

嶺北開催分

県内最大の公的 IT 研修事業

# IT 研修のご案内

令和3年度 研修ガイドブック



公益財団法人 ふくい産業支援センター  
Fukui Industrial Support Center

# はじめに

平素より、ふくい産業支援センターの研修事業をはじめ、各種事業をご利用いただき、誠にありがとうございます。当産業支援センターでは、福井県からの委託を受け、県内中小・個人事業者の皆さまに向けて IT 研修を開催しております。

本年度も、業務ソフトの操作習得、ホームページの制作、ますます広まりを見せる SNS のビジネス活用など、皆さまの日常業務に役立つ研修を幅広く企画すると同時に、コロナ禍への対応として、オンラインを通してご受講いただける研修も回数を増やして開催いたします。

また、東京で行われる講座をリアルタイムで受講できるシステムを利用した“サテライト講座”を新たに開催いたします。（7月ごろ開始予定）

年間で 110 回を超える研修を予定しています。是非とも本 IT 研修を、貴社の人材教育に積極的にご活用ください。



## 全体目次

■ はじめに	・・・ P 1
■ 研修一覧	・・・ P 2
■ 令和 3 年度カリキュラムの特徴、受講者アンケートでの評価	・・・ P 4
■ 研修費用を対象とした助成金	・・・ P 5
■ 講義形式について	・・・ P 6
■ 研修カリキュラム	・・・ P 7
■ サテライト講座のご紹介	・・・ P 3 5
■ 研修一覧（中小企業産業大学校にて開催の講座）	・・・ P 3 6
■ 受講申込書	・・・ P 3 8

- |   |
|---|
| ※ 社員教育の担当部門がございましたら、是非とも本書（ガイドブック）をお渡しください。<br>※ 本書の追加送付を希望される方はご連絡ください。無料で送付いたします。 |
|---|

- ・ Windows、Excel、Access、PowerPoint は Microsoft Corporation の登録商標です。
- ・ Adobe、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe XD は Adobe Systems の商標です。
- ・ その他の社名及び商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ・ 本書では、TM マーク、® マークは省略しています。
- ・ 本書では商標等の一覧表はありませんが、主催者に商標権等を侵害する意図は一切ありません。
- ・ 本書では、当該研修の告知のみを目的として製品名、商品名、会社名を記載していることをここに記します。

## 令和3年度 IT研修一覧【嶺北会場:福井県産業情報センター】

(※) 講義形式について

教 (= 教室形式) : 会場に集まって行う講座

オ (= オンライン) : Zoom等を利用してリアルタイムで受講する講座

### ● 業務活用研修

NO.	講座名	開催日	講義形式(※)	日数/時間	受講料(税込・テキスト別注)
1	MS-Excel2016基礎 ～基本操作からグラフの作成、データベースの利用まで～	4月27日(火)～28日(水)	教・オ	2日間 9:00～17:00	11,220円
		7月12日(月)～13日(火)			
2	MS-Excel2016応用 ～関数の活用から、複合グラフ、ピボットテーブルまで～	5月11日(火)～12日(水)	教・オ	2日間 9:00～17:00	11,220円
		8月17日(火)～18日(水)			
3	MS-Excel2016関数マスター ～業務で活用できる関数力を身に付ける～	10月12日(火)	教・オ	1日間 9:00～17:00	7,260円
4	MS-Excel 2016 マクロ/VBA ～マクロを活用して業務を効率化する～	8月23日(月)～25日(水)	教・オ	3日間 9:00～17:00	14,190円
5	Excelによるビジネスデータ分析入門 ～経営・営業戦略強化に効果的なデータ分析手法～	11月26日(金)	教・オ	1日間 9:00～17:00	15,510円
6	MS-Access2016基礎 ～基本操作からフォームによるデータ入力まで～	6月1日(火)～2日(水)	教・オ	2日間 9:00～17:00	11,220円
		9月15日(水)～16日(木)			
7	MS-Access2016応用 ～リレーションシップの作成からフォームの活用まで～	9月28日(火)～29日(水)	教・オ	2日間 9:00～17:00	11,220円
8	PowerPointを活用したビジネスプレゼンの基礎 ～基礎操作から発表実習まで～	7月27日(火)～28日(水)	教・オ	2日間 9:00～17:00	11,220円
9	チラシデザインの基本ルール ～デザインの原則、ココだけは押さえよう～	4月28日(水)	教・オ	1日間 13:00～17:00	2,970円
		9月17日(金)			
10	Illustrator入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	4月16日(金)	教・オ	1日間 9:00～17:00	7,370円
		6月25日(金)			
		9月9日(木)			
11	Illustrator基礎 ～実務で活用するための基本を学ぶ～	5月20日(木)～21日(金)	教・オ	2日間 9:00～17:00	12,870円
		7月15日(木)～16日(金)			
		10月7日(木)～8日(金)			
12	Photoshop入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	4月23日(金)	教・オ	1日間 9:00～17:00	7,370円
		7月2日(金)			
		9月16日(木)			
13	Photoshop基礎 ～実務で活用するための基本を学ぶ～	5月27日(木)～28日(金)	教・オ	2日間 9:00～17:00	12,870円
		7月29日(木)～30日(金)			
		10月14日(木)～15日(金)			
14	作って学ぶ! パナーデザイン制作テクニック ～Illustrator&Photoshopによる実践力養成～	8月6日(金)	教・オ	1日間 9:00～17:00	7,370円
15	作って学ぶ! チラシ制作テクニック ～Illustrator&Photoshopによる実践力養成～	11月19日(金)	教・オ	1日間 9:00～17:00	7,370円
16	Jw_cad入門 ～これから始める方のための初歩の初歩～	9月27日(月)	教・オ	1日間 9:00～16:00	8,250円
17	Jw_cad基礎 ～レイヤー操作を使って平面図を描いてみよう～	11月22日(月)・29日(月)	教・オ	2日間 9:00～16:00	11,110円

### ● Webサイト制作研修

NO.	講座名	開催日	講義形式(※)	日数/時間	受講料(税込・テキスト別注)
18	ホームページデザインの基本ルール ～デザインの原則を知り、自社サイトを見直そう!～	6月4日(金)	教・オ	1日間 13:00～16:00	4,730円
19	ホームページ制作入門 ～Webサイトの仕組みを初歩から学ぶ～	5月13日(木)	教・オ	1日間 9:00～17:00	6,820円
		10月20日(水)			
20	ホームページ制作基礎 ～HTML、CSSを基本から学ぶ～	5月17日(月)～18日(火)	教・オ	2日間 9:00～17:00	11,440円
		11月9日(火)～10日(水)			
21	無料ツールで始める簡単ホームページ作成 ～スマートフォンにも対応したホームページを公開しよう!	6月10日(木)～11日(金)	教・オ	2日間 9:00～17:00	9,020円
22	レスポンスWebサイト制作基礎 ～スマホ・タブレット・パソコンに対応したサイト制作～	8月5日(木)～6日(金)	教・オ	2日間 9:00～17:00	17,380円
23	はじめてのWordPress入門 ～基本的なサイト構築の手順を学ぶ～	7月7日(水)	教・オ	1日間 9:00～17:00	7,260円
		10月29日(金)			
24	WordPressデザイン基礎 ～CSSによるカスタマイズの初歩～	7月14日(水)	教・オ	1日間 9:00～17:00	9,350円
		11月5日(金)			
25	知識ゼロからのJavaScript① ～超入門! Webプログラミングのはじめの一步～	12月9日(木)	教・オ	1日間 10:00～17:00	9,900円
26	知識ゼロからのJavaScript② ～フレームワーク入門! JavaScript & Vue.jsを知る～	12月10日(金)	教・オ	1日間 10:00～17:00	9,900円
27	はじめてのAdobe XD入門 ～Webデザイナー、ディレクターのためのWebデザイン実践講座	9月24日(金)	教・オ	1日間 10:00～17:00	13,200円

(※) 講義形式について

教 (=教室形式) : 会場に集まって行う講座

オ (=オンライン) : Zoom等を利用してリアルタイムで受講する講座

● Webマーケティング研修

NO.	講座名	開催日	講義形式 (※)	日数/時間	受講料 (税込・テキスト料込)
NEW 28	スマホ&SNS時代の企業採用活動の新常識	11月12日(金)	教・(オ)	1日間 13:00~16:00	3,410円
29	Instagramを活用した集客・販促のノウハウ	7月21日(水)	教・(オ)	1日間 13:00~16:00	3,410円
30	LINE公式アカウントを活用した集客・販促のノウハウ	令和4年 1月21日(金)	教・(オ)	1日間 13:00~16:00	3,410円
31	Googleマップを活用した集客・販促のノウハウ	6月18日(金)	教・(オ)	1日間 13:00~16:00	3,410円
32	YouTubeを活用した集客・販促のノウハウ ~スマホ1つで始める動画マーケティング~	7月9日(金)	教・(オ)	1日間 13:00~16:00	3,410円
33	新時代のメール&LINEマーケティング基礎 ~ステップメール、ステップLINEで新規集客・ファン・リピーターをつくる~	令和4年 1月28日(金)	教・(オ)	1日間 13:00~16:00	4,400円
34	ふくいネットショップ道場【実践編】 ~売り上げアップのためのノウハウと実践~	未定	(教)・(オ)	3日間 13:00~17:00	59,400円
35	ユーザーと検索エンジンから評価されるための Webライティングの極意	8月20日(金)	(教)・オ	1日間 13:00~18:00	5,500円
36	Webライティング実践塾 ~CVRをアップする売れるランディングページ3つのフレームワーク~	9月8日(水)・15日(水)・22日(水)	(教)・オ	3日間 18:00~20:30	30,360円
37	SEO入門 ~検索エンジン最適化(SEO)をイチから学ぶ~	7月8日(木) 12月3日(金)	(教)・(オ)	1日間 13:30~17:00	4,510円
38	SEO実践 ~着実に成果を出すための実践ノウハウを学ぶ~	12月16日(木)~17日(金)	(教)・オ	2日間 13:30~17:00	7,480円
39	Googleアナリティクス基礎 ~基本用語から分析データをビジネスに活かすノウハウまで	11月17日(水)・24日(水)	(教)・オ	2日間 9:00~17:00	20,460円

● 動画 & 写真活用研修

NO.	講座名	開催日	講義形式 (※)	日数/時間	受講料 (税込・テキスト料込)
NEW 40	YouTubeで稼ぐ! スマホ動画作成 & ライブ配信実践講座 ~スマホ1つでビジネス動画に挑戦しよう~ 【iPhone編】	8月26日(木)	(教)・オ	1日間 10:00~17:00	14,960円
NEW 41	YouTubeで稼ぐ! スマホ動画作成 & ライブ配信実践講座 ~スマホ1つでビジネス動画に挑戦しよう~ 【Android編】	8月27日(金)	(教)・オ	1日間 10:00~17:00	14,960円
NEW 42	Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects で学ぶビジネス動画制作入門	9月2日(木)~9月3日(金)	(教)・オ	2日間 10:00~17:00	24,530円
43	プロに学ぶ! デジカメ撮影 初級テクニック編 ~基本設定から撮影テクニックまで~	5月14日(金) 10月8日(金)	(教)・オ	1日間 10:00~17:00	10,450円
44	プロに学ぶ! デジカメ撮影 基礎テクニック編 ~構図の決め方から画像のトリミングまで~	10月22日(金)	(教)・オ	1日間 10:00~17:00	10,450円

● 企業内システム管理者研修

NO.	講座名	開催日	講義形式 (※)	日数/時間	受講料 (税込・テキスト料込)
45	情報セキュリティ入門 ~サイバー攻撃対策からSNS炎上対策まで~	6月8日(火)	(教)・(オ)	1日間 13:00~17:00	3,740円
46	基礎から学ぶネットワーク技術 ~ネットワークシステムの基本知識を体系的に学ぶ~	7月5日(月)~6日(火)	(教)・オ	2日間 9:00~17:00	17,380円
47	演習で学ぶネットワーク運用管理 ~運用管理の基本からトラブル対応まで~	9月30日(木)~10月1日(金)	(教)・オ	2日間 9:00~17:00	17,380円
48	ネットワークセキュリティ基礎 ~システム管理者に必要なセキュリティ対策の基本知識~	12月6日(月)~7日(火)	(教)・オ	2日間 9:00~17:00	17,380円

● ソフトウェア技術者研修

NO.	講座名	開催日	講義形式 (※)	日数/時間	受講料 (税込・テキスト料込)
49	SE・営業のための提案スキル ~IT企業としての営業力を強化~	10月26日(火), 11月2日(火), 9日(火), 16日(火)	(教)・オ	4日間 13:00~17:00	18,260円



※開催日程等は予告なく変更になる場合がございます。  
 ※最新情報はIT研修HP (<https://www.fisc.jp/pckouza/>) に随時アップしてまいります。  
 ※講座のお申し込みはPC・スマートフォンからも受け付けております。

## 令和3年度 カリキュラムの特徴

令和3年度のカリキュラムでは、業務ソフトの操作習得や Web サイトの制作、SNS のビジネス活用など一般企業の業務に役立つ研修を幅広く企画すると同時に、コロナ禍への対応として、集合研修以外にオンライン（ZOOM）で受講できる講座を数多く設けました。

また、より注目される動画を活用したマーケティングを実践するための動画制作講座や、企業の採用活動に関する SNS 活用講座を新設しました。

### It's New ! 新設講座のご紹介

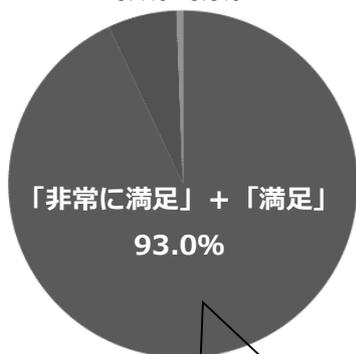
- NEW!** 42 Adobe Premiere Pro, Aftre Effects で学ぶビジネス動画制作入門
- NEW!** 40,41 YouTube で稼ぐ! スマホ動画作成&ライブ配信実践講座  
～スマホ1つでビジネス動画に挑戦しよう～【iPhone編・Android編】
- NEW!** 28 スマホ&SNS時代の企業採用活動の新常識
- NEW!** 24 WordPress デザイン基礎 ～CSSによるカスタマイズの初歩～

## 受講者アンケートでの評価 (令和2年度受講者アンケートより)

総合評価で **93%** の方が「満足以上」と、高いご評価をいただきました!

