令和8年度 第1回・第2回　ふくいの県産品個別商談会　参加バイヤー企業リスト

No	会社名	希望日程						業態	所在地	ホームページURL	店舗数	企業概要／メッセージ	商談希望カテゴリ（食）								商談希望カテゴリ（雑貨）										参加目的							サンプル事前送付	取引条件
		第1回オンライン 7/16(木)		第1回オンライン 7/17(金)		第2回対面 7/21(火)							日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子	酒類	生鮮品	惣菜	その他	生活雑貨・日用品	メガネ・サングラス	衣料・繊維製品	インテリア・家具	キッチン雑貨	陶磁器・食器	家電・照明	アクセサリー・宝飾	玩具	ヘルシー・健康グッズ	化粧・服飾・理美容	フラワー・園芸・造園	その他	定番採用	催事／企画	業務用	PB／OEM	ギフト	期間限定店	その他		
		午前	午後	午前	午後	午前	午後																															
1	(株)ARAN.	○	○					卸売	東京都	https://www.a-ran.co.jp	なし	昭和24年創業。五反田にて問屋業を行っております。 価格の崩れないこだわりのお店（セレクトショップ）や、クローズマーケット（大手企業の工場内売店など）、カタログギフトへの商品提案を行っております。 他社との差別化を図れる商品やアイスクリームなどはセレクトショップへ、産直ギフトはカタログギフトに提案させて頂きます。 カタログギフトへの提案であれば食品以外も対応可能です。 新しい販路をお探しの企業様は是非お声がけください。										○	○	○	○	○	○	○	○	○	○												事前送付を希望する	直取引可能な企業様のみでお願いします。 不良品以外はすべて完全買い取り。 支払いサイトは月末締め、翌月末支払いとなります。 卸問屋向けの掛け率設定がしっかりなされているのが望ましいです。
2	(株)さとふる	○	○	○	○			ふるさと納税	東京都	https://www.satofull.jp/	-	ふるさと納税の寄附申込を受け付ける ポータルサイトです。福井県内の自治体と契約し、各市町村様の地域産品を返礼品として採用・掲載しております。 弊社は全国の寄附者に対してふるさと納税を通じて地域の魅力や特産品の魅力を伝えています。返礼品提供事業者様とはパートナーとしてより多くの方に地域、返礼品、事業者様自身んの魅力を伝えていく為に協力をお願いできればと思いますので、何卒宜しくお願い致します。	○								○								○	○	○												ふるさと納税の返礼品	事前送付は不要	福井県内で製造、加工されている、また製造品の主原料のほとんどが福井県産である、その他国が定めるふるさと納税の地場産品基準に該当するものが取扱い可能です。 詳細については、お打ち合わせ時に確認、ご相談させていただければと思います。
3	食品開発(株)	○	○	○	○			卸売 （ギフト）	大阪府	https://fdc-net.jp/index.html	大阪本社 東京営業所 兵庫物流センター 計 3拠点	食品ギフトを専門に扱う卸しの会社です。 百貨店法人外商経由のセールスプロモーションやキャンペーン案件、株主優待やカード会社様のポイント交換、カタログ掲載、ECサイトの運営事業者様等へ食品を提供しています。 中元歳暮、年間受注案件はもとより、飲料メーカー等のキャンペーン商品等の引き合いも多く、数量がまとまったスポット案件など、年間でおおよそ10,000件の案件に対して、商品のご提案をさせていただいております。 中元歳暮に限らず、各企業様のキャンペーンなど年間を通して数多くの案件がございます。積極的に全国に自社商品の魅力を広めたいというメーカ様は是非ともよろしくお願いいたします。		○	○			○	○																					○			セールスプロモーション キャンペーン案件	事前送付を希望する	掛率50～65%程度を希望。産直出荷対応希望（受注処理、送り状発行は弊社が行います）
