

はじめに

平素より、ふくい産業支援センターの研修事業をはじめ、各種事業をご利用いただき、誠にありがとうございます。当産業支援センターでは、福井県からの委託を受け、県内中小・個人事業者の皆さまに向けて IT 研修を開催しております。

本年度も、業務ソフトの操作習得、Web サイト制作、注目を集める DX（デジタル・トランスフォーメーション）を活用した業務効率化、ますます広まりを見せる SNS のビジネス活用など、皆様の日常業務に役立つ研修を幅広く企画すると同時に、コロナ禍への対応として、オンラインを通してご受講いただける研修も開催いたします。

また、東京で行われる講座をリアルタイムで受講できるシステムを利用した“サテライト講座”を新たに開催しております。

年間で 90 種類を超える研修を予定しています。是非とも本 IT 研修を、貴社の人材教育に積極的にご活用ください。



全体目次

■ はじめに	・・・ P 1
■ 研修一覧	・・・ P 2
■ 令和 4 年度カリキュラムの特徴、講義形式について	・・・ P 4
■ 研修カリキュラム（各講座詳細）	・・・ P 6
■ 研修一覧（中小企業産業大学校にて開催の講座）	・・・ P 3 7
■ サテライト講座のご紹介	・・・ P 3 8
■ 受講申込書	・・・ P 4 0
■ 研修費用を対象とした助成金	・・・ P 4 2

- ※ 社員教育の担当部門がございましたら、是非とも本書（ガイドブック）をお渡しください。

※ 本書の追加送付を希望される方はご連絡ください。無料で送付いたします。

- ・ Windows、Excel、Access、PowerPoint は Microsoft Corporation の登録商標です。
- ・ Illustrator、Photoshop、Premiere Pro、After Effects は Adobe Systems の商標です。
- ・ その他の社名及び商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ・ 本書では、TMマーク、®マークは省略しています。
- ・ 本書では商標等の一覧表はありませんが、主催者に商標権等を侵害する意図は一切ありません。
- ・ 本書では、当該研修の告知のみを目的として製品名、商品名、会社名を記載していることをここに記します。

令和4年度 IT研修一覧【嶺北会場:福井県産業情報センター】

●業務活用研修

(※) 講義形式について
 教 (=教室形式) :会場に集まって行う講座
 オ (=オンライン):Zoom等を利用してリアルタイムで受講する講座

NO.	種類	講 座 名	講 師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
1	オフィス ソフト	Wordの使いこなして業務効率化	長谷 美佐子 氏	4月	1日間 (7時間)	教・オ	★☆☆☆	7,040円
2		Excel2019 基礎	長谷 美佐子 氏	5月 7月 10月	2日間 (14時間)	教・オ	★☆☆☆	11,220円
3		Excel2019 応用	長谷 美佐子 氏	5月 8月 11月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	11,220円
4		Excel2019 関数マスター	長谷 美佐子 氏	9月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	7,260円
5		Excel 2019 マクロ/VBA	長谷 美佐子 氏	8月 11月	3日間 (21時間)	教・オ	★★★★	18,810円
6		Excelではじめるデータ分析入門	長谷 美佐子 氏	9月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	7,260円
7		Excelによるビジネスデータ分析基礎	左中 光男 氏	9月	1日間 (7時間)	教・オ	★★★★	15,510円
8		Access2019 基礎	長谷 美佐子 氏	6月 9月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	11,220円
9		Access2019 応用	長谷 美佐子 氏	10月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★	11,220円
10		PowerPointを活用した ビジネスプレゼンの基礎	長谷 美佐子 氏	7月	2日間 (14時間)	教・オ	★☆☆☆	11,220円
11	クラウド/ ノーコードツール	RPA入門	笹岡 勇介 氏	7月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	8,690円
12		kintoneで学ぶ業務アプリケーション作成	上坂 哲教 氏	6月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	9,460円
13		Googleアプリのビジネス活用入門	西村 英子 氏	7月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	8,250円
14	DTP Illustrator Photoshop	チラシデザインの基本ルール	山本 智恵美 氏	4月 9月	1日間 (3.5時間)	教・オ	★☆☆☆	3,520円
15		Illustrator 入門	高柴 典子 氏	4月 6月 9月	1日間 (7時間)	教・オ	★☆☆☆	7,480円
16		Illustrator 基礎	高柴 典子 氏	5月 7月 10月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	13,200円
17		Photoshop 入門	高柴 典子 氏	4月 7月 9月	1日間 (7時間)	教・オ	★☆☆☆	7,480円
18		Photoshop 基礎	高柴 典子 氏	5月 7月 10月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	13,200円
19		作って学ぶ！ チラシ・バナー制作テクニック	高柴 典子 氏	8月 11月	1日間 (7時間)	教・オ	★★★★	7,480円
20	CAD	Jw_cad 入門	左中 光実 氏	7月	1日間 (6時間)	教・オ	★☆☆☆	8,250円
21		Jw_cad 基礎	左中 光実 氏	7月	2日間 (12時間)	教・オ	★★☆☆	12,870円

