

嶺北開催分
県内最大の公的 IT 研修事業

IT 研修のご案内

令和 2 年度 研修ガイドブック



公益財団法人 ふくい産業支援センター
Fukui Industrial Support Center

はじめに

平素より、ふくい産業支援センターの研修事業をはじめ、各種事業をご利用いただき、誠にありがとうございます。

当産業支援センターでは、福井県からの委託を受け、県内中小・個人事業者の皆さまに向けて I T 研修を開催しております。

本年度は、業務ソフトの操作習得、ホームページの制作、近年広まりを見せる SNS のビジネス活用など、皆さまの日常業務に役立つ研修を幅広く企画すると同時に、ご要望の多い研修については年間を通して受講できるよう、実施回数を増やしました。

年間で 80 回を超える研修を予定しています。是非とも本 I T 研修を、貴社の人材教育に積極的にご活用ください。



全体目次

■ はじめに	・・・ P	1
■ 研修一覧	・・・ P	2
■ 令和 2 年度カリキュラムの特徴	・・・ P	4
■ 受講者アンケートでの評価	・・・ P	5
■ 研修費用に対する補助・助成について	・・・ P	6
■ 研修カリキュラム	・・・ P	7
■ 受講申込書	・・・ P	36

- ※ 社員教育の担当部門がございましたら、是非とも本書（ガイドブック）をお渡しください。

※ 本書の追加送付を希望される方はご連絡ください。無料で送付いたします。

- ・ Windows、Excel、Access、PowerPoint は Microsoft Corporation の登録商標です。
- ・ Adobe、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe XD は Adobe Systems の商標です。
- ・ その他の社名及び商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ・ 本書では、TM マーク、(R) マークは省略しています。
- ・ 本書では商標等の一覧表はありませんが、主催者に商標権等を侵害する意図は一切ありません。
- ・ 本書では、当該研修の告知のみを目的として製品名、商品名、会社名を記載していることをここに記します。

令和2年度 IT研修一覧【嶺北会場:福井県産業情報センター】

●業務活用研修

NO.	講 座 名	開 催 日	日数/時間	受講料(税込) ※テキスト料込
1	MS-Excel2016基礎 ～基本操作からグラフの作成、データベースの利用まで～	4月20日(月)～21日(火) 7月14日(火)～15日(水)	2日間 9:00～17:00	11,220円
2	MS-Excel2016応用 ～関数の活用から、複合グラフ、ピボットテーブルまで～	5月12日(火)～13日(水) 8月25日(火)～26日(水)	2日間 9:00～17:00	11,220円
3	MS-Excel2016関数マスター ～業務で活用できる関数力を身に付ける～	11月13日(金)	1日間 9:00～17:00	7,260円
4	MS-Excel 2016 マクロ/VBA ～マクロを活用して業務を効率化する～	12月1日(火)～2日(水)	2日間 9:00～17:00	14,190円
5	Excelによるビジネスデータ分析入門 ～経営・営業戦略強化に効果的なデータ分析手法～	9月4日(金)	1日間 9:00～17:00	15,400円
6	MS-Access2016基礎 ～基本操作からフォームによるデータ入力まで～	6月2日(火)～3日(水) 9月15日(火)～16日(水)	2日間 9:00～17:00	11,220円
7	MS-Access2016応用 ～リレーションシップの作成からフォームの活用まで～	9月29日(火)～30日(水)	2日間 9:00～17:00	11,220円
8	PowerPointを活用したビジネスプレゼンの基礎 ～基礎操作から発表実習まで～	7月28日(火)～29日(水)	2日間 9:00～17:00	11,220円
9	チラシデザインの基本ルール ～デザインの原則、ココだけは押さえよう～	4月16日(木) 8月7日(金)	1日間 13:00～17:00	2,860円
10	Illustrator入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	4月17日(金) 7月3日(金) 9月17日(木) 12月4日(金)	1日間 9:00～17:00	7,920円
11	Illustrator基礎 ～実務で活用するための基本を学ぶ～	5月21日(木)～22日(金) 7月15日(水)～16日(木) 10月8日(木)～9日(金) 12月17日(木)～18日(金)	2日間 9:00～17:00	13,970円
12	Photoshop入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	4月24日(金) 7月13日(月) 9月24日(木)	1日間 9:00～17:00	7,920円
13	Photoshop基礎 ～実務で活用するための基本を学ぶ～	6月4日(木)～5日(金) 7月20日(月)～21日(火) 10月15日(木)～16日(金)	2日間 9:00～17:00	13,970円
14	作って学ぶ！バナーデザイン制作テクニック ～Illustrator&Photoshopによる実践力養成～	8月21日(金)	1日間 9:00～17:00	7,920円
15	作って学ぶ！チラシ制作テクニック ～Illustrator&Photoshopによる実践力養成～	11月6日(金)	1日間 9:00～17:00	7,920円
16	Jw_cad入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	4月22日(水) 11月12日(木)	1日間 10:00～17:00	8,250円
17	Jw_cad基礎 ～レイヤー操作を使って平面図を描いてみよう～	6月25日(木)・7月2日(木) 11月17日(火)・24日(火)	2日間 10:00～17:00	11,110円

●We b サイト制作研修

NO.	講 座 名	開 催 日	日数/時間	受講料(税込) ※テキスト料込
18	ホームページデザインの基礎 ～デザインの基礎を守って、伝わるウェブサイト～	5月29日(金)	1日間 10:00～17:00	7,590円
19	ホームページ制作入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	5月19日(火) 8月19日(水)	1日間 9:00～17:00	6,820円
20	ホームページ制作基礎 ～HTML、CSSを基本から学ぶ～	5月26日(火)～27日(水) 9月1日(火)～2日(水)	2日間 9:00～17:00	11,440円
21	無料ツールで始める簡単ホームページ作成 ～スマートフォンにも対応したホームページを公開しよう～	6月11日(木)～12日(金)	2日間 9:00～17:00	8,250円
22	レスポンスWebサイト制作基礎 ～スマホ・タブレット・パソコンに対応したサイト制作～	9月15日(火)～16日(水)	2日間 9:00～17:00	17,270円
23	初めてのWordPress入門 ～インストールからカスタマイズの初歩まで～	6月26日(金)	1日間 9:00～17:00	7,260円
24	WordPressカスタマイズ基礎 ～環境構築からカスタマイズの基礎まで～	10月26日(月)～27日(火)	2日間 9:00～17:00	15,290円
NEW 25	知識ゼロからのJavaScript① 超入門編 ～JavaScriptプログラミング、これから始める方のための初歩の初歩	6月29日(月)	1日間 10:00～17:00	9,900円
NEW 26	知識ゼロからのJavaScript② フレームワーク入門編 ～非プログラマでもできる！フレームワーク【jQuery】を学ぶ～	6月30日(火)	1日間 10:00～17:00	9,900円
NEW 27	はじめてのAdobe XD入門 ～Webデザイナー、ディレクターのためのWebデザイン実践講座～	9月18日(金)	1日間 10:00～17:00	13,090円

●eビジネス研修

NO.	講 座 名	開 催 日	日数/時間	受講料(税込) ※テキスト税込
28	スマホ&SNS時代の集客・販促のノウハウ ～自社のスタイルに合ったSNSを見つけよう！～	5月15日(金)	1日間 13:30～17:00	4,400円
29	Instagramを活用した集客・販促のノウハウ	7月31日(金)	1日間 13:30～17:00	4,400円
30	LINE公式アカウントを活用した集客・販促のノウハウ	6月18日(木)	1日間 13:30～17:00	4,400円
31	Googleマップを活用した集客・販促のノウハウ	7月17日(金)	1日間 13:30～17:00	4,400円
32	S N Sマーケティング道場 ～ソーシャルメディアをビジネスに活かす達人になる！～	11月19日(木)～20日(金)、12月11日(金)	3日間 10:00～17:00	51,150円
33	ふくいネットショップ道場【実践編】 ～売り上げアップのためのノウハウと実践～	9月開講予定	3日間 13:00～17:00	95,150円
NEW 34	新時代のメール&LINEマーケティング基礎 ～ステップメール、ステップLINEで新規集客・ファン・リピーターをつくる～	10月1日(木)	1日間 10:00～17:00	10,010円
35	ユーザーと検索エンジンから評価されるための Webライティングの極意	8月28(金)	1日間 13:30～18:00	5,390円
36	Webライティング実践塾 ～CVRをアップする売れるランディングページ3つのフレームワーク	9月11日(金)、18日(金)、25日(金)	3日間 18:00～20:30	30,360円
37	SEO入門 ～検索エンジン最適化(SEO)をイチから学ぶ～	5月22日(金) 9月25日(金)	1日間 13:30～17:00	3,080円
38	SEO実践 ～着実に成果を出すための実践ノウハウを学ぶ～	10月6日(火)～7日(水)	2日間 13:30～17:00	6,160円
39	Googleアナリティクス基礎 ～基本用語からデータの見方、事例を元に分析ノウハウを学ぶ～	6月16日(火)・23日(火) 10月13日(火)・20日(火)	2日間 9:00～17:00	17,160円
40	Googleアナリティクス実践 ～解析データをサイト改善に活かすための視点～	10月開講予定	2日間 10:00～17:00	25,850円

●グラフィック&映像活用研修

NO.	講 座 名	開 催 日	日数/時間	受講料(税込) ※テキスト税込
41	プロに学ぶ！デジカメ撮影 初級テクニック編 ～基本設定から撮影テクニックまで～	6月19日(金) 9月11日(金)	1日間 10:00～17:00	10,670円
42	プロに学ぶ！デジカメ撮影 基礎テクニック編 ～構図の決め方から画像のトリミングまで～	10月30日(金)	1日間 10:00～17:00	10,670円
43	YouTubeを活用した集客・販促のノウハウ(実習付き) ～スマホ1つで始める動画マーケティング～	10月2日(金)	1日間 10:00～17:00	13,200円

●企業内システム管理者研修

NO.	講 座 名	開 催 日	日数/時間	受講料(税込) ※テキスト税込
44	情報セキュリティ入門 ～サイバー攻撃対策からSNS炎上対策まで～	4月28日(火)	1日間 13:00～17:00	3,960円
45	基礎から学ぶネットワーク技術 ～ネットワークシステムの基本知識を体系的に学ぶ～	7月2日(木)～3日(金) 10月19日(月)～20日(火)	2日間 9:00～17:00	17,270円
46	演習で学ぶネットワーク運用管理 ～運用管理の基本からトラブル対応まで～	10月28日(水)～29日(木)	2日間 9:00～17:00	17,270円
47	ネットワークセキュリティ基礎 ～システム管理者に必要なセキュリティ対策の基礎知識～	7月9日(木)～10日(金)	2日間 9:00～17:00	17,270円

●ソフトウェア技術者研修

NO.	講 座 名	開 催 日	日数/時間	受講料(税込) ※テキスト税込
NEW 48	提案型SE・営業のためのIT戦略企画書策定ワークショップ	9月2日(水),9日(水),16日(水),23日(水)	4日間 13:00～17:00	13,640円
NEW 49	Python入門 ～AIシステム構築に役立つプログラミングを学ぶ～	8月3日(月)～4日(火)	2日間 9:00～17:00	17,270円
NEW 50	Pythonによる機械学習システム構築入門 ～学習モデル作成からAPI化～	9月23日(水)～24日(木)	2日間 9:00～17:00	17,270円
51	Raspberry Pi & PythonによるIoTシステム開発入門 ～初めてのIoTシステム開発～	8月31日(月)～9月1日(火)	2日間 9:00～17:00	18,810円

令和 2 年度カリキュラムの特徴

本年度のカリキュラムでは、業務ソフトの操作習得、ホームページの制作、SNS のビジネス活用など一般企業の業務に役立つ研修を幅広く企画すると同時に、ニーズのある研修については年間を通して受講できるよう実施回数を増加したほか、皆さまからのニーズを踏まえ、内容や時間数を見直すことで理解度・満足度を高めていただけるよう工夫しました。また、Web サイト制作や AI システムの構築に役立つプログラミングを学ぶ研修を新設しました。

1. 新設講座のご紹介

- NEW!** 25 知識ゼロからの JavaScript① 超入門編
～JavaScript プログラミング、これから始める方のための初歩の初歩～
- NEW!** 26 知識ゼロからの JavaScript② フレームワーク入門編
～非プログラマでもできる！フレームワーク【jQuery】を学ぶ～
- NEW!** 27 はじめての Adobe XD 入門
～Web デザイナー、ディレクターのための Web デザイン実践講座～
- NEW!** 34 新時代のメール&LINE マーケティング基礎
～ステップメール、ステップ LINE で新規集客・ファン・リピーターをつくる～
- NEW!** 48 提案型 SE・営業のための IT 戦略企画書策定ワークショップ
- NEW!** 49 Python 入門
～AI システム構築に役立つプログラミング言語を学ぶ～
- NEW!** 50 Python による機械学習システム構築入門
～学習モデル作成から API 化～

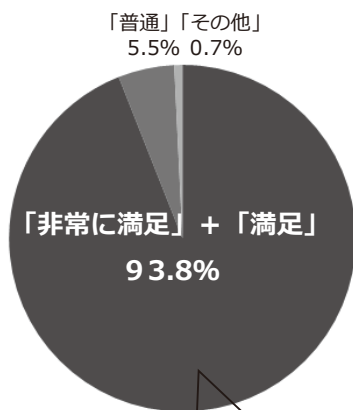
2. 再編により受講いただきやすくなった講座

- 16 Jw_cad 入門
～これから始める方のための初歩の初歩～
- 17 Jw_cad 基礎
～レイヤー操作を使って平面図を描いてみよう～
- 21 無料ツールで始める簡単ホームページ作成
～スマートフォンにも対応したホームページを公開しよう～
- 28 スマホ&SNS 時代の集客・販促のノウハウ
～自社のスタイルに合った SNS をを見つけよう！～
- 39 Google アナリティクス基礎
～基本用語からデータの見方、事例を元に分析ノウハウを学ぶ～