### 《 総合評価 》

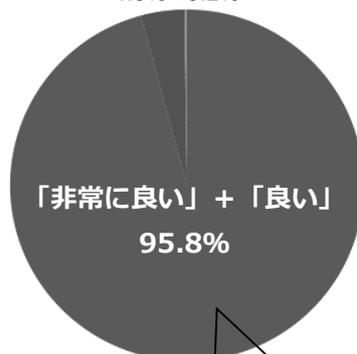
「ふつう」「その他」  
6.4% 0.6%



総合評価で、約 93%の方から「非常に満足」「満足」以上の評価をいただきました。

### 《 講師 》

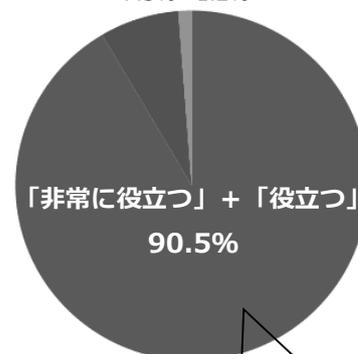
「ふつう」「その他」  
4.0% 0.2%



講師の評価では、95%以上の方から「非常に良い」「良い」と回答をいただきました。

### 《 有用性 》

「ふつう」「その他」  
7.3% 1.2%



有用性の評価が高いことも当研修の特徴です。昨年度も約 90%の方に実感いただきました。

## 研修費用を対象とした助成金

事業所の研修受講費用を対象として、補助金、助成金制度を実施している機関が多くあります。制度を上手に活用して、計画的に人材育成を進めましょう。

※詳細については、各窓口にお問い合わせください。

※各制度の予算には限りがありますので、利用をお考えの方は早めの対応をおすすめします。

### 【参考】令和2年度に助成金制度を実施していた組織・自治体

#### ■厚生労働省 人材開発支援助成金

雇用保険被保険者に対して、職務に関連した専門的な知識および技能の習得を目的として、計画に沿って訓練を実施した場合に、訓練中の賃金と訓練にかかった経費の一部を助成。

- ①特定訓練コース ※( )内は中小企業以外  
経費助成：45%(30%)  
賃金助成(1人1時間あたり)：760円(380円)
- ②一般訓練コース  
経費助成：30%  
賃金助成(1人1時間あたり)：380円



【お問い合わせ窓口】  
厚生労働省 福井労働局  
TEL 0776-26-8619

#### ■勝山市 中小企業人材育成助成金

中小企業者の人材育成講座の受講等への助成  
・受講料及びテキスト代の1/2(5万円限度)  
・1事業所あたり年10万円まで  
・新入社員研修及び資格取得講座は除く

【お問い合わせ窓口】  
勝山市 商工観光・ふるさと創生課  
TEL 0779-88-8105

#### ■坂井市 中小企業人材育成支援事業助成金

中小企業従業員の人材育成に係る費用の助成  
・補助対象事業費の1/2以内  
・1事業所あたり年間10万円以内  
・1人1万円以上の受講料や資料代

【お問い合わせ窓口】  
坂井市 産業環境部 観光産業課  
TEL 0776-50-3153

#### ■越前市 産業人材育成支援事業補助金

人材育成講座の受講等への助成  
・補助対象事業費の1/2以内  
・ただし1企業年間10万円を上限とする  
・1講座1人当たり5千円以上の受講料及び主催者指定のテキスト代

【お問い合わせ窓口】  
越前市 産業環境部 産業政策課  
TEL 0778-22-3047

#### ■鯖江市 地域産業人材育成支援事業助成金

産業人材育成講座にかかる経費の助成  
・補助率 1/2以内  
・補助限度額 年度内1企業20万円  
・対象者 市内の企業および事業者等(従業員が受講の場合)または企業を志す鯖江市民

【お問い合わせ窓口】  
鯖江市 産業環境部 商工政策課  
TEL 0778-53-2231

## 講義形式について

令和3年度のカリキュラムでは、従来通り教室に集合しておこなう『教室形式』の講座に加え、コロナ禍への対応の一つとして、『オンライン』を通して受講いただける講座の回数を増やしてまいります。受講形式を選択できる講座もあり、ご都合に合わせてお選びいただけます。

### 『教室形式』でのご受講について

IT研修の会場である福井県産業情報センター(坂井市丸岡町)は、より良い学びを設備面でサポートいたします。「先生の画面が間近で見られて便利だった」と受講者から好評な、マルチディスプレイを備えたパソコン実習室など、整った環境の中で学びに集中することができます。無料の大型駐車場や昼食にご利用できるレストランも完備しております。

コロナウイルス感染拡大防止のため会場の換気や消毒の徹底などを行い、安全・安心を第一に努めてまいります。



・当会場で開催の講座は、講座タイトルの右に **教室形式** と表記された講座です ➔

### 『オンライン』でのご受講について

ビデオ会議システム Zoom(ズーム)等を利用して、会社や自宅に居ながらリアルタイムで聴講いただける講座で、チャット機能を利用して講師に質問することも可能です。また、「日程が合わなかった」「講座のことを後になって知った」という方には、後日、配信 (YouTube 限定公開) にて録画動画をご覧くださいことも可能です。

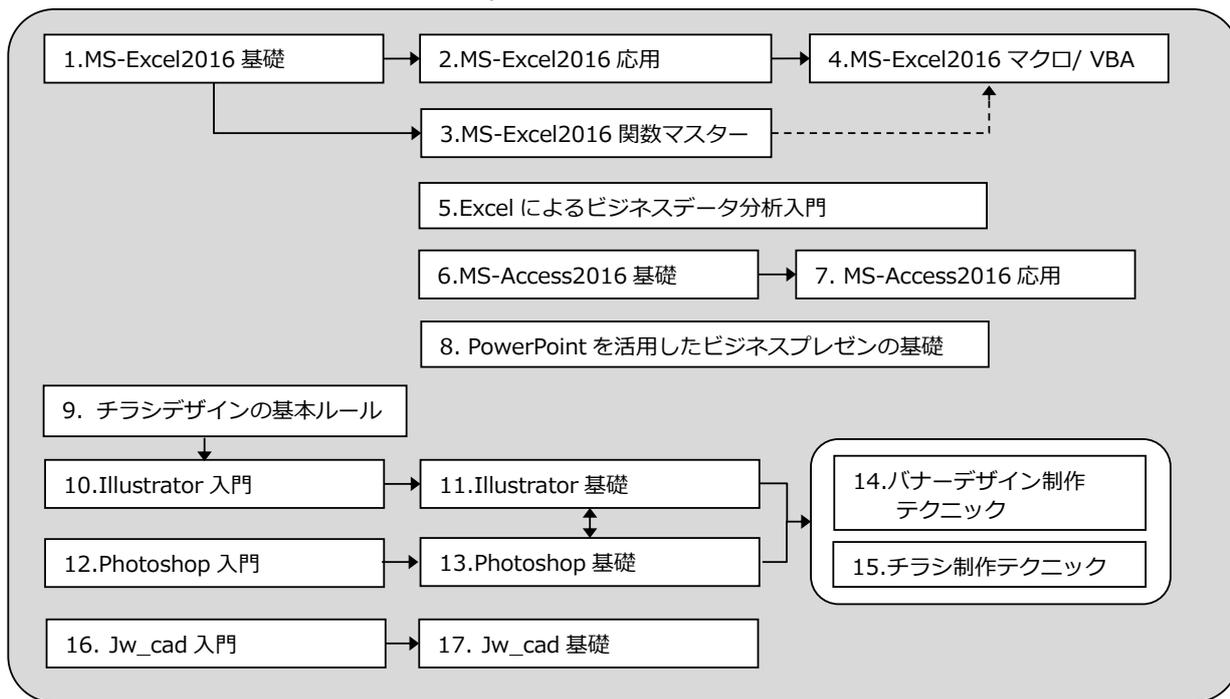
- ※ お使いのインターネット環境により聴講しづらい場合がございます。
- ※ 配信途中でのトラブルには対処しかねる場合がございます。
- ※ (1件のお申込みで)複数人での受講や、講座の録画は原則禁止いたします。
- ※ 録画動画を他者と共有すること、流用することは固く禁じます。
- ※ 録画動画の公開は、オンライン講座開催の数日後からになります。



・オンライン受講いただけるのは、講座タイトルの右に **オンライン** と表記された講座です ➔

# ■ 業務活用研修

MS-Office や Illustrator、Photoshop 等、業務で活用する操作スキルを習得するコースです。



研修 No.

1

## MS-Excel2016 基礎

～基本操作からグラフの作成、データベースの利用まで～

教室形式

受講対象

- ・ MS-Excel の基本的な操作方法を身に付けたい方。
- ・ 初めて MS-Excel を使い始める方

開催日時

- ① 令和3年4月27日(火)～28日(水)
- ② 令和3年7月12日(月)～13日(火)  
9:00～17:00

研修のねらい

MS-Excel の基本操作を身につけたい方を対象としたコースです。Excel の基本機能を理解し、入力、表の編集、四則演算と基本の関数、グラフやデータベース機能など、実務で活用できる操作を習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

### ■ Excel の基礎知識

Excel の起動、終了 / Excel の画面構成 / ファイルの基本操作

### ■ 表の作成

関数の入力 (SUM、AVERAGE) / 表の編集 / セルの書式設定 / 列、行の編集

### ■ 数式の入力

関数の入力 (MAX、MIN、COUNT、COUNTA) / 相対参照と絶対参照

### ■ 表の印刷

印刷設定の変更

### ■ グラフの作成

円グラフの作成と編集 / 棒グラフの作成と編集

### ■ データベースの利用

データの並べ替え / データの抽出

### 《受講者の声》

- ・ 基本の機能だけでなく、今まで知らなかった点を教科書を中心に進めてもらい分かりやすかった。
- ・ ショートカットキーなど実用的な説明も多く、仕事での資料作成がとてもしやすそう。
- ・ 分かりやすい教え方で苦手な自分でもついていくことが出来ました。

研修 No.

2

## MS-Excel2016 応用

～関数の活用から、複合グラフ、ピボットテーブルまで～

教室形式

受講対象

- ・MS-Excel でグラフやデータベースなど応用的な操作方法を身に付けたい方
- ・「MS-Excel2016 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和3年5月11日(火)～12日(水)
  - ② 令和3年8月17日(火)～18日(水)
- 9:00～17:00

研修のねらい

Excelの基本操作を習得している方を対象としたコースです。業務を効率化する活用スキルを身に付けたい方を対象に、関数の使用方法やデータの加工と分析など、応用的かつ実用的な機能について習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

### ■関数の利用

四捨五入・切り捨て・切り上げを行う / 順位を求める / 条件で判断する

### ■表作成の活用

条件付き書式設定 / ユーザー定義の表示 / 形式の設定 / 入力規則の設定 / コメントの挿入

### ■グラフの活用

複合グラフの作成 / 補助縦棒グラフ付き円グラフの作成 / スパークラインの作成

### ■グラフィックの利用

SmartArt グラフィック作成 / 印刷設定の変更 / 図形の作成 / テキストボックスの作成

### ■データベースの活用

データの集計 / 表をテーブルに変換する

### ■ピボットテーブルとピボットグラフ

ピボットテーブルの作成 / ピボットテーブルの編集 / ピボットグラフの作成

### 《受講者の声》

- ・実務ですぐに活用したい！役立つ事ばかりで大変勉強になりました。
- ・章ごとに練習問題があったので理解度が高まった。
- ・丁寧な説明、はっきりとした口調でわかりやすかったです。

研修 No.

3

## MS-Excel2016 関数マスター

～業務で活用できる関数力を身に付ける～

教室形式

受講対象

- ・MS-Excel の関数を使った効率的な活用方法を習得したい方
- ・「MS-Excel2016 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和3年10月12日(火)
- 9:00～17:00

研修のねらい

Excelの基本操作を習得している方を対象としたコースです。関数の基本知識をしっかりと学ぶとともに、住所録、請求書の作成、売上データの集計、貸金計算書など実践での利用を想定した操作実習を通して、業務効率を上げるための知識と操作を習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,260円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

### ■関数の基本

### ■請求書の作成

連番の自動入力 / 参照用の表からデータの検索 / 総額の計算 / 請求金額と支払期日の表示

### ■売上のデータの集計

外部データの取り込み / 商品別売上集計表の作成 / 商品カテゴリ別売上集計表の作成

### ■顧客住所録の作成

郵便番号、電話番号の表記を整える / 顧客名、担当者名の表記を整える / 住所の分割

### ■社員情報の統計

日付の計算 / 人数のカウント / 平均年齢、平均勤続年月の計算

### ■貸金計算書の作成

日付の自動入力 / 実働時間の計算 / 実働時間の合計

### 《受講者の声》

- ・実例を元に進行され、説明が丁寧で非常にわかりやすかった。
- ・実用的なところ、部門問わず使える知識、新入社員や中堅社員研修でやってほしい内容でした。
- ・実務でのデータ整理、効率化、データの抽出に役立てると思います。

研修 No.