●Webサイト制作研修

NO.	種類	講 座 名	講 師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
22	入門	はじめての簡単ホームページ作成	吉田 直哉 氏	6月 9月	2日間 (12時間)	教・オ	★☆☆☆	11,770円
23	HTML CSS JavaScript	Web担当者のための ホームページ制作入門	長谷 美佐子 氏	5月 10月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	6,820円
24		Web担当者のための ホームページ制作基礎	長谷 美佐子 氏	6月 10月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★	11,440円
25		レスポンスWebサイト制作基礎	田淵 真理子 氏	8月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★	17,710円
26		知識ゼロからのJavaScript	芹川 隆 氏	11月	2日間 (12時間)	教・オ	★★☆☆	18,260円
27	WordPress	はじめてのWordPress入門	森川 徹志 氏	7月 11月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	7,700円
28		WordPressデザイン基礎	森川 徹志 氏	8月 11月	1日間 (7時間)	教・オ	★★★★	8,580円
29	Webデザイン	ホームページデザインの基本ルール	坂本 邦夫 氏	6月	1日間 (4時間)	教・オ	★☆☆☆	5,940円

●Webマーケティング研修

(※) 講義形式について
 教 (=教室形式) : 会場に集まって行う講座
 オ (=オンライン) : Zoom等を利用してリアルタイムで受講する講座

NO.	種類	講 座 名	講 師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
30	SNS活用	スマホ&SNS時代の企業採用活動の新常識	横田 秀珠 氏	6月	1日間 (3時間)	◎・○	★☆☆☆	3,850円
31		進化し続ける！SNSを活用した 集客・販促の最新ノウハウ	横田 秀珠 氏	7月	1日間 (3時間)	◎・○	★☆☆☆	3,850円
32		Instagramを活用した集客・販促のノウハウ	横田 秀珠 氏	8月	1日間 (3時間)	◎・○	★☆☆☆	3,850円
33		Googleマップで新規集客&LINEで リピート販促 のノウハウ	横田 秀珠 氏	8月	1日間 (3時間)	◎・○	★☆☆☆	3,850円
34		YouTubeを活用した集客・販促のノウハウ	横田 秀珠 氏	11月	1日間 (3時間)	◎・○	★☆☆☆	3,850円
35		SNS攻略！サーキットモデル実践塾	中尾 豊 氏	12月	3日間 (7.5時間)	◎・○	★★★★☆	36,190円
36	コンテンツ制作 ライティング	Webコンテンツ制作の極意	松尾 茂起 氏	8月	1日間 (5時間)	◎・○	★★★★☆	5,720円
37		Webライティング実践塾	中尾 豊 氏	8月	3日間 (7.5時間)	◎・○	★★★★☆	30,580円
38	SEO	SEO入門	吉田 直哉 氏	6月 10月	1日間 (3.5時間)	◎・○	★☆☆☆	4,290円
39		SEO実践	吉田 直哉 氏	11月	2日間 (7時間)	◎・○	★★★★☆	7,590円
40	Web解析	Googleアナリティクス基礎	中尾 豊 氏	6月 10月	1日間 (7時間)	◎・○	★★★★☆	8,800円
41		Googleアナリティクス実践	中尾 豊 氏	11月	3日間 (7.5時間)	◎・○	★★★★☆	30,580円

●動画 & 写真活用研修

NO.	種類	講 座 名	講 師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
42	動画活用	スマホ動画制作実践講座【Android編】	横田 秀珠 氏	12月	1日間 (6時間)	◎・○	★★★★☆	15,070円
43		スマホ動画制作実践講座【iPhone編】	横田 秀珠 氏	12月	1日間 (6時間)	◎・○	★★★★☆	15,070円
44	動画制作	Adobe Premiere Pro で学ぶ ビジネス動画制作	山下 大輔 氏	10月	2日間 (12時間)	◎・○	★★★★☆	24,750円
45		Adobe After Effects で作る タイトルアニメーション	山下 大輔 氏	10月	1日間 (6時間)	◎・○	★★★★☆	13,310円
46	デジカメ 撮影	プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎	小畑 章 氏	5月 9月	1日間 (6時間)	◎・○	★☆☆☆	10,670円
47		プロに学ぶ！デジカメ撮影 実践塾	小畑 章 氏	10月	1日間 (6時間)	◎・○	★★★★☆	15,840円

●企業内システム管理者研修

NO.	種類	講 座 名	講 師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
48	ネットワーク 基礎	基礎から学ぶネットワーク技術	今井 克哉 氏	7月 9月	2日間 (14時間)	◎・○	★★★★☆	17,710円
49	セキュリティ	基礎から学ぶ セキュア環境構築・運用入門編	河田 淳也 氏	11月	2日間 (14時間)	◎・○	★★★★☆	28,600円
50		サイバーレンジで学ぶ！ Windows OS 基礎	中村 隆弘 氏	11月	1日間 (7時間)	◎・○	★★★★★	31,350円
51		クラウドサービス活用における セキュリティ管理システム構築	河田 淳也 氏	12月	2日間 (14時間)	◎・○	★★★★★	26,510円



※開催日程等は予告なく変更になる場合がございます。
 ※最新情報はIT研修HP (<https://www.fisc.jp/pckouza/>) に随時アップしてまいります。
 ※講座のお申し込みはPC・スマートフォンからも受け付けております。

令和 4 年度 集合研修カリキュラムの特徴

令和 4 年度のカリキュラムでは、業務ソフトの操作習得や Web サイトの制作、Web マーケティングなど、企業の業務に役立つ幅広いカリキュラムを企画すると同時に、ニューノーマル時代に対応してオンライン研修を積極的に取り入れています。

