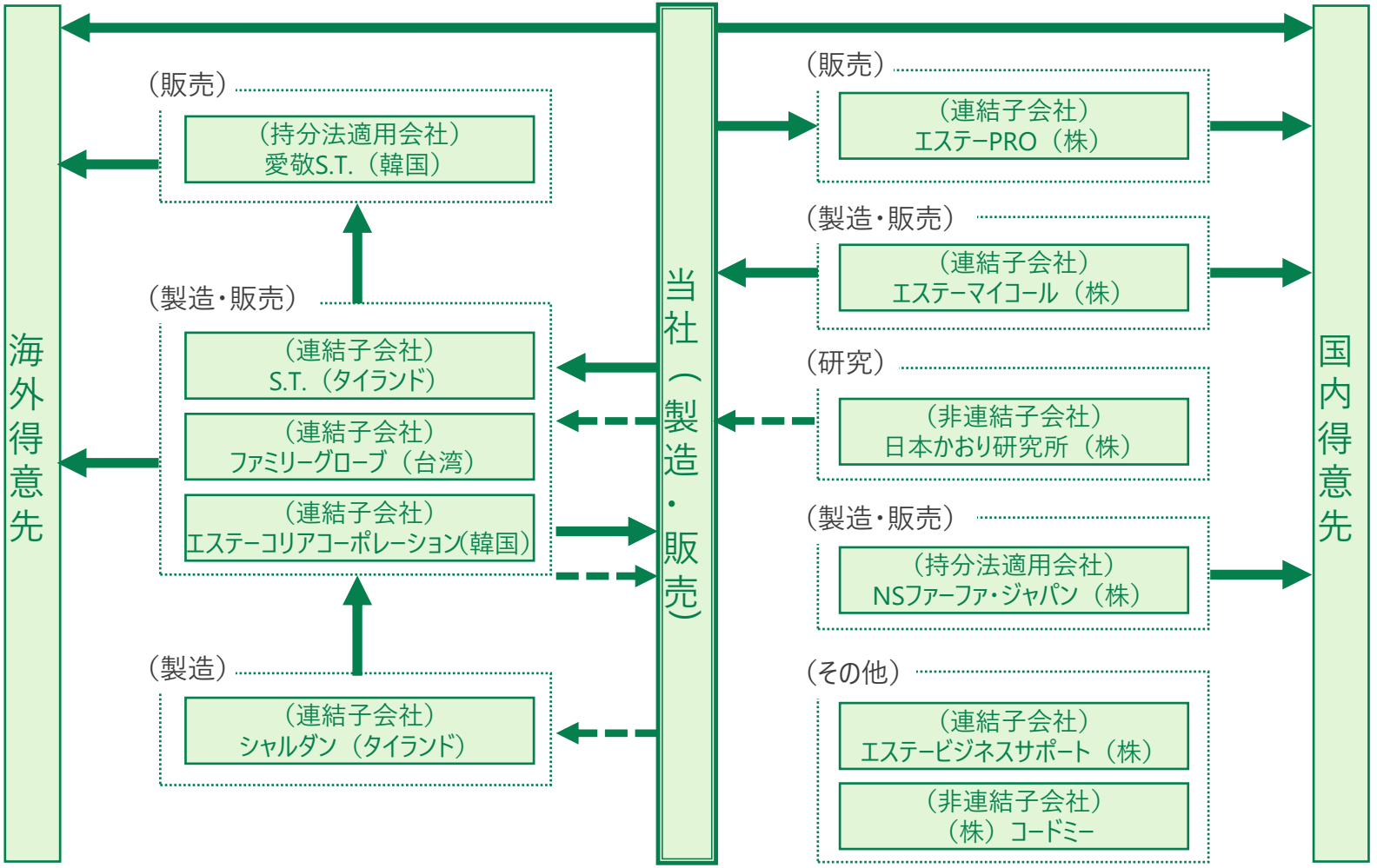
「当社グループは、当社と子会社９社及び関連会社２社で構成され、主として生活日用品の製造、販売を行う「生活 日用品事業」を営んでいます。なお、当社グループは「生活日用品事業」の単一セグメントであるため、セグメント 別の記載は省略しています。」

カテゴリー	主要製品及び商品	主要な会社
エアケア（消臭芳香剤）	• 消臭力 • ＳＨＡＬＤＡＮ • 脱臭炭	当社、エステーＰＲＯ㈱、Ｓ．Ｔ．（タイランド） エステーコリアコーポレーション（韓国） シャルダン（タイランド）、愛敬Ｓ.Ｔ（韓国） 日本かおり研究所㈱、㈱コードミー
衣類ケア（防虫剤）	• ムシューダ • ネオパ	当社、エステーＰＲＯ㈱
サーモケア（カイロ）	• オンパックス • Ｏｎ　Ｓｔｙｌｅ	当社、エステーＰＲＯ㈱、エステーマイコール
ハンドケア（手袋）	• ファミリー • モデルロー	当社、エステーＰＲＯ㈱、Ｓ．Ｔ．（タイランド） ファミリーグローブ（台湾）、エステーコリアコーポレーション（韓国）
湿気ケア（除湿剤）	• ドライペット • 備長炭ドライペット	当社、エステーＰＲＯ㈱
ホームケア（その他）	• 米唐番 • 洗浄力 • エステーペット	当社、エステーＰＲＯ㈱、Ｓ．Ｔ．（タイランド） シャルダン（タイランド）、日本かおり研究所㈱

出典：「有価証券報告書　第77期」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240702_1.pdf P.04

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

事業の系統図



1. → は製品・商品 ⇢ は原材料の流れを示しています。
2. エステービジネスサポート株は当社グループ各社の受注・物流・請求関連などの共通業務を請け負っています。
3. 当社の主要株主である㈱シャルダンは、当連結会計年度末現在「その他の関係会社」に該当していますが、式の保有関係を除き、当社との営業上及び非営業上の取引はありません。

出典：「有価証券報告書　第77期」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240702_1.pdf P.05

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

グループ会社「エステーPRO株式会社」

◉会社概要

社　　名	エステーPRO株式会社
本社所在地	〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10
設　　立	1993年9月
資 本 金	7,000万円
事 務 所	札幌・東京・名古屋・大阪・福岡
事業内容	• 作業用手袋の仕入販売 • 消臭剤など業務用ケミカル製品の企画・販売 • 海外業務用品の販売

主な取り扱い製品

作業用手袋

業務用消臭剤

ペーパーワイパー

除菌・ウイルス除去剤

使い捨てカイロ等

主なブランド

モデルローブ®

消臭力® For Professional

消臭力 for Professional Sanity®

TORK®

Dr.CLEAN+ ドクタークリーン

出典：「エステーPRO株式会社」 https://stp.st-c.co.jp/ 2025年1月17日

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

グループ会社「エステービジネスサポート株式会社」

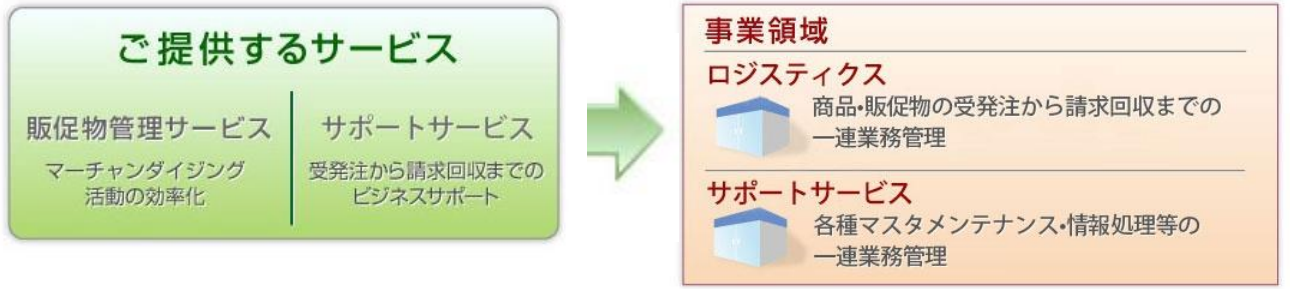
◉会社概要

社名	エステービジネスサポート株式会社
本社所在地	〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10
設立	2005年12月26日
資本金	1,000万円
取引銀行	みずほ銀行 高田馬場支店
従業員数	22名 （令和3年4月1日現在）
事業内容	• オフィスワーク • 生産技術 • 営業 • マーケティング等の業務請負

エステービジネスサポート株式会社

主なサービス

- 販促物管理サービス
  - ✓ マーチャンダイジング活動の効率化
- サポートサービス
  - ✓ 受発注から請求回収までのビジネスサポート
- ロジスティックス業務
  - ✓ ロジスティックス業務