4

# MS-Excel2016 マクロ/VBA

～マクロを活用して業務を効率化する～

教室形式

受講対象

- ・MS-Excel のマクロ VBA の基本を身に付け、日常業務を効率的にしたい方
- ・「MS-Excel2016 応用」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和3年8月23日(月)～25日(水)  
9:00～17:00

研修のねらい

Excel のマクロ機能を使いこなしたい方を対象としたコースです。VBA のプログラミングを利用して日常業務をさらに効率よく行うためのマクロ作成や利用の技術を習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

14,190 円 / 12 名 / 3 日間(21 時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- マクロ VBA の基礎知識
- マクロの作成  
マクロを作成する / 複数の処理をマクロにする / マクロ有効ブックとして保存
- マクロの編集  
VBA の基本操作 / マクロの編集
- モジュールとプロシージャ  
概要 / プロシージャの作成
- 変数と制御構造  
変数の概要 / 変数の使用 / 制御構造の使用 / 条件の分岐 (If～Then)
- 販売管理プログラムの作成  
処理の流れの確認 / プログラムを対話形式で実行する

《受講者の声》

- ・今までよく理解せずに使っていましたが、基礎から学んだことで今後の業務に広がりそうです。
- ・注意する点などは立ち止まって細かに説明していただいたことで理解が深まった。
- ・月をまたいで毎月行っている事をボタン 1 つに出来そうな気がしました。

研修 No.

5

# Excel によるビジネスデータ分析入門

～経営・営業力強化に効果的なデータ分析手法～

教室形式

受講対象

- ・Excel の基本的な操作を理解している経営・管理者・営業・マーケティング担当者

開催日時

- ① 令和3年11月26日(金)  
9:00～17:00

研修のねらい

社内データを効果的かつ簡単に経営・営業戦略やマーケティングに活かしたいと考えている方を対象に、シチュエーション毎の効果的な分析手法を理解するために、エクセルの便利な分析機能を紹介しながら、実務に直結する多量データの分析やビジュアルな分析の手法を分かりやすく解説・実演します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,510 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講師



住中 光夫 氏  
システムリサーチ & コンサルト(株)

コンピュータ販売会社の営業や S E、情報システム部門責任者などを経験後アパレル販売会社の経営者として情報活用を実践。28 年間にわたり、情報システムの構築・活用などのコンサルティングや各種セミナー講師として活躍。マイクロソフト社のセミナーでは、3 回連続して受講者から No.1 の評価を受けた。主な著書に『売上が伸びるビジネスデータ分析術』(日経 BP 社) など多数。

プログラム

- データを活かしたビジネス戦略
- 社内のデータ分析力を強化する
- ビジネスデータ分析の基本と分析手法
- 業務別データ分析の手法 <データ分析の進め方>
  - ・顧客・得意先の分析 / 商品分析から顧客全体のニーズを分析
  - ・業種、チャネル、地域別の売上 / 利益動向を分析
- 分析実習

《受講者の声》

- ・社内のデータの活用について考え方 (進め方) を理解できました。
- ・今後増えていく社内のデータ分析・活用を考える時に大変参考になりそうです。
- ・苦手意識があったピボットが、おもしろそう！私でもできる！になりました。

研修 No.

6

## MS-Access2016 基礎

～基本操作からフォームによるデータ入力まで～

教室形式

受講対象

- ・初めて MS-Access をお使いになる方
- ・MS-Access の基本的な操作方法、活用方法を習得したい方

開催日時

- ① 令和 3 年 6 月 1 日(火)～2 日(水)
  - ② 令和 3 年 9 月 15 日(水)～16 日(木)
- 9:00～17:00

研修のねらい

MS-Access は、顧客情報・取引情報・商品情報等のたくさんのデータを格納し、それらのデータから必要な条件で抽出し、組み合わせで活用しやすいデータに整理できるデータベースソフトです。  
当講座では、テーブル、クエリ、フォーム、レポートなどの作成をとおして、MS-Access の基本的な機能と操作方法を習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- Access の基礎知識
- データベースの設計と作成  
データベース構築の流れの確認 / データベースを設計する
- テーブルによるデータの格納  
テーブルの概要 / テーブルとフィールドの検討 / 商品マスターの作成
- リレーションシップの作成
- クエリによるデータの加工  
クエリの概要 / 得意先電話帳の作成 / 得意先マスターの作成
- フォームによるデータの入力  
フォームの概要 / 商品マスター入力画面の作成

《受講者の声》

- ・ Access は初めてで、難しいイメージがあり不安だったのですが、説明が分かりやすく、初心者でも理解できる内容でした。非常に良かったです。
- ・ とても丁寧な説明で、正しく用語を理解することができました。
- ・ 講師モニタがあるので先生の動作がわかり、内容を確認しやすかったです。

研修 No.

7

## MS-Access2016 応用

～リレーションシップの作成からフォームの活用まで～

教室形式

受講対象

- ・ MS-Access の便利な機能を学びたい方
- ・ 「MS-Access2016 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和 3 年 9 月 28 日(火)～29 日(水)
- 9:00～17:00

研修のねらい

MS-Access の基本操作を習得している方を対象とした応用コースです。データを一括で更新するアクションクエリや、明細行を組み込んだメイン・サブフォーム、メイン・サブレポートなど、ビジネスで役立つ操作方法を習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- テーブルの活用  
フィールドプロパティを設定する
- リレーションシップと参照整合性  
リレーションシップと参照整合性 / リレーションシップの作成
- クエリの活用  
関数の利用 / フィールドプロパティの設定
- フォームの活用  
フォームのコントロール / コントロールの作成
- メイン・サブフォームの作成  
メイン・サブフォームの作成 / 演算テキストボックスを作成する
- レポートの活用  
集計行のあるレポートの作成

《受講者の声》

- ・ 今使っているアクセスを変更したり、追加 (機能) (レポートや集計) が簡単にできそうです。
- ・ 応用であるが基本的な操作を繰り返し説明しているため、よく理解できました。
- ・ 先生にアドバイスいただいたことで、業務改善の方向性が整理できて頭がスッキリしました。

研修 No.

8

## PowerPoint を活用したビジネスプレゼンの基礎 ～基礎操作から発表実習まで～

教室形式

受講対象

- ・MS-PowerPoint の基本操作を習得したい方
- ・企画立案から発表まで、プレゼンテーションの基本を実践的に学びたい方

開催日時

- ① 令和3年7月27日(火)～28日(水)  
9:00～17:00

研修のねらい

MS-PowerPoint の基本操作を習得するとともに、プレゼンテーションの企画と設計、訴求効果がある資料作成や発表のコツなど、実務で活用できるプレゼンスキルを習得します。  
与えられたテーマで企画立案から資料作成、発表までをトータルで学びます。発表後は講師からのフィードバックを受け、理解を深めます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かく丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

### ■プレゼンテーションの新規作成

(MS-PowerPoint の基本操作)  
プレースホルダと文字入力/スライドの追加と編集/行間と行頭文字

### ■オブジェクトの作成

イラストや画像の挿入/グラフの作成/表の挿入

### ■アニメーションの設定

画面切り替え効果/アニメーション効果/グラフアニメーション効果

### ■企画書の構図

アウトラインの構図/企画の立て方と企画書の考え方/企画の種類と訴え方

### ■プレゼンテーションの基本構成

プレゼンテーションの3部構成/プレゼンテーションのトーク術/相手の理解度を助けるテクニック

### ■プレゼンテーションの実施

発表者の態度/クロージングのテクニック

#### 《受講者の声》

- ・パワーポイントの作成だけでなく、実際にプレゼンすることで伝える力が身に付いた。
- ・実践を2段階で分けて発表→フィードバックの流れで、2日間が飽きなかった。
- ・今回学んだことは日々の仕事に役立てられそう。結構奥が深いことがわかりました。

研修 No.

9

## チラシデザインの基本ルール ～デザインの原則、ココだけは押さえよう～

教室形式

受講対象

- ・チラシを作成する際のデザインの基本知識を習得したい方

開催日時

- ① 令和3年4月28日(水)  
② 令和3年9月17日(金)  
13:00～17:00

研修のねらい

チラシを作成する際、思いつきで作っていませんか？  
視認性の高いチラシを作るためにはいくつかの原則があります。  
最低限抑えるべきルールを学ぶことができます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

2,970 円 / 20 名 / 1 日間(4 時間)

※自社で制作した、または製作途中のチラシをお持ちいただければ、講座内で簡易的なチェック・アドバイスをいたします。

講師



山本 智恵美 氏  
wit design

グラフィックをメインに県内で活動する現役デザイナー。  
伝えたい相手に価値を伝える、価値を上げるデザインを常に心がけ、商品や、企業のらしさをしっかりと伝えるデザインで、数多くのモノづくりをサポートしています。

プログラム

### ■事例から学ぶよいチラシ/悪いチラシの違い

### ■チラシ制作のコツ

情報の整理について  
レイアウトのコツ/  
目的に合わせたデザインの仕方について  
書体の選び方  
配色について

### ■グループワーク

#### 《受講者の声》

- ・良い、悪いチラシ比較や先生の作品の考慮した点などが聞いて大変勉強になりました。
- ・仕事用の募集チラシを作る時に読み手側にたって考えられるヒントになりました。
- ・デザインの基礎を知ることができた。具体例が多く、分かりやすい。

研修 No.

10

## Illustrator 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象

・初めて Illustrator をお使いになる方。Illustrator に興味のある方

開催日時

- ① 令和 3 年 4 月 16 日(金)
- ② 令和 3 年 6 月 25 日(金)
- ③ 令和 3 年 9 月 9 日(木)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,370 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

研修のねらい

これから Adobe Illustrator(イラストレーター)を始めたいという方を対象とした入門講座です。

※「Illustrator 基礎」研修を受講したいけれど研修についていけないか自信が無い方、Illustrator はどんなことができるソフトなのかを一度知りたいという方のためにゆっくり分かりやすい内容となっています。

講師



高柴 典子 氏  
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

### ■ Illustrator の基礎知識

Illustrator (イラストレーター) とは / カラーモード / 主なツールとパネルの操作

### ■ 地図の作成

線パネル / ガイド機能 / 文字入力

### ■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存 / PDF への書き出し / プリントアウト

#### 《受講者の声》

- ・実際の操作方法をサブ画面で見ることができたので、とてもわかりやすかった。
- ・とても丁寧なわかりやすい説明で授業を進めてくださったので、安心でした。
- ・積極的にショートカットキーについて教えてくださり、仕事で効率的に使うことができそう。

研修 No.

11

## Illustrator 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ Illustrator の基本的な操作方法、活用方法を習得したい方
- ・ Illustrator でチラシやパンフレットを制作したい方

開催日時

- ① 令和 3 年 5 月 20 日(木)～21 日(金)
- ② 令和 3 年 7 月 15 日(木)～16 日(金)
- ③ 令和 3 年 10 月 7 日(木)～ 8 日(金)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

12,870 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

研修のねらい

Adobe Illustrator(イラストレーター) の基本操作を習得したい方のためのコースです。チラシやパンフレットなどの印刷物を制作するための基本知識・ノウハウを習得します。

※初めて Illustrator を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Illustrator 入門」から受講ください。

※「Photoshop 入門・基礎」「作って学ぶ! チラシ、バナーデザイン制作テクニック」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

講師



高柴 典子 氏  
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

### ■ Illustrator の基礎知識

Illustrator の特徴 / カラーの設定

### ■ Illustrator の基本操作

オブジェクトの重ね順 / レイヤーの仕組み / 塗りと線の編集 / 文字編集

### ■ パスの描画

直線と曲線 / パスの編集 / トレース

### ■ チラシを作ってみよう

トンボとガイド / フォントの基礎知識 / タイトル文字の編集 / 画像の配置 / リンク画像の編集 / クリッピングマスク / 効果について / 印刷物データの保存方法 / プリントアウトチェック など

#### 《受講者の声》

- ・非常に丁寧に教えてくださって、大変分かりやすかったです。
- ・今まで自己流や調べながらやっていた作業を効率的にできるようになりました。
- ・パスを扱うことが苦手であったが、教えていただけてスッキリ理解できました。

研修 No.

12

# Photoshop 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象

・初めて Photoshop をお使いになる方。Photoshop に興味のある方

開催日時

- ① 令和 3 年 4 月 23 日(金)
- ② 令和 3 年 7 月 2 日(金)
- ③ 令和 3 年 9 月 16 日(木)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,370 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

研修のねらい

これから Adobe Photoshop(フォトショップ)を始めたいという方を対象とした入門講座です。

※「Photoshop 基礎」研修を受講したいけれど研修についていけるか自信が無い方、Photoshop はどんなことができるソフトなのかを一度知りたいという方のためにゆっくり分かりやすい内容となっています。

講師



高柴 典子 氏  
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

## ■ Photoshop の基礎知識

Photoshop (フォトショップ) とは / カラーモード

## ■ Photoshop の基本操作

ブラシと消しゴム / 画像の加工と合成 / 写真を絵画調にしてみよう

## ■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存 / PDF への書き出し / プリントアウト

《受講者の声》

- ・ Photoshop は初めてでしたが、ゆっくり説明して下さったのが非常に良かったです。
- ・ Illustrator との違いも説明しながら進めていただけたので、分かり易かったです。
- ・ 楽しい雰囲気講座が進み、質問もしやすくてありがたかったです。

研修 No.