また、注目されている「DX（デジタル・トランスフォーメーション）」に対応する人材育成のための講座や、企業内のシステム担当者に向けた「情報セキュリティ」に関する講座を数多く新設したほか、受講者からのニーズも多かった、「動画制作」や「SNS のビジネス活用」に関する講座の内容を拡充しました。

新講座：D Xに対応する人材育成

【無料ツール・クラウドツールを活用したシステム内製化】

- NEW!** 11 マイクロソフト Power Automate Desktop で学ぶ RPA 入門
- NEW!** 12 kintone で学ぶ業務アプリケーション作成
- NEW!** 13 Google アプリのビジネス活用入門

【身近なソフトを使いこなして業務効率化、ビジネス活用】

- NEW!** 1 Word の使いこなして業務効率化
- NEW!** 6 Excel ではじめるデータ分析 入門

新講座：そのほか注目ジャンル

【動画制作、写真】

- NEW!** 44 Adobe Premiere Pro で学ぶビジネス動画制作
- NEW!** 45 Adobe After Effects で作るタイトルアニメーション
- NEW!** 47 プロに学ぶ！デジカメ撮影 実践塾

【SNSのビジネス活用】

- NEW!** 31 進化し続ける！SNS を活用した集客・販促の最新ノウハウ
- NEW!** 33 Google マップで新規集客&LINE でリピート販促のノウハウ

【情報セキュリティ】

- NEW!** 49 基礎から学ぶセキュア環境構築・運用入門編
- NEW!** 50 サイバーレンジで学ぶ！ Windows OS 基礎
- NEW!** 51 クラウドサービス活用におけるセキュリティ管理システム構築入門

講義形式について

令和4年度のカリキュラムでは、従来通り教室に集合しておこなう『教室形式』の講座に加え、コロナ禍への対応の一つとして、『オンライン』を通して受講いただける講座も設けております。受講形式を選択できる講座もあり、ご都合に合わせてお好きなスタイルで受講いただけます。

『教室形式』でのご受講について

IT 研修の会場である福井県産業情報センター(坂井市丸岡町)は、より良い学びを設備面でサポートいたします。「先生の画面が間近で見られて便利だった」と受講者から好評な、マルチディスプレイを備えたパソコン実習室など整った環境の中で、学びに集中することができます。無料の大型駐車場や昼食にご利用できるレストランも完備しております。

コロナウイルス感染拡大防止のため会場の換気や消毒の徹底などを行い、安全・安心を第一に努めてまいります。



・当会場で開催の講座は、講座タイトルの右に **教室形式** と表記された講座です ➡

『オンライン』でのご受講について

ビデオ会議システム Zoom(ズーム)等を利用して、会社や自宅に居ながらリアルタイムで聴講いただける講座で、チャット機能を利用して講師に質問することも可能です。また、「日程が合わなかった」「講座のことを後になって知った」という方には、後日、録画動画をご覧ください。録画講座もございます。

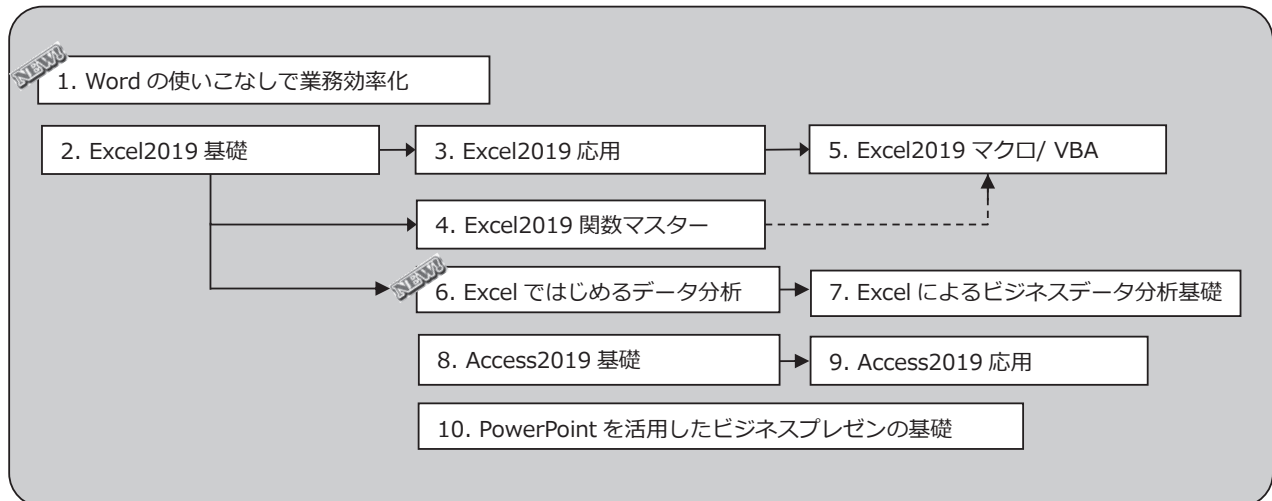
- ※ お使いのインターネット環境により聴講しづらい場合がございます。
- ※ 配信途中でのトラブルには対処しかねる場合がございます。
- ※ (1件のお申込みで)複数人での受講や、講座の録画は原則禁止といたします。
- ※ 録画動画を他者と共有すること、流用することは固く禁じます。
- ※ 録画動画の公開は、オンライン講座開催の1~2営業日後からになります。



・オンライン受講いただけるのは、講座タイトルの右に **オンライン** と表記された講座です ➡

■ 業務活用研修① Microsoft Office

マイクロソフト Office の操作スキルや業務活用を習得するコースです。企業の事務に欠かせないスキルをしっかりと学ぶことができます。注目を集めている、Excel を活かしたビジネスデータ分析に関する講座を拡充しました。



NEW

研修 No.