4	(株)大丸松坂屋百貨店 （大丸東京店　明日見世）	○	○	○	○			百貨店	東京都	https://dmdepart.jp/asumise/	1	大丸東京店にて2021年10月に発足した体験型ショールーミングストア。社会や環境に貢献すること、プロダクトのストーリーや機能美があること、これまでの常識を覆す可能性があることの3つを軸に選定された商品に対し、百貨店の接客力でお客様への認知拡大やブランド価値の訴求のお手伝いを行っております。 東京駅直結の大丸東京店という好立地の場。 上質な空間で、丁寧な接客を提供する百貨店 。「明日見世」のご出品を通じて ブランドさまの価値をお届けすることができるのではないかと考えています。 新規顧客を獲得したい、実際に商品に触れたお客様がどう感じるかを知りたいなど、 商品展開・販売におけるお悩みをお持ちの企業様がいらっしゃいましたらぜひお声がけください。		○				○	○																					○			ショールーミングへの出品	事前送付は不要	月単位の出品料（紹介料）＋販売手数料（※販売する場合のみ、売上仕入れ契約）
5	(株)高山	○	○	○	○			卸売	東京都	https://www.takayama-inf.com/	-	㈱高山は、1923年に創業してより今日に至るまで、「お菓子」に特化して機能を磨いてきた卸売業です。 ㈱高山は、御客様の期待に応えることと同時に、新しい需要を創造することを目指し、 「ニーズに応える。ニーズを創る。」という事業目的に基づいて行動しています。 全国のスーパー様に向けた菓子商品のご提案をお待ちしております。 全国のスーパー様で展開できる定番向け商品や催事やスポット展開できる商品を求めております。			○																							○				事前送付を希望する	
6	(同)チアフーズ	○	○	○	○			小売 （催事）	東京都	なし	なし	首都圏エリアのイトーヨーカ堂、イオン、ヤオコーの店舗にて、地域産品の催事を開催しております。 現状、石川県の商品を多数取り扱っており、福井県商品も併せて販売したく、福井県ならではの、地域色の高い商品のご提案をお願い致します。	日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子			青果物																			○		ギフト	期間限定店		事前送付を希望する	小ロット、直接取引、 掛け率希望小売価格の60%以下、買取
7	(株)Hanbit	○	○	○	○			卸売	東京都・ 福井県	https://hanbit-corp.wixsite.com/my-site	-	当社は、大手百貨店や大手通販企業を主要な顧客とし、高品質な食品や生活雑貨を企画・販売しています。地域の生産者や中小企業と協力し、特産品やオリジナル商品の企画から販路拡大までを一貫して支援することで、多くの消費者に愛される商品を提供しています。 株式会社Hanbitは、地域の企業とともに成長し、地域全体を元気にするお手伝いをしたいと考えています。皆さまの大切な商品が新たな市場で輝くよう、全力で行って参ります。ぜひ一緒に、新たな可能性を切り拓いていきましょう。			チルド／冷凍	菓子					生活雑貨・日用品		インテリア・家具		陶磁器・食器	家電・照明				フラワー・園芸・造園	伝統工芸品										百貨店・通販 商品提案カタログ	事前送付は不要	食品掛け率　65%以下　食品以外掛け率　50%以下　消化仕入方式 ただし案件に掛け率がかわります　応相談にて
8	LINEヤフー(株)	○	○	○	○			EC サイト	東京都	https://www.yahoo.co.jp/	1 （EC）	国内の物販eコマース比率は、小売市場全体の約10%の割合ですが、年々大きく成長を続けています。 この伸びしろの大きな市場において、Yahoo!ショッピングは、ソフトバンク、ＬＩＮＥとのシナジー施策によって事業規模の拡大を進めています。 当社は、Yahoo!ショッピングを盛り上げ、皆様のビジネスのご発展をお力添えしたいと考えています。 ぜひとも皆様にご参加していただきたく、ご出店を心よりお待ち申し上げております。 Yahoo!ショッピングでのeコマースにチャレンジしませんか？ Yahoo!ショッピングは、安心、安全にショップ運用が出来ますので、ぜひ、Yahoo!ショッピングにご出店していただき新しい顧客開拓を狙っていただければと思います。	日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子	酒類	生鮮品	惣菜	生活雑貨・日用品	メガネ・サングラス	衣料・繊維製品	インテリア・家具	キッチン雑貨	陶磁器・食器	家電・照明	アクセサリー・宝飾	玩具	ヘルシー・健康グッズ	化粧・服飾・理美容	フラワー・園芸・造園										ＥＣモール出店	事前送付は不要	Yahoo!ショッピングは、弊社が商品を買い取るのではなく、Yahoo!ショッピングに出店いただき、ご出店様自ら物販をしていただくサービスです。当日のご商談は、Yahoo!ショッピングへの出店に関するご説明をさせていただきます。よろしくお願いいたします。