13

# Photoshop 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

教室形式

受講対象

・ Photoshop の画像加工の基礎を習得したい方  
・ 効率の良い画像加工テクニックを習得したい方

開催日時

- ① 令和 3 年 5 月 27 日(木)～28 日(金)
- ② 令和 3 年 7 月 29 日(木)～30 日(金)
- ③ 令和 3 年 10 月 14 日(木)～15 日(金)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

12,870 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

研修のねらい

Adobe Photoshop (フォトショップ) の基本操作と画像の加工テクニックを習得します。チラシやパンフレットなどの印刷物や、ウェブで利用する素材作成など具体的なノウハウも学びます。制作実習の時間を多く確保し、実践を通して理解を深めるカリキュラムになっています。

※初めて Photoshop を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Photoshop 入門」から受講ください。

※「Illustrator 入門・基礎」「作って学ぶ! チラシ、バナーデザイン制作テクニック」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

講師



高柴 典子 氏  
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

## ■ 画像データの基礎知識

ピクセル / 解像度 / カラーモード

## ■ 基本操作

レイヤーの仕組み / ブラシについて / いろいろな選択 / レタッチのためのツール

## ■ 画像の編集

色調補正 / レイヤー効果 / マスク

## ■ 制作実習

レイヤー効果の応用 / フォトコラージュ / 人物レタッチ / DM 制作

《受講者の声》

- ・ 説明が丁寧でしだし、演習中心で操作しながらなので、とても分かりやすかったです。
- ・ 休憩時にも不明な点や仕事で使ってる画像を見せて直接的なアドバイスをもらえた。
- ・ 研修の後、仕事に生かせたときにすごくうれしくて、本当に感謝しています。

研修 No.

14

## 作って学ぶ！バナーデザイン制作テクニック

～Illustrator&Photoshop による実践力養成～

教室形式

受講対象

- ・ Illustrator や Photoshop を使ってホームページ用のバナーを制作したい方
- ・ 「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和3年8月6日(金)  
9:00～17:00

研修のねらい

「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」を修了した方（もしくは同等の知識がある方）を対象とした実践コースです。  
各自が制作素材を持ち込んでの制作実習を中心とした内容で、ホームページやネットショップで使用するバナーを制作するための実践力を身につけていただきます。見栄えの良いデザインに仕上げるポイントについても解説します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,370 円／12 名／1 日間(7 時間)

講師



高柴 典子 氏  
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

- **バナーデザインに生きるフォント**  
フォントの基礎知識／デザインに合った書体を選び方
- **バナーデザインに生きる画像**  
バナーのための写真の選び方／配置とバランス／画像加工テクニック／上手な画像の活用事例
- **バナーデザインに生きるカラー**  
カラーの基礎知識／カラーの選び方  
配色のコツ／色彩感情について
- **テーマに合わせたバナーデザイン制作実習**

《受講者の声》

- ・ デザインする際に余白の使い方や配置、フォントや色の使い方など基本的な事が学べてよかった。
- ・ イラレとフォトショの実用的なテクニックもおしえてもらったので、大変勉強になりました。
- ・ みなさんのデザインを見て勉強になった。2 回も添削してもらえてとても良かった。
- ・ 課題を進めていくなかで具体的にアドバイスをいただけて良かったです。

研修 No.

15

## 作って学ぶ！チラシ制作テクニック

～Illustrator&Photoshop による実践力養成～

教室形式

受講対象

- ・ Illustrator で自社のチラシやパンフレットを制作したい方
- ・ 「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和3年11月19日(金)  
9:00～17:00

研修のねらい

「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」を修了した方（もしくは同等の知識がある方）を対象とした実践コースです。  
各自が持ち込んだ課題を制作することにより、実践的なテクニックとデザインノウハウを身につけるとともに、クリエイターである講師から実践で活かせるテクニックを得ることができます。見やすく、伝わりやすいチラシに仕上げるポイントについても解説いたします。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,370 円／12 名／1 日間(7 時間)

講師



高柴 典子 氏  
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

- **印刷用データ作成のルール**  
印刷物に必要なチェックポイント
- **チラシ制作実習**  
文字主体のチラシ／画像中心のチラシ／複数ページのチラシ（パンフレット）
- **実践テクニック**  
Illustrator と Photoshop の得意分野と組み合わせ／印刷用の画像の編集／文字のレイアウト

《受講者の声》

- ・ 現在、必要なデータやチラシ等すぐに取り掛かれそうです。
- ・ 今まで仕事で詰まっていた箇所を解消できたので良かったです。
- ・ 先生のアドバイス 1 つで作成中のページが洗練された感じになった。
- ・ 細かく教えてくださって、実践的な知識を得ることができた。

研修 No.

16

## Jw\_cad 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象

・ Jw\_cad の初歩的な操作方法を身に付けたい方

開催日時

① 令和3年9月27日(月)  
9:00～16:00

研修のねらい

これから Jw\_cad を習得したい方のための入門コースです。本研修では、建築業界と機械業界で CAD を使いたいと考えている方に対し CAD の基礎知識と初歩的な操作を習得していただきます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

8,250 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

※Jw\_cad はネットとパソコンさえあれば誰でも使用できるフリーソフトです。  
※Jw\_cad は汎用ソフトですので、電気図面や設備図面にも応用することができます。

講師



左中 光実 氏  
オフィス左中

20 余年パソコン講師として、数多くの IT 講習会・企業内パソコン研修・職業訓練校での講師歴あり。最近では、事業主対象の ICT 活用の支援も行っている。

何度も噛み砕いて説明する「咀嚼説明」で、難しく思える操作も簡単に身につく講習スタイルが特長。仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけており、受講者からも好評です。

プログラム

- Jw-cad のインストールから初期設定
- 線や円を書いてみよう
- 決められた寸法の図を書こう
- 保存した図面を開き、続きを作図して印刷しよう
- 机の正面図を作図しよう

《受講者の声》

- ・実際に CAD ソフトに触りながらの講習だったので、理解しやすかった。
- ・分かりやすい言葉で説明してもらえて、大変分かり易かったです。
- ・一人一人のレベルに合わせて進めていただいた点が良かったです。
- ・いままで独学でしたので、今回受講してより理解できました。

研修 No.

17

## Jw\_cad 基礎

～レイヤー操作を使って平面図を描いてみよう～

教室形式

受講対象

・ Jw\_cad の基本(業務で使用する)操作方法を身に付けたい方

開催日時

① 令和3年11月22日(月)・29日(月)  
9:00～16:00

研修のねらい

Jw\_cad の初歩的な操作ができる方を対象としたコースです。本研修では、レイヤー操作を中心に CAD の基本操作を習得します。建築業界や機械業界で CAD を活用したい方に最適なコースです。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,110 円 / 12 名 / 2 日間(12 時間)

※基礎編のみを受講の方は、別途テキスト購入代を追加してご請求させていただきます

講師



左中 光実 氏  
オフィス左中

20 余年パソコン講師として、数多くの IT 講習会・企業内パソコン研修・職業訓練校での講師歴あり。最近では、事業主対象の ICT 活用の支援も行っている。

何度も噛み砕いて説明する「咀嚼説明」で、難しく思える操作も簡単に身につく講習スタイルが特長。仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけており、受講者からも好評です。

プログラム

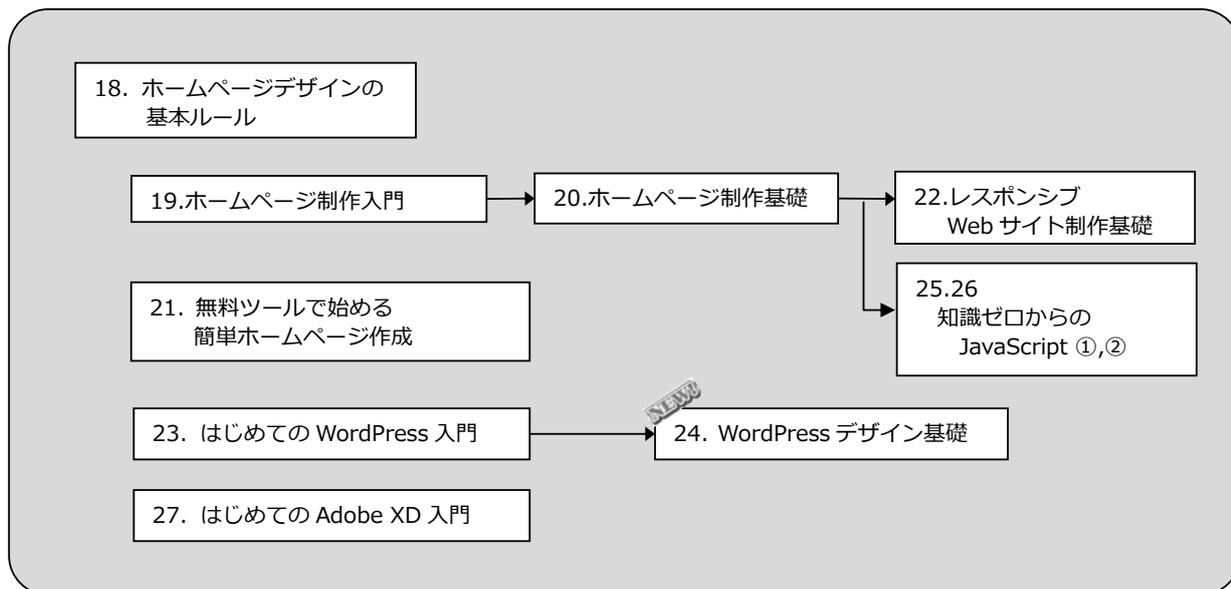
- 間取り図を作図しよう
- レイヤーの操作練習
- 2 階平面図の作図
- クロックメニューでの作図
- 便利な機能(敷地図・面積表等)の紹介
- 線色とレイヤーの変更
- 電気設備図面・空調設備図・給排水設備の作図

《受講者の声》

- ・簡単な図面であれば自力で作成できそうと感じました。図面申請の仕事で活かしたいです。
- ・クロックメニューや範囲変更がとても便利な事が分かり、活用してみたいと思う。
- ・入門と今回の基礎と受講してみて、理解度が深まって大変良かった。

# ■ Web サイト制作研修

HTML・CSS、WordPress など、ウェブサイト制作の技術を身につけるコースです。



研修 No.

18

## ホームページデザインの基本ルール

オンライン

～デザインの原則を知り、自社サイトを見直そう～

受講対象

- ・ウェブをデザインする際の考え方を習得したい方。
- ・わかりやすく伝えるウェブサイトのコツを身につけたい方。

開催日時

- ① 令和3年6月4日(金)  
13:00～16:00

研修のねらい

ウェブデザインを含めた情報デザインの基本的な考え方、配色・文字のタイポグラフィ・画像の見せ方・ユーザビリティなどのウェブデザインに欠かせない基本的な項目を学び、利用者がわかりやすいサイトを制作・改善していくためのコツをお伝えします。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

4,730円 / 16名 / 1日間(3時間)

※事前に貴社のウェブサイトの URL をお伝えいただければ、講座内で改善点をお伝えする簡易的なサイト診断・チェックをします。

講師



坂本 邦夫 氏  
フォルトウナ

色彩のホームページへの応用方法をまとめた「基礎からわかるホームページの配色」を2004年に公開。以後、ホームページの制作・コンサルティングを主な業務として活動。主な著書に『ウェブ配色 決める! チカラ問題を解決するコミュニケーション』(ワークスコーポレーション) など。

プログラム

- スマホ時代の現在のウェブデザインの考え方
- 目的別ウェブデザインのタイプ分類
- レイアウトを形成する基本パーツ
- デザインの基本原則
- 色を決めるための基礎知識
- 使いやすいウェブサイトとは
- 文字表現の基本と読みやすさ
- よい写真・画像の使い方

《受講者の声》

- ・デザインや色彩、フォントについて細かく学べる機会がなかったので、勉強になりました。
- ・自社 WEB ページの改修中なので、デザインのノウハウが学べ非常に役立つと思いました。
- ・サイト診断良かった。実際に事例ページを見て比較できてわかりやすかった。
- ・会社の HP の見直しや打ち合わせ時に参考になりそうです。

研修 No.

19

# ホームページ制作入門

～Webサイトの仕組みを初歩から学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・はじめてホームページの制作方法を学ぶ方。
- ・ホームページ制作基礎受講の前に基本知識を身につけたい方。

開催日時

- ① 令和3年5月13日(木)
- ② 令和3年10月20日(水)  
9:00～17:00

研修のねらい

はじめてホームページ制作に挑戦する方を対象とした入門コースです。ホームページのテキスト(文章)修正や画像の入れ替えなど、ホームページを制作する上で初歩的な技術を習得します。「初心者にも分かりやすい」と人気のコースです。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

6,820円 / 12名 / 1日間(7時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ホームページの仕組み

ファイルの種類 / ファイルの保存

■ホームページの作成

HTML タグについて / タグの種類 / ホームページを作ってみよう

■リンク

リンクとは / 属性の仕組み / リンクの設定

■スタイルシート

スタイルシート(CSS)の仕組み / 背景色の変更 / 文字色の変更 / 行間の設定

■画像

画像の表示 / 画像の加工 / 画像の横に文字を回り込ませる

《受講者の声》

- ・まったくのシロウトですが丁寧に説明いただき大変理解しやすかったです。
- ・専門用語も大変丁寧に説明して下さい、とても分かりやすかったです。
- ・テキストを中心に進み、講師の補足と合わせて活用の幅が広がりそうです。

研修 No.