出典：「エステービジネスサポート株式会社」 https://www.st-c.co.jp/stb/ 2025年1月17日

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

グループ会社「エステーマイコール株式会社」

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉会社概要

社　　名	エステーマイコール株式会社
本社所在地	〒328-0135　栃木県栃木市手塚町1717
設　　立	1948年8月31日
従 業 員 数	105名
資　本　金	9,000万円
事　務　所	札幌・東京・名古屋・大阪・福岡
事 業 内 容	• カイロの製造、販売

主な取り扱い製品

出典：「栃木県薬事工業会」https://tochigi-yakuji.com/member/st-mycoal　2025年1月17日

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

グループ会社「日本かおり研究所」

Fukui Capital & Consulting

◉会社概要

社　　名	日本かおり研究所株式会社
本社所在地	〒161-0033　東京都 新宿区 下落合1-4-10
設　　立	2004年1月19日
資 本 金	1,000万円
事業内容	• エステー商品開発における技術提供 ✓ 消臭芳香剤 ✓ 脱臭剤 • 「クリアフォレスト」事業 • 産官学連携による各種研究開発の実施

日本かおり研究所 Japan Aroma Laboratory

エステーとのつながり

出典：「日本かおり研究所」 https://kaoriken.st-c.co.jp/company/st.html　2025年1月17日

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

グループ会社「株式会社コードミー」

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉会社概要

社　　名	株式会社コードミー
本社所在地	〒220-0004 神奈川県 横浜市西区北幸1-11-5 相鉄KSビル6階・9階（受付）
設　　立	2017年4月5日
資 本 金	1,000万円
事業内容	• フレグランス関連のD2C・企業向けサービス • R&D(研究開発)

CODE Meee

主な事業

CODE Meee STORE

アートとサイエンスが融合した香り

香りのパーソナライズ

ブランディング・フレグランス®

ソリューション・フレグランス®

出典：「CODE Meee」 https://www.codemeee.com/company 2025年1月17日

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

出資先「アルダジャパン」

◉ 会社概要

社　　名	A'ALDA Pte. Ltd.（アルダ）
本社所在地	8 Temasek Boulevard #35-02A, Suntec Tower Three, Singapore (038988)
設　　立	2019年4月
資 本 金	約5,170,000,000円
事 業 内 容	• 日本を中心として、アジア各国でペット関連事業を展開

A'alda Vet360

Vet360は、動物病院の予約から会計まで、すべての業務を一元管理できるクラウド型電子カルテ。

動物病院事業

デジタル化の推進や事業承継の問題をM&Aを通じて解消。国内で計40の動物病院がアルダグループに参画。

ライフスタイル事業

Dyplus（ディプラス）はアルダが展開するペットライフスタイル施設。

パンダキャリア

獣医師によって設計、監修した就職・転職エージェントサービスです。

出資背景

エステーは「空気をかえよう」をスローガンに、独自のエアケア中核技術を活かして、消臭のみならず、ヘルスケアやウエルネス等の新分野・新市場における事業を創出していくことで、「トータル エアビズ 企業グループ」を目指しています。A'ALDAとの協業により、ペットケア領域における事業展開を加速し、持続的な成長と企業価値の向上を図ってまいります。

出典：「ニュースリリース2023年08月18日」：
https://www.st-c.co.jp/news/newsrelease/2023/20230818_001963.html

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

空気をかえよう
エステー

中期経営計画「SMILE 2027」

FUKUI BANK GROUP
Fukui Capital & Consulting

中期経営計画「SMILE 2027」策定にあたり

「創業時に定められた経営理念には、イノベーションや人的資本、サステナビリティに通ずる要素がつまっており、まさにいま私たちがやるべきことを指し示してくれていると考えています」

社是・経営理念

誠　実

- 社会に対する奉仕と信頼を使命とし、絶えず製品の改良を図り、顧客に最も信頼され得る製品または異色ある製品たらしめること。
- 企業の永遠の繁栄を図り、従業員が希望と誇りを 持ち、一生を賭して悔ゆるところなき職場たらしめること。
- 常に和と礼儀を重んじ、お客様をはじめとした様々な関係者、さらには社会全般から最も信頼され得る最高の会社たること。

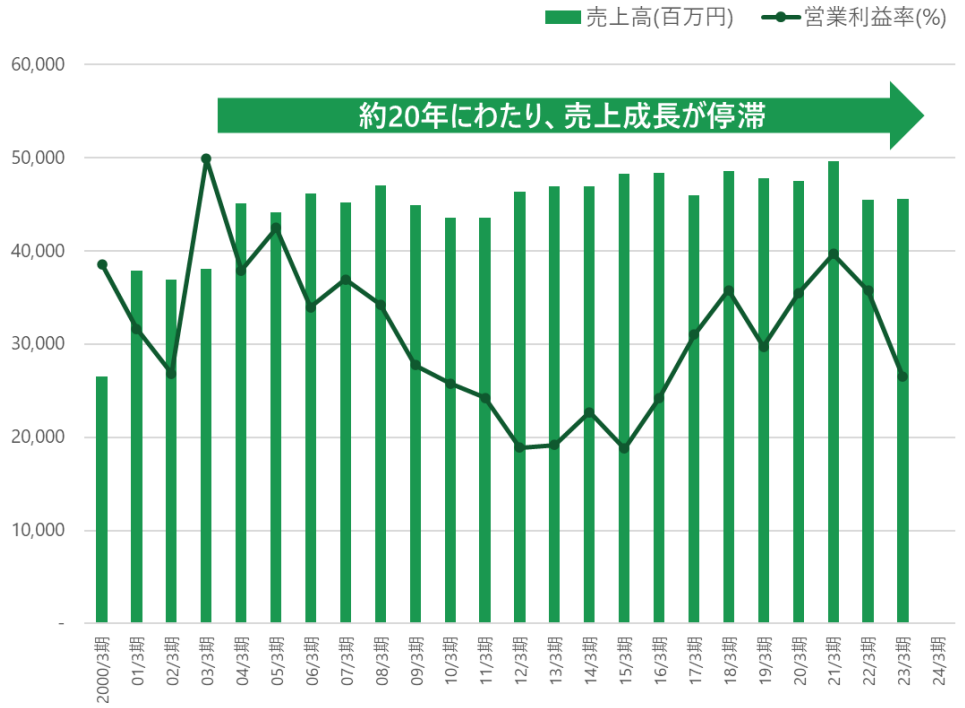
出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.03

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

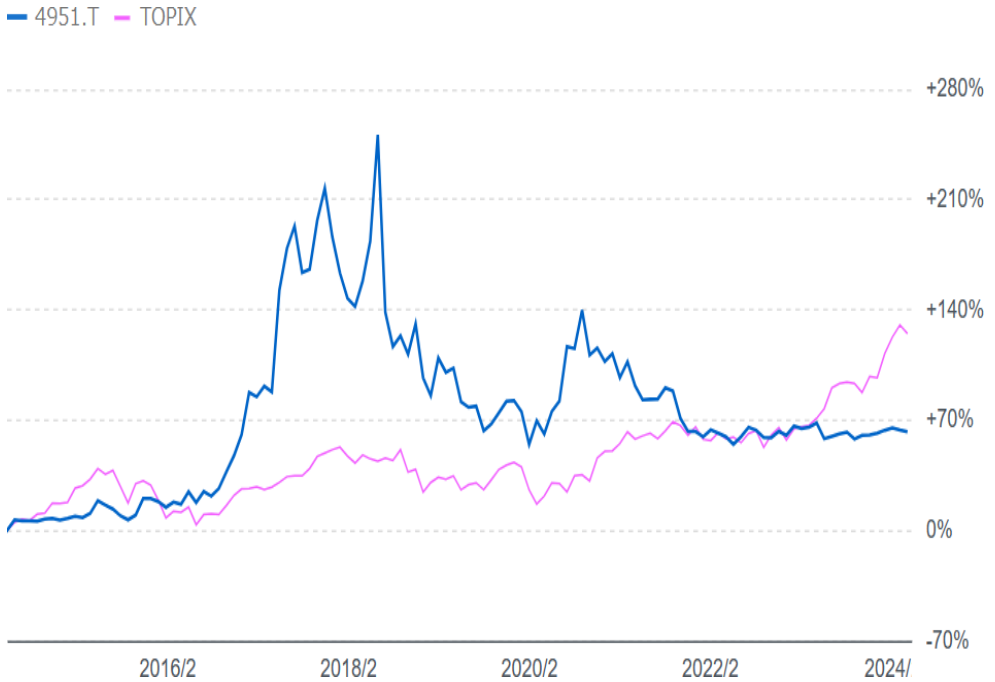
過去の振り返り

「しかしながら、過去20年において、新たな大ヒット商品を生み出すことができず、売上、株価とも横ばい状態が続いています。再び力強い成長を実現するためにも、これまでのやり方を変える必要性があります」