I T 研修 受講者アンケートでの評価 (令和元年度受講者アンケートより)

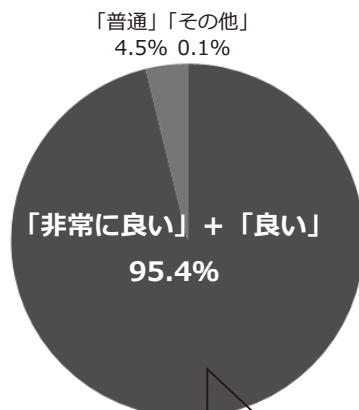
総合評価で約 **94%** の方が「満足以上」と、高い評価をいただきました。

《総合評価》



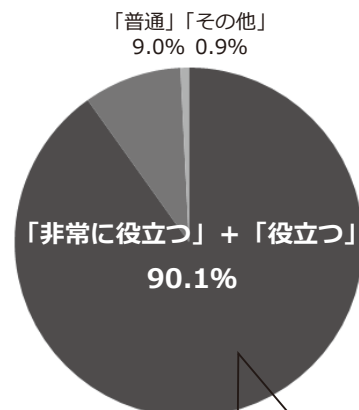
総合評価で、約 94% の方から「非常に満足」「満足」以上の評価をいただきました。

《講師》



講師の評価では、95%以上の方から「非常に良い」「良い」と回答をいただきました。

《有用性》



有用性の評価が高いことも当研修の特徴です。昨年度も 90% の方に有用性を実感いただきました。



受講者からの声

ショートカットキーなど実用的な説明も多く、資料作成がとても捗りそう。

(MS-Excel2016 基礎)

基本的な設定から学べ、自分の技術が上がっていくのが分かった。

(デジカメ撮影 初級テクニック)

とても簡単に出来そうなのでこれまでの HP 作成に比べてやる気になった。

(無料ホームページ作成)

社内で実行しなければならないことが分かりやすくて助かりました。

(情報セキュリティ入門)

戦略など詳しく教えていただいた。普段見る側でしたが実践していきたい。

(Instagram集客・販促ノウハウ)

SEO は難しいと思っていましたが、基本を知れて私でも取り組みそうです。

(SEO入門)

《計画的な人材育成のために》

補助金・助成金を上手に活用しましょう

研修経費

削減対策

事業所の研修受講費用を対象として、補助金、助成金制度を実施している機関が多くあります。制度を上手に活用して、計画的に人材育成を進めましょう。

※詳細については、各窓口にお問い合わせください。

※各制度の予算には限りがありますので、利用をお考えの方は早めの対応をおすすめします。

人材開発支援助成金

職業訓練などを実施する事業主等に対して訓練経費や訓練中の賃金を助成し、労働者のキャリア形成を効果的に促進する制度です。

①特定訓練コース ※()内は中小企業以外

経費助成：45%(30%)

賃金助成（1人1時間あたり）：760円(380円)

②一般訓練コース

経費助成：30%

賃金助成（1人1時間あたり）：380円

窓口：厚生労働省 福井労働局 ☎0776-26-8613

坂井市 中小企業人材育成支援事業補助金

坂井市内の中小企業者の従業員の方の、人材育成研修に係る費用に対して、最大1/2が助成されます。

(限度額:1企業年間10万円)

窓口：坂井市観光産業課 ☎0776-50-3152

勝山市 中小企業人材育成助成金

勝山市内に事業所がある中小企業を対象に、受講料及びテキスト代の最大1/2が助成されます。

(限度額:1申請5万円、1企業年間10万円)

窓口：勝山市商工振興課 ☎0779-88-8105

越前市 産業人材育成支援事業補助金

越前市内の中小企業等や女性創業者が、従業員等の人材育成や創業・経営ノウハウの習得を目的とした人材育成講座の受講について、受講料及びテキスト代の最大1/2が助成されます。

(限度額:1企業年間10万円)

窓口：越前市産業政策課 ☎0778-22-3047

鯖江市 地域産業人材育成支援事業補助金

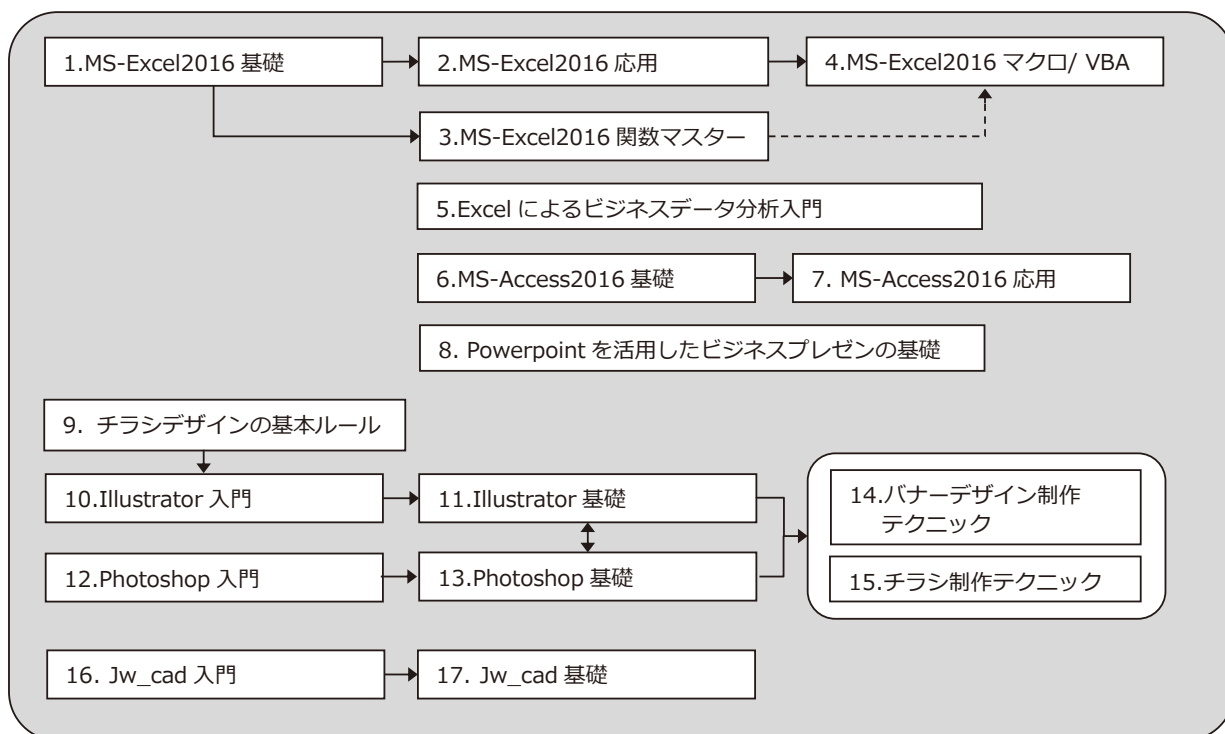
鯖江市内に事業所がある企業、個人事業者、企業を志す鯖江市民を対象に、受講料及びテキスト代の最大1/2が助成されます。(限度額:1企業年間10万円)

窓口：鯖江市商工政策課 ものづくり振興グループ
☎0778-53-2229・2231

令和2年1月現在

■ 業務活用研修

MS-Office や Illustrator、Photoshop 等、業務で活用するスキルを習得するコースです。



研修 No.

1

MS-Excel2016 基礎

～基本操作からグラフの作成、データベースの利用まで～

受講対象

- ・ MS-Excel の基本的な操作方法を身に付けたい方。
- ・ 初めて MS-Excel を使い始める方

開催日時

- ① 令和 2 年 4 月 20 日(月)～21 日(火)
- ② 令和 2 年 7 月 14 日(火)～15 日(水)
9:00～17:00

研修のねらい

MS-Excel の基本操作を身につけたい方を対象としたコースです。Excel の基本機能を理解し、入力、表の編集、四則演算と基本の関数、グラフやデータベース機能など、実務で活用できる操作を習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

11,220 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師

プログラム



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

■ Excel の基礎知識

Excel の起動、終了／Excel の画面構成／ファイルの基本操作

■ 表の作成

関数の入力（SUM、AVERAGE）／表の編集／セルの書式設定／列、行の編集

■ 数式の入力

関数の入力（MAX、MIN、COUNT、COUNTA）／相対参照と絶対参照

■ 表の印刷

印刷設定の変更

■ グラフの作成

円グラフの作成と編集／棒グラフの作成と編集

■ データベースの利用

データの並べ替え／データの抽出

《受講者の声》

- ・ 基本の機能だけでなく、今まで知らなかった点を教科書を中心に進めてもらい分かりやすかった。
- ・ ショートカットキーなど実用的な説明も多く、仕事での資料作成がとてもしりそう。
- ・ 分かりやすい教え方で苦手な自分でもついていくことが出来ました。

研修 No.

2

MS-Excel2016 応用

～関数の活用から、複合グラフ、ピボットテーブルまで～

受講対象

- ・MS-Excel でグラフやデータベースなど応用的な操作方法を身に付けたい方
- ・「MS-Excel2016 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和2年5月12日(火)～13日(水)
- ② 令和2年8月25日(火)～26日(水)

9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

研 修 の ね ら い

Excel の基本操作を習得している方を対象としたコースです。業務を効率化する活用スキルを身に付けたい方を対象に、関数の使用方法やデータの加工と分析など、応用的かつ実用的な機能について習得します。

プログラム

■関数の利用

四捨五入・切り捨て・切り上げを行う／順位を求める／条件で判断する

■表作成の活用

条件付き書式設定／ユーザー定義の表示／形式の設定／入力規則の設定／コメントの挿入

■グラフの活用

複合グラフの作成／補助縦棒グラフ付き円グラフの作成／スパークラインの作成

■グラフィックの利用

SmartArt グラフィック作成／印刷設定の変更／図形の作成／テキストボックスの作成

■データベースの活用

データの集計／表をテーブルに変換する

■ピボットテーブルとピボットグラフ

ピボットテーブルの作成／ピボットテーブルの編集／ピボットグラフの作成

《受講者の声》

- ・実務ですぐに活用したい！役立つ事ばかりで大変勉強になりました。
- ・章ごとに練習問題があったので理解度が高まった。
- ・丁寧な説明、はっきりとした口調でわかりやすかったです。

研修 No.

3

MS-Excel2016 関数マスター

～業務で活用できる関数力を身に付ける～

受講対象

- ・MS-Excel の関数を使った効率的な活用方法を習得したい方
- ・「MS-Excel2016 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和2年11月13日(金)

9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,260 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

研 修 の ね ら い

Excel の基本操作を習得している方を対象としたコースです。関数の基本知識をしっかりと学ぶとともに、住所録、請求書の作成、売上データの集計、賃金計算書など実践での利用を想定した操作実習を通して、業務効率を上げるための知識と操作を習得します。

プログラム

■関数の基本

■請求書の作成

連番の自動入力／参照用の表からデータの検索／総額の計算／請求金額と支払期日の表示

■売上のデータの集計

外部データの取り込み／商品別売上集計表の作成／商品カテゴリ別売上集計表の作成

■顧客住所録の作成

郵便番号、電話番号の表記を整える／顧客名、担当者名の表記を整える／住所の分割

■社員情報の統計

日付の計算／人数のカウント／平均年齢、平均勤続年月の計算

■賃金計算書の作成

日付の自動入力／実働時間の計算／実働時間の合計

《受講者の声》

- ・実例を元に進行され、説明が丁寧で非常にわかりやすかった。
- ・実用的なところ、部門問わず使える知識、新入社員や中堅社員研修でやってほしい内容でした。
- ・実務でのデータ整理、効率化、データの抽出に役立てると思います。

研修 No.

4

MS-Excel2016 マクロ/VBA

～マクロを活用して業務を効率化する～

受講対象

- ・ MS-Excel のマクロ VBA の基本を身に付け、日常業務を効率的にしたい方
- ・ 「MS-Excel2016 応用」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和 2 年 12 月 1 日(火)～2 日(水)
9:00～17:00

研修のねらい

Excel のマクロ機能を使いこなしたい方を対象としたコースです。
VBA のプログラミングを利用して日常業務をさらに効率よく行うためのマクロ作成や利用の技術を習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

14,190 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■マクロ VBA の基礎知識

■マクロの作成

マクロを作成する / 複数の処理をマクロにする / マクロ有効ブックとして保存

■マクロの編集

VBA の基本操作 / マクロの編集

■モジュールとプロシージャ

概要 / プロシージャの作成

■変数と制御構造

変数の概要 / 変数の使用 / 制御構造の使用 / 条件の分岐(If～Then)

■販売管理プログラムの作成

処理の流れの確認 / プログラムを対話形式で実行する

《受講者の声》

- ・ 今までよく理解せずに使っていましたが、基礎から学んだことで今後の業務に広がりそうです。
- ・ 注意する点などは立ち止まって細かに説明していただいたことで理解が深まった。
- ・ 月をまたいで毎月行っている事をボタン 1 つに出来そうな気がしました。

研修 No.