1

Word の使いこなしで業務効率化

～基本操作から応用技術まで～

教室形式

受講対象

- ・ Word の操作をしっかりと身に付けたい方
- ・ Word を業務で効率的に使いこなしたい方

開催日時

① 令和4年4月19日(火)
9:00～17:00

習得できること

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,040 円／12 名／1 日間(7 時間)

Word の基本操作を身につけたい方を対象としたコースです。実習用データを操作しながら Word 2019 の基本操作から応用的な機能までの操作方法を解説します。ビジネスシーンで役立つ効率的な操作やルールまでを身に付けることができます。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- 一般的なビジネス文書の作成
- シンプルなレポートや報告書の作成
- 表、画像、図形を使った文書の作成
- スタイル書式の設定
- 効率のよい長文の作成
- 長文の編集と加工
- 共同作業と文書の保護
- 複数の宛先に送付する文書の作成
- 差し込み文書の設定

《受講のポイント》

- ・ これまで自己流でしか Word を使ってこなかった方にもオススメです。
- ・ 普段、使われることが少ないツールを活かして業務効率化に活かします。

研修 No.

2

Excel2019 基礎

～基本操作からグラフの作成、データベースの利用まで～

教室形式

受講対象

- ・ Excel の基本的な操作方法を身に付けたい方
- ・ はじめて Excel を使い始める方

開催日時

- ① 令和 4 年 5 月 9 日(月)～10 日(火)
 - ② 令和 4 年 7 月 21 日(木)～22 日(金)
 - ③ 令和 4 年 10 月 17 日(月)～18 日(火)
- 9:00～17:00

習得できること

Excel の基本操作を身につけたい方を対象としたコースです。Excel の基本機能を理解し、入力、表の編集、四則演算と基本の関数、グラフやデータベース機能など、実務で活用できる操作を習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ Excel の基礎知識

Excel の起動、終了 / Excel の画面構成 / ファイルの基本操作

■ 表の作成

関数の入力 (SUM、AVERAGE) / 表の編集 / セルの書式設定 /

■ 数式の入力

関数の入力 (MAX、MIN、COUNT、COUNTA) / 相対参照と絶対参照

■ 表の印刷

印刷設定の変更

■ グラフの作成

円グラフの作成と編集 / 棒グラフの作成と編集

■ データベースの利用

データの並べ替え / データの抽出

《受講者の声》

- ・ 基本の機能だけでなく、今まで知らなかった点を教科書を中心に進めてもらい分かりやすかった。
- ・ ショートカットキーなど実用的な説明も多く、仕事での資料作成がとてもしりそう。

研修 No.

3

Excel2019 応用

～関数の活用から、複合グラフ、ピボットテーブルまで～

教室形式

受講対象

- ・ Excel でグラフやデータベースなど応用的な操作方法を身に付けたい方
- ・ 「Excel2019 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和 4 年 5 月 19 日(木)～20 日(金)
 - ② 令和 4 年 8 月 8 日(月)～ 9 日(火)
 - ③ 令和 4 年 11 月 14 日(月)～15 日(火)
- 9:00～17:00

習得できること

Excel の基本操作を習得している方を対象としたコースです。業務を効率化する活用スキルを身に付けたい方を対象に、関数の使用方法やデータの加工と分析など、応用的かつ実用的な機能について習得します。

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ 関数の利用

四捨五入・切り捨て・切り上げを行う / 順位を求める / 条件で判断する

■ 表作成の活用

条件付き書式設定 / ユーザー定義の表示 / 形式の設定 / 入力規則の設定

■ グラフの活用

複合グラフの作成 / 補助縦棒グラフ付き円グラフの作成 / スパークラインの作成

■ グラフィックの利用

SmartArt グラフィック作成 / 印刷設定の変更 / 図形の作成 / テキストボックスの作成

■ データベースの活用

データの集計 / 表をテーブルに変換する

■ ピボットテーブルとピボットグラフ

ピボットテーブルの作成 / 編集
ピボットグラフの作成

《受講者の声》

- ・ 実務ですぐに活用したい！役立つ事ばかりで大変勉強になりました。
- ・ 章ごとに練習問題があったので理解度が高まった。

研修 No.

4

Excel2019 関数マスター

～業務で活用できる関数力を身に付ける～

教室形式

受講対象

- ・ Excel の関数を使った効率的な活用方法を習得したい方
- ・ 「Excel2019 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和4年9月15日(木)
9:00～17:00

習得できること

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,260 円／12 名／1 日間(7 時間)

Excel の基本操作を習得している方を対象としたコースです。
関数の基本知識をしっかりと学ぶとともに、住所録、請求書の作成、売上データの集計、賃金計算書など実践での利用を想定した操作実習を通して、業務効率を上げるための知識と操作を習得します。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■関数の基本

■請求書の作成

連番の自動入力／参照用の表からデータの検索／総額の計算／請求金額と支払期日の表示

■売上のデータの集計

外部データの取り込み／商品別売上集計表の作成／商品カテゴリ別売上集計表の作成

■顧客住所録の作成

郵便番号、電話番号の表記を整える／顧客名、担当者名の表記を整える／住所の分割

■社員情報の統計

日付の計算／人数のカウント／平均年齢、平均勤続年月の計算

■賃金計算書の作成

日付の自動入力／実働時間の計算／実働時間の合計

《受講者の声》

- ・ 実例を元に進行され、説明が丁寧で非常にわかりやすかった。
- ・ 実用的なところ、部門問わず使える知識、新入社員や中堅社員研修でやってほしい内容でした。
- ・ 実務でのデータ整理、効率化、データの抽出に役立てると思います。

研修 No.