2000年3月期から直近期までの売上、営業利益率推移



過去10年間の株価推移（対TOPIX）



出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.04

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

新生エステーのパーパス

「世界中の人たちがふふっと笑顔で過ごせる社会を実現することが私たちの使命であることを明確にするため、新たにパーパスを策定しました。パーパスとありたい姿の実現が私たちの再成長につながると確信します」

パーパス

こころに響くアイデアで、
ふとした瞬間を、
ふふっと笑顔に。

10年後のありたい姿

日用品メーカーから
ウェルネス・カンパニーへ

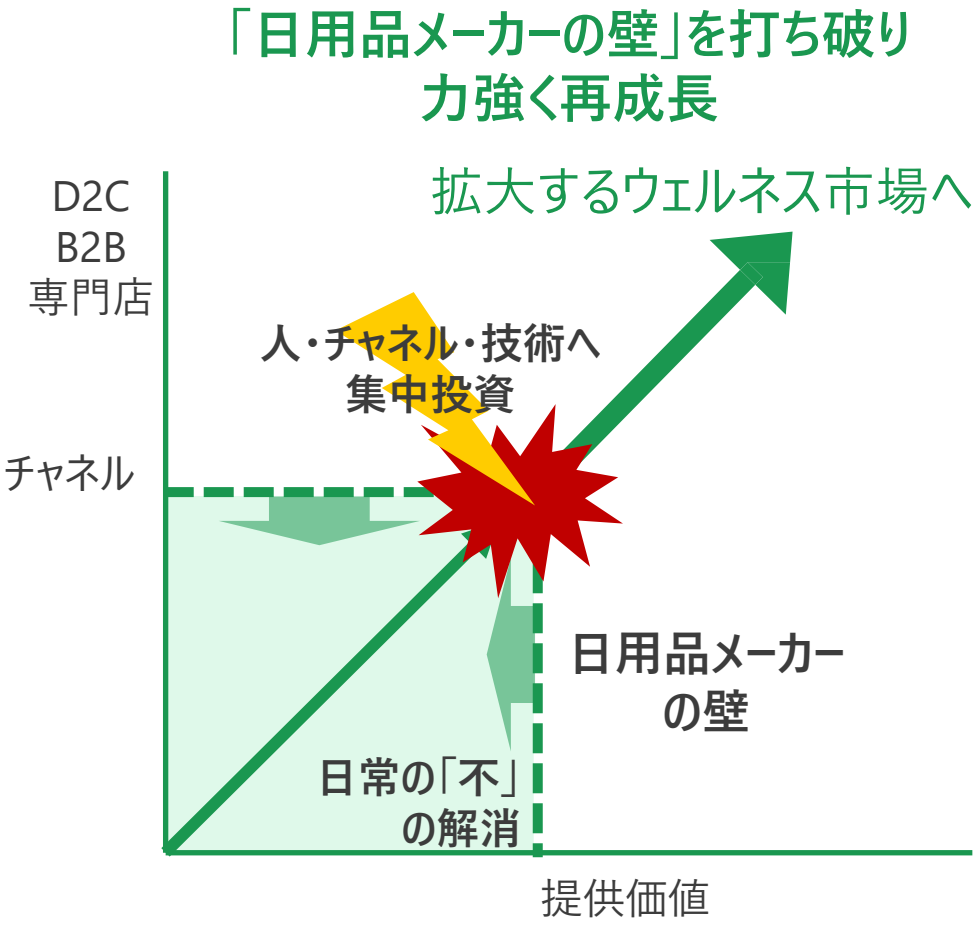
中長期の成長テーマ「かおり×ウェルネス×グローバル」のもと、日用品の領域を超え、健康志向・ナチュラル志向・サステナビリティ志向という人それぞれの価値観に応える商品 ・サービスを提供し、すべてのステークホルダーが健やかで笑顔のある豊かな人生を過ごすことに貢献する会社になる。

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.05

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

パーパスの実現に向けて

「これまでの日用品とチャネルの壁を打ち破り、拡大するウェルネス市場に向け、新たな価値を創出するため３つの変革の軸を遂行し、力強い再成長を目指します」



【エステーの提供価値の転換】
日常の「不」の解消

こころ安らぐ 健やかな生活
「ふふっと笑顔に」

３つの変革の軸

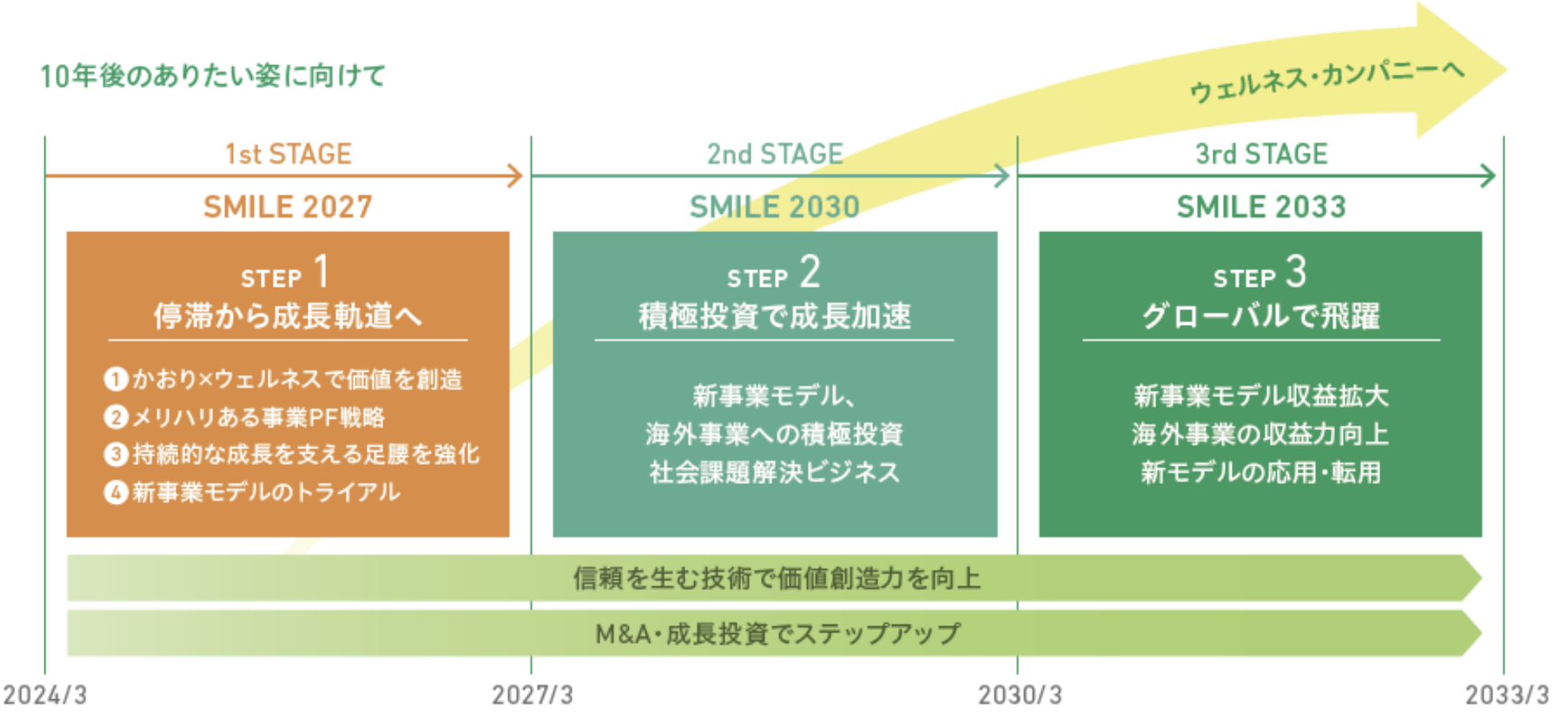
お客様の声を反映	人と組織の活性化	信頼を生む技術
お客様の声を経営に生かすユーザーボード制度	DX・AIで生産性を向上イノベーションを創出	かおり技術を不の解消からウェルネスへ進化
☆お客様満足度調査	☆1人当たり労働生産性	☆知的財産・特許件数

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.06

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

10年後のありたい姿の実現

「10年後のありたい姿の実現に向け、私たちは力強い再成長をどう歩んでいくのか。3年ごとの3ステージに分けた中期経営計画で具体的なステップを打ち出しています。まず、2027年3月期までの3年間は、これまでの停滞を成長軌道へと回復させます。その次の3年間では、新事業モデルや海外事業に積極的に投資することで成長を加速させ、約10年後の2033年3月期には、グローバルで飛躍する企業へと進化を遂げていく、そうしたステップを踏んでいきます。」



出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.10より一部抜粋

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

「SMILE 2027」成長マトリックス

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

「4象限に分類して各事業の戦略を明確化し、人・モノ・カネのリソースを効率的・効果的・機動的に配分しま す 。
SMILE 2027では、特に「既存ビジネスの進化」に経営資源を集中投下し、収益力強化を図ります」