5

Excel によるビジネスデータ分析入門

～経営・営業力強化に効果的なデータ分析手法～

受講対象

- ・ Excel の基本的な操作を理解している経営・管理者・営業・マーケティング担当者

開催日時

- ① 令和 2 年 9 月 4 日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

社内データを効果的かつ簡単に経営・営業戦略やマーケティングに活かしたいと考えている方を対象に、シチュエーション毎の効果的な分析手法を理解するために、エクセルの便利な分析機能を紹介しながら、実務に直結する多量データの分析やビジュアルな分析の手法を分かりやすく解説・実演します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,400 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講師



住中 光夫氏
システムリサーチ &
コンサルト(株)

コンピュータ販売会社の営業や S E、情報システム部門責任者などを経験後アパレル販売会社の経営者として情報活用を実践。28 年間にわたり、情報システムの構築・活用などのコンサルティングや各種セミナー講師として活躍。マイクロソフト社のセミナーでは、3 回連続して受講者から No.1 の評価を受けた。主な著書に『売上が伸びるビジネスデータ分析術』(日経 BP 社) など多数。

プログラム

■データを活かしたビジネス戦略

■社内のデータ分析力を強化する

■ビジネスデータ分析の基本と分析手法

■業務別データ分析の手法 <データ分析の進め方>

- ・ 顧客・得意先の分析 / ・ 商品分析から顧客全体のニーズを分析
- ・ 業種、チャネル、地域別の売上 / ・ 利益動向を分析

■分析実習

《受講者の声》

- ・ 社内のデータの活用について考え方(進め方)を理解できました。
- ・ 今後増えていく社内のデータ分析・活用を考える時に大変参考になりました。
- ・ 苦手意識があったピボットが、おもしろそう! 私でもできる! になりました。

研修 No.

6

MS-Access2016 基礎

～基本操作からフォームによるデータ入力まで～

受講対象

- ・初めて MS-Access をお使いになる方
- ・MS-Access の基本的な操作方法、活用方法を習得したい方

開催日時

- ① 令和 2 年 6 月 2 日(火)～3 日(水)
 - ② 令和 2 年 9 月 15 日(火)～16 日(水)
- 9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

研修のねらい

MS-Access は、顧客情報・取引情報・商品情報等のたくさんのデータを格納し、それらのデータから必要な条件で抽出し、組み合わせて活用しやすいデータに整理できるデータベースソフトです。

当講座では、テーブル、クエリ、フォーム、レポートなどの作成をとおり、MS-Access の基本的な機能と操作方法を習得します。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ Access の基礎知識

■ データベースの設計と作成

データベース構築の流れの確認 / データベースを設計する

■ テーブルによるデータの格納

テーブルの概要 / テーブルとフィールドの検討 / 商品マスターの作成

■ リレーションシップの作成

■ クエリによるデータの加工

クエリの概要 / 得意先電話帳の作成 / 得意先マスターの作成

■ フォームによるデータの入力

フォームの概要 / 商品マスター入力画面の作成

《受講者の声》

- ・ Access は初めてで、難しいイメージがあり不安だったのですが、説明が分かりやすく、初心者でも理解できる内容でした。非常に良かったです。
- ・ とても丁寧な説明で、正しく用語を理解することができました。
- ・ 講師モニタがあるので先生の動作がわかり、内容を確認しやすかったです。

研修 No.

7

MS-Access2016 応用

～リレーションシップの作成からフォームの活用まで～

受講対象

- ・ MS-Access の便利な機能を学びたい方
- ・ 「MS-Access2016 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和 2 年 9 月 29 日(火)～30 日(水)
- 9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

研修のねらい

MS-Access の基本操作を習得している方を対象とした応用コースです。データを一括で更新するアクションクエリや、明細行を組み込んだメイン・サブフォーム、メイン・サブレポートなど、ビジネスで役立つ操作方法を習得します。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ テーブルの活用

フィールドプロパティを設定する

■ リレーションシップと参照整合性

リレーションシップと参照整合性 / リレーションシップの作成

■ クエリの活用

関数の利用 / フィールドプロパティの設定

■ フォームの活用

フォームのコントロール / コントロールの作成

■ メイン・サブフォームの作成

メイン・サブフォームの作成 / 演算テキストボックスを作成する

■ レポートの活用

集計行のあるレポートの作成

《受講者の声》

- ・ 今使っているアクセスを変更したり、追加（機能）（レポートや集計）が簡単にできそうです。
- ・ 応用であるが基本的な操作を繰り返し説明しているため、よく理解できました。
- ・ 先生にアドバイスをいただいたことで、業務改善の方向性が整理できて頭がスッキリしました。

研修 No.

8

PowerPoint を活用したビジネスプレゼンの基礎

～基礎操作から発表実習まで～

受講対象

- ・ MS-PowerPoint の基本操作を習得したい方
- ・ 企画立案から発表まで、プレゼンテーションの基本を実践的に学びたい方

開催日時

- ① 令和 2 年 7 月 28 日(火)～29 日(水)
9:00～17:00

研修のねらい

MS-PowerPoint の基本操作を習得するとともに、プレゼンテーションの企画と設計、訴求効果がある資料作成や発表のコツなど、実務で活用できるプレゼンスキルを習得します。

与えられたテーマで企画立案から資料作成、発表までをトータルで学びます。発表後は講師からのフィードバックを受け、理解を深めます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

11,220 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏

(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネススマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■プレゼンテーションの新規作成

(MS-PowerPoint の基本操作)
プレースホルダと文字入力／スライドの追加と編集／行間と行頭文字

■オブジェクトの作成

イラストや画像の挿入／グラフの作成／表の挿入

■アニメーションの設定

画面切り替え効果／アニメーション効果／グラフアニメーション効果

■企画書の構図

アウトラインの構図／企画の立て方と企画書の考え方／企画の種類と訴え方

■プレゼンテーションの基本構成

プレゼンテーションの 3 部構成／プレゼンテーションのトーク術／相手の理解度を助けるテクニック

■プレゼンテーションの実施

発表者の態度／クロージングのテクニック

《受講者の声》

- ・ パワーポイントの作成だけでなく、実際にプレゼンすることで伝える力が身に付いた。
- ・ 実践を 2 段階で分けて発表→フィードバックの流れで、2 日間が飽きなかった。
- ・ 今回学んだことは日々の仕事に役立てられそう。結構奥が深いことがわかりました。

研修 No.

9

チラシデザインの基本ルール

～デザインの原則、ココだけは押さえよう～

受講対象

- ・ チラシを作成する際のデザインの基本知識を習得したい方

開催日時

- ① 令和 2 年 4 月 16 日(木)
② 令和 2 年 8 月 7 日(金)
13:00～17:00

研修のねらい

チラシを作成する際、思いつきで作っていませんか？
視認性の高いチラシを作るためにはいくつかの原則があります。
最低限抑えるべきルールを学ぶことができます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

2,860 円／20 名／1 日間(4 時間)

講師



山本 智恵美 氏

wit design

グラフィックをメインに県内で活動する現役デザイナー。

伝えたい相手に価値を伝える、価値を上げるデザインを常に心がけ、商品や、企業のらしさをしっかりと伝えるデザインで、数多くのモノづくりをサポートしています。

プログラム

■事例から学ぶよいチラシ/悪いチラシの違い

■チラシ制作のコツ

情報の整理について
レイアウトのコツ／
目的に合わせたデザインの仕方について
書体の選び方
配色について

■グループワーク

《受講者の声》

- ・ 良い、悪いチラシ比較や先生の作品の考慮した点などが聞いて大変勉強になりました。
- ・ 仕事用の募集チラシを作る時に読み手側にたって考えられるヒントになりました。
- ・ デザインの基礎を知ることができた。具体例が多く、分かりやすい。

研修 No.

10

Illustrator 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

受講対象 ・ 初めて Illustrator をお使いになる方

開催日時

- ① 令和 2 年 4 月 17 日(金)
- ② 令和 2 年 7 月 3 日(金)
- ③ 令和 2 年 9 月 17 日(木)
- ④ 令和 2 年 12 月 4 日(金) 9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,920 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講 師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

研 修 の ね ら い

これから Adobe Illustrator(イラストレーター)を始めたいという方を対象とした入門講座です。

※「Illustrator 基礎」研修を受講したいけれど研修についていけるか自信が無い方、Illustrator はどんなことができるソフトなのかを一度知りたいという方のためにゆっくり分かりやすい内容となっています。

プログラム

■ Illustrator の基礎知識

Illustrator (イラストレーター) とは
／カラーモード／主なツールとパネルの操作

■ 地図の作成

線種パネル／ガイド機能／文字入力

■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存／PDF への書き出し／プリントアウト

《受講者の声》

- ・実際の操作方法をサブ画面で見ることができたので、とてもわかりやすかった。
- ・とても丁寧なわかりやすい説明で授業を進めてくださったので、安心でした。
- ・積極的にショートカットキーについて教えてくださり、仕事で効率的に使うことができそう。

研修 No.

11

Illustrator 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

受講対象 ・ Illustrator の基本的な操作方法、活用方法を習得したい方
・ Illustrator でチラシやパンフレットを制作したい方

開催日時

- ① 令和 2 年 5 月 21 日(木)～22 日(金)
- ② 令和 2 年 7 月 15 日(水)～16 日(木)
- ③ 令和 2 年 10 月 8 日(木)～9 日(金)
- ④ 令和 2 年 12 月 17 日(木)～18 日(金)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,970 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講 師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

研 修 の ね ら い

Adobe Illustrator(イラストレーター) の基本操作を習得したい方のためのコースです。チラシやパンフレットなどの印刷物を制作するための基本知識・ノウハウを習得します。

※初めて Illustrator を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Illustrator 入門」からご受講ください。

※「Photoshop 入門・基礎」「作って学ぶ！チラシ、バナーデザイン制作テクニック」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

プログラム

■ Illustrator の基礎知識

Illustrator の特徴／カラーの設定

■ Illustrator の基本操作

オブジェクトの重ね順／レイヤーの仕組み／塗りと線の編集／文字編集

■ パスの描画

直線と曲線／パスの編集／トレース

■ チラシを作ってみよう

トンボとガイド／フォントの基礎知識／タイトル文字の編集／画像の配置／リンク画像の編集／クリッピングマスク／効果について／印刷物データの保存方法／プリントアウトチェック など

《受講者の声》

- ・非常に丁寧に教えてくださって、大変分かりやすかったです。
- ・今まで自己流や調べながらやっていた作業を効率的にできるようになりました。
- ・パスを扱うことが苦手であったが、教えていただけてスッキリ理解できました。

研修 No.

12

Photoshop 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

受講対象 ・ 初めて Photoshop をお使いになる方

開催日時

- ① 令和 2 年 4 月 24 日(金)
- ② 令和 2 年 7 月 13 日(月)
- ③ 令和 2 年 9 月 24 日(木)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,920 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

研修のねらい

これから Adobe Photoshop(フォトショッブ)を始めたいという方を対象とした入門講座です。

※「Photoshop 基礎」研修を受講したいけれど研修についていけるか自信が無い方、Photoshop はどんなことができるソフトなのかを一度知りたいという方のためにゆっくり分かりやすい内容となっています。

プログラム

■ Photoshop の基礎知識

Photoshop (フォトショッブ) とは
／カラーモード

■ Photoshop の基本操作

ブラシと消しゴム／画像の加工と合成
／写真を絵画調にしてみよう

■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存／PDF への書き出し／プリントアウト

《受講者の声》

- ・ Photoshop は初めてでしたが、ゆっくり説明してくださったのが非常に良かったです。
- ・ Illustrator との違いも説明しながら進めていただけたので、分かり易かったです。
- ・ 楽しい雰囲気で講座が進み、質問もしやすいくてありがたかったです。

研修 No.

13

Photoshop 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

受講対象 ・ Photoshop の画像加工の基礎を習得したい方
・ 効率の良い画像加工テクニックを習得したい方

開催日時

- ① 令和 2 年 6 月 4 日(木)～5 日(金)
- ② 令和 2 年 7 月 20 日(月)～21 日(火)
- ③ 令和 2 年 10 月 15 日(木)～16 日(金)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,970 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

研修のねらい

Adobe Photoshop (フォトショッブ) の基本操作と画像の加工テクニックを習得します。チラシやパンフレットなどの印刷物や、ウェブで利用する素材の作成など具体的なノウハウも学びます。制作実習の時間を多く確保し、実践を通して理解を深めるカリキュラムになっています。

※初めて Photoshop を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Photoshop 入門」から受講ください。

※「Illustrator 入門・基礎」「作って学ぶ！チラシ、バナーデザイン制作テクニック」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

プログラム

■ 画像データの基礎知識

ピクセル／解像度／カラーモード

■ 基本操作

レイヤーの仕組み／ブラシについて
／いろいろな選択／レタッチのためのツール

■ 画像の編集

色調補正／レイヤー効果／マスク

■ 制作実習

レイヤー効果の応用／フォトカラー
ジュー／人物レタッチ／DM制作

《受講者の声》

- ・ 説明が丁寧でしだし、演習中心で操作しながらなので、とても分かりやすかったです。
- ・ 休憩時にも不明な点や仕事で使ってる画像を見せて直接的なアドバイスをもらえた。
- ・ 研修の後、仕事に生かされたときにすごくうれしくて、本当に感謝しています。

研修 No.

14

作って学ぶ！バナーデザイン制作テクニック

～Illustrator&Photoshop による実践力養成～

受講対象

- ・ Illustrator や Photoshop を使ってホームページ用のバナーを制作したい方
- ・ 「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和 2 年 8 月 21 日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」を修了した方（もしくは同等の知識がある方）を対象とした実践コースです。

制作実習を中心とした内容でホームページやネットショップで使用するバナーを制作するための実践力を身につけていただきます。見栄えの良いデザインに仕上げるポイントについても解説します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,920 円／12 名／1 日間(7 時間)

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

- バナーデザインに生きるフォント
フォントの基礎知識／デザインに合った書体を選び方
- バナーデザインに生きるカラー
カラーの基礎知識／カラーの選び方
配色のコツ／色彩感情について

- バナーデザインに生きる画像
バナーのための写真の選び方／配置とバランス／画像加工テクニック／上手な画像の活用事例
- テーマに合わせたバナーデザイン制作実習

《受講者の声》

- ・ デザインする際に余白の使い方や配置、フォントや色の使い方など基本的な事が学べてよかった。
- ・ イラレとフォトショの実用的なテクニックもおしえてもらったので、大変勉強になりました。
- ・ みなさんのデザインを見て勉強になった。2 回も添削してもらえてとても良かった。
- ・ 課題を進めていくなかで具体的にアドバイスをいただけて良かったです。

研修 No.