20

# ホームページ制作基礎

～HTML、CSSを基本から学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・はじめてホームページの制作方法を学ぶ方。
- ・ホームページ制作基礎受講の前に基本知識を身につけたい方。

開催日時

- ① 令和3年5月17日(月)～18日(火)
- ② 令和3年11月9日(火)～10日(水)  
9:00～17:00

研修のねらい

ホームページ制作の基礎知識を習得するコースです。HTMLやCSSの文法やタグの基本的な書き方、用語の知識をしっかりと身につけることができる実習形式の講座です。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,440円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



長谷 美左子 氏  
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ウェブサイトの基礎知識

構成 / 設計 / 基本デザイン

■HTML5とCSS3の基本

HTML5の基礎知識 / CSS3の基礎知識 / スタイルの指定

■ウェブサイトの構築と作成

テキストの表示と装飾 / 画像の表示 / リストや表の作成 / ナビゲーションメニューの作成

■リンクの利用

別のウェブページへのリンク指定 / 特別の場所へのリンク指定 / 電子メールアドレスへのリンク指定

■ウェブページの動作検証

SEO対策の実施 / ユーザビリティ・アクセシビリティの配慮

《受講者の声》

- ・ホームページの更新作業をしているので今後、新しいページの追加などにも役立ちそうです。
- ・テキストに沿って講義が進み、ページ毎に丁寧に解説されていた点が良かった。
- ・テキストにない事でも詳しく教えていただきました。メモをとる時間を取りながら話してくれた。
- ・すべて覚えるのに時間は必要ですが、基本を学べてよかったです。

研修 No.

21

## 無料ツールで始める簡単ホームページ作成

教室形式

～スマートフォンにも対応したホームページを公開しよう～

受講対象

- ・ホームページ制作の技術がなくてもビジネス向けホームページを作りたい方
- ・すぐにスマホ対応のホームページを公開したい方

開催日時

- ① 令和3年6月10日(木)～11日(金)  
10:00～17:00

研修のねらい

はじめてホームページを作成したい方のための入門コースです。ホームページ制作の技術に詳しくなくても、ビジネス向けホームページを作りたいという方におススメです。無料のホームページ制作ツール「Jimdo」を使ってホームページを作成・更新する方法を学びます。ホームページ上で使用する写真の加工や画像制作実習も行います。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

9,020円 / 16名 / 2日間(12時間)

講師



吉田 直哉 氏

GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ) を設立。

2016年にITコーディネーターの資格を取得。企業内で培ったIT技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業のIT化支援に従事。

プログラム

- ホームページで発信すべき内容
- ホームページを作る準備(基本設計)
- ホームページ作成の流れ
- 管理画面の説明/基本設定
- ナビゲーションの作成
- ページ作成の基本操作
- 画像を掲載してみよう
- 画像・バナー制作ツール「Pixlr X・E(ピクセラX・E)」実習
- 問合せ・申込みフォームの作成
- 地図を載せよう(Googleマップ)
- SEO(検索エンジン最適化)対策
- ブログ機能/ショッピング機能
- 制作実習

《受講者の声》

- ・知識がない私でもゆっくりと進んでいながらなので分かりやすかったです。
- ・とても簡単に出来そうなのでこれまでのHP作成に比べてやる気になった。
- ・これなら時間をあまりかけずにホームページが作れそうです。

研修 No.

22

## レスポンスWebサイト制作基礎

教室形式

～スマホ・タブレット・パソコンに対応したサイト制作～

受講対象

- ・スマートフォン対応のウェブサイトを作りたい方
- ・「ホームページ制作基礎」程度が理解できる方

開催日時

- ① 令和3年8月5日(木)～6日(金)  
9:00～17:00

研修のねらい

スマートフォンの利用が当たり前になっている今日、マルチデバイス対応が必須となっています。HTML5/CSS3をベースに1つのHTMLファイルですべてのデバイス(スマートフォン・タブレット・PC)向けのページに対応できるレスポンスWebデザインの設計方法、制作方法を習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,380円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



田淵 真理子 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

社内システム構築業務などを経験した後、パソコン全般に関して18年以上研修講師として活動。IT系研修の他に、色彩心理学やメンタルヘルスを活用したビジネスマナー研修やコミュニケーション研修など幅広いジャンルの研修講師として活躍する。

プログラム

- マルチデバイス対応とは
- 現状の様々な分析
- レスポンスWebデザインデザイン実習
- HTML5・CSS3基礎【講義&実習】
- メディアクエリ基礎【講義&実習】
- レスポンスWebデザインサイト制作【講義&実習】
- サイトテスト方法【講義】
- レスポンスWebデザインサイト(グループ演習)

《受講者の声》

- ・レスポンスウェブデザインの基礎となる考え方を学ぶ事ができた。
- ・Web開発においてモバイルファーストは欠かせませんし、今回の知識は役立ちます。
- ・今後、制作会社さんとのやりとりでも専門的な内容をスムーズにやりとりできそうです。

研修 No.

23

# はじめての WordPress 入門

～基本的なサイト構築の手順を学ぶ～

教室形式

受講対象

・ WordPress の基本操作と初歩的なカスタマイズ方法を習得したい方

開催日時

- ① 令和 3 年 7 月 7 日(水)
  - ② 令和 3 年 10 月 29 日(金)
- 9:00～17:00

研修のねらい

WordPress の利用を考えている方のための入門コースです。  
WordPress の基本的な使い方からカスタマイズの初歩まで、自社サイト制作に向けた入門知識を習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,260 円 / 16 名 / 1 日間 (7 時間)

※WordPress サイトのデザインカスタマイズをしたい方は、「WordPress デザイン基礎」も併せて受講ください。

講師



森川 徹志 氏  
(株)カウベル・コーポレーション

映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションを設立。ウェブサイト制作、雑誌・新聞などの編集・取材・ライティング、ウェブ配信業務などを担当する。WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザーを務めるなど、セッション登壇歴も多数。

プログラム

- WordPress の概要・動作の仕組み
- インストール・初期設定
- 記事 (投稿・固定ページ) の登録・編集、カテゴリの設定
- プラグインによる機能拡張  
問い合わせフォームの導入など
- WordPress 活用の情報源紹介
- 企業・店舗サイトへの応用について

《受講者の声》

- ・ WordPress に対してハッキリしていなかった部分が手を動かしながら理解していくことができた。
- ・ 本だけでは理解できなかった導入までの手順がとてよくわかった。
- ・ わかりやすい箇所から丁寧にステップアップし教えてくれたことで大変理解しやすかった。
- ・ 見よう見まねで更新していたのですが、今回で仕組みが分かり良かったです。

NEW

研修 No.

24

# WordPress デザイン基礎

～CSS によるカスタマイズの初歩～

教室形式

受講対象

・ WordPress サイトの初歩的なデザインカスタマイズ方法を習得したい方

開催日時

- ① 令和 3 年 7 月 14 日(水)
  - ② 令和 3 年 11 月 5 日(金)
- 9:00～17:00

研修のねらい

WordPress によるブログ・ウェブサイトを運用中の方のためのコースです。管理画面の「カスタマイザー」と CSS を組み合わせた、デザインカスタマイズの手法について習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

9,350 円 / 12 名 / 2 日間 (14 時間)

※デザイン基礎編のみを受講の方は、別途テキスト購入代を追加してご請求させていただきます。

講師



森川 徹志 氏  
(株)カウベル・コーポレーション

映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションを設立。ウェブサイト制作、雑誌・新聞などの編集・取材・ライティング、ウェブ配信業務などを担当する。WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザーを務めるなど、セッション登壇歴も多数。

プログラム

- WordPress の概要・動作の仕組み
- サンプルサイトを基にしたカスタマイズ①  
問い合わせフォーム設定 (SnowMonkey Form)  
SNS との連携 など
- サンプルサイトを基にしたカスタマイズ②  
CSS の基礎知識・演習  
開発者ツールの使い方  
カスタマイザーによるデザイン変更 など

《学習ポイント》

- ・ 現状のサイトのデザインを手軽にカスタマイズする手法を知ることができます。
- ・ Web 制作者だけでなく、企業の Web 担当者にもおすすめのコンテンツです。

研修 No.

25

## 知識ゼロからの JavaScript①

～超入門！Webプログラミングのはじめの一步～

教室形式

受講対象

- ・プログラミングにはじめて挑戦する初心者の方
- ・プログラミングに挫折してしまった方

開催日時

① 令和3年12月9日(木)  
10:00～17:00

研修のねらい

JavaScript というプログラミング言語を通じて、専門用語や仕組みをひとつひとつ理解していくことを目的にしています。

※「知識ゼロからの JavaScript ②フレームワーク入門編」を受講される方で、事前に JavaScript の初歩的な知識などを習得したい方はぜひ受講ください。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

9,900 円／12 名／1 日間(6 時間)

講師



芹川 隆氏  
ガジェット PC スクール

2011年1月より個人事業主としてウェブサイト制作事業を立ち上げ、中小企業のウェブサイトへの課題・問題に対応。(2013年法人化) その知識・技術を活かしたウェブ担当者教育事業を立ち上げ、北海道～九州まで、楽しくてわかりやすいをモットーに実践型の法人研修・個人指導レッスンでのべ500人を指導。特に数学が苦手な方、プログラミングに挫折してしまった方にそれらをわかりやすく説明し、基礎力が身につけられる教育手法が好評。

プログラム

### ■イントロダクション

JavaScript 開発環境の準備

### ■ウォーミングアップ

プログラミングを書いてみよう

### ■プログラミングの基本

順次、条件分岐、繰り返し、関数

### ■HTML/CSS の操作

HTML/CSS を書いてみよう

### ■ユーザーの操作

### ■データの取り扱い

### ■演習

Web アプリをつくってみよう

#### 《学習ポイント》

- ・Webプログラミングとは何かといった知識と独学する技術を身につけることを目的とします。
- ・プログラミング初心者の方でも講座内容が理解できるような初歩からスタートします。
- ※インターネット、メール、文書作成などのパソコンの基本的な操作は必須

研修 No.

26

## 知識ゼロからの JavaScript②

～フレームワーク入門 JavaScript & Vue.js を学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・プログラミングの専門用語を理解しながら応用できる基礎力を身につけたい方

開催日時

② 令和3年12月10日(金)  
10:00～17:00

研修のねらい

JavaScript を通じて、専門用語や仕組みをひとつひとつ理解しながら UI/UX を高める Vue.js を学びます。「なぜそうなるのか」をちゃんと理解し進めることで、応用力(独学ができるような技術)を身につけることを目的としています。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

9,900 円／12 名／1 日間(6 時間)

講師



芹川 隆氏  
ガジェット PC スクール

2011年1月より個人事業主としてウェブサイト制作事業を立ち上げ、中小企業のウェブサイトへの課題・問題に対応。(2013年法人化) その知識・技術を活かしたウェブ担当者教育事業を立ち上げ、北海道～九州まで、楽しくてわかりやすいをモットーに実践型の法人研修・個人指導レッスンでのべ500人を指導。特に数学が苦手な方、プログラミングに挫折してしまった方にそれらをわかりやすく説明し、基礎力が身につけられる教育手法が好評。

プログラム

### ■イントロダクション

JavaScript / Vue.js 開発環境の準備

### ■ウォーミングアップ

Vue.js のための JavaScript 基礎

### ■Vue.js でのデザイン

Vue.js の特徴・基本

### ■簡単な UI

入力フォームなど

### ■現場で使える UI

アコーディオンパネル、  
タブ切り替え、ソート機能、  
入力フォームやバリデーション 等

#### 《学習ポイント》

- ・Webプログラミングとは何かといった知識と独学する技術を身につけることを目的とします。
- ※全く初めてという方は、「25.知識ゼロからの JavaScript① 超入門編」と合わせての受講をおすすめしております。

研修 No.