	既存市場・既存ニーズ	新規市場・新ニーズ
新規技術・商品	**既存ビジネスの進化** ペットケア事業を主力事業へ育成 エアケア高付加価値商品・新ブランドに注力 投資優先度：高 / 営業利益額+16億円～	**新規ビジネスの創出** クリアフォレストを活用した新ビジネスモデル創出 D2Cビジネスの構築、 社会課題解決ビジネスのパイロットテスト 投資優先度：中 / 3か年は投資期間
既存技術・商品	**既存ビジネスの拡充** ブランド力のさらなる強化 カテゴリー再定義による収益拡大 SKU削減・コスト削減・環境対応 投資優先度：低 / 営業利益率 +1pt～	**B2B・海外チャネルの強化** B2Bは手袋から空気ビジネスへ転換 海外事業はASEAN（タイ）集中へ 投資優先度：中 / 営業利益額 +6億円～

持続的な成長を支える基盤強化

財務戦略 / 人財戦略 / DX・AI活用 / リスクマネジメント / サステナビリティ対応

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.09

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

既存ビジネスの進化

Fukui Capital & Consulting

「本中計では、「かおり×ウェルネス」領域でお客様から圧倒的に支持される価値の創出し、既存事業の効率化で将来投資に向けた原資の確保、持続的な成長を支える足腰の強化に取り組みます」

① かおり×ウェルネスで価値を創出：エアケア、ペットケアへの集中投資

② メリハリある事業PF戦略：投資に必要な原資を確保

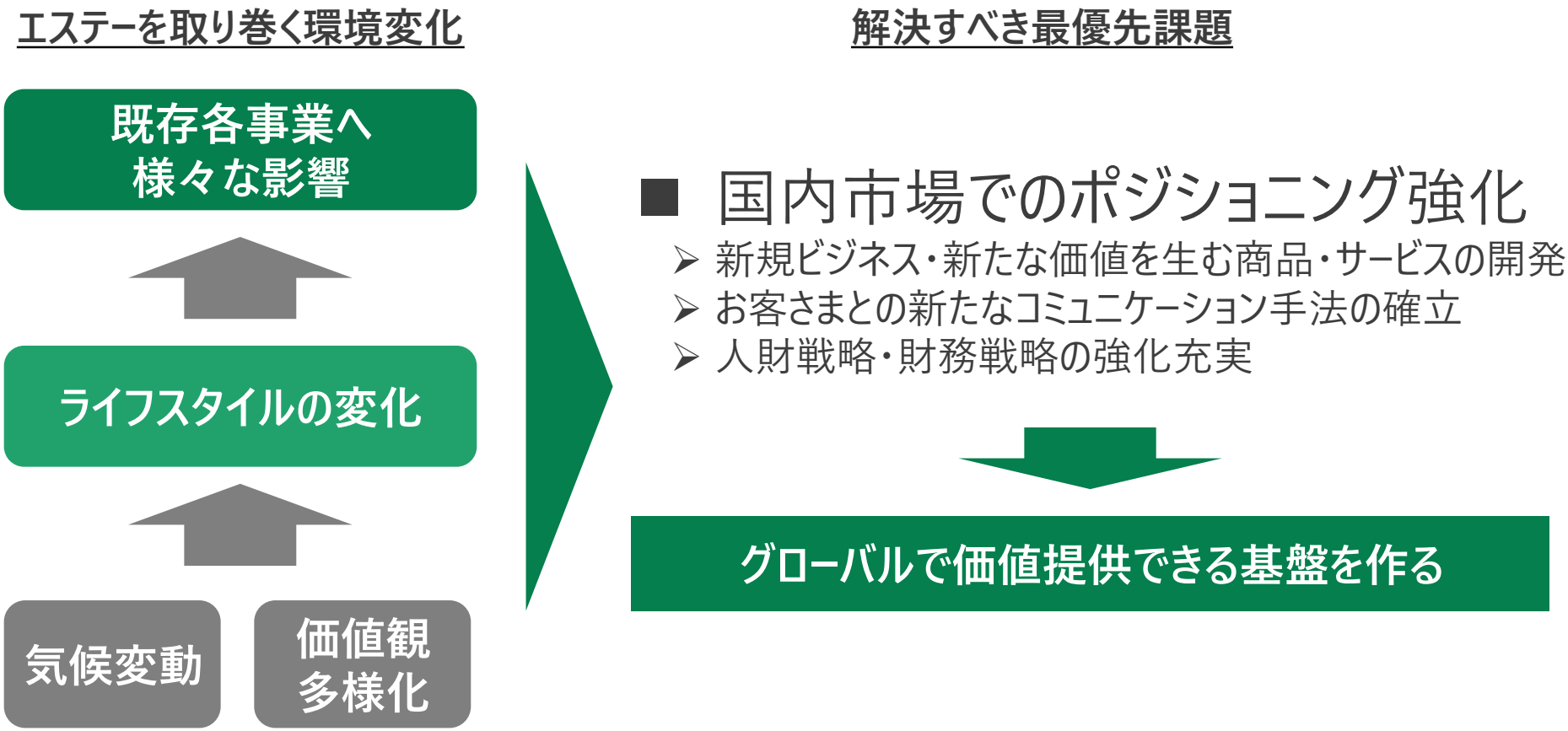
③ 持続的な成長を支える足腰を強化：人財・財務戦略の明確化

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.10

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

最優先課題

「中長期的に「かおり×ウェルネス×グローバル」でお客様から支持されるため、まずは国内市場でのポジションを盤石にし、グローバルで価値提供できる基盤を作ることが今中期の最大の経営課題と認識しています」



出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.11

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

① かおり×ウェルネスで価値を創出

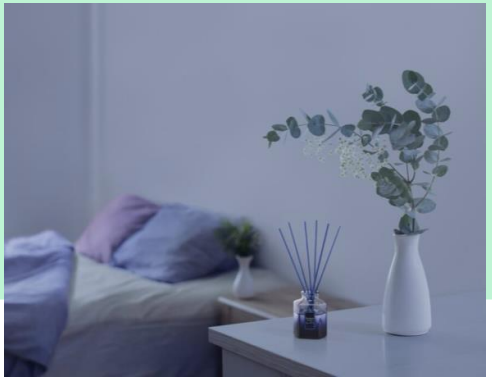
「消臭から香りへと進化させてきたエアケア領域に、これまで培ってきたかおり技術でウェルネス軸の新たな機能を付加し、「消臭力」を超える新たな製品カテゴリーを創出することを目指します」

徹底した高付加価値戦略でエアケア事業を進化

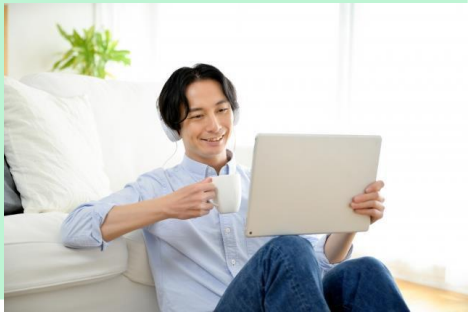
情緒的価値×機能的価値を高める

嫌なにおいを消して
快適に過ごしたい「消臭力」

ワンランク上の上質な香り
「消臭力プレミアムアロマ」



心地よい眠りを支える
「消臭力プレミアムアロマfor Sleep」



**エステー独自のかおり技術で
ウェルネス軸の
新たな製品カテゴリー創出**

グローバルに展開へ

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.14

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

① かおり×ウェルネスで価値を創出

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

「これまでのエアケア事業の枠を破り、社会課題の解決や「かおりでアイデンティティを表現」するなど、かおりが持つ力を解き放つ新たな事業の創出もあわせて進めます」

信頼を生む技術とアイディアで、かおりが持つ力を解き放つ

自然との共生を図りながらウェルネス課題を解決する循環型ビジネスモデルの確立

長年にわたり培ってきた
クリアフォレスト関連技術を
ウェルネス領域に活用

女性のゆらぎ かおりでリフレッシュ
新規事業プロジェクト第一弾

「ルナマイン」

AIを活用しアイデンティティを
表現するかおりを調合

コーポレートフレグランス

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.15

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

① かおり×ウェルネスで価値を創出

「ペットのウェルネスは飼い主のウェルネスと同じだとエステーは考えます。まずは猫ちゃんのウェルネスを徹底的に追求することで、ペットケア市場でのポジションを確立します」