5

Excel2019 マクロ/VBA

～マクロを活用して業務を効率化する～

教室形式

受講対象

- ・ Excel のマクロ VBA の基本を身に付け、日常業務を効率的にしたい方
- ・ 「Excel2019 応用」程度の内容を理解されている方

開催日時

- ① 令和4年8月22日(月)～24日(水)
② 令和4年11月30日(水)～12月2日(金)
9:00～17:00

習得できること

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

18,810 円／12 名／3 日間(21 時間)

Excel のマクロ機能を使いこなしたい方を対象としたコースです。
VBA のプログラミングを利用して日常業務をさらに効率よく行うためのマクロ作成や利用の技術を習得します。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■マクロ VBA の基礎知識

■マクロの作成

マクロを作成する／複数の処理をマクロにする／マクロ有効ブックとして保存

■マクロの編集

VBA の基本操作／マクロの編集

■モジュールとプロシージャ

概要／プロシージャの作成

■変数と制御構造

変数の概要／変数の使用／制御構造の使用／条件の分岐(If～Then)

■販売管理プログラムの作成

処理の流れの確認／プログラムを対話形式で実行する

《受講者の声》

- ・ 今までよく理解せずに使っていましたが、基礎から学んだことで今後の業務に広がりそうです。
- ・ 注意する点などは立ち止まって細かに説明していただいたことで理解が深まった。
- ・ 月をまたいで毎月行っている事をボタン 1 つに出来そうな気がしました。

NEW!

研修 No.

6

Excel ではじめるデータ分析入門

～データ分析の基本から分析ツールまで～

教室形式

受講対象

- ・ビジネスでのデータ活用を検討している方
- ・データ分析を入門レベルから学びたい方

開催日時

① 令和4年9月5日(月)

9:00～17:00

習得できること

データ分析を行うと、いつものデータからビジネスのヒントや課題が見つかります。関数やグラフ、ピボットテーブル、分析ツールを使ったデータの視覚化、現状や傾向の把握、分析の手順や結果の読み取り方など、普段の業務でもお使いの Excel を使って、ビジネスで活用するために必要な知識やスキルを習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,260 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- データ分析をはじめる前に
- データの傾向を把握することからはじめよう
- データを視覚化しよう
- 仮説を立てて検証しよう
- 関係性を分析してビジネスヒントを見つけよう
- シミュレーションして最適な解を探ろう

《受講のポイント》

- ・No.7「Excel によるビジネスデータ分析基礎」の前段として、Excel の基本操作等を身に付けます
- ・身近な Excel を使って、データ分析の考え方の基本を知ることができます。

研修 No.

7

Excel によるビジネスデータ分析基礎

～経営・営業力強化に効果的なデータ分析手法～

教室形式

受講対象

- ・Excel の基本的な操作を理解している経営・管理者・営業・マーケティング担当者
- ・「Excel ではじめるデータ分析入門」程度の内容が理解される方

開催日時

① 令和4年9月13日(火)

9:00～17:00

習得できること

社内データを効果的かつ簡単に経営・営業戦略やマーケティングに活かしたいと考えている方を対象に、シチュエーション毎の効果的な分析手法を理解するために、エクセルの便利な分析機能を紹介しながら、実務に直結する多量データの分析やビジュアルな分析の手法を分かりやすく解説・実演します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

15,510 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講師



住中 光夫 氏
システムリサーチ&
コンサルト(株)

コンピュータ販売会社の営業やSE、情報システム部門責任者などを経験後アパレル販売会社の経営者として情報活用を実践。28年間にわたり、情報システムの構築・活用などのコンサルティングや各種セミナー講師として活躍。マイクロソフト社のセミナーでは、3回連続して受講者から No.1 の評価を受けた。主な著書に『売上が伸びるビジネスデータ分析術』(日経 BP 社) など多数。

プログラム

- データを活かしたビジネス戦略
- 社内のデータ分析力を強化する
- ビジネスデータ分析の基本と分析手法
- 業務別データ分析の手法 <データ分析の進め方>
 - ・顧客・得意先の分析 / ・商品分析から顧客全体のニーズを分析
 - ・業種、チャネル、地域別の売上 / ・利益動向を分析
- 分析実習

《受講者の声》

- ・社内のデータの活用について考え方(進め方)を理解できました。
- ・今後増えていく社内のデータ分析・活用を考える時に大変参考になりました。
- ・苦手意識があったピボットが、おもしろそう! 私でもできる! になりました。

研修 No.