令和8年度 第1回・第2回　ふくいの県産品個別商談会　参加バイヤー企業リスト

No	会社名	希望日程						業態	所在地	ホームページURL	店舗数	企業概要／メッセージ	商談希望カテゴリ（食）							商談希望カテゴリ（雑貨）												参加目的							サンプル事前送付	取引条件
		第1回オンライン 7/16(木)		第1回オンライン 7/17(金)		第2回対面 7/21(火)							日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子	酒類	生鮮品	惣菜	その他	生活雑貨・日用品	メガネ・サングラス	衣料・繊維製品	インテリア・家具	キッチン雑貨	陶磁器・食器	家電・照明	玩具	アクセサリー・宝飾	ヘルシー・健康グッズ	化粧・服飾・理美容	フラワー・園芸・造園	その他	定番採用	催事／企画	業務用	PB／OEM	ギフト	期間限定店	その他		
		午前	午後	午前	午後	午前	午後																															
9	国分中部(株)	○	○	○	○	○	○	卸売	愛知県	https://www.kokubu.co.jp/chubu/	-	創業314年を迎える食品・酒類の卸会社です。流通の中核を担う「問屋」の立場から、約35,000社のお得意先様に対し、全国卸機能を発揮して、ニーズに合致した「商品」「情報」「サービス」を提供しています。最近では地域密着を重要ワードとし日々商品発掘、提案を行っています。 福井県の魅力が伝わるような高い価値のある商品を広くご提案ください。	日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子	酒類	生鮮品	惣菜																				定番採用	催事／企画	業務用	PB／OEM			海外輸出	事前送付を希望する	掛け率60%が目安。買掛金可能（サイト60～90）。買取方式は得意先による（一般小売の場合買取）
10	(株)ベルノート			○	○			小売（EC）	神奈川県	https://bellnote.co.jp/	-	楽天市場などの大手ECモールで、産地直送＆メーカー直送の専門店で出店しています。食品が多いですが、最近では食品以外の商品に力を入れています。業務用なども好調です。産地直送、メーカー直送が可能でしたら、商談したいです。 食品でしたら地域特有の商品の方が売れ行きが伸びる傾向があります。意外な商品や、業務用なども商品によっては伸びます。	日配	グローサリー	チルド／冷凍			生鮮品	惣菜		生活雑貨・日用品	メガネ・サングラス	衣料・繊維製品	インテリア・家具	キッチン雑貨	陶磁器・食器	家電・照明	玩具	アクセサリー・宝飾	ヘルシー・健康グッズ	化粧・服飾・理美容	フラワー・園芸・造園		定番採用		業務用							事前送付を希望する	お客様直送となります。産地直送、メーカー直送が可能な商品に限ります。
11	(株)京王商事 KOマート					○	○	小売	静岡県	https://www.komart.jp/	20	静岡県で食品スーパーKOマート9店舗と、食のセレクトショップKOマートfine 11店舗を展開しております。 自社で惣菜セントラルキッチン、製菓工場、冷凍倉庫、配送センターなどを運営しております。 全国各地のこだわり食品を扱う 食のセレクトショップ KOマートfineに合った商品を探しております。 製造規模が小さくても、独自の価値を持った商品を、静岡の地域に紹介できればと思っております。 加工食品、冷凍食品、酒、生鮮品問わず探しております。 よろしくお願いします。	日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子	酒類	生鮮品	惣菜																				定番採用							事前送付は不要	直接取引 センター一括納品
12	(株)JR東日本商事					○	○	卸売	東京都	https://www.ejrt.co.jp/	-	1988年9月13日設立。JR東日本グループの基幹商社。飲食品の取扱いは地産品を中心に直営店舗『のもの』やJREMALL内ショップ『お取り寄せきっぷ』にて取り扱い。 北陸地域ならではの商材で、産直のご対応が可能な商品のご提案をお願いいたします。	日配	グローサリー	チルド／冷凍			生鮮品																					定番採用	催事／企画			ギフト			事前送付を希望する	ECサイトでの販売、お客様への直送（産直）が可能（送り状印刷の対応は不要）
