

スーパーマーケット・トレードショー2027

福井県ブース 出展者募集要項

(公財) ふくい産業支援センター(以下、「支援センター」)は、福井県と協力して県産食品の全国への情報発信や取引マッチングを支援するため、スーパーマーケットを中心とした食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会「第61回 スーパーマーケット・トレードショー2027」に福井県ブースを出展します。

つきましては、下記のとおり、福井県ブースへの共同出展を希望する県内食品関連事業者を募集いたしますので、貴社商品の全国への情報発信等にぜひご活用ください。

1. **目 的** 商談展示会への共同出展をきっかけに、県内外のスーパーマーケット等の流通業者とのマッチング機会を創出し、県産食品の全国への情報発信と販路拡大を支援します。

2. **出展展示会** 第61回 スーパーマーケット・トレードショー2027
 - (1) 日 時：令和9年2月17日(水)～19日(金) 10:00～17:00
※最終日は16:00まで
 - (2) 場 所：幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
 - (3) 主 催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
 - (4) 2026年実績：出展者数2,151社・団体／登録入場者数80,922名
 - (5) 来場者：全国の小売、卸・商社、中食、外食などの食に携わる業界のバイヤー
(事前登録制)※以上、主催者公表事項

3. **出展対象者** 福井県内に主たる事業所があり、自社で県産食品を製造・開発する県内中小食品関連事業費のうち、以下の要件を全て満たす事業者を対象とします。
 - (1) 自社商品の全国への情報発信や販路拡大等に意欲的であること
 - (2) 会期前日から最終日まで出展ブース内にて原則1名の対応者が常駐できること
 - (3) 出展に関して主催者が定める各種規則を遵守できること
 - (4) 食品関連法規等を遵守している商品であること(食品衛生法、JAS法等)
 - (5) 出展時においてPL保険(生産物賠償責任保険)に加入済みであること
 - (6) 福井県ブースのチラシや主催者提供のWebサイト等、商品PRに関するツールの作成に協力できること
 - (7) 出展後、アンケート調査や取引実績調査(年に2回程度／バイヤー毎の取引実績)等の成果報告に協力できること

4. 募集枠・費用等

県の補助が入っている「サポート枠」と、出展料を全額自己負担（県の補助なし）にて福井県ブースに出展する「自費出展枠」がございます。それぞれ出展費用や、出展者の決定方法が異なりますので、下記の内容をご確認ください。

| | 県の補助 | 出展回数※ | 出展費（消費税込） | 募集数 |
|-------|------|--------|-----------|---------------|
| サポート枠 | あり | 初回～3回目 | 165,000円 | 6事業者 (3小間) |
| | | 4回目以上 | 198,000円 | |
| 自費出展枠 | なし | 回数を問わず | 440,000円 | 2事業者（1小間）程度 |

※ブースの仕様やサポート内容は募集枠・出展費にかかわらず共通です。

※サポート枠で出展する場合、支援センター枠から「スーパーマーケット・トレードショー」の福井県ブースへ出展した回数に応じて出展費が異なります。

- 出展者の決定方法について -

■サポート枠… 応募多数の場合、展示内容、成果目標など申込書類を総合的に審査・選考いたします。

・以下の要件を満たす事業者は、審査において一定の点数を加点※します。

- 1 「パートナーシップ構築宣言」で宣言を公表している事業者
<https://www.biz-partnership.jp/index.html>
- 2 「社員ファースト企業宣言」を登録している事業者
<https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/rousei/syainfirstsengen.html>
- 3 「ふくい女性活躍推進企業」を登録している事業者
<https://joseikatuyaku.pref.fukui.lg.jp/companies>
- 4 「福井県カーボンニュートラル推進企業表彰」を受賞したことがある事業者
<https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/dengen/hyousyou.html>
- 5 事業継続計画(BCP)を作成している事業者
https://www.chusho.meti.go.jp/bcp/contents/level_c/bcpgl_01_1.html

※1～5の項目をすべて加点要件といたします。

※1～3については、申込締切日時点で登録されているかどうかを確認します。

■自費出展枠… 「3. 出展対象者」のすべての条件を満たす者は、原則として全社の出展を認めるものとします。

- 申込方法について -

- ・「サポート枠」か「自費出展枠」を選択し、申込を行って下さい。
- ・「サポート枠」にて出展者として選定されなかった場合に「自費出展枠」を希望する 併願 が可能です。申込フォームにて併願を希望するかをご回答ください。

※自費出展枠への併願の有無による、サポート枠の選考への影響はありませんが、サポート枠の申込者が6事業者に満たなかった場合は、自費出展枠の希望者（併願を含む）を先着順にてサポート枠として選定いたします。

【出展費用に関する留意事項】

- ブースの仕様は募集枠・出展料に関わらず共通です。ただし場所により若干の違いが出る場合があります。
- 小間出展料、ブース装飾費、水道光熱費、電気給排水工事費等が含まれます。
- ブース対応者の交通費・宿泊費、展示試食用の商品、運搬費等は各社で負担いただきます。
- 共通仕様の備品（展示台、共有冷蔵・冷凍庫、電源コンセント等）以外で、追加備品を希望する場合は、レンタル料、電気料等の費用が別途発生します。
- 共通仕様の展示台は常温仕様です。冷蔵・冷凍ショーケースを希望する場合は別途レンタル料金が発生します。

5. 出展スペース・3小間（27㎡）に6事業者が共同出展する予定です。
 （予定）
- ・1事業者のスペース内備品は、下記のような展示台1台（社名板付き）と作業台です。
 - ・1事業者あたりコンセント1口程度を標準仕様としてご提供します（原則、調理器具や展示品の演出等に必要な器具に限る）。
 - ・その他、出展者共有設備として冷蔵庫、冷凍庫、給排水シンク、調理台等を準備します。

【参考】「スーパーマーケット・トレードショー2026 の福井県ブース」

ブースイメージ

* 通常ブース正面



* 通常ブース平面



1社あたりの間口：1,490

【注意】
 展示台形状、ブースの形状は、主催者が指定するブース位置ならびにブース設営業者（後日公募）の企画提案内容を踏まえて決定しますので、これらの図・写真は、イメージを掴むための参考としてご覧ください。

6. ブース配置 各出展者のブース配置は、各社の備品等の使用状況や福井県ブースの演出・特性を考慮し、当センターおよび共同出展する商工会議所等と協議のうえ決定いたします。
7. 申込方法 (1) 参加申込…Google フォームにてお申込みください。
 (2) FCP 展示会・商談会シートの提出
 …商品情報（目安：特に売り込みしたい商品3点まで）を所定の様式にて作成し、E-mail (hanro-g@fisc.jp) にてご提出ください。
 出展予定の商品についても、分かる範囲で作成してください。
 *参加申込先 URL、商談シートともに、支援センターHP（下記）にて様式を公開しています。
 *FCP シートは、会期中に、来場者に対して商品 PR・商談を行う際のツールとして使用していただきます。
8. 申込期限 令和8年6月16日（火）17時受付終了（厳守）
9. 出展者の決定 募集終了後、当センターおよび福井県の協議により出展者を決定し、出展申込者に通知します。なお、原則、出展決定後の辞退・返金はできませんのでご注意ください。