15

作って学ぶ！チラシ制作テクニック

～Illustrator&Photoshop による実践力養成～

受講対象

- ・ Illustrator で自社のチラシやパンフレットを制作したい方
- ・ 「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和 2 年 11 月 6 日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」を修了した方（もしくは同等の知識がある方）を対象とした実践コースです。

各自が持ち込んだ課題を制作することにより、実践的なテクニックとデザインノウハウを身につけるとともに、クリエイターである講師から実践で活かせるテクニックを得ることができます。見やすく、伝わりやすいチラシに仕上げるポイントについても解説いたします。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,920 円／12 名／1 日間(7 時間)

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

- 印刷用データ作成のルール
印刷物に必要なチェックポイント
- 実践テクニック
Illustrator と Photoshop の得意分野と組み合わせ／印刷用の画像の編集／文字のレイアウト

- チラシ制作実習
文字主体のチラシ／画像中心のチラシ／複数ページのチラシ（パンフレット）

《受講者の声》

- ・ 現在、必要なデータやチラシ等すぐに取り掛かれそうです。
- ・ 今まで仕事で詰まっていた箇所を解消できたので良かったです。
- ・ 先生のアドバイス 1 つで作成中のページが洗練された感じになった。
- ・ 細かく教えてくださって、実践的な知識を得ることができた。

研修 No.

16

Jw_cad 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

受講対象 ・ Jw_cad の初歩的な操作方法を身に付けたい方

開催日時

- ① 令和 2 年 4 月 22 日(水)
② 令和 2 年 11 月 12 日(木)
10:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

8,250 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

研修のねらい

これから Jw_cad を習得したい方のための入門コースです。
本研修では、建築業界と機械業界で CAD を使いたいと考えている方に
対し CAD の基礎知識と初歩的な操作を習得していただきます。

※Jw_cad はネットとパソコンさえあれば誰でも使用できるフリーソフトです。

※Jw_cad は汎用ソフトですので、電気図面や設備図面にも応用することができます。

講師



左中 光実 氏
オフィス左中

20 余年パソコン講師として、数多くの IT 講習会・企業内パソコン研修・職業訓練校での講師を務めています。

仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけています。

長年の職業訓練講師の経験から、受講後のみなさんには「サナカマジック」と言われるほど、難しく思える操作も簡単に身につく講習方法です。

プログラム

- Jw-cad のインストールから初期設定
- 線や円を書いてみよう
- 決められた寸法の作図及び修正方法
- パーツ・家具図を作図しよう
- 保存した図面を開き、続きを作図して印刷しよう

《受講者の声》

- ・実際に CAD ソフトに触りながらの講習だったので、理解しやすかった。
- ・分かりやすい言葉で説明してもらえて、大変分かり易かったです。
- ・一人一人のレベルに合わせて進めていただいた点が良かったです。
- ・いままで独学でしたので、今回受講してより理解できました。

研修 No.

17

Jw_cad 基礎

～レイヤー操作を使って平面図を描いてみよう～

受講対象 ・ Jw_cad の基本（業務で使用する）操作方法を身に付けたい方

開催日時

- ① 令和 2 年 6 月 25 日(木)・7 月 2 日(木)
② 令和 2 年 11 月 17 日(火)・11 月 24 日(火)
10:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,110 円 / 12 名 / 2 日間(12 時間)

研修のねらい

Jw_cad の初歩的な操作ができる方を対象としたコースです。
本研修では、レイヤー操作を中心に CAD の基本操作を習得します。建
築業界や機械業界で CAD を活用したい方に最適なコースです。

※Jw_cad はネットとパソコンさえあれば誰でも使用できるフリーソフトです。

※Jw_cad は汎用ソフトですので、電気図面や設備図面にも応用することができます。

講師



左中 光実 氏
オフィス左中

20 余年パソコン講師として、数多くの IT 講習会・企業内パソコン研修・職業訓練校での講師を務めています。

仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけています。

長年の職業訓練講師の経験から、受講後のみなさんには「サナカマジック」と言われるほど、難しく思える操作も簡単に身につく講習方法です。

プログラム

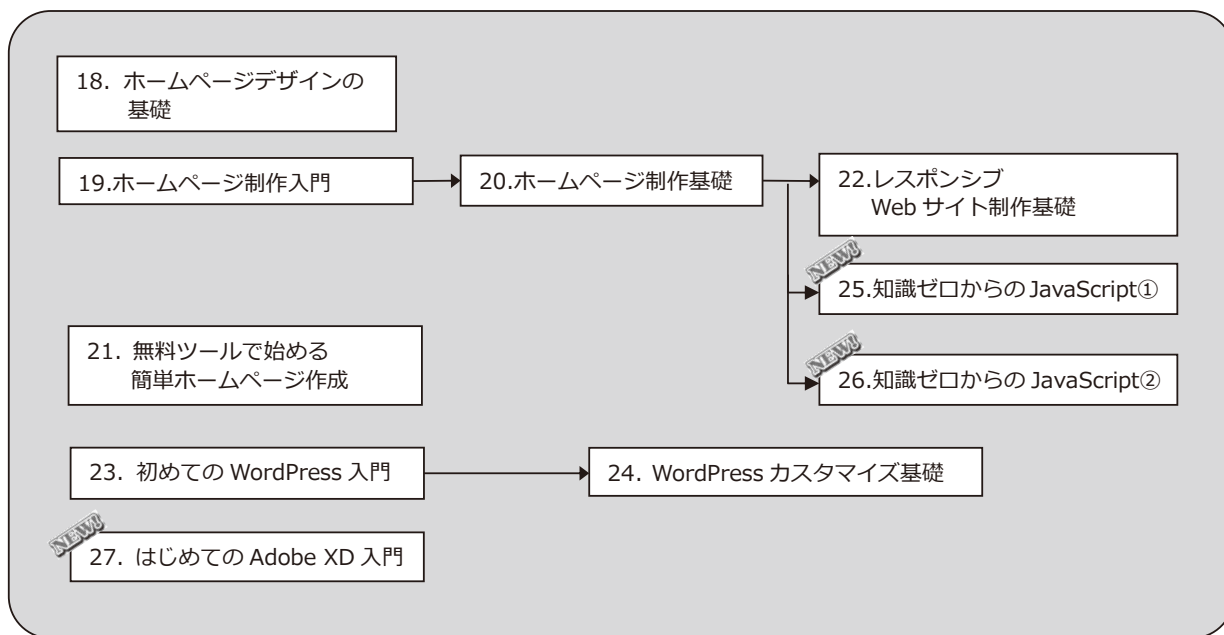
- レイヤーの操作練習
- 図面枠の作図
- 建築平面図の作図
- クロックメニューでの作図
- 線色とレイヤーの変更
- 便利な機能（敷地図・面積表等）の紹介
- 電気設備図面・空調設備図・給排水設備の作図

《受講者の声》

- ・簡単な図面であれば自力で作成できそうと感じました。図面申請の仕事で活かしたいです。
- ・クロックメニューや範囲変更がとても便利な事が分かり、活用してみたいと思う。
- ・入門と今回の基礎と受講してみて、理解度が深まって大変良かった。

■ウェブサイト制作研修

HTML、CSS、PHP、JavaScript など、ウェブサイト制作の技術を身につけるコースです。



研修 No.

18

ホームページデザインの基礎

～デザインの基礎を守って、伝わるウェブサイト～

受講対象

- ・ウェブをデザインする際の考え方を習得したい方。
- ・わかりやすく伝えるウェブサイトのコツを身につけたい方。

開催日時

- ① 令和2年5月29日(金)
10:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,590 円 / 20 名 / 1 日間(6 時間)

研修のねらい

ウェブデザインを含めた情報デザインの基本的な考え方、配色・文字のタイポグラフィ・画像の見せ方・ユーザビリティなどのウェブデザインに欠かせない基本的な項目を学び、利用者がわかりやすいサイトを制作・改善していくためのコツをお伝えします。実習を交えながら進めますので、知識がしっかりと身に付きます。

※事前に貴社のウェブサイトの URL をお伝えいただければ、講座内で改善点をお伝えする簡易的なサイト診断・チェックをします。

講師



坂本 邦夫 氏
フォルトウナ

色彩のホームページへの応用方法をまとめた「基礎からわかるホームページの配色」を2004年に公開。以後、ホームページの制作・コンサルティングを主な業務として活動。主な著書に『ウェブ配色 決める！チカラ問題を解決するコミュニケーション』（ワークスコーポレーション）など。

プログラム

- 現在のウェブデザインの考え方
- ウェブレイアウトの基本
- 文字の基本と読みやすさの重要性
- デザインの基本となる色の基本知識
- デザインがまとまり良い色の選び方
- 使いやすい・読みやすいサイトにするには
- 写真・画像の効果的な使い方
- ウェブサイトを使いやすくする工夫
- デザインを見分けるポイント
- 配色演習
- ウェブサイト診断

《受講者の声》

- ・デザインや色彩、フォントについて細かく学べる機会がなかったので、勉強になりました。
- ・自社 WEB ページの改修中なので、デザインのノウハウが学べ非常に役立っていました。
- ・サイト診断良かった。実際に事例ページを見て比較できてわかりやすかった。

研修 No.

19

ホームページ制作入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

受講対象

- ・はじめてホームページの制作方法を学ぶ方。
- ・ホームページ制作基礎受講の前に基本知識を身につけたい方。

開催日時

- ① 令和2年5月19日(火)
- ② 令和2年8月19日(水)

9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

6,820 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

研修のねらい

はじめてホームページ制作に挑戦する方を対象とした入門コースです。ホームページのテキスト(文章)修正や画像の入れ替えなど、ホームページを制作する上で初歩的な技術を習得します。「初心者にも分かりやすい」と人気のコースです。

プログラム

■ホームページの仕組み

ファイルの種類 / ファイルの保存

■ホームページの作成

HTML タグについて / タグの種類 / ホームページを作ってみよう

■リンク

リンクとは / 属性の仕組み / リンクの設定

■スタイルシート

スタイルシート(CSS)の仕組み / 背景色の変更 / 文字色の変更 / 行間の設定

■画像

画像の表示 / 画像の加工 / 画像の横に文字を回り込ませる

《受講者の声》

- ・まったくのシロウトですが丁寧に説明いただき大変理解しやすかったです。
- ・専門用語も大変丁寧に説明して下さい、とても分かりやすかったです。
- ・テキストを中心に進み、講師の補足と合わせて活用の幅が広がりそうです。

研修 No.

20

ホームページ制作基礎

～HTML、CSS を基本から学ぶ～

受講対象

- ・はじめてホームページの制作方法を学ぶ方。
- ・ホームページ制作基礎受講の前に基本知識を身につけたい方。

開催日時

- ① 令和2年5月26日(火)～27日(水)
- ② 令和2年9月1日(火)～2日(水)

9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,440 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

研修のねらい

ホームページ制作の基礎知識を習得するコースです。HTML や CSS の文法やタグの基本的な書き方、用語の知識をしっかりと身につけることができる実習形式の講座です。

プログラム

■ウェブサイトの基礎知識

構成 / 設計 / 基本デザイン

■HTML5 と CSS3 の基本

HTML5 の基礎知識 / CSS3 の基礎知識 / スタイルの指定

■ウェブサイトの構築と作成

テキストの表示と装飾 / 画像の表示 / リストや表の作成 / ナビゲーションメニューの作成

■リンクの利用

別のウェブページへのリンク指定 / 特別の場所へのリンク指定 / 電子メールアドレスへのリンク指定

■ウェブページの動作検証

SEO 対策の実施 / ユーザビリティ・アクセシビリティの配慮

《受講者の声》

- ・ホームページの更新作業をしているので今後、新しいページの追加などにも役立ちそうです。
- ・テキストに沿って講義が進み、ページ毎に丁寧に解説されていた点が良かった。
- ・テキストにない事でも詳しく教えていただいた。メモをとる時間を取りながら話してくれた。
- ・すべて覚えるのに時間は必要ですが、基本を学べてよかったです。

研修 No.

21

無料ツールで始める簡単ホームページ作成

～スマートフォンにも対応したホームページを公開しよう～

受講対象

- ・ホームページ制作の技術がなくてもビジネス向けホームページを作りたい方
- ・すぐにスマホ対応のホームページを公開したい方

開催日時

- ① 令和2年6月11日(木)～12日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

はじめてホームページを作成したい方のための入門コースです。ホームページ制作の技術に詳しくなくても、ビジネス向けホームページを作りたいという方におススメです。無料のホームページ制作ツール「Jimdo」を使ってホームページを作成・更新する方法を学びます。ホームページ上で使用する写真の加工や画像制作実習も行います。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

8,250 円 / 16 名 / 2 日間(14 時間)

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARA ASSOCIATES (ガラン・アソシエイツ) を設立。

2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを主軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

- ホームページで発信すべき内容
- ホームページを作る準備(基本設計)
- ホームページ作成の流れ
- 管理画面の説明 / 基本設定
- ナビゲーションの作成
- ページ作成の基本操作
- 画像を掲載してみよう

- 画像・バナー制作ツール「Pixlr Editor (ピクセルエディター)」実習
- 問合せ・申込みフォームの作成
- 地図を載せよう(Google マップ)
- SEO(検索エンジン最適化)対策
- ブログ機能 / ショッピング機能
- 制作実習

《受講者の声》

- ・知識がない私でもゆっくりとていねいに進みながらなので分かりやすかったです。
- ・とても簡単に出来そうなのでこれまでの HP 作成に比べてやる気になった。
- ・これなら時間をあまりかけずにホームページが作れそうです。

研修 No.