Pet Humanization（人間化・家族化）

「ペットと飼育者の快適で健やかな暮らし」に寄り添います

猫トイレ用品市場での基盤を確立

専用商品のラインナップ強化

猫ちゃんの幸せを願って支援体制を強化

保護ネコ応援プロジェクト

ネコも動物病院プロジェクト sippo

Cat Ribbon

Team HOPE 健康診断

A'alda

※ペット系ベンチャー（出資）

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.16

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

① かおり×ウェルネスで価値を創出

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

「かおり×ウェルネスでお客様の圧倒的な支持を獲得するため、国内コンシューマー市場に加えてB2B市場、海外市場へのリーチを強化するためのチャネル戦略も同時に進めます」

B2B事業（エステーPRO：エアケア事業）

直販営業を強化
「空気ビジネス」でアカウント深耕

エステーPRO ➡ 直販営業

オフィス、宿泊施設
病院、介護施設等

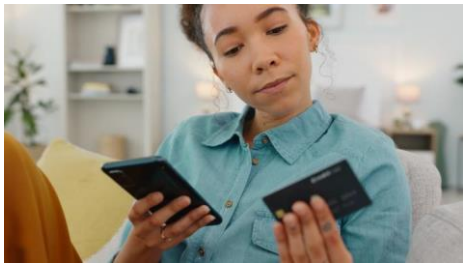
ニーズ/シチュエーションにあった
独自のかおり提案・開発・導入

業務用エアケア商品（汎用）の
導入提案

顧客との直接対話による新たな
ニーズの発掘、製品・サービスへの反映

海外事業（エアケア、ペットケア事業）

中国からASEAN（タイ）へシフト
各国の状況にあった製品×流通チャネルの最適解を導くため、マーケティングに注力



出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.17

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

②メリハリある事業PF戦略

「購入頻度の低いライトユーザーへ衣類ケアの重要性を喚起するとともに、普段の収納時のお困りごとを解決する新たな提案を行うことで、衣類ケアを「収納ケア」へ進化させていきます」

購入頻度の低い
ライトユーザーへ
衣替えを促す
コミュニケーションを実施

カビやニオイなどを抑え
収納空間を清潔にし
たいというニーズへ対応

普段の収納時の
お困りごとを解決する
「収納ケア」へ

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.20

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

②メリハリある事業PF戦略

「エアケアを含め、既存商品カテゴリーについてはよりお客様にご愛顧いただけるようブランド力強化に取り組むとともに、環境対応とコスト削減の両立、生産性向上に努め、キャッシュフロー創出力を高めていきます」

さらなる ブランド力の強化

消臭力® 脱臭炭® ムシューダ® 米唐番®

新たなコミュニケーション手法の確立

環境対応と コスト削減の両立

DX、省人化投資による 生産性向上

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.21

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

③ 持続的な成長を支える足腰を強化

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

「中計3か年で創出した営業CFに加え、手元資金活用、必要に応じた借入の実行も視野に入れ、高付加価値の創出が可能な領域への戦略的な資金配分を徹底し、企業価値向上を図ります」

※括弧内の金額は78～80期3か年分の累計額

投資の原資	キャッシュアロケーション方針		方針の概要
借入の活用(+α)	高付加価値領域への成長投資(80億円+α)	非連続的な成長に必要なM&A等の活用	・ペットケア及びエアケア領域を中心に事業成長を加速するための投資
手元資金活用(~30億円)		価値創造力の強化 研究開発の強化	・価値創造力向上を実現する新技術開発への投資強化
営業CF(110億円)		価値創造力の強化 人財の確保、育成	・人財育成、従業員エンゲージメント向上を目的とした資源配分強化
		事業ポートフォリオ再構築	・低収益事業の構造改革費用等
	生産性向上投資(25~30億円)	DXの推進	・労働生産性の向上に向けた統合情報プラットフォーム等のDX投資推進
		生産体制の構築	・生産性向上と安全・品質向上を目的とした省人化等の設備投資推進
	株主への還元(~30億円)		・安定配当を基本とした株主還元の充実（DOE 3%を目安）

出典：「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1 P.25

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

③ 持続的な成長を支える足腰を強化

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉ DX戦略は組織変革

「私たちは、エステー版DXを中心に働き方の抜本的な変革に挑戦し、社員、役員の全員が主役、全員が主人公となって市場創造、顧客創造にチャレンジする、そういう企業に生まれ変わります。

その意味でエステー版DXは、従来のシステム開発とは異なり、人的資本経営と表裏一体の組織変革です。生成AIを安全に活用するための環境も整えました（STAiBLE）。今後は、生成AIを効果的に業務プロセスに組み込んでいくこと、その活用を推進する人財を確保していくことが課題と考えています。」

出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf. P.24より一部抜粋

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

研究開発戦略（R&D取り組み）

◉方針・目指す姿

「こころに響くアイデアで、ふとした瞬間を、ふふっと笑顔に。」というパーパスのもと、「聞いてわかる、見てわかる、使ってわかる」商品・サービスの具現化を進めています。

商品設計においては3つの設計構成要素を融合させた商品実装により、お客様のニーズを満たす機能実現をおこなっています。この商品実装の過程においては有効性、安定性、安全性の3つの品質評価要素を取り込んでいます。

さらに、社グループ事業を支える商品には5つの重要技術が盛り込まれており、またこの重要技術に大学などの研究機関や他企業とのオープンイノベーションを推進させることにより、現事業領域における技術的競争力を強めながら、お客様のこころに響く商品・技術構築をおこなっています。

出典：「エステー統合報告書2024」
https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf
P.25 より一部抜粋

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

研究開発戦略（R&D取り組み）

◉5つの重要技術を活用した商品事例～エステーペット実感消臭～

消臭技術

乳酸菌由来の消臭成分を選択。置いておくだけで空間に漂うニオイを持続的に消臭。また、ろ紙に配合された機能性ナノパウダーが悪臭を素早く強力に吸着。

機能探索技術

北海道産モミの木（トドマツ）の間伐材から独自の技術によって抽出される天然樹木抽出水の消臭機能を発見し、処方に導入。

処方／製剤化技術

長期間安定的に消臭、芳香機能を発揮できるように原材料（香料、消臭成分、安定化剤、界面活性剤など）を適切な配合比率で組み合わせて処方化。

徐放技術

消臭成分を含む処方液を吸上げてろ紙に供給する方式を採用。置いておくだけで、2～3カ月間効果を発揮。

分析技術

猫の糞尿に由来する臭気の組成を分析し、実際の糞尿に近い臭いの再現に成功。これにより安定した猫糞便臭の消臭効力のモデル試験系が構築でき、消臭効果を高める処方開発を効果的に実施。

出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.25より一部抜粋

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

研究開発戦略（R&D取り組み）

◉オープンイノベーションの推進

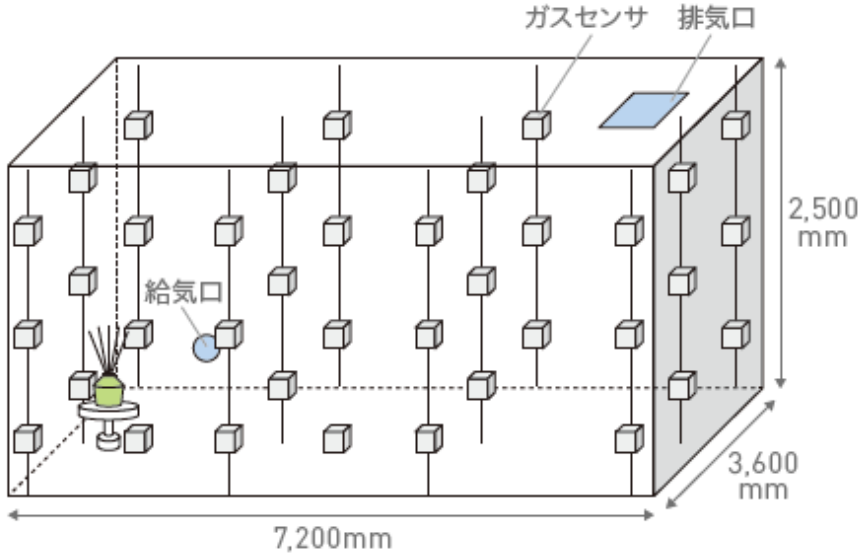
「多様化・複雑化する課題を迅速に解決するため、大学などの研究機関や他企業とのオープンイノベーションを推進しています。

特に、香りを軸とした技術開発の強化のため、ヒトがにおいを感じる嗅覚受容体に着目した消臭技術の確立や、実空間における香り成分拡散状態の可視化の取り組み（右図参照）など、より効果実感のある商品設計に活かしています。