8

Access2019 基礎

～基本操作からフォームによるデータ入力まで～

教室形式

受講対象

- ・ はじめて Access をお使いになる方
- ・ Access の基本的な操作方法、活用方法を習得したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 6 月 23 日(木)～24 日(金)
② 令和 4 年 9 月 26 日(月)～27 日(火)
9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

習得できること

Access は、顧客情報・取引情報・商品情報等のたくさんのデータを格納し、それらのデータから必要な条件で抽出し、組み合わせて活用しやすいデータに整理できるデータベースソフトです。
当講座では、テーブル、クエリ、フォーム、レポートなどの作成をとおり、Access の基本的な機能と操作方法を習得します。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- Access の基礎知識
- データベースの設計と作成
データベース構築の流れの確認 / データベースを設計する
- テーブルによるデータの格納
テーブルの概要 / テーブルとフィールドの検討 / 商品マスターの作成
- リレーションシップの作成
- クエリによるデータの加工
クエリの概要 / 得意先電話帳の作成 / 得意先マスターの作成
- フォームによるデータの入力
フォームの概要 / 商品マスター入力画面の作成

《受講者の声》

- ・ Access は初めてで、難しいイメージがあり不安だったのですが、説明が分かりやすく、初心者でも理解できる内容でした。非常に良かったです。
- ・ とても丁寧な説明で、正しく用語を理解することができました。
- ・ 講師モニタがあるので先生の動作がわかり、内容を確認しやすかったです。

研修 No.

9

Access2019 応用

～リレーションシップの作成からフォームの活用まで～

教室形式

受講対象

- ・ Access の便利な機能を学びたい方
- ・ 「Access2019 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和 4 年 10 月 3 日(月) ～4 日(火)
9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

習得できること

Access の基本操作を習得している方を対象とした応用コースです。
データを一括で更新するアクションクエリや、明細行を組み込んだメイン・サブフォーム、メイン・サブレポートなど、ビジネスで役立つ操作方法を習得します。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- テーブルの活用
フィールドプロパティを設定する
- リレーションシップと参照整合性
リレーションシップと参照整合性 / リレーションシップの作成
- クエリの活用
関数の利用 / フィールドプロパティの設定
- フォームの活用
フォームのコントロール / コントロールの作成
- メイン・サブフォームの作成
メイン・サブフォームの作成 / 演算テキストボックスを作成する
- レポートの活用
集計行のあるレポートの作成

《受講者の声》

- ・ 今使っているアクセスを変更したり、追加(機能)(レポートや集計)が簡単にできそうです。
- ・ 応用であるが基本的な操作を繰り返し説明しているため、よく理解できました。
- ・ 先生にアドバイスいただいたことで、業務改善の方向性が整理できて頭がスッキリしました。

研修 No.

10

PowerPoint を活用したビジネスプレゼンの基礎 ～基礎操作から発表実習まで～

教室形式

受講対象

- ・ PowerPoint の基本操作を習得したい方
- ・ 企画立案から発表まで、プレゼンテーションの基本を実践的に学びたい方

開催日時

- ① 令和 4 年 7 月 11 日(月)～12 日(火)
9:00～17:00

習得できること

PowerPoint の基本操作を習得するとともに、プレゼンテーションの企画と設計、訴求効果がある資料作成や発表のコツなど、実務で活用できるプレゼンスキルを習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

11,220 円／12 名／2 日間(14 時間)

与えられたテーマで企画立案から資料作成、発表までをトータルで学びます。発表後は講師からのフィードバックを受け、理解を深めます。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■プレゼンテーションの新規作成

(PowerPoint の基本操作)

ブレースホルダと文字入力／スライドの追加と編集／行間と行頭文字

■オブジェクトの作成

イラストや画像の挿入／グラフの作成／表の挿入

■アニメーションの設定

画面切り替え効果／アニメーション効果／グラフアニメーション効果

■企画書の構図

アウトラインの構図／企画の立て方と企画書の考え方／企画の種類と訴え方

■プレゼンテーションの基本構成

プレゼンテーションの 3 部構成／プレゼンテーションのトーク術／相手の理解度を助けるテクニック

■プレゼンテーションの実施

発表者の態度／クロージングのテクニック

《受講者の声》

- ・ パワーポイントの作成だけでなく、実際にプレゼンすることで伝える力が身に付いた。
- ・ 実践を 2 段階で分けて発表→フィードバックの流れで、2 日間が飽きなかった。
- ・ 今回学んだことは日々の仕事に役立てられそう。結構奥が深いことがわかりました。

■ 業務活用研修② DX（デジタル・トランスフォーメーション）

企業の DX に役立つツールを習得するコースです。業務効率化に役立つ無料で使えるツールに
しぼり、活用方法を入門レベルからお伝えします。

11. RPA 入門

12. kintone で学ぶ業務アプリケーション作成

13. Google アプリのビジネス活用入門

NEW

研修 No.

11

マイクロソフト Power Automate Desktop で学ぶ RPA 入門

教室形式

受講対象

- ・ 日常業務にかかる時間を削減したいと考える方
- ・ RPA の導入に興味のある担当者

開催日時

- ① 令和 4 年 7 月 19 日(火)
10:00～17:00

習得できること

自動処理による業務効率化に活用できる RPA（Robotic Process Automation）の初歩知識を習得する入門講座。これまで主流であった高価なシステムを使わず、無料の RPA プラットフォームであるマイクロソフト Power Automate Desktop を用いるため、自社での実務に活かすことができます。定型的なムダ作業の削減を目指す方に！

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

8,690 円／12 名／1 日間(6 時間)

講 師



笹岡 勇介 氏
(株)上坂経営センター

2010 年 4 月、税理士法人上坂会計に入社。会計・税務申告業務に従事する一方で、社内エンジニアとして業務改善のためのシステム開発業務を行っている。
RPA やノーコード・ローコード技術を用いたシステム開発を得意とする。自身の経験を活かし、IT の専門知識を持たない非エンジニアが、デジタル技術を用いて業務改善を行うための支援を行っている。

プログラム

- RPA の概要
- Power Automate Desktop の概要、活用例
- ブラウザでの Web アプリケーションの操作
- Excel から Web アプリケーションにデータを入力
- ブラウザで Web ページからデータを抽出
- デスクトップアプリケーションの操作
- 応用的な操作

《受講のポイント》

- ・ Power Automate Desktop の具体的な操作方法や知識が習得できます。
- ・ 自社業務の自動処理システムを作成できるようになります。

NEW!