22

レスポンス Web サイト制作基礎

～スマホ・タブレット・パソコンに対応したサイト制作～

受講対象

- ・スマートフォン対応のウェブサイトを作りたい方
- ・「ホームページ制作基礎」程度が理解できる方

開催日時

- ① 令和2年9月15日(火)～16日(水)
9:00～17:00

研修のねらい

スマートフォンの利用が PC の利用を上回ろうとしている今日、マルチデバイス対応が必須となっています。HTML5/CSS3 をベースに1つの HTML ファイルですべてのデバイス(スマートフォン・タブレット・PC)向けのページに対応できるレスポンス Web デザインの設計方法、制作方法を習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,270 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



田淵 真理子 氏
セイ・コンサルティング・グループ(株)

社内システム構築業務などを経験した後、パソコン全般に関して 18 年以上研修講師として活動。IT 系研修の他に、色彩心理学やメンタルヘルスを活用したビジネスマナー研修やコミュニケーション研修など幅広いジャンルの研修講師として活躍する。

プログラム

- マルチデバイス対応の為の様々な分析
- レスポンス Web デザインの基礎知識
- HTML5・CSS3 基礎【コーディング基礎】
- メディアクエリ基礎知識
- サイト設計・制作の基本
- サイトテスト
- レスポンス Web デザインサイト(グループ演習)

《受講者の声》

- ・レスポンス Web デザインの基礎となる考え方を学ぶ事ができた。
- ・Web 開発においてモバイルファーストは欠かせませんし、今回の知識は役立ちます。
- ・今後、制作会社さんとのやりとりでも専門的な内容をスムーズにやりとりできそうです。

研修 No.

23

初めての WordPress 入門

～インストールからカスタマイズの初歩まで～

受講対象 ・ WordPress の基本操作と初歩的なカスタマイズ方法を習得したい方

開催日時

① 令和 2 年 6 月 26 日(金)
9:00～17:00

研 修 の ね ら い

WordPress の利用を考えている方のための入門コースです。
WordPress の基本的な使い方からカスタマイズの初歩まで、自社サイト制作に向けた入門知識を習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,260 円 / 16 名 / 1 日間 (7 時間)

※WordPress を利用して企業サイトを構築したい方は、「WordPress カスタマイズ基礎」も併せて受講ください。

講 師



森川 徹志 氏
(株)カウベル・コーポレーション

WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザー。映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションを設立。ウェブサイトのマークアップ、パンフレット・雑誌・新聞などの編集・取材・ライティングなどを担当している。

プログラム

- WordPress の概要・動作の仕組み
- WordPress のインストール・初期設定
- 記事 (投稿・固定ページ) の登録・編集、カテゴリの設定
- カスタマイズ実習①
テーマ [デザイン] の変更 / ウィジェットやカスタムメニューの活用
- カスタマイズ実習②
問い合わせフォームの追加 など
- WordPress 活用の情報源紹介
- 企業・店舗サイトへの応用について

《受講者の声》

- ・ WordPress に対してハッキリしていなかった部分が手を動かしながら理解していくことができた。
- ・ 本だけでは理解できなかった導入までの手順がとてよくわかった。
- ・ わかりやすい箇所から丁寧にステップアップし教えてくれたことで大変理解しやすかった。
- ・ 見よう見まねで更新していたのですが、今回で仕組みが分かり良かったです。

研修 No.

24

WordPress カスタマイズ基礎

～環境構築からカスタマイズの基礎まで～

受講対象 ・ Web 制作者など WordPress のカスタマイズの技術を身につけたい方

開催日時

① 令和 2 年 10 月 26 日(月)～27 日(火)
9:00～17:00

研 修 の ね ら い

WordPress によるサイト構築・カスタマイズの技術を身に付けたい方のための基礎コースです。本講座では、WordPress 導入の環境構築からカスタマイズに必要な PHP の基礎実習、セキュリティの確保まで、基礎知識 (オリジナルテーマ制作) に絞って習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,290 円 / 12 名 / 2 日間 (14 時間)

講 師



森川 徹志 氏
(株)カウベル・コーポレーション

WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザー。映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションを設立。ウェブサイトのマークアップ、パンフレット・雑誌・新聞などの編集・取材・ライティングなどを担当している。

プログラム

- 開発環境の構築
- WordPress テーマの仕組み
- WordPress のカスタマイズに必要な PHP の知識
PHP の記法と用語
変数と代入
条件分岐と繰り返し処理
- WordPress テーマの制作
- 開発環境から公開環境へのサイト移設
- セキュリティ対策の基本

《受講者の声》

- ・ 会社で運用している WordPress サイトを、学んだことを活かして変更していこうと思いました。
- ・ php が苦手でしたが、だいぶ理解できたかなと思います。
- ・ 丁寧に説明してください、今まで WordPress をさわっていて分からなかったことが解決した。

NEW

研修 No.

25

知識ゼロからの JavaScript① 超入門編

～JavaScript プログラミング、これから始める方のための初歩の初歩～

受講対象

- ・プログラミングにはじめて挑戦する初心者の方
- ・プログラミングに挫折してしまった方

開催日時

① 令和 2 年 6 月 29 日(月)

10:00～17:00

研 修 の ね ら い

JavaScript というプログラミング言語を通じて、専門用語や仕組みをひとつひとつ理解していくことを目的にしています。

※「知識ゼロからの JavaScript ② フレームワーク編」を受講される方で、事前に JavaScript の基本的な知識などを習得したい方はぜひご受講ください。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

9,900 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

講 師



芹川 隆 氏

ガジェット PC スクール

2011 年 1 月より個人事業主としてウェブサイト制作事業を立ち上げ、中小企業のウェブサイトへの課題・問題に対応。(2013 年法人化) その知識・技術を活かしたウェブ担当者教育事業を立ち上げ、北海道～九州まで、楽しくてわかりやすいをモットーに実践型の法人研修・個人指導レッスンでのべ 500 人を指導。特に数学が苦手な方、プログラミングに挫折してしまった方にそれらをわかりやすく説明し、基礎力が身につけられる教育手法が好評。

プログラム

■ イントロダクション

JavaScript 開発環境の準備

■ ウォーミングアップ

プログラミングを書いてみよう

■ プログラミングの基本

順次、条件分岐、繰り返し、関数

■ HTML/CSS の操作

HTML/CSS を書いてみよう

■ ユーザーの操作

■ データの取り扱い

■ 演習

フォトギャラリーを作ってみよう

《学習ポイント》

- ・ Web プログラミングとは何かといった知識と独学する技術を身につけることを目的とします。
 - ・ プログラミング初心者の方でも講座内容が理解できるような初歩からスタートします。
- ※インターネット、メール、文書作成などのパソコンの基本的な操作は必須

NEW

研修 No.

26

知識ゼロからの JavaScript② フレームワーク入門編

～非プログラマーでもできる！フレームワーク【jQuery】を学ぶ～

受講対象

- ・プログラミングの専門用語を理解しながら応用できる基礎力を身につけたい方

開催日時

② 令和 2 年 6 月 30 日(火)

10:00～17:00

研 修 の ね ら い

JavaScript を通じて、専門用語や仕組みをひとつひとつ理解しながら jQuery など数多くのプログラムを作ります。「なぜそうなるのか」をちゃんと理解し進めることで、応用力(独学ができるような技術)を身につけることを目的としています。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

9,900 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

講 師



芹川 隆 氏

ガジェット PC スクール

2011 年 1 月より個人事業主としてウェブサイト制作事業を立ち上げ、中小企業のウェブサイトへの課題・問題に対応。(2013 年法人化) その知識・技術を活かしたウェブ担当者教育事業を立ち上げ、北海道～九州まで、楽しくてわかりやすいをモットーに実践型の法人研修・個人指導レッスンでのべ 500 人を指導。特に数学が苦手な方、プログラミングに挫折してしまった方にそれらをわかりやすく説明し、基礎力が身につけられる教育手法が好評。

プログラム

■ イントロダクション

JavaScript / jQuery 開発環境の準備

■ ウォーミングアップ

JavaScript と jQuery を書いてみよう

■ JavaScript の基本

JavaScript プログラム確認

■ jQuery の基礎知識・基本

jQuery とは、文法、基本、他

■ jQuery の制作

トグルメニュー、タブ、ドロップダウン、パララックス効果、フィリタリング、アコーディオン、他

■ 演習

Web サイトをカスタマイズしよう

《学習ポイント》

- ・ Web プログラミングとは何かといった知識と独学する技術を身につけることを目的とします。
- ※全く初めてという方は、「25.知識ゼロからの JavaScript① 超入門編」と合わせての受講をおすすめしております。

NEW!

研修 No.

27

はじめての Adobe XD 入門

～Web デザイナー、ディレクターのための Web デザイン実践講座～

受講対象

- ・ Adobe XD の基本操作を習得したい方
- ・ Web デザイナー、ディレクターなど Adobe XD を業務に活かしたい方

開催日時

- ① 令和 2 年 9 月 18 日(金)
10:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,090 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

研修のねらい

Web 制作の業界でユーザー数を伸ばしている「Adobe XD」について、基本的な操作方法と業務への活かし方を習得します。普段の業務を効率化したいと思っている Web 制作者におススメの講座です。

※Illustrator や Photoshop などの操作経験があると、よりスムーズに受講いただけます。全く経験のない方も申し込みいただけますが、ぜひ「Illustrator 入門」「Photoshop 入門」の受講もご検討ください。

講師



松下 絵梨 氏
(フリーランス)

大阪の Web/DTP デザイナー・講師。通信機器メーカーで開発・サポート業務に従事したのち、DTP デザイン・広報秘書業務に転身。デジタルハリウッドで Web を学び、2010 年よりフリーランスとして独立。

- ・ Adobe XD ユーザーグループ大阪主宰
- ・ デジタルハリウッド大阪校 主幹講師
- ・ 京都造形芸術大学 非常勤講師
- ・ コンピュータ専門学校 HAL 非常勤講師

プログラム

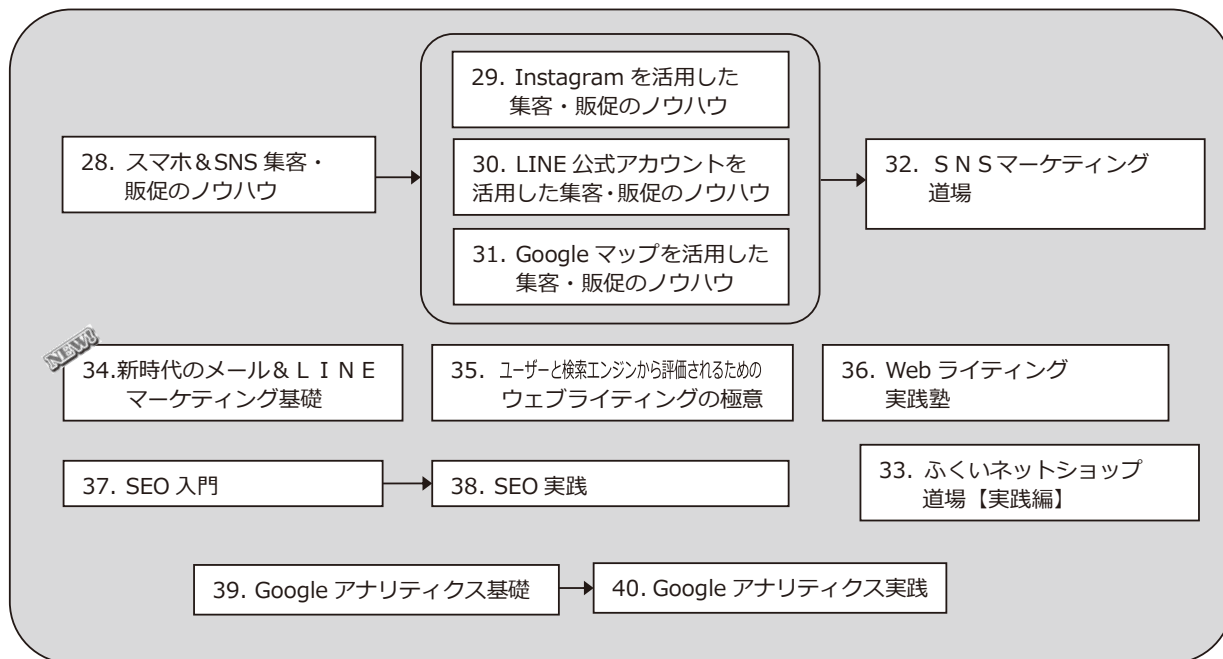
- Adobe XD の基本的な操作方法
- 図形の描画とテキスト入力
- リピートグリッドを活用したワイヤーフレームの作成
- 画像のマスク
- アセット、コンポーネントを活用した Web デザインの作成
- レスポンシブ Web デザインへの対応
- 自動アニメーションで作る「動くプロトタイプ」
- シチュエーションに応じた共有方法
- もっと制作が楽になる XD プラグイン など

《学習ポイント》

- ・ 実際の制作業務での Adobe XD の使い道を知ることができます。
- ・ 実習中心で操作をしながら進めるので、しっかりと技術を習得できます。
- ・ クライアントやコーダーへの共有、連携方法について学ぶことができます。

■ e ビジネス研修

e ビジネスのノウハウを学び、売上を伸ばすためのコースです。



研修 No.

28

スマホ&SNS 時代の集客・販促のノウハウ

～自社のスタイルに合った SNS を見つけよう！～

受講対象

- ・ ネットショップや店舗運営をされている方やこれから始めようと考えている方
- ・ 自社に合った SNS の活用法を理解したい方

開催日時

- ① 令和 2 年 5 月 15 日(金)
13:30～17:00

研修のねらい

スマホや SNS からの集客方法を学びたい方やネットを活用した創客・集客を知りたい方のためのコースです。

本研修では、豊富な事例を解説しながら、業界や業態に適したネットを活用した集客手法について学ぶことで、自社に最適な創客・集客方法を掴んでいただきます。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

4,400 円 / 24 名 / 1 日間(3.5 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- ネット集客で欠かせないマーケティングのノウハウ
- スマホや SNS 時代の新しいネット集客の方法とは？
- 自社の商品やサービスにあう様々な SNS の見分け方
- スマホで簡単になった画像や動画の加工による販促
- スマホや SNS 時代の検索エンジン集客とネット広告
- 電話帳の広告による集客を今にマッチさせるには？
- プレスリリースだけでなくマスメディアによる集客
- リアル店舗を使ったネットショップ誘導が注目の訳

《受講者の声》

- ・ 全ての SNS に関わる手法を広くまんべんなく説明していたので勉強になった。
- ・ 地方中小のリアルな困り事に日々対応している横田さんならではの！参考になりました。
- ・ スマホでショッピングが今どんな感じになっているのか、知ることができて良かったです。

研修 No.