27

# はじめての Adobe XD 入門

～Web デザイナー、ディレクターのための Web デザイン実践講座～

教室形式

受講対象

- ・ Adobe XD の基本操作を習得したい方
- ・ Web デザイナー、ディレクターなど Adobe XD を業務に活かしたい方

開催日時

- ① 令和 3 年 9 月 24 日(金)  
10:00～17:00

研修のねらい

Web 制作の業界でユーザー数を伸ばしている「Adobe XD」について、基本的な操作方法と業務への活かし方を習得します。普段の業務を効率化したいと思っている Web 制作者におススメの講座です。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,200 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

※Illustrator や Photoshop などの操作経験があると、よりスムーズに受講いただけます。全く経験のない方も申し込みいただけますが、ぜひ「10.Illustrator 入門」「12.Photoshop 入門」の受講もご検討ください。

講師



松下 絵梨 氏  
(フリーランス)

通信機器メーカー等勤務後、2010 年より独立し、DTP/Web/アプリデザイン、ディレクションを行う。京都造形芸術大学、デジタルハリウッド大阪校、コンピュータ専門学校 HAL にて非常勤講師を務め、「Adobe XD ユーザーグループ大阪」、「CSS Nite in Osaka」の運営や、セミナー登壇・企業研修にも力を入れている。

著書『Adobe XD ではじめる Web デザイン & プロトタイプング 一歩先行く現場のスキル』(2020 年,翔泳社)

プログラム

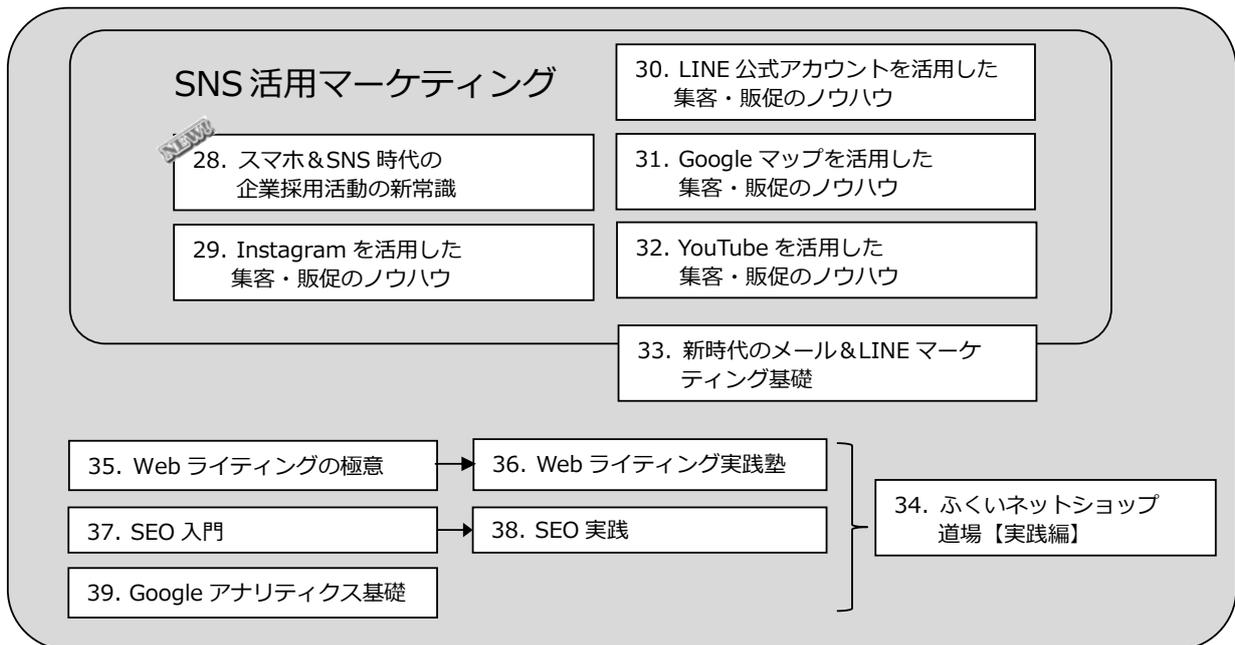
- Adobe XD の基本的な操作方法
- 図形の描画とテキスト入力
- リポートグリッドを活用したワイヤーフレームの作成
- 画像のマスク
- アセット、コンポーネントを活用した Web デザインの作成
- レスポンシブ Web デザインへの対応
- 自動アニメーションで作る「動くプロトタイプ」
- シチュエーションに応じた共有方法
- もっと制作が楽になる XD プラグイン
- 2021 年の新機能

《学習ポイント》

- ・ 実際の制作業務での Adobe XD の使い道を知ることができます。
- ・ 実習中心で操作をしながら進めるので、しっかりと技術を習得できます。
- ・ クライアントやコーダーへの共有、連携方法について学ぶことができます。

# ■ Web マーケティング研修

ウェブマーケティングのノウハウを学び、売上を伸ばすためのコースです。



NEW!

研修 No.

28

## スマホ&SNS時代の企業採用活動の新常識

オンライン

受講対象

- ・優秀な人材を獲得したい採用担当者や経営者
- ・採用活動で若い人材にアプローチしたい方

開催日時

- ① 令和3年11月12日(金)  
13:00~16:00

研修のねらい

スマホやSNSを活用したリクルート(採用活動)の方法・ノウハウを知りたい方のためのコースです。  
本研修では、豊富な事例を解説しながら、今の若者に有効なSNSでの採用活動、企業PRの手法について学んでいただきます。採用活動をする中で、本業の売上アップにもつながるノウハウも得られます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,410円 / 24名 / 1日間(3時間)

講師



横田 秀珠 氏  
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- 学校で教えられている昔は無かった SNS を使った就職活動とは？
- 会社概要とは違う！ 求人向けホームページで載せるべき項目
- 求人サイトに膨大な費用を払わずに無料で出来るテクニック
- 文字では若者は共感しない！ 写真や動画を使ったアピール法
- 成功事例から学ぶ社長や採用担当、社員で異なる SNS 活用法
- Facebook だからこそ出来る！ 他の SNS と違った投稿の秘訣

《学習のポイント》

- ・従来のやり方とは違った新しいリクルートへのアプローチを知ることができます。
- ・全国で活躍する講師から、旬な最新情報を得ることができます。
- ・具体的な解説が多く、受講後すぐに実践に移すことができます。

研修 No.

29

## Instagram を活用した集客・販促のノウハウ

オンライン

受講対象

- ・ Instagram を活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

- ① 令和 3 年 7 月 21 日(水)  
13:00~16:00

研修のねらい

近年マスコミ等でも大いに注目を浴びている Instagram (インスタグラム)。本講座では、実店舗への集客はもちろん、ネットショップへの集客、若い女性をターゲットとした集客まで、多くの事例を挙げながら詳しく分かりやすく解説します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,410 円 / 24 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏  
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み、独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- Instagram(インスタグラム)で新規客獲得できる訳
- Instagram で自店がヒットするプロフィール設定
- Instagram スポット検索から自店へ誘導するには？
- ハッシュタグの選び方と検索でヒットさせる秘訣
- ストーリーズ、リール、ライブ配信、IGTV とは？
- 実店舗とネットショップで有効なリピート獲得術

《受講者の声》

- ・ 戦略など詳しく教えていただいた。普段見る側でしたが実践していきたい。
- ・ 分かりやすい説明と実際にスマホを画面を見ながらの説明で理解しやすかった。
- ・ なんとなく使っていたハッシュタグもきちんと効果的な使い方が知れて良かったです。
- ・ まだまだインスタの可能性を感じることができました。

研修 No.

30

## LINE 公式アカウントを活用した集客・販促のノウハウ

オンライン

受講対象

- ・ LINE を活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 1 月 21 日(金)  
13:00~16:00

研修のねらい

ほとんどのスマホにインストールされ、国内 8400 万人が利用しているといわれ、いまやメールに変わるインフラとなっている LINE。本講座では、LINE のビジネス機能である LINE 公式アカウントの基本を学び、収益に繋げるための具体的なテクニックについても紹介します。「LINE 公式アカウントはリピート対策にこそ真価を発揮する！」

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,410 円 / 24 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏  
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み、独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- LINE 公式アカウントがメルマガより有効な理由
- 一斉配信によるプッシュ通知のインパクトとは？
- タイムライン投稿で注意すべきハッシュタグ検索
- Yahoo と経営統合で注目される LINE の検索対策
- 売上が 2~3 倍になる！LINE の問い合わせボタン
- キャッシュレス決済の LINE Pay と連携する秘訣

《受講者の声》

- ・ LINE@が公式アカウントに変わったことで変更点がよくわかった。
- ・ 知りたかった事、学びたかった事に加えて有益な情報を得る事ができました。
- ・ 今まで苦手だった LINE の集客、何をやるべきかを順序だてて学べる事ができました。
- ・ すごくわかりやすかった。特濃で新しいアイデアが豊富！

研修 No.

31

## Google マップを活用した集客・販促のノウハウ オンライン

受講対象

- ・ Google マップを活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

- ① 令和 3 年 6 月 18 日(金)  
13:00~16:00

研修のねらい

スマホの普及に伴い、Google マップで検索していつでもどこでも近くの店舗や施設を発見できます。この講座では、Google マップを使った集客・販促のノウハウを学び、Google 検索で自店を上位に表示させるテクニックや Google マイビジネスの使い方、カスタマイズ方法などを習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,410 円 / 24 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏  
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- Google が地図から取得した驚愕のデータとは？
- 口コミを投稿できる Google ローカルガイド
- 顧客の口コミに加え店舗も投稿できる SNS 化
- Google マップで実店舗集客できるキーワード
- 自店を Google マップ検索で上位表示する秘訣
- 続々と出る新機能から見える今後の展開とは？

《受講者の声》

- ・ Google マイビジネスの重要性がわかりました。集客に役立ちそうです。
- ・ 今回も内容が濃い！知りたかった情報がみっちりでした。
- ・ 知らない間に Google マイビジネスの機能が増えていってがく然としました。
- ・ 具体的にたくさん例を出してくれて勉強になりました。

研修 No.

32

## YouTube を活用した集客・販促のノウハウ オンライン

～スマホ1つで始める動画マーケティング～

受講対象

- ・ Google マップを活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

- ② 令和 3 年 7 月 9 日(金)  
13:00~16:00

研修のねらい

5G の開始で注目の動画マーケティング。ユーチューバーになるにはどうすればいいの？再生回数や YouTube チャンネル登録者数が少なくても売上をアップさせる秘訣は？スマホ 1 台で出来る YouTube の集客や販促のノウハウを多くの事例を挙げながら詳しく分かりやすく解説します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,410 円 / 24 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏  
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- ユーチューバーに向けた業種や商品とは？
- Google 検索で動画をヒットさせる秘訣とは？
- YouTube を HP に埋め込み売上アップさせる
- 事例で学ぶ人気チャンネルの作り方と最適化
- ひと手間を加え伝わる動画にするテクニック
- 5G で加速する 360 度 VR 動画とライブ配信

《受講者の声》

- ・ YouTube は視聴専門だったのですが、自社のサービスやスタッフ募集に活用したいと思う。
- ・ 簡単にトライできそうだなと思えました。希望がもてました！
- ・ 動画をつくるうえで優先度の高い事や注意点が具体的でそのまま役立ちそうでした。

研修 No.

33

## 新時代のメール&LINE マーケティング基礎

～ステップメール、ステップLINEで新規集客・ファン・リピーターをつくる～

オンライン

受講対象

- ・ステップメールを活用して、集客・販路開拓をおこないたい方
- ・LINEのサービスツール「ステップLINE」の活用について学びたい方

開催日時

- ① 令和4年1月28日(金)  
13:00～16:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

4,400円 / 16名 / 1日間(3時間)

研修のねらい

顧客へのアプローチ手段の一つであるステップメール。本講座では、ステップメールを有効活用して成果につなげるために、ステップメールの概要から具体的な実践方法までやさしく解説していきます。また、実店舗運営者に特にオススメなステップLINEの活用についてもお伝えします。

講師



平野 久信 氏  
(フリーランス)

2013年、「新世界ボウリング.com」を立ち上げ、ボウリング上達法をYouTube動画で公開し、会員ビジネスに発展させるという新規事業が空前の大ヒット。「物」「コト」「ひと」を、動画とマーケティングのかたで、グローバルに提供する手伝いを行う事に、やりがいと生きがいを持つ。ステップメールによる独自コンテンツの販売や全国でセミナーなども積極的に行い、しっかりと成果の出るマーケティング技術を指導している。

プログラム

- なぜ今、メール&LINEマーケティングなのか？
- メール&LINEマーケティングで最も重要な考え方
- 現代のメール&LINEマーケティングの現状
- 各種のメール&LINEマーケティングシステムの紹介
- 最低限おさえておきたいマーケティングシステムの機能
- メール&LINEで効果の薄い方法と効果の高い方法の違い
- 業種別、目的別の活用法と事例紹介
- 簡単で効果的な文章パターンと事例の解説
- 簡単に動画・音声を組み合わせて販促効果を高める方法

《学習ポイント》

- ・ステップメールの概要からマーケティングで活用するためのライティングのコツまでを学べます。
- ・業種や提供する商品サービス別のノウハウなど、実務で活かせる知識が習得できます。
- ・注目のLINEサービス「ステップLINE」の活用方法についても学べます。

研修 No.

34

## ふくいネットショップ道場【実践編】

～売り上げアップのためのノウハウと実践～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・ネットショップの運営担当者
- ・売り上げアップのためにネットショップの改善を積極的に取り組む方。

開催日時

未定

研修のねらい

ネットショップの運営を担当している方を対象に、売り上げ向上や、集客拡大につながるノウハウを、実践をとおして習得します。研修中に自社のネットショップを改善しながら売り上げアップを目指します。

受講料(税抜、テキスト料込) / 定員 / 日数

59,400円 / 10名 / 3日間(12時間)

講師



水上 浩一 氏  
(株)ドリームエナジー  
コンサルティング

プログラム

(企画中)

ランチェスター戦略の効果的なウェブマーケティング活用を中心とした勉強組織「水上 浩一 EC実践会」を全国で展開中。ジャンルを問わず短期間で劇的なネットショップの売上アップ実績多数。大手市場企業から生産者直売店舗等地域活性化までコンサルティング成果事例多数。

《受講者の声》

- ・具体的な内容だったので、すぐにやるべきことが明確だった。
- ・“売れる！”と確信しました！あとは結果を出すのみ
- ・自社サイト運営にあった、売り方・ノウハウを教えていただいた。

研修 No.