研修 No.

12

kintone で学ぶ業務アプリケーション作成

教室形式

～ノーコードツールの活用方法をマスターする～

受講対象

- ・業務システムのクラウドサービス化を検討している担当者
- ・IT ベンダー任せにせず、自社製でシステム導入をしたい方。

開催日時

- ① 令和 4 年 6 月 20 日(月)
9:00～17:00

習得できること

サイボウズ(株)が運営する業務管理クラウドサービスである kintone を用いて、プログラミング不用で業務管理ツールを作ります。Excel と紙データだらけの業務管理から抜け出し、業務効率化を図りたい方や、過去に業務パッケージ導入で失敗した経験のある方などに向けて、実際に kintone に触れながらやさしく学ぶことができます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

9,460 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講師



上坂 哲教 氏
LOCCIO

2010 年に個人事業主として起業。現場と実業務に寄り添うシステムを心がけ、中小企業の DX 化を推進する。現状の業務分析、課題設定とその解決、システム制作と導入まで一気通貫した事業を行い、多業種にわたって実績を上げる。

プログラム

<kintone の基本的な操作>

- アプリ作成
- フィールドの設置
- 一覧、グラフの作成
- アクセス権
- 関数と計算、集計

<実運用を想定したアプリ作成>

- 日報アプリ作成
- 注文管理アプリ作成

《受講のポイント》

- ・ kintone の基礎的な知識を、活用事例の紹介や実際に簡単なツールを作りながら習得します。
- ・ 実際の業務にすぐに応用できる基礎力が身に付きます。
- ・ 無料の体験版を用いますので、受講後に社内で検証することもできます。

NEW!

研修 No.

13

Google アプリのビジネス活用入門

教室形式

～無料ツールの使いこなしで業務効率化～

受講対象

- ・業務システムのクラウドサービス化を検討している経営者、担当者
- ・費用を掛けずに業務を効率化したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 7 月 1 日(金)
9:30～16:30

習得できること

Google ドライブや Google スプレッドシート、Google フォームなど、Google が提供する無料アプリを業務に活かすノウハウを紹介する講座。実際にアプリを操作しながら、共有・共同編集など、テレワークに代表される新しい働き方に必要とされる便利な機能を体感できます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

8,250 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

講師



西村 英子 氏
エール ICT アカデミー

インストラクター歴 20 年。子どもから大人まで延べ 3,000 人以上をサポートしてきた経験を活かし、2020 年 3 月にパソコン・スマホ・ロボットプログラミングの教室「エール ICT アカデミー」を設立。ひとりひとりに寄り添った対応を心がけています。

プログラム

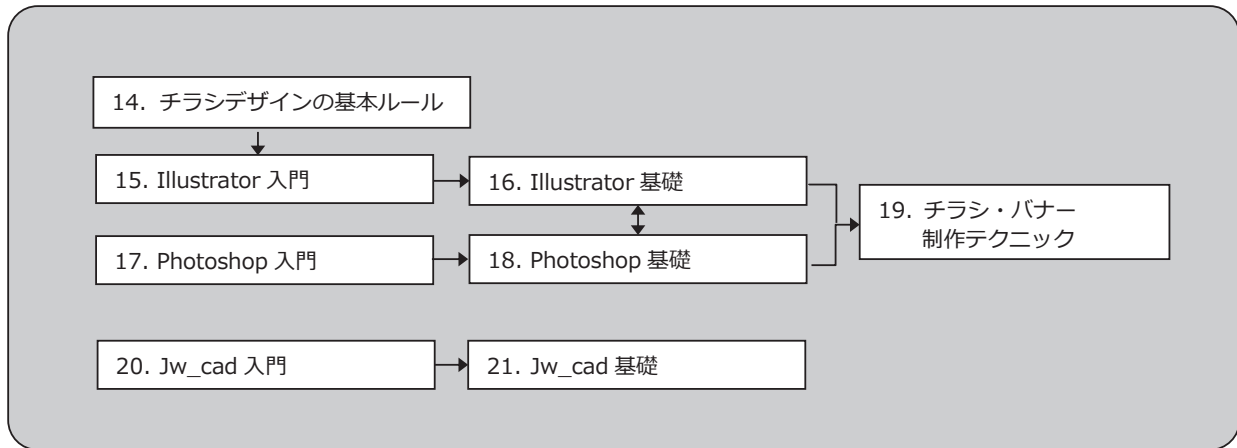
- Google ドライブとは?
- Google ドキュメントの基本操作
- Google スライドの基本操作
- Google スプレッドシートの基本操作
- Google フォームの基本操作
- 共有設定と共同編集体験

《受講のポイント》

- ・ 各種 Google アプリに触りながら進めるため、自社に合った活用法を見つけることができます。
- ・ 無料アプリのみを用いており、受講後すぐに社内での導入が可能です。
- ・ ビジネス活用の事例も紹介され、導入のイメージがつかめます。

■ 業務活用研修③ DTP、図面作成

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Jw-cad など、DTP（パソコン上での印刷物のデータ制作）や Web 画像、図面の作成に活用するソフトの操作スキルを習得するコースです。



研修 No.