また、知的財産戦略チームと早期に連携し、外部の研究開発情報の収集・分析や知的財産の保護を並走しておこなうことで、競争力のある価値創造を図っています。

今後は、得られた成果を積極的に社外へ発信することにより、技術連携をさらに促進していきます」

半導体ガスセンサを用いた香りのひろがり方の検証



出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf. P.25より一部抜粋

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

知的財産戦略

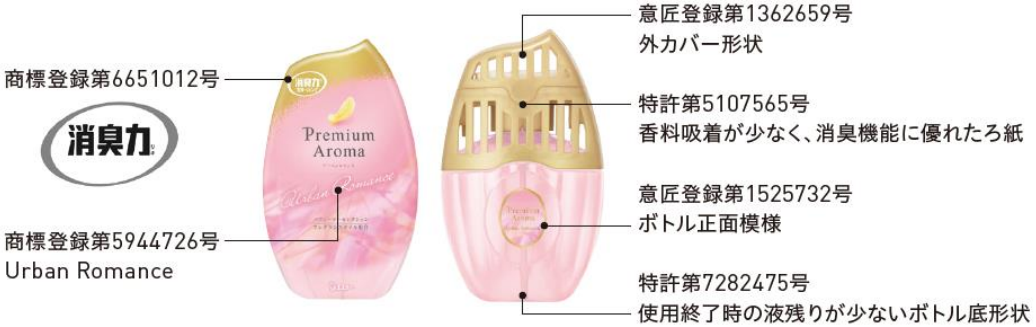
◉知的財産戦略の方針

エステーグループの知的財産方針として「自らの知的財産の保護と活用に努めるとともに、第三者の権利を尊重し、無断で使用したり自らの権利の乱用をしない」ことを定めています。知的財産の保護と活用は重要であると認識しています。

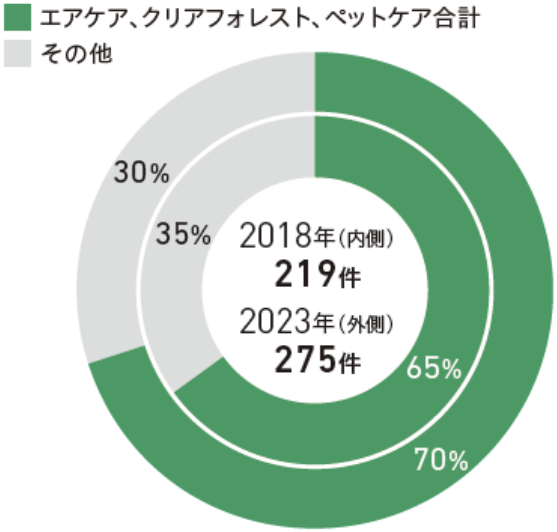
- 他者知的財産の尊重：新商品の各開発プロセスで、他者の知的財産権を侵害しないよう、確認・対応します。
- 現事業強化と将来価値獲得のための知的財産の獲得と活用：研究・開発への早期参画でさまざまな知的財産を適切なタイミングで権利取得します。
- 経営・事業に資する知的財産情報の活用：知財ミックス情報を活用し、経営・事業部との対話を推進します。

◉知財ミックスでの保護

商品の機能、使いやすさ、お客様に愛されるデザインやネーミングを
特許権・意匠権・商標権を組み合わせて保護しています。



特許ポートフォリオ



出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.26より一部抜粋

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉資源循環

当社グループは、サーキュラー・エコノミーの実現に向け、お客様の暮らしに身近な商品を生産・販売するメーカーとして、限りある資源を大切にし、容器包装における4R（Reduce、Reuse、Recycle、Renewable）を推進しています。

当社商品の容器包装に使われているプラスチック使用量およびCO2排出低減に向けて、主要な商品を中心に従来の使い捨て仕様から「つめかえ」や「つけかえ」可能な商品仕様への見直しを進めています。また、再生プラスチックやバイオマスプラスチックなどの環境配慮素材の使用を進めることでバージンプラスチック使用量を低減していきます。

分類	内容	数値基準
原料（内容物）	植物由来原料使用	50%以上
容器包装	リサイクル原料使用	10%以上
	植物由来原料使用	20%以上
	プラスチック使用量削減 ※当社従来品あるいは併売されている当社代表製品を基準とする	10%以上
商品設計	本体容器に対するつめかえやつけかえの廃棄物量（容器包装総重量）の削減	50%以上

容器包装のサステナブル化の指標として、環境配慮基準（当社独自の基準）を達成した商品には「みんなでエコ」マークを表示し、お客様にも環境配慮した商品であることがわかりやすく伝わるようにしています。基準達成商品は、2024年79SKU（参考2022年39SKU）となりました。

出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.32より一部抜粋

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

サプライチェーンの取り組み

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉調達方針・責任のある調達ガイドライン

人権問題や環境問題の深刻化に伴い、企業に対して国際条約や国際規約を尊重し、サプライチェーン全体でそれらの課題に対処することが求められています。当社グループでは企業活動としてそのような要請に対応していくための方針およびガイドラインを制定しています。

「調達方針」および「責任ある調達ガイドライン」にもとづき、取引先とともに地球環境や地域社会に配慮した調達活動に取り組んでいます。「調達方針」では「取引先企業との共存共栄関係なくして企業の持続可能な発展はありません。そのことをよく認識し、社グループおよび取引先企業を含むサプライチェーン全体で、公正・公平、人権や環境に配慮した責任ある調達を推進します」と掲げています。

また、「調達方針」に定めた責任ある調達活動を推進するために、社グループの商品・サービスに関わるすべての取引先企業の皆様にともに遵守いただきたい指針として、「責任ある調達ガイドライン」をあわせて定めています。

◉持続可能な原材料調達

エステーグループは、「責任ある調達ガイドライン」に持続可能で責任ある原材料調達の取り組みについて定め、資源保護や環境保全、人権尊重に配慮した調達に取り組んでいます。

持続可能で責任ある原材料調達の取り組み
（責任ある調達ガイドライン）

当社グループでは、原材料の調達において、原産国の人権・環境・生物多様性などの問題を認識し、持続可能で責任ある調達をおこないます。

- 紛争鉱物について、その購入・使用を防止し、取引先様企業への調査・確認をおこないます。
- 商品に使用されるパーム由来の原材料や商品・容器包装やカタログ・オフィス用品などに使用される紙・パルプなど、原産国での人権・環境問題などが懸念される原材料について、持続可能性に配慮された認証を受けた原材料または再生材の調達に取り組みます。

商品の容器包装や輸送用の外装箱、パンフレット、コピー用品などのオフィス用品の紙・パルプについて、FSC®認証紙などの第三者認証紙の調達を推進しています。

出典：「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf P.37より一部抜粋

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

空気をかえよう
エステー

トピックス

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

福井駅改札にて福井県産ヒノキの香りのおもてなし

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉エステー株式会社【2024年3月16日限定】北陸新幹線福井県延伸・ハピラインふくい開業記念 福井駅改札にて同県産ヒノキの香りのおもてなし

エステー株式会社は、北陸新幹線福井・敦賀開業に伴い福井県内を走る北陸本線が新たに「ハピラインふくい」として開業されることを記念し、開業する2024年3月16日限定で福井駅にて、福井県産ヒノキの香りを配合した天然森林オイルを使用したアロマディフューザーを設置し、香りのおもてなしを行います。

株式会社ハピラインふくいと当社の「クリアフォレスト」事業が連携し、福井のヒノキの枝葉から香り成分を抽出し天然森林オイルを開発しました。「ハピラインふくい」が開業する3月16日に、福井駅1階改札口にこの天然森林オイルを配合した「福井のヒノキの香り」のアロマディフューザーを設置します。

2024年03月15日ニュースリリース

クリアフォレストとは

「クリアフォレスト」は、エステーグループの日本かおり研究所が国立研究開発法人森林研究・整備機構と開発した北海道産モミの木(トドマツ)から抽出した空気浄化作用に優れる「機能性樹木抽出成分」です。これまで自然廃棄されていた未使用枝葉を有効利用し、樹木の香りで空気の質を改善する画期的かつサステナブルな成分です。

今回の「福井のヒノキの香り」は、クリアフォレストの技術を活用して抽出した天然森林オイルを配合しています。
2023年11月に福井県永平寺町で開催された福井県広域ウェルネス推進協議会主宰のウェルネス国際会議「グローバル・ウェルネス・インスティテュート」においても、クリアフォレストの技術を活用し、福井県産ヒノキの香りで会場を演出しました。

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

「日用品サプライチェーン協議会」を共同設立

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉日用品メーカー14社が「日用品サプライチェーン協議会」を設立
～持続可能で生産性の高い日用品サプライチェーンの実現へ向けて～

エステー株式会社は、日用品メーカー13社（牛乳石鹸共進社株式会社、サンスター株式会社、大日本除虫菊株式会社、デンタルプロ株式会社、株式会社日本香堂、日本サニパック株式会社、ユニ・チャーム株式会社、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社他）と共同で、製品供給及び物流に関わる社会課題に協働して取り組むことを目的に「日用品サプライチェーン協議会」を設立いたしました。