29

Instagram を活用した集客・販促のノウハウ

受講対象

- ・ Instagram を活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

- ① 令和 2 年 7 月 31 日(金)
13:30~17:00

研修のねらい

近年マスコミ等でも大いに注目を浴びている Instagram (インスタグラム)。本講座では、実店舗への集客はもちろん、ネットショップへの集客、若い女性をターゲットとした集客まで、多くの事例を挙げながら詳しく分かりやすく解説します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

4,400 円 / 24 名 / 1 日間(3.5 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- Instagram(インスタグラム)で新規客獲得できる訳
- Instagram で自店がヒットするプロフィール設定
- Instagram スポット検索から自店へ誘導するには?
- ハッシュタグの選び方と検索でヒットさせる秘訣
- インスタ映えする写真の撮り方と画像加工アプリ
- ストーリーズの投稿を使ったリピーターの獲得術

《受講者の声》

- ・ 戦略など詳しく教えていただいた。普段見る側でしたが実践していきたい。
- ・ 分かりやすい説明と実際にスマホを画面を見ながらの説明で理解しやすかった。
- ・ なんとなく使っていたハッシュタグもきちんと効果的な使い方が知れて良かったです。
- ・ まだまだインスタの可能性を感じることができました。

研修 No.

30

LINE 公式アカウントを活用した集客・販促のノウハウ

受講対象

- ・ LINE を活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

- ① 令和 2 年 6 月 18 日(木)
13:30~17:00

研修のねらい

ほとんどのスマホにインストールされ、国内 6800 万人が利用しているといわれ、いまやメールに変わるインフラとなっている LINE。本講座では、LINE のビジネス機能である LINE 公式アカウントの基本を学び、収益に繋げるための具体的なテクニックについても紹介します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

4,400 円 / 24 名 / 1 日間(3.5 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- LINE 公式アカウントと個人アカウントの違い
- LINE 公式アカウントがメルマガより有効な訳
- LINE 公式アカウントのプッシュ通知が効果的
- LINE 公式アカウントのハッシュタグ付き投稿
- Yahoo との経営統合で注目される LINE の検索
- 売上が 2~3 倍になる LINE の問い合わせボタン

《受講者の声》

- ・ LINE@が公式アカウントに変わったことで変更点がよくわかった。
- ・ 知りたかった事、学びたかった事に加えて有益な情報を得る事ができました。
- ・ 今まで苦手だった LINE の集客、何をやるべきかを順序だてて学べる事ができました。
- ・ すごくわかりやすかった。特濃で新しいアイデアが豊富!

研修 No.

31

Google マップを活用した集客・販促のノウハウ

受講対象

- ・ Google マップを活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

① 令和 2 年 7 月 17 日(金)

13:30~17:00

研修のねらい

進化した Google マップを集客・販売促進に活用するノウハウを習得します。ソーシャルメディアとしての活用法や集客しやすい業態や商品、Google マイビジネスの使い方とカスタマイズ方法などを習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

4,400 円 / 24 名 / 1 日間(3.5 時間)

講師



横田 秀珠 氏

イーススパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- 多機能な Google マップから学ぶデータ取得法
- 口コミから SNS 化した Google ローカルガイド
- Google マイビジネス登録しても集客できない
- Google マップで実店舗集客できるキーワード
- Google マイビジネスが検索で上位表示する訳
- Google 最新技術から学ぶ最新の集客ノウハウ

《受講者の声》

- ・ Google マイビジネスの重要性がわかりました。集客に役立ちそうです。
- ・ 今回も内容が濃い！知りたかった情報がみっちりでした。
- ・ 知らない間に Google マイビジネスの機能が増えていてがく然としました。
- ・ 具体的にたくさん例を出してくれて勉強になりました。

研修 No.

32

SNS マーケティング道場

～ソーシャルメディアをビジネスに活かす達人になる！～

受講対象

- ・ ブログおよびソーシャルメディアを活用して集客・販路開拓をおこないたい方
- ・ 2つ以上の SNS アカウントを取得しており、スマートフォンを使っている方

開催日時

① 令和 2 年 11 月 19 日(木)～20 日(金)

・ 12 月 11 日(金) 10:00~17:00

研修のねらい

スマートフォンの普及に伴い、ソーシャルメディアのビジネス活用が進んでいます。本講座では、最新のソーシャルメディア活用ノウハウを学びながら、自社のビジネスに落とし込む方法を学びます。当日は、成功事例を豊富に紹介するとともに、自分のスマホを使いながらの実習、グループワークなどで実際に手を動かして進めていきます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

51,150 円 / 8 社 / 3 日間(18 時間)

講師



横田 秀珠 氏

イーススパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- 顧客の購買心理から学ぶ検索と SNS の特性と使い分け
- 検索と SNS、マスメディアでビジネスモデルを最適化
- Twitter・Facebook・Instagram・YouTube・LINE の活用法
- ライブ動画、音声 Podcast、VR・AR の体験と成功事例
- 実店舗集客以外も使える SNS 化した Google マップ対策
- ブログサービスの有効活用法とコンテンツを作るコツ
- 今後やるべき SNS を自社に取込むワークとアドバイス

※Twitter、Facebook、YouTube、Instagram、LINE、全てのアカウントを取得し、基本操作ができること。

《受講者の声》

- ・ SNS 活用の目的とその方法について明確に教えていただけて、とても分かりやすかったです。
- ・ 社内での課題解決にすぐつながる内容でした。早く結果が出るようにしたいです。
- ・ 少人数で、参加者に合わせた内容に変えてもらってとても参考になった。
- ・ 幅広く新しい情報を学べてとても有意義でした。

研修 No.

33

ふくいネットショップ道場【実践編】

～売り上げアップのためのノウハウと実践～

受講対象

- ・ ネットショップの運営担当者
- ・ 売り上げアップのためにネットショップの改善を積極的に取り組む方。

開催日時

未定(9月開講予定)

研修のねらい

ネットショップの運営を担当している方を対象に、売り上げ向上や、集客拡大につながるノウハウを、実践をとおして習得します。研修中に自社のネットショップを改善しながら売り上げアップを目指します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

95,150 円 / 6 社 / 3 日間(12 時間)

講師



水上 浩一 氏

(株) ドリームエナジーコンサルティング

プログラム

(企画中)

ランチェスター戦略の効果的なウェブマーケティング活用を中心とした勉強組織

「水上 浩一 EC 実践会」を全国で展開中。

ジャンルを問わず短期間で劇的なネットショップの売上アップ実績多数。

大手上場企業から生産者直売店舗等地域活性化までコンサルティング成果事例多数。

《受講者の声》

- ・ 具体的な内容だったので、すぐにやるべきことが明確だった。
- ・ “売れる！”と確信しました！あとは結果を出すのみ
- ・ 自社サイト運営にあった、売り方・ノウハウを教えていただいた。

NEW!

研修 No.

34

新時代のメール&LINE マーケティング基礎

～ステップメール、ステップ LINE で新規集客・ファン・リピーターをつくる～

受講対象

- ・ ステップメールを活用して、集客・販路開拓をおこないたい方
- ・ LINE のサービスツール「ステップ LINE」の活用について学びたい方

開催日時

① 令和 2 年 10 月 1 日(木)

10:00～17:00

研修のねらい

顧客へのアプローチ手段の一つであるステップメール。本講座では、ステップメールを有効活用して成果につなげるために、ステップメールの概要から具体的な実践方法までやさしく解説していきます。また、実店舗運営者に特におススメなステップ LINE の活用についてもお伝えします。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,010 円 / 16 名 / 1 日間(6 時間)

講師



平野 久信 氏

グローバル&シェア(合)

2013 年、「新世界ボウリング.com」を立ち上げ、ボウリング上達法を YouTube 動画で公開し、会員ビジネスに発展させるという新規事業が空前の大ヒット。「物」「コト」「ひと」を、動画とマーケティングの力で、グローバルに提供する手伝いを行う事に、やりがいと生きがいを持つ。ステップメールによる独自コンテンツの販売や全国でセミナーなども積極的に行い、しっかりと成果の出るマーケティング技術を指導している。

プログラム

- なぜ今、メール&LINE マーケティングなのか？
- 現代のメールマーケティングの現状
- 各種のメールマーケティングシステムの紹介
- 昨今の LINE マーケティングの現状
- オススメ LINE マーケティングシステムの紹介
- 効果の薄い方法と効果の高い方法の違い
- 業種別、目的別の活用法と事例紹介
- いくつかの簡単で効果的な文章パターンの解説
- 簡単な動画・音声を組み合わせて販促効果を高める方法
- 実際にメール原稿、LINE 原稿を書いてみよう！

《学習ポイント》

- ・ ステップメールの概要からマーケティングで活用するためのライティングのコツまでを学べます。
- ・ 業種や提供する商品サービス別のノウハウなど、実務で活かせる知識が習得できます。
- ・ 注目の LINE サービス「ステップ LINE」の活用方法についても学べます。

研修 No.

35

ユーザーと検索エンジンから評価されるための

Webライティングの極意

受講対象

- ・良質なコンテンツ記事を書くための考え方を知りたい方。
- ・ウェブ・ソーシャルメディアで効果的な文章の書き方を知りたい方。

開催日時

- ① 令和2年8月28日(金)
13:00~18:00

研修のねらい

全国的に活躍するプロのライターによるノウハウ講座です。ユーザーと検索エンジンの双方に評価される良質ウェブコンテンツを書けるようになるための方法を解説します。

また、文章作成の苦手意識を取り除くヒント、ウェブ・ソーシャルメディアで効果のある表現方法についても学びます。

受講料(税込、テキスト料込)/定員/日数

5,390円/24名/1日間(5時間)

講師



松尾 茂起氏

(株)ウェブライダー

自社商品・サービスの開発を中心に、さまざまなウェブサイトの制作・運営・コンサルティングなどをおこなう。「ユーザーから支持されるコンテンツをつくり、ウェブ集客を強化する」という視点で、多くのサイトのウェブ集客を成功させている。

プログラム

【講義】

- 検索意図を考えたコンテンツ制作/検索エンジンに評価される理由
- 「人間」と「機械」が評価するライティングのノウハウ
- ターゲットを絞ったライティングの重要性
- SEOを意識したコンテンツで意識すべき3つの要素 など

【ワークショップ】

- 共感を生み出すコンテンツ制作(ユーザーに評価されるコンテンツ)
- 検索エンジンで上位表示するためのコンテンツ
- 本文を読みたくなくなるような「冒頭文」の書き方 など

《受講者の声》

- ・ウェブの世界もリアルな世界も同じとわかりました。次に何をすればいいか伝わる内容でした。
- ・難しい言葉でなく、具体的にどういうことをしたらいいか、分かりやすく学ばせて頂きました。
- ・小手先でない根本・原理をしっかりと知ることができ、非常に濃い内容でした。
- ・非常に面白く、すぐに実践してみたいものでした。

研修 No.

36

Webライティング実践塾

~CVRをアップする売れるランディングページ3つのフレームワーク~

受講対象

- ・BtoB(企業間取引)の売上を上げたい中小企業のweb担当者、経営者
- ・ウェブサイトから問い合わせを獲得したい個人事業主等

開催日時

- ① 令和2年9月11日,18日,25日(金)
18:00~20:30

研修のねらい

「文章を書くのが苦手だ」と思っている方、ホームページで売上げや販路開拓をしたいと思っている方におススメの講座です。

本講座では、全国的に活躍中のWebコンサルタント・中尾豊氏が、3回の講義とオンライン添削で、「最強のWebライティング」をご指導します。

受講料(税込、テキスト料込)/定員/日数

30,360円/8名/3日間(7.5時間)

講師



中尾 豊氏

(株)PROPO

印刷会社営業、コンサルティング会社を経て独立。リスティング広告の運用支援を基本に、成果をだせるコンサルタントとして活躍中。これまでに土業、製造業、ブライダル、健康食品など90以上のサイトで業績アップに貢献した実績を持つ。

著書に『Google Adwordsで集客・売上をアップする方法』『儲かる検索キーワードの見つけ方』(ともにソーテック社)

プログラム

- ターゲットの心理状態別Webライティングテンプレート
- 競合調査の効果的な方法
- 目を惹きつける定量的数値の魅せ方
- 読者を飽きさせない見出しの構成
- 数値化できない定性的魅力を上手に伝える方法
- 男性受け文章と女性受け文章の違い
- ヒートマップを使った効果検証と検証のポイント
- 売れるキービジュアルの作り方
- メリットとベネフィットとの違いを簡単に見つける方法 など

《受講者の声》

- ・ワークが多く、実際に文章を作って添削していただくことでより理解できました。
- ・分りやすく、寄り添って教えてもらったので良かった。
- ・webライティングの難しさを実感しましたが、実務にしっかり活かせる内容でした。

研修 No.