13	(株)JR東日本商事（のもの）					○	○	卸売	東京都	https://www.ejrt.co.jp/	3	「のもの」は、東日本各地の作り手とつながり、旬のもの、地のもの、縁のものをお届けする地域発信ショップです。 食品を中心に、その土地ならではの素材や製法、背景にある食文化や作り手の想いを大切にしながら、日常の食卓から手みやげまで幅広い商品を展開しています。 単なる物販にとどまらず、「なぜこの土地で生まれたのか」「どのように作られているのか」といったストーリーも含めてお客様に伝えることを重視し、地域の魅力を感じられる売場づくりを行っています。 作り手と丁寧に対話を重ねながら、継続的な関係構築を目指しています。 ・地域性・物語性が明確な食品 ・常温または冷蔵での取り扱いが可能な商品 ・即食可能なお菓子、ごはん関連品など、日常利用および手みやげ需要に対応できる商品 ・首都圏未進出である、または現地に行かなければ購入できないなど、希少性のある商品 ・作り手の想いや背景がある、商品づくりに明確なこだわりが感じられる商品 ・その地域の魅力を発信し、地域全体の活性化につなげたいという意欲のある商品 など是非ご提案ください。	日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子			惣菜						キッチン雑貨	陶磁器・食器								定番採用	催事／企画							事前送付は不要	・掛率70%が目安 ・契約形態は買取。店舗直送。
14	(株)G7ジャパンフードサービス					○	○	卸売	大阪府	https://g7japanfoodservice.co.jp/	-	こだわり食品を全国2400店舗様のショップ様に対して卸させて頂いています。 安心・安全・おいしい「豊かな食文化の創造」が私達の使命です 素材にこだわり、心を込めて作られた食品の本物のおいしさを、一般家庭へ届ける懸け橋となり、心身ともに豊かな食文化を創造することが私たちの使命です。日本全国から保存料や着色料などの食品添加物を極力使用していない「安全・安心・おいしい」食品を探し求め、7,000社を超えるメーカー様より常時60,000点以上の商品を登録しています。伝統の味から進化系の食材まで取扱商品は幅広く、シーズンに合わせた企画を始め、ご当地物・トレンドなど、多彩なテーマで販売店に企画提案できることが私たちの強みです。ご自慢のこだわり商品をぜひ弊社へご提案ください。 品質管理の取り組み「食品表示法」に基づき、適切な表示がなされているかを確認し、メーカー様と品質管理専任者が協力し合い、適正表示に取り組んでいます。 食品添加物不使用、手造り、限定数あり、世にでまわっていないこだわりの加工食品、メーカー様からショップ様へ直接お送り頂ける個配送を希望致します。	日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子			惣菜															定番採用	催事／企画		PB／OEM					事前送付は不要	
15	全日本食品(株)					○	○	卸売	石川県	https://www.zchain.co.jp/	約1,600	全国約1,600店余の加盟店による食品ボランタリーチェーン本部 一般食品、生鮮食品、酒、医薬部外品等の商品供給と経営指導、売り場指導等を行う 地域に根差した商品提案を加盟店にしたい。また、西日本エリアで北陸フェアも実施予定のため地域色が出る商品を探したい。	日配		チルド／冷凍				惣菜															定番採用	催事／企画	業務用						事前送付は不要	小ロットでも弊社チルドセンターへの納品希望
16	トヨタ生活協同組合					○	○	生協	愛知県	https://www.meglia-net.jp/	-	1945年トヨタ自動車工業(株)挙母工場互助会として設立 1949年トヨタ生活協同組合に名称変更 1950年トヨタ自動車工業(株)より分離独立 愛知県豊田市を中心に店舗15店、宅配事業、職域食堂・売店、デイサービス、調剤薬局など 組合員への物品供給事業および文化・教育活動による組合員の文化的、経済的生活向上を図る事業展開しております。 福井県の地域色が高い商品をご提案ください。	日配	グローサリー	チルド／冷凍	菓子	酒類																	定番採用	催事／企画							事前送付は不要	
17	(株)レストラン南条					○	○	道の駅	福井県	https://kineno-nanjo.com/	1	北陸自動車道南条SA上り線に隣接するエンターテイメント型 道の駅 南えちぜん山海里 北陸道に隣接する道の駅で、新しい商材(お土産品)を探しています。	日配			菓子	酒類																	定番採用			PB／OEM				事前送付は不要	