流通や物流事業者等と連携・協力し、持続可能で生産性の高い日用品サプライチェーンの実現に向けた取り組みを通じて、生活必需品の安定した供給責任を果たすとともに、製品供給及び物流に関わる社会課題の解決に貢献してまいります。さらに、業界における円滑な物流データ共有を推進するため、株式会社プラネットのロジスティクスEDI(※1)基盤を活用し、行政によるフィジカルインターネット(※2)の実現に向けた取組みと連動するとともに、隣接業界との連携においても日用品業界の窓口としての役割を担ってまいります。

2024年05月27日ニュースリリース

※1：日用品業界におけるメーカー、卸売業間の物流標準EDI(ElectronicData Interchange)。メーカーから卸売業に対する事前出荷情報(ASN)の配信、卸売業からメーカーに対して商品受領の情報を提供する「入荷検収データ」の配信機能等を備える。

※2：インターネット通信の考え方を、物流(フィジカル)に適用した新しい物流の仕組みであり、規格化された容器に詰められた荷物を複数企業の物流資産(倉庫、トラック等)をシェアしたネットワークで輸送するという共同輸配送システム。

主な事業内容

1. 日用品サプライチェーンにおける業界課題及び社会課題の解決に関する事業
   行政施策等との連動、卸売業等の関連業界団体との連携
2. 日用品サプライチェーンにおける物流業務の標準化及び効率化に関する事業
   ASN(※3)活用による伝票レス、検品レスの標準業務モデルの検討及び実装
   物流データ連携による輸配送車両の活用効率化、積載効率化の検討
   外装表示・パレットユニットロードに関するガイドラインの策定・更新
3. 日用品サプライチェーンにおける物流情報システムの標準化と提言、普及推進に関する事業
   物流情報データベースの構築やデータ解析に関するシステム開発等の検討
   ロジスティクスEDIの普及及び外部物流情報基盤との連携に関する検討

※3： Advanced Shipping Noticeの略語。発荷主から着荷主へ向けた事前出荷情報。出荷元コードや届け先コード、発注番号、商品コード、納品数量等の項目からなる。

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

福井県と包括連携協定を締結

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉地域活性化や魅力発信、県民の健康増進を推進 福井県と包括連携協定を締結

エステー株式会社は、地域の活性化や魅力の発信、県民の健康増進などの推進を目的的に、福井県と「包括連携協定」を締結しました。2024年8月9日に福井県庁内にて行われた締結式にて、福井県知事の杉本達治氏とエステー代表執行役社長の上月洋が協定書への署名を執り行いました。

◉福井県と連携する主な4項目

1. 地域の活性化、魅力発信に関すること
   「地域産業の活性化」「産業人材の育成」「福井県特産品等を活用した“かおり”の開発」
   「福井県内観光地、イベント、県産品のPR」
2. 県民の健康増進に関すること
   「福祉施設等の快適な環境づくり」「睡眠環境の改善による県民の健康増進」
   「県民向けウェルネスイベントの開催」
3. 次世代の育成に関すること
   「サイエンス教育の充実」
4. 災害時の支援に関すること
   「地域防災への協力」

今後の予定

- 県産品(梅、トマト、そば等)を活用した福井県独自の“かおり”の開発
- 「第47回全国育樹祭inふくい(2024.10/19～20)」における県産木材(ヒノキ)の“かおり”によるおもてなし
- 県内小学生・中学生向け理数ゼミにおけるサイエンス教育出前授業
- エステー会長鈴木貴子による女性リーダー育成研修「ハッピーキャリア“縁”カレッジ」での講演
- ふくいオープンイノベーション推進機構を通じた研究機関同士の交流会

2024年08月09日ニュースリリース

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

共同研究によりネコ尿臭を感じる受容体を特定

◉東京農工大学との共同研究によりネコ尿臭を感じる受容体を特定
～消臭作用のある香料も十数種発見～

エステー株式会社は、国立大学法人東京農工大学大学院工学研究院との共同研究で、ヒトの鼻においてトレースアミン関連受容体(※)の一種がネコ尿臭を受容していることを特定（同定）し、実用的な消臭作用のある香料物質を見つけることに成功しました。

(※)トレースアミン関連受容体：鼻の奥の嗅上皮にある化合物のアミンを検知することができるセンサーの役割を持つタンパク質のこと

今回の共同研究では、単一の悪臭成分ではなく、実悪臭を用いて応答する受容体を探ることで、よりヒトのニオイ知覚の実態に近い状態での試験が可能となり、ネコ尿臭がトレースアミン関連受容体の一種に受容されることを見出しました。

また、この受容体に香料を添加した上でネコ尿臭を曝露させたところ、400種以上の香料物質の中から、ネコ尿臭に対する受容体の応答を抑制する十数種の香料物質を発見しました。

今回特定されたネコ尿臭に応答するトレースアミン関連受容体は、腐った魚のようなニオイで、トイレ空間や冷蔵庫内、生ゴミなどから発生するトリメチルアミンに対しても応答することが知られています。トリメチルアミンについても、ネコ尿臭と同様にニオイを感じさせない香料物質の探索を行いました。その結果、抑制効果を示した香料物質はネコ尿臭を抑制する香料物質と効果順位などが異なっていることがわかりました。このことから、実悪臭を用いて応答受容体の探索と受容体の応答を抑制する香料の探索の両方を行うことで、より効果的な消臭剤が選抜されたと考えられます。

実悪臭の中には、主要な悪臭成分が特定されていないものが多く存在しています。今回の試験方法では、主要な悪臭成分が特定されていない実悪臭に対しても、応答する受容体の探索と受容体の応答を抑制する香料物質の探索が可能となるため、今後、様々な実悪臭に対しても効果的な消臭剤の探索が期待されます。

2024年08月30日ニュースリリース

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

エステー×スズキ「車用エアケアキューブ」を共同開発

◉エステー×スズキ「Air Forest YOWAN(エアフォレスト ヨワン) 車用エアケアキューブ」を共同開発
～みんなと笑顔あふれる楽しい車移動をサポート～

車内の不快なニオイを軽減し、快適な車内空間を実現することを目的に、香りのエステーと自動車のスズキが業界の垣根を超えてタッグを組み、「Air Forest YOWAN 車用エアケアキューブ」を共同開発しました。
開発の過程においては、実際の車内で香りの官能評価※2を繰り返し行いました。9 種類の香りの候補から検討を重ね、車内の不快臭に効果が高く、車内空間の心地よさを追求した香りを採用しました。

※2　官能評価とは、商品に対するお客様の嗜好や悪臭の感じ方を確認するための手法。

2024年10月11日ニュースリリース

品　　名	Air Forest YOWAN 車用エアケアキューブ
発売日(予定)	2025年春
販 売 ル ー ト	スズキ公式ECサイト「S-MALL」、スズキ販売店
内　容　量	29.5g
成　　分	香料(トドマツ精油含有)、木片(トドマツ)
製造元・販売元	製造元：エステー株式会社、販売元：スズキ株式会社

左から　パッケージ、本体

北海道トドマツ間伐材を活用したサステナブルな製品

「Air Forest YOWAN 車用エアケアキューブ」は、エステーグループの日本かおり研究所株式会社が国立研究開発法人 森林研究・整備機構と共に開発した北海道トドマツの間伐材から抽出した機能性樹木抽出成分の「クリアフォレスト」を活用しています。これまで自然廃棄されていた未利用の枝葉を有効活用し、樹木の香りで空気の質を改善する画期的かつサステナブルな成分です。

北海道トドマツ

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

サウナの新たな体験を提供する共同プロジェクト開始

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉ウェルネス事業における地域活性化への取り組み

～サウナの新たな体験を提供する共同プロジェクト『Nippon Notes』を株式会社100plusと開始～

エステー株式会社は、ウェルネス事業における、かおりによる地域経済活性化を目的としたプロジェクト『Nippon Notes※１』を、医学博士で日本サウナ学会の理事である加藤容崇氏が代表を務めるサウナと科学の専門家集団の株式会社100plusと共同で、2024年10月より開始しました。

本プロジェクトでは、「地産地消」をテーマにサウナにおけるロウリュ※２に使用するアロマ水に、地域固有の森林資源や農産物を活用した『かおり』を使用し、各地方の温浴施設や宿泊施設等での利用・販売を通して地域の活性化を図ります。

さらに、かおりに含まれる成分の効果にも着目し、成分の分析や調査を通じて、健康への影響に対する検証を行うとともに、かおりの抽出プロセスにおいては廃棄物などの未利用資源を有効利用する手法を取り入れ、持続可能な社会の実現を目指すSDGsにも積極的に貢献します。長年に渡り培ったエステーのかおりに関する知見と株式会社100plusの革新的なアイデアを組み合わせることで、地域固有のかおりを軸とした新しいサウナ体験を提供し、各地域の魅力を国内外に広く発信し、地域活性化の一助となることを目指していきます。