37

SEO 入門

～検索エンジン最適化(S E O)をイチから学ぶ～

受講対象

- ・企業ホームページの運営管理者の方で、S E Oの基本を知りたい方
- ・ウェブサイト制作や(ネット)マーケティングの担当者の方

開催日時

- ① 令和2年5月22日(金)
- ② 令和2年9月25日(金)

13:30～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,080 円 / 16 名 / 1 日間(3.5 時間)

研修のねらい

SEO の考え方を基礎から理解したい方を対象とした入門コースです。企業のホームページを運営する方であれば絶対に知っておきたい SEO の基本知識を厳選して解説します。外注業者ともスムーズなコミュニケーションが出来るようになります。

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ)を設立。

2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

- SEO ってなに？
- SEO 対策を行うことのメリット
- 検索エンジンについて学ぼう
- SEO の仕組み
- SEO 対策のキホン(内部対策)
- SEO 対策のキホン(外部対策)

- 成功・失敗事例の紹介
- SEO 対策は継続することが大切
- 進化する検索エンジン
- SEO の動向がわかる情報サイト紹介
- 総括

《受講者の声》

- ・SEO 対策に関しては全く初心者でしたが、具体的なお話を伺えてとても参考になりました。
- ・検索エンジンに評価してもらうためのサイト構築に役立ちそうです。
- ・SEO は難しいと思っていましたが、自社の HP のクリック数を伸ばせそうだと思います。

研修 No.

38

SEO 実践

～着実に成果を出すための実践ノウハウを学ぶ～

受講対象

- ・ホームページ制作、ネットショップ運営などの担当者の方
- ・S E O対策の実践方法を具体的に学びたい方

開催日時

- ① 令和2年10月6日(火)～7日(水)
- 13:30～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

6,160 円 / 12 名 / 2 日間(7 時間)

研修のねらい

SEO の基礎知識を習得している方を対象にした実践コースです。自社で実践方法を知りたい方に最適な講座です。

本講座では、S E O対策を実行していくための手順から、コンテンツの作り方、P D C Aサイクルの組み立て方など、着実に成果を出すための実践方法を学びます。

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ)を設立。

2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

- SEO 基本知識(おさらい)
- 着実に成果を出すための SEO 対策
- SEO 対策を行う前に準備すること(設計・プランニング)
- あなただけの SEO 設計書を作ろう
- SEO を意識したホームページとは
- 検索ユーザーが求めるコンテンツの作り方

- 継続が大事！SEO 対策サイクル(P D C Aサイクル)の組み立て方
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO 対策に有効なツール紹介
- SEO の動向がわかる情報サイト紹介
- ウェブマーケティング全体から見た SEO

《受講者の声》

- ・S E Oを実践する上でのプロセスが明確になり、整理することができました。
- ・ワーク中心で実践的な内容でした。
- ・教えてもらった便利なツールは実務に生かせそう。
- ・自社の HP の弱点と競合他社の HP のどこが違うのか分ったので SEO 対策に役立てたい。

研修 No.

39

Google アナリティクス基礎

～基本用語からデータの見方、事例を元に分析ノウハウを学ぶ～

受講対象

- ・これから Google アナリティクスを使い始める方。
- ・Google アナリティクスを活用したサイトの分析手法を習得したい方。

開催日時

- ① 令和 2 年 6 月 16 日(火)・23 日(火)
 - ② 令和 2 年 10 月 13 日(火)・20 日(火)
- 9:00～17:00

研修のねらい

これから Google アナリティクスを使い始める方から、Google アナリティクスを導入しているが上手く活用できていない方を対象とした入門・基礎コースです。実践に近い事例データを使って具体的な分析手法を習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

17,160 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師



上野 一浩 氏

(有)エヌ・シー・シー

一般社団法人 ウェブ解析士協会公認のウェブ解析士マスターとして、インターネットマーケティングの人材育成に従事。名古屋を中心に「ウェブ解析士講座」「上級ウェブ解析士講座」「上級グーグル・アナリティクス講座」など毎週開催。大手広告代理店などから社内研修講師の依頼も受け、受講生から“わかりやすい説明”と好評。

書籍「ウェブ解析士認定試験公式テキスト 2018 第 9 版」の本文執筆にも従事。

プログラム（仮）

■操作習得、ケースに沿った分析実習

- ・基礎用語について
- ・ユーザー分析／コンバージョン分析
- ・集客分析／行動分析
- ・レポートングの方法とポイント

※プログラムは仮です。最新の情報は研修ホームページをご確認ください。
www.fisc.jp/pckouza/

《受講生の声》

- ・全く知らない状態で参加しましたが、実際に使いながら学べて勉強になりました。
- ・実際に機能を使って問題を解いたりすることが多かったのでよく理解できました。
- ・受講者の理解度を確認しながら進めていただいたので、着実に理解を深められました。
- ・苦手意識がなくなりました。自社のサイトの分析に役立てられそうです。

研修 No.

40

Google アナリティクス実践

～解析データをサイト改善に活かすための視点～

受講対象

- ・企業のウェブ担当者・チームで、Google アナリティクスでサイト課題を明確に把握し、次の打ち手を考案したい方。

開催日時

10 月開講予定

研修のねらい

「39. Google アナリティクス基礎」を修了、もしくは同等の知識がある方を対象に、自社の実データを元にサイト分析実習を行います。

講師より各社ごと分析方法の提案を行い、実際のウェブサイトデータで具体的に課題点を出します。サイトの最終ゴールが既に決まっている方や Google アナリティクスでのコンバージョン設定をすでに行っている方におススメです。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

25,850 円／8 社／2 日間(12 時間)

講師

プログラム

（企画中）

■グラフィック&映像活用研修

写真・動画をビジネスに活用するためのノウハウ、およびプロの映像作品制作技術を習得するコースです。

41.プロに学ぶ！デジカメ撮影 初級テクニック

42.プロに学ぶ！デジカメ撮影 基礎テクニック

43. YouTube を活用した集客・販促のノウハウ

研修 No.

41

プロに学ぶ！デジカメ撮影 初級テクニック編

～基本設定から撮影テクニックまで～

受講対象 ・デジカメの使い方と撮り方を理解し、撮影の不安を解消したい方。

開催日時

- ① 令和2年6月19日(金)
- ② 令和2年9月11日(金)

10:00～17:00

受講料(税込、テキスト税込)／定員／日数

10,670 円／12 名／1 日間(6 時間)

研修のねらい

デジカメ撮影の基本を学びたい方のための入門コースです。実習を中心とした実践的なカリキュラムで、写真撮影の基本知識と、お客様に商材を伝えるための撮影テクニックと考え方を習得します。セミナーは対話形式で行われ、「教える教わるを超えた学び気付き」が得られます。写真に悩んでいる方はぜひチャレンジしてください。

講師



小畑 章 氏
ソッカ(株)

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか!」を届けるソッカ株式会社代表。EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「?」を「そっか!」にする対話型のセミナーを各地で開催。

プログラム

■講義

デジカメの基本構造／デジタル画像の基礎／デジタルカメラの設定を通して撮影の不安を解消

■講師の撮影デモ&質疑応答

撮影のノウハウ／クオリティをアップするための撮影テクニック／ワンランク上のライティング

■撮影実習

意図を持って素材自身を撮る／写真で伝える事を考える／撮影機材の選択と使用法

※普段使用されているデジカメ（一眼レフ、ミラーレス、コンパクト）などの機材や、商材を使った実践的な撮影実習ができます。

《受講者の声》

- ・基本的な設定から学べたので学んでいく上で自分の技術が上がっていくのが分かった。
- ・カメラだけではなくビジネスにつながる話もあってよかった。
- ・デジカメへの恐怖心がなくなりました。AUTO 機能のみから卒業できそうです。
- ・「何を以って写真を撮るのか」という考え方をたくさん聞けたので、今後に役立たいです。

研修 No.

42

プロに学ぶ！デジカメ撮影 基礎テクニック編

～構図の決め方から画像のトリミングまで～

受講対象

・プロに学ぶ！デジカメ撮影 初級テクニック編を修了、もしくは同等の知識を持っている方で、マニュアル撮影や構図など、撮影テクニックを学びたい方

開催日時

① 令和2年10月30日(金)
10:00～17:00

研修のねらい

魅力的な絵画が絶妙な構図で描かれているのと同じで、写真も構図を考えて撮影するだけで見栄えのする写真になります。本講座は対話形式で行われ「教える教わるを超えた学び気付き」が得られ、サイトのトップページ、キャンペーンの写真や、SNS 投稿で写真をより良く撮影するために必要な構図の考え方と取り組み方を習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

10,670 円／12 名／1 日間(6 時間)

講師



小畑 章 氏
ソッカ(株)

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「ソッカ！」を届けるソッカ株式会社代表。
EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「？」を「ソッカ！」にする対話型のセミナーを各地で開催。

■講義

構図の基本知識と実践
写真で伝えるための絞り、シャッター、マニュアル撮影
■講師の撮影デモ&質疑応答

■撮影実習／撮影実習から合評

■人間の視線、視覚言語を体験
■撮影後の画像の取扱
(RAW 現像・トリミング等)

《受講者の声》

- ・なんとなく撮っていた構図について、参考になるお話が多くなりました。
- ・実際に撮りながら、先生の写真と比べてできたり、質問できる時間が多かったのが良かった。
- ・構図以外にも幅広く写真からビジネスの話まで聞くことができ、仕事に活かせそうです。
- ・自分の意見を伝える事ができる研修のため、楽しむ事ができました。

研修 No.

43

YouTube を活用した集客・販促のノウハウ(実習付き)

～スマホ1つで始める動画マーケティング～

受講対象

・自社で低コストで動画を作り、それをビジネスに活用したいと考えている方。

開催日時

① 令和2年10月2日(金)
10:00～17:00

研修のねらい

スマホ1台で作成した動画を、集客に活用しませんか？
本講座では、「動画作成はハードルが高い」と感じている方でも、スマホ1台で簡単に動画を作成するためのノウハウを習得します。
また、販路開拓やリピーター獲得など、ビジネスへの効果的な活用法についても学びます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

13,200 円／16 名／1 日間(6 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

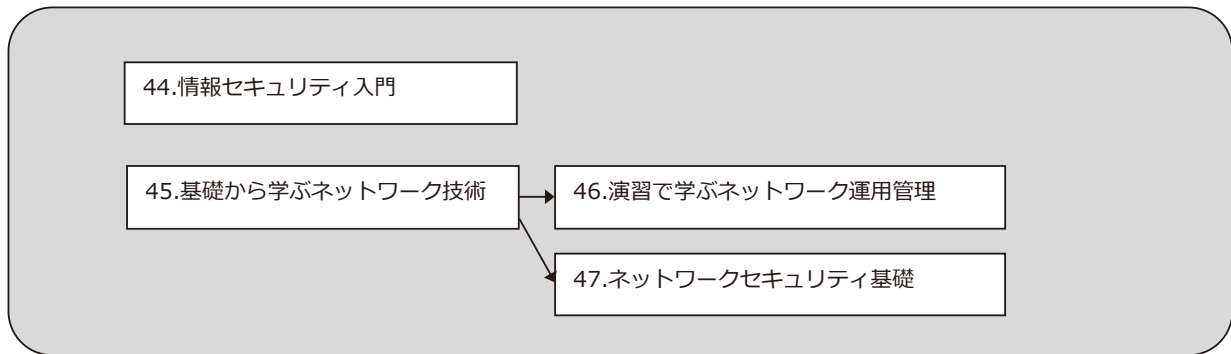
- 5Gスタートで注目されるリッチ動画とは？
- ユーチューバーに向けた業種や商品とは？
- 検索で動画がヒットするキーワードとは？
- YouTubeをHPに埋め込み売上アップさせる
- スマホで激変の動画とコンテンツの作り方
- スマホで動画を撮影し加工し投稿する方法
- YouTube動画の制作実習（グループワーク）
- 360度動画やVR動画でコンテンツの多様化

《受講者の声》

- ・YouTubeは視聴専門だったのですが、自社のサービスやスタッフ募集に活用したいと思う。
- ・簡単にトライできそうだなと思えました。希望がもてました！
- ・動画をつくるうえで優先度の高い事や注意点が具体的でそのまま役立ちそうでした。

■ 企業内システム管理者研修

ネットワーク技術や情報セキュリティ等、システム管理者として必要な知識を習得するコースです。



研修 No.

44

情報セキュリティ入門

～サイバー攻撃対策から SNS 炎上対策まで～

受講対象

- ・ 基本的な情報漏えいの脅威と対策方法について知りたい経営者、一般社員
- ・ ここ 1 年ニュースになったセキュリティ脅威について知りたい経営者、一般社員

開催日時

- ① 令和 2 年 4 月 28 日(火)
13:00～17:00

研修のねらい

情報セキュリティの確保は大企業だけではなく中小企業も対策が必要な時代になっています。企業として理解しておくべき具体的なテーマを取り上げ、中小企業のための情報セキュリティの考え方や対策などの入門知識の習得を目指します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

3,960 円／12 名／1 日間(4 時間)

講師



佐藤 英治 氏
まるおかデジタル(株)

情報セキュリティ解説者。ネットワークスペシャリスト。登録情報セキュリティスペシャリスト第 5338 号。IT コーディネータ。坂井市防災士の会理事。

東北大学大学院情報科学研究科修士課程の第 2 期修了生。情報セキュリティ教育、事業継続計画（BCP）策定、防災図上訓練など、情報セキュリティ及び企業防災への取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

プログラム

- 企業を守るために考えておくべき情報セキュリティの基本
- スマートフォンを狙った脅威と対策
- 情報漏えいの原因と対策
- データ保全とバックアップ
- 不正が起きるメカニズム
- 企業として SNS を活用しつつ炎上を防ぐ社内ルールと対策
- 自社でできる簡易セキュリティ診断（演習）

《受講生の声》

- ・ セキュリティについての社内の仕組みをしっかりと作る必要があると認識しました。
- ・ 情報不正漏えいの要素・条件が理解できました。
- ・ 社内で実行しなければならないことがわかりやすく助かりました。

研修 No.