35

## ユーザーと検索エンジンから評価されるための Webライティングの極意

教室形式

受講対象

- ・良質なコンテンツ記事を書くための考え方を知りたい方。
- ・ウェブ・ソーシャルメディアで効果的な文章の書き方を知りたい方。

開催日時

- ① 令和3年8月20日(金)  
13:00~18:00

研修のねらい

全国的に活躍するプロのライターによるノウハウ講座です。ユーザーと検索エンジンの双方に評価される良質ウェブコンテンツを書けるようになるための方法を解説します。また、文章作成の苦手意識を取り除くヒント、ウェブ・ソーシャルメディアで効果のある表現方法についても学びます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

5,500円 / 24名 / 1日間(5時間)

講師



松尾 茂起 氏

(株)ウェブライダー

自社商品・サービスの開発を中心に、さまざまなウェブサイトの制作・運営・コンサルティングなどをおこなう。「ユーザーから支持されるコンテンツをつくり、ウェブ集客を強化する」という視点で、多くのサイトのウェブ集客を成功させている。

【講義】

- 検索意図を考えたコンテンツ制作 / 検索エンジンに評価される理由
- 「人間」と「機械」が評価するライティングのノウハウ
- ターゲットを絞ったライティングの重要性
- ウィズコロナの時代に求められるコンテンツ
- SEOを意識したコンテンツで意識すべき3つの要素 など

【ワークショップ】

- 共感を生み出すコンテンツ制作 (ユーザーに評価されるコンテンツ)
- 検索エンジンで上位表示するためのコンテンツ など

《受講者の声》

- ・ウェブの世界もリアルな世界も同じとわかりました。次に何をすればいいか伝わる内容でした。
- ・難しい言葉でなく、具体的にどういったことをしたら良いか、分かりやすく学ばせて頂きました。
- ・小手先でない根本・原理をしっかり知ることができ、非常に濃い内容でした。

研修 No.

36

## Webライティング実践塾

~CVRをアップする売れるランディングページ3つのフレームワーク~

教室形式

受講対象

- ・BtoB (企業間取引) の売上を上げたい中小企業のweb担当者、経営者
- ・ウェブサイトから問い合わせを獲得したい個人事業主等

開催日時

- ① 令和3年9月8日(水), 15日(水), 22日(水)  
18:00~20:30

研修のねらい

「文章を書くのが苦手だ」と思っている方、ホームページで売上げや販路開拓をしたいと思っている方におススメの講座です。本講座では、全国的に活躍中のWebコンサルタント・中尾豊氏が、3回の講義とオンライン添削で、「最強のWebライティング」をご指導します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

30,360円 / 8名 / 3日間(7.5時間)

講師



中尾 豊 氏

(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門限られた予算でもCVの最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書」(つた書房)等

プログラム

- ターゲットの心理状態別 Webライティングテンプレート
- 競合調査の効果的な方法
- 目を惹きつける定量的数値の魅せ方
- 読者を飽きさせない見出しの構成
- 数値化できない定性的魅力を上手に伝える方法
- 男性受け文章と女性受け文章の違い
- ヒートマップを使った効果検証と検証のポイント
- 売れるキービジュアルの作り方
- メリットとベネフィットとの違いを簡単に見つける方法 など

《受講者の声》

- ・ワークが多く、実際に文章を作って添削していただくことでより理解できました。
- ・分かりやすく、寄り添って教えてもらったので良かった。
- ・webライティングの難しさを実感しましたが、実務にしっかり活かせる内容でした。

研修 No.

37

## SEO 入門

～検索エンジン最適化(SEO)をイチから学ぶ～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・企業ホームページの運営管理者の方で、SEOの基本を知りたい方
- ・ウェブサイト制作や(ネット)マーケティングの担当者の方

開催日時

- ① 令和3年7月8日(木)
- ② 令和3年12月3日(金)

13:30～17:00

研修のねらい

SEOの考え方を基礎から理解したい方を対象とした入門コースです。企業のホームページを運営する方であれば絶対を知っておきたいSEOの基本知識を厳選して解説します。外注業者ともスムーズなコミュニケーションが出来るようになります。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

4,510円 / 16名 / 1日間(3.5時間)

講師



吉田 直哉 氏  
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行うGARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ)を設立。

2016年にITコーディネーターの資格を取得。企業内で培ったIT技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業のIT化支援に従事。

プログラム

- SEOってなに?
- SEO対策を行うことのメリット
- 検索エンジンについて学ぼう
- SEOの仕組み
- SEO対策のキホン(内部対策)
- SEO対策のキホン(外部対策)
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO対策は継続することが大切
- 進化する検索エンジン
- SEOの動向がわかる情報サイト紹介
- 総括

《受講者の声》

- ・SEO対策に関しては全く初心者でしたが、具体的なお話を伺えてとても参考になりました。
- ・検索エンジンに評価してもらうためのサイト構築に役立ちそうです。
- ・SEOは難しいと思っていましたが、自社のHPのクリック数を伸ばせそうだと思います。

研修 No.

38

## SEO 実践

～着実に成果を出すための実践ノウハウを学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ホームページ制作、ネットショップ運営などの担当者の方
- ・SEO対策の実践方法を具体的に学びたい方

開催日時

- ① 令和3年12月16日(木)～17日(金)
- 13:30～17:00

研修のねらい

SEOの基礎知識を習得している方を対象にした実践コースです。自社で実践方法を知りたい方に最適な講座です。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,480円 / 12名 / 2日間(7時間)

本講座では、SEO対策を実行していくための手順から、コンテンツの作り方、PDCAサイクルの組み立て方など、着実に成果を出すための実践方法を学びます。

講師



吉田 直哉 氏  
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行うGARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ)を設立。

2016年にITコーディネーターの資格を取得。企業内で培ったIT技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業のIT化支援に従事。

プログラム

- SEO基本知識(おさらい)
- 着実に成果を出すためのSEO対策
- SEO対策を行う前に準備すること(設計・プランニング)
- あなただけのSEO設計書を作ろう
- SEOを意識したホームページとは
- 検索ユーザーが求めるコンテンツの作り方
- 継続が大事!SEO対策サイクル(PDCAサイクル)の組み立て方
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO対策に有効なツール紹介
- SEOの動向がわかる情報サイト紹介
- ウェブマーケティング全体から見たSEO

《受講者の声》

- ・SEOを実践する上でのプロセスが明確になり、整理することができました。
- ・ワーク中心で実践的な内容でした。
- ・教えてもらった便利なツールは実務に生かせそう。
- ・自社のHPの弱点と競合他社のHPのどこが違うのか分かったのでSEO対策に役立てたい。

研修 No.

39

# Google アナリティクス基礎

～基本用語から分析データをビジネスに活かすノウハウまで～

教室形式

受講対象

- ・これから Google アナリティクスを使い始める方。
- ・Google アナリティクスを活用したサイトの分析手法を習得したい方。

開催日時

- ① 令和3年11月17日(水)・24日(水)  
9:00～17:00

研修のねらい

運営しているネットショップやホームページの成果がどれくらい出ているか？今進めている施策は本当に効果が出ている？そんなふう悩んでいる方におすすめの講座です。  
本講座では、無料の分析ツールの Google Analytics と Google Search Console をもとに、あなたのネットショップやホームページの強みや弱点を見つける方法を易しくお伝えします。分析方法だけではなく、貴重なデータをもとにした SEO や広告、SNS などの活用方法も学べます。  
※ヒートマップ分析の方法もご紹介。売れる商品ページ、ホームページのポイントもマスターできます。

受講料（税込、テキスト料込）/定員/日数

20,460 円/12 名/2 日間(14 時間)

講師



中尾 豊 氏  
(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門家  
限られた予算でも CV の最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書」(つた書房)等

プログラム

- 基礎用語の解説
- 問題解決の思考法
- 目標設定、定点観測するポイント
- 売上に最も貢献しているページの見分け方
- 売上に近いユーザーの見分け方
- 見たいデータを抽出する方法
- セグメントの使い方とポイント
- カスタムレポート作成のコツ
- カート落ちの分析・改善
- すぐにチームと共有できる Google データポータル
- ヒートマップツール活用のポイント
- Google Search Console で内部最適化を図ろう
- Google Search Console で売れている検索キーワードを見つける方法

《学習のポイント》

- ・2 日間でウェブサイトの分析のやり方を基礎から学ぶことができます。
- ・企業コンサルも行う人気講師による講座で、ビジネスに活かせるテクニックを得られます。

## ■ 動画 & 写真活用研修

動画や写真をビジネスに活用するためのノウハウ、およびプロにより映像作品制作技術を習得するコースです。

動画講座

NEW

40.41. YouTube で稼ぐ！スマホ動画作成&ライブ配信制作実践講座  
【iPhone 版、Android 版】

NEW

42. Adobe PremierPro, Adobe After Effects  
で学ぶビジネス動画制作入門

写真講座

43. プロに学ぶ！デジカメ撮影 初級テクニック編

44. プロに学ぶ！デジカメ撮影 基礎テクニック編

NEW

研修 No.

40/41

## YouTube で稼ぐ！スマホ動画作成&amp;ライブ配信実践講座

教室形式

スマホ1つでビジネス動画に挑戦しよう～【iPhone編/Android編】

受講対象

- ・自社で低コストで動画を作り、それをビジネスに活用したいと考えている方。
- ・動画コンテンツ制作をいち早く身につけたいと考える方。

開催日時

【iPhone編】令和3年8月26日(木)

【Android編】令和3年8月27日(金)

10:00～17:00

研修のねらい

YouTube をビジネスに活かすための様々な動画のパターンを学んだ上で、実際に自分のスマートフォンを使って撮影・編集し投稿することで、すぐに使えるスキルを身に付けていただきます。実習盛りだくさんの内容ですぐに使える実践力を養います。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

14,960円 / 各10名 / 1日間(6時間)

講師



横田 秀珠 氏

イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- YouTube で稼ぐ動画パターン3つの成功事例とは？
- YouTube チャンネルのカスタマイズと投稿の最適化
- 実演！スマホ1台で撮影できる多様な動画パターン
- 実際に色々な動画をスマホで撮ってみよう(ワーク)
- 実際に動画を編集しYouTubeに投稿しよう(ワーク)
- YouTube アナリティクスを分析し改善するポイント
- Zoomを活用した動画でライバルに差をつけよう！
- ネット通販だけでなく！YouTubeライブ配信の魅力
- 実際にYouTubeのライブ配信に挑戦しよう(ワーク)

《学習のポイント》

- ・スマートフォン1台でムービー撮影から動画編集、配信までできるようになります。
- ・普段お使いのスマートフォンを使って実習をします。全く初めての方でも問題ありません。

NEW

研修 No.

42

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects  
で学ぶビジネス動画制作入門

教室形式

受講対象

- ・自社で動画を作り、それをビジネスに活かしたい方

開催日時

③ 令和3年9月2日(木)～3日(金)

10:00～17:00

研修のねらい

ビジネスツールとしての動画作成の需要に対応するための制作の基礎知識を学ぶとともに、Adobe Premiere Pro, Adobe After Effectsを使用した操作方法を初歩から習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

24,530円 / 12名 / 2日間(12時間)

講師



山下 大輔 氏

(フリーランス)

Adobe Community Evangelist、テレビ制作の映像制作ツールとしてPremiere Proをはじめとした編集サポートに従事。現在は記事の執筆、イベント運営などを行う。また、映像講師としてテレビ局向けセミナーや一般の映像を始める方向けに講習会を実施している。

プログラム

- 動画制作の基本  
カット編集/場面転換/テロップ入れ/音声編集(BGMやバランス)
  - テキストアニメーション  
※必要であれば編集用の素材撮影も行います。
  - Adobe Premiere Proの基本操作
  - Adobe After Effectsの基本操作
- 各自、実際に簡単な紹介動画を2日間で作成し、参加者で鑑賞も行います。後日オンラインでのフィードバックなども想定しています。

《学習のポイント》

- ・ビジネス動画を制作する基本知識が身につきます。
- ・実践的なPremiere Pro, After Effectsの基本知識を習得します
- ・経験豊富な講師から実践的なテクニックを学べます。

研修 No.

43

## プロに学ぶ！デジカメ撮影 初級テクニック編

教室形式

～基本設定から撮影テクニックまで～

受講対象

・デジカメの使い方と撮り方を理解し、撮影の不安を解消したい方。

開催日時

- ① 令和3年5月14日(金)  
② 令和3年10月8日(金)

10:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,450円 / 12名 / 1日間(6時間)

講師



小畑 章氏  
ソッカ(株)

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか！」を届けるソッカ株式会社代表。

EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「？」を「そっか！」にする対話型のセミナーを各地で開催。

研修のねらい

デジカメ撮影の基本を学びたい方のための入門コースです。実習を中心とした実践的なカリキュラムで、写真撮影の基本知識と、お客様に商材を伝えるための撮影テクニックと考え方を習得します。セミナーは対話形式で行われ、「教える教わるを超えた学び気付き」が得られます。写真に悩んでいる方はぜひチャレンジしてください。

プログラム

### ■ 講義

デジカメの基本構造 / デジタル画像の基礎 / デジタルカメラの設定を通して撮影の不安を解消

### ■ 講師の撮影デモ & 質疑応答

撮影のノウハウ / クオリティをアップするための撮影テクニック / ワンランク上のライティング

### ■ 撮影実習

意図を持って素材自身を撮る / 写真で伝える事を考える / 撮影機材の選択と使用方法

※普段使用されているデジカメ(一眼レフ、ミラーレス、コンパクト)などの機材や、商材を使った実践的な撮影実習ができます。

### 《受講者の声》

- ・基本的な設定から学べたので学んでいく上で自分の技術が上がっていくのが分かった。
- ・カメラだけではなくビジネスにつながる話もあってよかった。
- ・デジカメへの恐怖心がなくなりました。AUTO機能のみから卒業できそうです。
- ・「何を以って写真を撮るのか」という考え方をたくさん聞けたので、今後役に立ちたいです。

研修 No.