2024年10月30日ニュースリリース

※1：『Nippon Notes』には、日本各地に根付く自然、歴史、文化をかおりという形で表現したいという思いが込められています。単にかおりをお届けするだけでなく、その土地の自然や文化と密接に結びついた"物語"をサウナ体験と共に届けるプロジェクトです。

※ 2:：ロウリュとは、ストーブの上で熱したサウナストーンにアロマ水等をかけ、蒸気を発生させる行為です。蒸気が発生することでサウナ室内の湿度や体感温度が上がり発汗を促すとともに、アロマ水を使用することでよりサウナのリラクゼーション効果が促進されます。

かおり×ウェルネス

エステーでは、中長期の成長テーマとして策定した中期経営計画「SMILE 2027」において、"かおり×ウェルネス×グローバル"を掲げています。
今後はウェルネス領域で社会課題を解決するための新たな事業の創出を進め、日用品の領域を超えるこころの安らぐ健やかな生活を実現する製品・サービスを提供し、笑顔のある豊かな人生を過ごすことに貢献できることを目指しています。
今回の株式会社100plusとの共同プロジェクトをはじめ、今後も香りを通じて地域活性化を推進していくことで、当社のビジョンを実現していきたいと考えています。

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

空気をかえよう
エステー

パテント分析

FUKUI BANK GROUP
Fukui Capital & Consulting

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉FI分類にみる研究開発の傾向（主たる研究テーマ群）

出願年月：2020年1月～2023年6月
出願件数：119件（N数）

当社の近年の特許出願において、
調査期間（2020年1月～2023年6月出願）の中で、10件以上の出願がなされたFI分類（中分類）を示します。
これらが、調査期間中における主たる研究テーマ群であることが推察できます。
なお、1件の出願につき複数申請があるため、それを含めた構成比となっております。

大分類	構成比（大分類）	中分類	内容（中分類）
A61L	32.8%	A61L9	空気の消毒，殺菌または脱臭
B65D	26.1%	B65D83	内容物分配のための特殊手段をもつ容器や包装体
		B65D85	特定の物品または材料に特に適合する容器，包装要素または包装体
A01N	13.4%	A01N25	殺生物剤，有害生物忌避剤または誘引剤，または植物生長調節剤であって，その形態，またはその不活性成分または使用法に特徴があるもの；活性成分による有害生物以外の生物への悪影響を低減するための物質
		A01N65	殺生物剤，有害生物忌避剤または誘引剤，または植物生長調節剤であって，藻類，地衣類，蘚苔類，多細胞菌類または植物に由来する物質，またはそれらの抽出物を含むもの
A01P	13.4%	A01P3	殺菌・殺カビ剤
		A01P17	有害生物忌避剤
A01M	10.1%	A01M1	昆虫を捕獲または殺除するための定置式装置

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

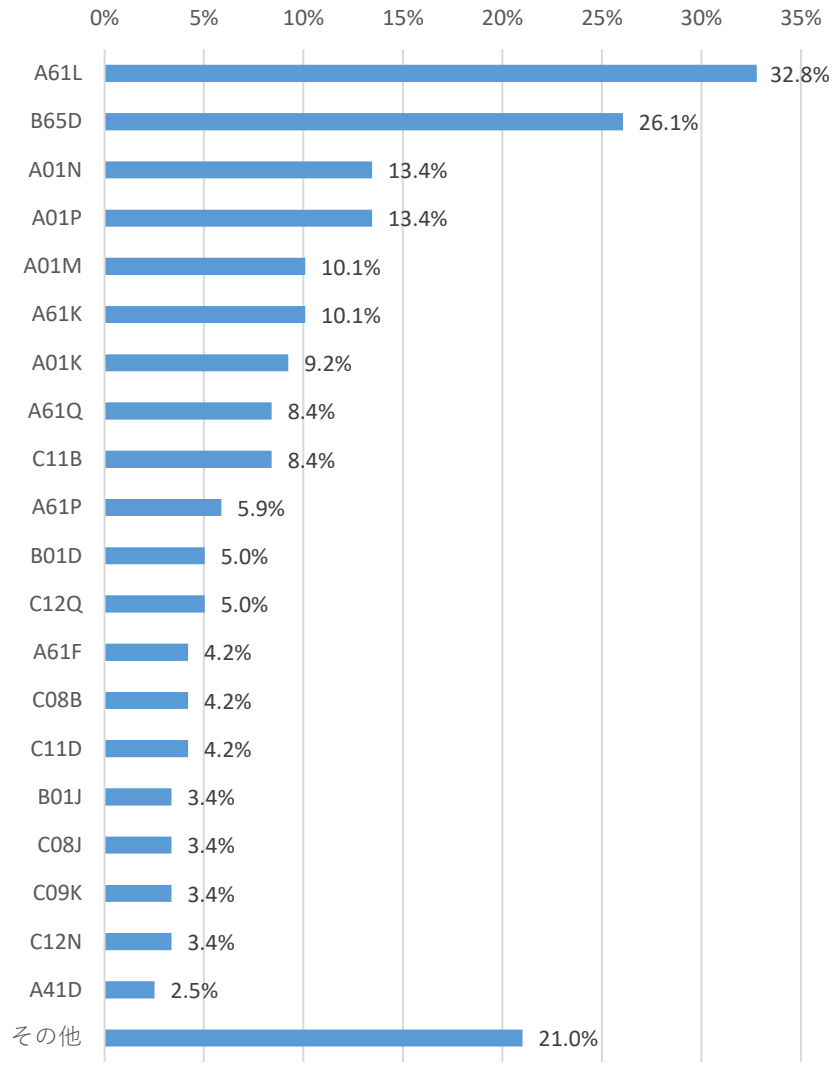
特許ポートフォリオ

◉FI分類にみる研究開発の傾向（全体傾向）

出願年月：2020年1月～2023年6月
出願件数：119件（N数）

当社の近年の研究開発の全体傾向としては、
1．空気の消毒、殺菌、脱臭などの内容物にかかわる研究（FI；A61L）が、全体の構成の約1/3を占めています。
2．内容物を効果的に散布するための容器にかかわる研究（FI；B65D）が、全体の構成の約1/4を占めています。
　上記の2点については、調査期間（2020年1月～2023年6月出願）の全期間で継続した出願がみられることから、当社の研究開発の主軸であることが推定されます。

3．殺虫剤（内容物）にかかわる研究（FI；A01N、A01P、A01M）が、全体の構成のそれぞれ10％程度を占めています。
　上記については、調査期間の中で出願件数にバラツキもみられることから、当社の近年の研究開発のトレンド分野の1つであることも推察できます。



注釈：1件の出願につき、複数申請が含まれた構成比
特許内容は特許情報プラットホームより確認できます
https://www.j-platpat.inpit.go.jp/

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

参考資料・出典

Fukui Capital & Consulting
FUKUI BANK GROUP

◉本リサーチ資料の作成にあたっては、以下の資料から出典・引用しています。

●「エステー統合報告書2024」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20241004_1.pdf
●「Corporate Profile 2024」 https://www.st-c.co.jp/company/company_profile.html
●「エステーグループ中期経営計画～SMILE2027～」https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240523_1.pdf
●「エステー　RECRUITING」 https://www.st-c.co.jp/recruit/graduates/future/
●「有価証券報告書　第77期　自2023.4～至2024.3」 https://www.st-c.co.jp/ir/files/20240702_1.pdf

●「エステーPRO株式会社」 https://stp.st-c.co.jp/
●「エステービジネスサポート株式会社」 https://www.st-c.co.jp/stb/
●「栃木県薬事工業会」https://tochigi-yakuji.com/member/st-mycoal
●「日本かおり研究所」 https://kaoriken.st-c.co.jp/company/st.html
●「CODE Meee」 https://www.codemeee.com/company
●「アルダジャパン」 https://aalda.com

●独立行政法人 工業所有権情報・研修館　特許情報プラットホーム　https://www.j-platpat.inpit.go.jp/

©2025 Fukui Capital & Consulting Co., Ltd.

【留意事項】

■ 本資料は貴社と当社の間で検討・議論を行うことを目的に貴社限りの資料として作成されたものであり、特定の取引などを勧誘するものではなく、当社がその提案内容の実現性を保証するものではありません。

■ 当資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会などの情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づき作成されておりますが、当社がその正確性・確実性を保証するものではありません。また、ここに記載されている内容は、経営環境の変化などの事由により、予告なしに変更される可能性があります。

■ 当資料のご利用並びに取組の最終意思決定に際しましては、貴社ご自身の判断でなされますように、また必要な場合には顧問弁護士、顧問税理士などにご相談の上でお取扱い下さいますようお願い致します。また、株式会社福井キャピタル＆コンサルティング並びに当資料の提供者は一切責任を負いません。

■ 当社の承諾なしに、本資料（添付資料を含む）の全部または一部を引用または複製することを禁じます。