45

基礎から学ぶネットワーク技術

～ネットワークシステムの基本知識を体系的に学ぶ～

受講対象 ・ ネットワークの基本知識を学びたい方。

開催日時

- ① 令和 2 年 7 月 2 日(木)～3 日(金)
② 令和 2 年 10 月 19 日(月)～20 日(火)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,270 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講 師



今井 克哉 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

多くの企業と開発業務や SE・PM、コンサルタント業務として携わった経歴を活かし、ソフトウェア開発、デジタル回路設計、ネットワーク通信技術、プロジェクトマネジメントなどを得意分野としている。

研 修 の ね ら い

ネットワークについての基本知識を習得したい方のための基礎コースです。マシンを使ったグループワークを交えたカリキュラムで、ネットワークシステムの基本知識を体系的に理解します。ネットワーク設計の基本知識、セキュリティの考え方、ネットワークトラブルへの対処方法についても習得します。

プログラム

■ ネットワークとは

OSI 参照モデル / TCP/IP って何？
 / WireShark で調査する

■ ネットワーク層プロトコル

IP アドレス / サブネットマスク /
デフォルトゲートウェイ、DHCP /
ICMP / ARP

■ データリンク層プロトコル

Ethernet の種類 / MAC アドレス /
タイプコード、MTU

■ トランスポート層プロトコル

ポート番号 / フラグ / シーケンス
番号 / ACK 番号 UDP

■ ネットワーク中継装置

リピータハブ / スイッチングハブ /
ルータ

《受講者の声》

- ・ ネットワークのことを初めて学ぶ自分でも、わかりやすかったです。
- ・ 今まで悩んでいた事が明解になった。図解で解り易かった。
- ・ 専門用語をあまり使わずに説明してもらえたので、イメージがつかめて分かりやすかった。
- ・ 具体的な例をあげて説明していただき、分かりやすかった。

研修 No.

46

演習で学ぶネットワーク運用管理

～運用管理の基本からトラブル対応まで～

受講対象 ・ 新たに社内のシステム管理者となられた方。

開催日時

- ① 令和 2 年 10 月 28 日(水)～29 日(木)
9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,270 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講 師



山田 篤彦 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。
プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。

研 修 の ね ら い

社内ネットワークを管理・運用するための基本知識を、「管理・運用」の側面から体系的に習得します。
管理者のスキルや経験に依存するのではなく、管理するために必要な情報を整理し、日々の運用で行うべき作業を具体的な例を挙げながら解説します。

プログラム

■ ネットワーク運用管理とは

■ ネットワーク管理項目

構成管理 / 障害管理 / 性能管理 /
設備管理 / ・セキュリティ管理

■ ネットワーク環境の現状把握

■ ネットワーク運用管理設計

ポリシーの設計 /
ネットワーク運用管理の設計

■ ネットワーク基礎技術と確認ツール

OSI 参照モデル / Ethernet、ARP、
IP、ICMP、TCP、UDP

■ ネットワーク監視

ネットワーク管理プロトコル /
侵入検知 (IDS) /
ログの監視

《受講者の声》

- ・ 仕組みから実行方法まで網羅されていたので理解度も高く、本当に良い研修内容でした。
- ・ 実際の現場での具体例や例題を使いながらの説明で、非常にわかりやすかった。
- ・ 全員の理解度を逐一確認しながら進めて下さるので、置いていかれることがなかった。

研修 No.

47

ネットワークセキュリティ基礎

～システム管理者に必要なセキュリティ対策の基礎知識～

受講対象

- ・新たに社内のシステム管理者となられた方。
- ・ネットワークに繋がっているコンピュータを利用される方。

開催日時

- ① 令和2年7月9日(木)～10日(金)
9:00～17:00

研修のねらい

企業内システム管理者なら必ず知っておくべきセキュリティの基礎知識を習得します。IP/TCP/UDP などネットワーク基礎知識から、暗号技術/認証技術に関する基本から認証局まで、ネットワークを利用する上で押さえておかねばならない知識について演習を通して身につけます。

受講料(税込、テキスト税込)/定員/日数

17,270 円/12 名/2 日間(14 時間)

講師



山田 篤彦 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。

プログラム

【攻撃手法の理解】

■セキュリティとは/最新事情

■不正アクセス

ソーシャルエンジニアリング
DoS 攻撃/バッファオーバーフロー/クロスサイトスクリプティング

■ウィルス

ウィルスの感染源
ウィルス対策

【防御方法と対策】

■ファイアウォール

ファイアウォールの機能/パケットフィルタリングとアプリケーションゲートウェイ/ルール設計演習

■暗号技術

共通鍵暗号方式と公開鍵暗号方式/ハイブリッド暗号方式/暗号技術の応用(ウェブ、メール、VPN、無線 LAN)

■認証技術

パスワード認証/公開鍵認証/デジタル署名/第三者認証(認証局とPKI)

■情報漏えい対策

■セキュリティポリシー

《受講者の声》

- ・想像以上に内容が濃かった。トラブル事例からの説明だったのでよく理解しやすかった。
- ・説明の仕方も簡潔かつ具体的で分かり易く、とても聴き易いです。
- ・現在の会社の状況の再確認ができ、今後どこを強化していかないといけないかがわかった。

■ソフトウェア技術者研修

AI システム構築に役立つプログラミング言語や IoT システム開発に関する知識など、ソフトウェア技術者に求められる技術を習得するコースです。

48. 提案型 SE・営業のための
IT 戦略企画書策定ワークショップ

NEW

49. Python 入門

NEW

50. Python による機械学習システム構築入門

51. Raspberry Pi & Python による
IoT システム開発入門

研修 No.

48

提案型 SE・営業のための IT 戦略企画書策定ワークショップ

受講対象 ・ 中小事業者向けにビジネスを展開されている IT ベンダーの営業・提案 SE 等

開催日時

① 令和 2 年 9 月 2 日(水), 9 日(水),
16 日(水), 23 日(水)
13:00~17:00

研修のねらい

経営戦略と整合する IT システムを提案できる SE や営業職を育成するための考え方とプロセスを学び、経営者に信頼される人材を目指します。本研修では、架空の中小企業をモデルに IT 戦略企画書策定プロセスを疑似体験しながら、実践でも活用できる一連の知識を習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

13,640 円／16 名／4 日間(16 時間)

講師



杉川 昌文 氏
NPO 法人
福井県情報化支援協会



横屋 俊一 氏
NPO 法人
福井県情報化支援協会

プログラム

- 経営戦略と IT 導入を結ぶ「IT 経営企画書」の必要性
- 業務プロセス改革の IT 戦略策定
 - ・ 業務プロセスの見える化
 - ・ あるべき業務プロセスと現行業務プロセスのギャップ分析
- 経営判断情報と IT 環境の IT 戦略
 - ・ 経営判断情報の IT 化目標と IT 環境の改革目標の作成
- IT 資源の調達
- IT 戦略企画書および策定プロセスに関するグループ発表、講師からの講評

《受講者の声》

- ・ 顧客のニーズをどのように引き出していけばよいか参考になった。
- ・ 演習を通して、実務に役立てそうなより深い理解ができた。
- ・ システム提案にあたって、どのような順序で検討をしていくべきかわかった。
- ・ お客さんの会話の裏を読むという視点が見についた。

NEW!

研修 No.

49

Python 入門 ～AI システム構築にも役立つプログラミング言語を学ぶ～

受講対象 ・ これから Python でプログラムを開発する方

開催日時

① 令和 2 年 8 月 3 日(月)～4 日(火)
9:00~17:00

研修のねらい

Python を使用するにあたり必要な基本文法（変数、配列、演算子、制御文など）について学習します。講義では例題プログラムを用いて説明を行い、実習では実際にプログラムを作成して理解を深めます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

17,270 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師



山田 篤彦 氏
セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。

プログラム

- Python の概要
 - プログラムの概要
 - Python の概要
 - HTTP 通信を利用したサービスとの連携
 - システム間でやりとりされるデータの形式
 - 環境構築
- Python の基本文法
 - 記述規約
 - データの保持
 - 演算子とは
 - 制御構造
- 外部プログラムの呼び出し

《学習ポイント》

- ・ Python の基本文法を理解する、技術者向けの初級講座です。
- ・ 既存のプログラム（標準ライブラリ・外部パッケージ）や外部 API を利用についても学べます。

NEW!

研修 No.

50

Python による機械学習システム構築入門

～学習モデル作成から API 化～

受講対象

- ・ Python を使ってはじめて機械学習を適用される方
- ・ 何らかのプログラミング言語を知っている方

開催日時

- ① 令和 2 年 9 月 23 日(水)～24 日(木)
9:00～17:00

研修のねらい

Python の代表的な機械学習ライブラリ「scikit-learn」を使った機械学習システムの全体像を、講義・演習により学習します。はじめて機械学習を適用する方が知っておくべきこと（交差検証、パラメーター調整、モデルの API 化など）を学習します。Python を使ってはじめて機械学習を適用される方向けのコースです。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

17,270 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師



山田 篤彦 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。
プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。

プログラム

- 機械学習とディープラーニング
- 機械学習の Python 環境
- Python 基本文法
- Numpy, Pandas, matplotlib
- 機械学習と関連したデータ処理
- scikit-learn による機械学習
- 回帰分析

- k 近傍法、
- パーセプトロン
- ロジスティック回帰
- サポートベクターマシン
- ニューラルネットワーク
- k 平均法
- 機械学習システムの構築

《学習ポイント》

- ・ 代表的な機械学習の各手法の違いと特長を学べます。
- ・ はじめて機械学習を適用する方が知っておくべきことを学べます。

研修 No.

51

Raspberry Pi & Python による IoT システム開発入門

～初めての IoT システム開発～

受講対象

- ・ IoT を使ったシステムの開発を検討しているエンジニア
- ・ Raspberry Pi でセンサーやスイッチ、モーター等を制御するプログラム開発者

開催日時

- ① 令和 2 年 8 月 31 日(月)～9 月 1 日(火)
9:00～17:00

研修のねらい

Raspberry Pi 3 を使って、Raspbian のインストールから環境設定、Raspbian(Linux)の基本コマンド、Python を使って GPIO ピンに接続したパーツ（センサ、LED、モーター）を制御、そしてネットワークから HTTP を介して Raspberry Pi をコントロールする知識を習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

18,810 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師



山田 篤彦 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。
プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。

プログラム

- RaspberryPi
- Raspbian
- GPIO を使った LED 制御
- Python の基礎
- GPIO を使ってスイッチ操作を検知

- センサー情報の取得
- ネットワークサービスとの通信
- モーター制御
- リモートから RaspberryPi を操作する

《受講者の声》

- ・ 初歩から実践的な内容まで、演習を通じて幅広く Raspberry Pi について学ぶことができた。
- ・ ラズパイ、python を実際に操作することができて納得度が高いです。
- ・ スイッチやセンサーに利用できるというんな分野に応用できそうであるし、何より楽しかった！

IT研修 受講申込書

送付先
FAX

0776-67-7439

(公財)ふくい産業支援センター
IT研修担当 宛
〒910-0296
坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16
TEL: 0776-67-7411

- ◎キャンセルの場合は速やかにご連絡ください。
※当日の自己都合でのキャンセルはできません。受講料をお支払いいただくことになりますのでご了承ください。または、ご連絡の上、代理の方の出席いただいても結構です。
- ◎開講日の約2週間前になりましたら「受講のご案内」および「納入通知書」を受講者様にお送りします。
- ◎電話番号欄には、平日（9:00-17:00）に確実に連絡がつく番号をご記入ください。連絡がつかない場合、申込が無効になる場合があります。【通信欄】にご記入いただいても結構です。

受講研修名	日程

受講者名 (ご請求は受講者様にいたします。)

フリガナ		部課名	
受講者氏名		役職	
E-Mail			
会社名			
会社住所	〒□□□-□□□□		
	TEL() - / FAX() -		

申込責任者 (受講に関するご連絡・お問い合わせをさせていただきます。)

※受講者と同一であれば記入する必要はありません。

フリガナ		TEL	() -
申込責任者氏名		FAX	() -
E-Mail			
【通信欄】			

R2年度 嶺北ガイドブック

会場のご案内



福井県産業情報センタービル

〒910-0296

福井県坂井市丸岡町熊堂 3-7-1-16
(ソフトパークふくい内)



交通機関のご案内

■バス

いずれも「県立大学」下車、徒歩 10 分

＜JR 福井駅方面からお越しの方＞

- 京福バス 大学病院新田塚線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)
- 京福バス 大学病院中藤線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)
- 京福バス 大学病院線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)

＜JR 森田駅方面からお越しの方＞

- 京福バス 大学病院新田塚線 (JR 森田駅前バス乗り場)

＜JR 丸岡駅方面からお越しの方＞

- 京福バス 丸岡永平寺線 (丸岡バスターミナル 乗り場 3 番)

＜えちぜん鉄道松岡駅方面からお越しの方＞

- 京福バス 丸岡永平寺線 (えちぜん鉄道松岡駅バス乗り場)

■乗用車

JR 福井駅より約 30 分

北陸自動車道福井北 I.C より約 5 分

北陸自動車道丸岡 I.C より約 20 分

IT 研修に関する問い合わせ先

(公財) ふくい産業支援センター

ふるさと産業育成部 ベンチャー・E ビジネス支援グループ

IT 研修担当

《ホームページ》 <http://www.fisc.jp/pckouza/>

《電子メール》 pckouza@fisc.jp

《TEL》 0776-67-7411

《FAX》 0776-67-7439

福井県産業情報センターは、福井県が設置し、指定管理者の指定を受けた公益財団法人ふくい産業支援センターが管理運営をおこなっています。(県担当課：福井県産業労働部新産業創出課 福井市大手 3-17-1 ☎0776-20-0537)

■お問い合わせ先



Fukui Industrial Support Center

公益財団法人 **ふくい産業支援センター**

ベンチャー・Eビジネス支援グループ IT研修担当

〒910-0296 福井県坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16

T E L : 0776-67-7411 F A X : 0776-67-7439

E-mail : pckouza@fisc.jp W E B : <http://www.fisc.jp/pckouza/>