44

## プロに学ぶ！デジカメ撮影 基礎テクニック編

教室形式

～構図の決め方から画像のトリミングまで～

受講対象

・プロに学ぶ！デジカメ撮影 初級テクニック編を修了、もしくは同等の知識を持っている方で、マニュアル撮影や構図など、撮影テクニックを学びたい方

開催日時

- ① 令和3年10月22日(金)

10:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,450円 / 12名 / 1日間(6時間)

講師



小畑 章氏  
ソッカ(株)

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか！」を届けるソッカ株式会社代表。

EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「？」を「そっか！」にする対話型のセミナーを各地で開催。

研修のねらい

魅力的な絵画が絶妙な構図で描かれているのと同じで、写真も構図を考えて撮影するだけで見栄えのする写真になります。本講座は対話形式で行われ「教える教わるを超えた学び気付き」が得られ、サイトのトップページ、キャンペーンの写真や、SNS 投稿で写真をより良く撮影するために必要な構図の考え方と取り組み方を習得します。

プログラム

### ■ 講義

構図の基本知識と実践  
写真で伝えるための絞り、シャッター、マニュアル撮影

### ■ 講師の撮影デモ & 質疑応答

### ■ 撮影実習 / 撮影実習から合評

### ■ 人間の視線、視覚言語を体験

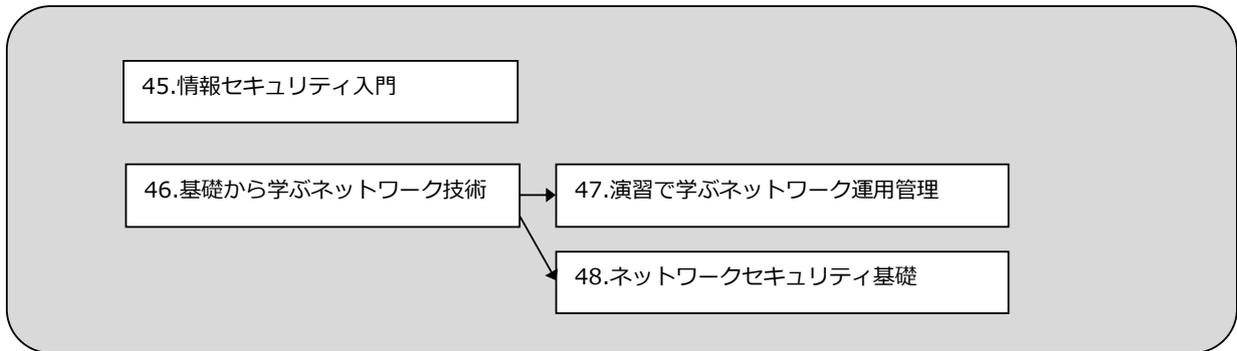
■ 撮影後の画像の取扱  
(RAW 現像・トリミング等)

### 《受講者の声》

- ・なんとなく撮っていた構図について、参考になるお話しが多くなりました。
- ・実際に撮りながら、先生の写真と比べてできたり、質問できる時間が多かったのが良かった。
- ・構図以外にも幅広く写真からビジネスの話まで聞くことができ、仕事に活かせそうです。
- ・自分の意見を伝える事のできる研修のため、楽しむ事ができました。

# ■ 企業内システム管理者研修

ネットワーク技術や情報セキュリティ等、システム管理者として必要な知識を習得するコースです。



研修 No.

45

## 情報セキュリティ入門

～サイバー攻撃対策から SNS 炎上対策まで～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・基本的な情報漏えいの脅威と対策方法について知りたい経営者、一般社員
- ・SNS の炎上対策など、新しいセキュリティ脅威について知りたい経営者、一般社員

開催日時

研修のねらい

① 令和3年6月8日(火)

13:00～17:00

コロナ禍におけるセキュリティ対策など、従来のセキュリティ対策に加えた、新たな観点での対策も必要な時代になっております。企業として理解しておくべき具体的なテーマを取り上げ、中小企業のための情報セキュリティの考え方や対策などの入門知識の習得を目指します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,740 円 / 16 名 / 1 日間(4 時間)

講師

プログラム



佐藤 英治 氏  
まるおかデジタル(株)

情報セキュリティ解説者。ネットワークスペシャリスト。坂井市防災士の会理事。登録情報セキュリティスペシャリスト第 5338 号。IT コーディネータ。

東北大学大学院情報科学研究科修士課程の第 2 期修了生。情報セキュリティ教育、事業継続計画 (BCP) 策定、防災図上訓練など、情報セキュリティ及び企業防災への取り組みをわかりやすくお伝えいたします。

- 企業を守るために考えておくべき情報セキュリティの基本
- テレワークで考えるべきセキュリティ対策
- 紙とセキュリティ

- フィッシングの手口と対策
- 企業として SNS を活用しつつ炎上を防ぐ社内ルールと対策
- 自社でできる簡易セキュリティ診断 (演習)

《受講生の声》

- ・セキュリティについての社内の仕組みをしっかりと作る必要があると認識しました。
- ・情報不正漏えいの要素・条件が理解できました。
- ・社内で実行しなければならぬことがわかりやすくて助かりました。

研修 No.

46

## 基礎から学ぶネットワーク技術

～ネットワークシステムの基本知識を体系的に学ぶ～

教室形式

受講対象

・ネットワークの基本知識を学びたい方。

開催日時

- ① 令和3年7月5日(月)～6日(火)  
9:00～17:00

研修のねらい

ネットワークについての基本知識を習得したい方のための基礎コースです。マシンを使ったグループワークを交えたカリキュラムで、ネットワークシステムの基本知識を体系的に理解します。ネットワーク設計の基本知識、セキュリティの考え方、ネットワークトラブルへの対処方法についても習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,380円 / 12名 / 2日間(14時間)

講師



**今井 克哉 氏**  
セイ・コンサルティング・グループ(株)

多くの企業と開発業務やSE・PM、コンサルタント業務として携わった経歴を活かし、ソフトウェア開発、デジタル回路設計、ネットワーク通信技術、プロジェクトマネジメントなどを得意分野としている。

プログラム

### ■ネットワークとは

OSI 参照モデル / TCP/IP って何? / WireShark で調査する

### ■ネットワーク層プロトコル

IP アドレス / サブネットマスク / デフォルトゲートウェイ、DHCP / ICMP / ARP

### ■データリンク層プロトコル

Ethernet の種類 / MAC アドレス / タイプコード、MTU

### ■トランスポート層プロトコル

ポート番号 / フラグ / シーケンス番号 / ACK 番号 UDP

### ■ネットワーク中継装置

リピータハブ / スイッチングハブ / ルータ

#### 《受講者の声》

- ・ネットワークのことを初めて学ぶ自分でも、わかりやすかったです。
- ・今まで悩んでいた事が明解になった。図解で解り易かった。
- ・専門用語をあまり使わずに説明してもらえたので、イメージがつかめて分かりやすかった。
- ・具体的な例をあげて説明していただき、分かりやすかった。

研修 No.

47

## 演習で学ぶネットワーク運用管理

～運用管理の基本からトラブル対応まで～

教室形式

受講対象

・新たに社内のシステム管理者となられた方。

開催日時

- ① 令和3年9月30日(木)～10月1日(金)  
9:00～17:00

研修のねらい

社内ネットワークを管理・運用するための基本知識を、「管理・運用」の側面から体系的に習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,380円 / 12名 / 2日間(14時間)

管理者のスキルや経験に依存するのではなく、管理するために必要な情報を整理し、日々の運用で行うべき作業を具体的な例を挙げながら解説します。

講師



**山田 篤彦 氏**  
セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。

プログラム

### ■ネットワーク運用管理とは

■ネットワーク管理項目  
構成管理 / 障害管理 / 性能管理 / 設備管理 / ・セキュリティ管理

### ■ネットワーク環境の現状把握

■ネットワーク運用管理設計  
ポリシーの設計 / ネットワーク運用管理の設計

### ■ネットワーク基礎技術と確認ツール

OSI 参照モデル / Ethernet、ARP、IP、ICMP、TCP、UDP

### ■ネットワーク監視

ネットワーク管理プロトコル / 侵入検知 (IDS) / ログの監視

#### 《受講者の声》

- ・仕組みから実行方法まで網羅されていたので理解度も高く、本当に良い研修内容でした。
- ・実際の現場での具体例や例題を使いながらの説明で、非常にわかりやすかった。
- ・全員の理解度を逐一確認しながら進めて下さるので、置いていかれることがなかった。

研修 No.

48

# ネットワークセキュリティ基礎

～システム管理者に必要なセキュリティ対策の基礎知識～

教室形式

受講対象

- ・新たに社内のシステム管理者となられた方。
- ・ネットワークに繋がっているコンピュータを利用される方。

開催日時

- ① 令和3年12月6日(月)～7日(火)  
9:00～17:00

研修のねらい

企業内システム管理者なら必ず知っておくべきセキュリティの基礎知識を習得します。IP/TCP/UDP などネットワーク基礎知識から、暗号技術/認証技術に関する基本から認証局まで、ネットワークを利用する上で押さえておかなければならない知識について演習を通して身につけます。

受講料(税込、テキスト料込)/定員/日数

17,380円/12名/2日間(14時間)

講師



山田 篤彦 氏  
セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。プログラマからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。

プログラム

## 【攻撃手法の理解】

- セキュリティとは
- セキュリティの最新事情
- 不正アクセス  
ソーシャルエンジニアリング  
DoS 攻撃/バッファオーバーフロー/クロスサイトスクリプティング
- ウィルス  
ウィルスの感染源  
ウィルス対策

## 【防御方法と対策】

- ファイアウォール  
ファイアウォールの機能/パケットフィルタリングとアプリケーションゲートウェイ/ルール設計演習
- 暗号技術  
共通鍵暗号方式と公開鍵暗号方式/ハイブリッド暗号方式/暗号技術の応用(ウェブ、メール、VPN、無線 LAN)
- 認証技術  
パスワード認証/公開鍵認証/デジタル署名/第三者認証(認証局とPKI)
- 情報漏えい対策
- セキュリティポリシー

## 《受講者の声》

- ・想像以上に内容が濃かった。トラブル事例からの説明だったのでよく理解しやすかった。
- ・説明の仕方も簡潔かつ具体的で分かり易く、とても聴きやすいです。
- ・現在の会社の状況の再確認ができ、今後どこを強化していかないとけないかがわかった。

# ■ソフトウェア技術者研修

研修 No.

49

## SE・営業のための提案スキル ～IT企業としての営業力を強化～

教室形式

受講対象 ・中小事業者向けにビジネスを展開されている ITベンダーの営業・提案SE等

### 開催日時

- ① 令和3年10月26日(火),  
11月2日(火),9日(火),16日(火)  
13:00～17:00

### 研修のねらい

顧客からシステム提案を求められた際、適切な提案を行うスキルを持つことは、受注獲得の大きな武器になります。  
本研修では、RFP（提案依頼書）などから、顧客が真に求める「要求事項を理解すること、それを受けた「システム提案の作成方法」、さらに直接のコミュニケーションの場である「プレゼンテーション」までをケース研修をとおして具体的に理解します。

受講料（税込、テキスト料込）/定員/日数

18,260円/12名/4日間(16時間)

### 講師



**析川 昌文 氏**  
NPO 法人  
福井県情報化支援協会



**横屋 俊一 氏**  
NPO 法人  
福井県情報化支援協会

### プログラム

#### ■顧客の要求とは

顧客の要求はどのように作成されるのか/要求の構造が理解できれば、適切な提案ができる

#### ■顧客の要求内容を理解する

要求仕様書の読み方/演習/要求事項の理解

#### ■提案骨子の作成

企業ベンダーの選定、選定基準について/演習/回答内容の整理（提案骨子の検討/提案書作成）

#### ■提案書の作成

プレゼンテーションのコツ/演習（提案書作成/プレゼンテーション）

#### 《受講者の声》

- ・顧客のニーズをどのように引き出していけばよいか参考になった。
- ・演習を通して、実務に役立てそうなより深い理解ができた。
- ・システム提案にあたって、どのような順序で検討をしていくべきかわかった。
- ・お客さんの会話の裏を読むという視点が見についた。

開催準備中！

## 『サテライト講座』のご紹介

当 IT 研修では、令和 3 年 7 月頃の開始を目指し、(株)富士通ラーニングメディア様とパートナーシップ契約を結んでの『サテライト講座』の開催準備を進めております。

『サテライト講座』とは、東京の会場で行われている研修の様子をカメラで撮影し、インターネットを介して全国のサテライト会場にライブ配信するシステム。これまで首都圏まで赴いてしか受講できなかったような講座が、当センター（嶺北・嶺南）で受けられるようになります！



首都圏の一流講師による最新講座を  
少ない負担で受講いただけます！

**詳細情報は HP で随時更新**

<https://www.fisc.jp/pckouza/>

東京の講師パソコンと当会場がつながっているため、チャット機能や講師と直接会話することで講義内容に関する質問がリアルタイムで行うことができ、さらに、専用のシステム（VPN 接続）によってメイン会場と同じ環境での実習操作が可能です。当センターの会場は、お一人ずつ受講いただけるブースを整備しております。ぜひ、この集中できる環境を学びに活かしてください。

### ◆◆◆◆◆ 開催予定の研修メニュー例（仮） ◆◆◆◆◆