14

チラシデザインの基本ルール

～デザインの原則、ココだけは押さえよう～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・チラシを自社・自分自身で作成したい方
- ・印刷物を作る際のデザインの基本知識を習得したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 4 月 28 日(木)
 - ② 令和 4 年 9 月 29 日(木)
- 13:30～17:00

習得できること

チラシを作成する際、思いつきで作っていませんか？
伝わりやすいチラシを作るためには、いくつかの原則があります。
最低限抑えるべきデザインのルールを学ぶことができます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

3,520 円／16 名／1 日間(3.5 時間)

※自社で制作した、または製作途中のチラシをお持ちいただければ、講座内で簡易的なチェック・アドバイスをいたします。
※講義内で PC や制作ソフトは使用しません。筆記用具をお持ちください。

講師



山本 智恵美 氏
wit design

グラフィックをメインに県内で活動する現役デザイナー。
伝えたい相手に価値を伝える、価値を上げるデザインを常に心がけ、商品や、企業のらしさをしっかりと伝えるデザインで、数多くのモノづくりをサポートしています。

プログラム

- 事例から学ぶ よいチラシ/悪いチラシの違い
- チラシ制作のコツ
 - 情報の整理について
 - レイアウトのコツ
 - 目的に合わせたデザインの仕方について
 - 書体の選び方
 - 配色について
- ワーク（チラシ ラフ案の作成）

《受講者の声》

- ・良い、悪いチラシ比較や先生の作品の考慮した点などが聞いて大変勉強になりました。
- ・仕事用の募集チラシを作る時に読み手側にたって考えられるヒントになりました。
- ・デザインの基礎を知ることができた。具体例が多く、分かりやすい。

研修 No.

15

Illustrator 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象 ・ はじめて Illustrator をお使いになる方、Illustrator に興味のある方

開催日時

- ① 令和 4 年 4 月 15 日(金)
 - ② 令和 4 年 6 月 23 日(木)
 - ③ 令和 4 年 9 月 16 日(金)
- 9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,480 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

習得できること

Adobe Illustrator(イラストレーター)は、印刷物やロゴ、Web 画像の制作のために多くのクリエイターが利用している、世界標準といえるソフトです。これから Illustrator を始めたいという方を対象に、「Illustrator はどんなことができるソフトなのか」、というところから、講義と実習を通してゆっくりと習得できる入門講座です。

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

■ Illustrator の基礎知識

Illustrator (イラストレーター) とは / カラーモード / 主なツールとパネルの操作

■ かんたんな地図を描いてみよう

線パネル / ガイド機能 / 文字入力

■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存 / PDF への書き出し / プリントアウト

《受講者の声》

- ・ とても丁寧なわかりやすい説明で授業を進めてくださったので、安心でした。
- ・ 実際の操作方法をサブ画面で見ることができたので、とてもわかりやすかった。
- ・ 積極的にショートカットキーについて教えてくださり、仕事で効率的に使うことができそう。

研修 No.

16

Illustrator 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

教室形式

受講対象 ・ Illustrator の基本的な操作方法を習得したい方
・ Illustrator でチラシやパンフレット、イラストを制作したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 5 月 19 日(木)～20 日(金)
 - ② 令和 4 年 7 月 14 日(木)～15 日(金)
 - ③ 令和 4 年 10 月 13 日(木)～14 日(金)
- 9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,200 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

習得できること

Adobe Illustrator(イラストレーター) の基本操作を習得したい方のためのコースです。チラシやパンフレットなどの印刷物を制作するための基本知識・ノウハウを、実習を通して習得します。

※はじめて Illustrator を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Illustrator 入門」からご受講ください。

※「Photoshop 入門・基礎」「作って学ぶ！チラシ・バナーデザイン制作テクニック」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

■ Illustrator の基礎知識

Illustrator の特徴 / カラーの設定

■ Illustrator の基本操作

オブジェクトの重ね順 / レイヤーの仕組み / 塗りと線の編集 / 文字編集

■ パスの描画

直線と曲線 / パスの編集 / トレース

■ チラシを作ってみよう

トンボとガイド / フォントの基礎知識 / タイトル文字の編集 / 画像の配置 / リンク画像の編集 / クリッピングマスク / 効果について / 印刷物データの保存方法 / プリントアウトチェック など

《受講者の声》

- ・ 非常に丁寧に教えてくださって、大変分かりやすかったです。
- ・ 今まで自己流や調べながらやっていた作業を効率的にできるようになりました。
- ・ パスを扱うことが苦手であったが、教えていただけてスッキリ理解できました。

研修 No.

17

Photoshop 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象

・はじめて Photoshop をお使いになる方。Photoshop に興味のある方

開催日時

- ① 令和 4 年 4 月 22 日(金)
- ② 令和 4 年 7 月 8 日(金)
- ③ 令和 4 年 9 月 22 日(木)

9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,480 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

習得できること

Adobe Photoshop(フォトショッブ)は、写真や画像の加工・合成、グラフィックの制作などに利用される、世界標準の画像編集ソフトです。これから Photoshop を始めたいという方を対象に、「Photoshop はどんなことができるソフトなのか」、というところから、講義と実習を通してゆっくりと習得できる入門講座です。

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

■ Photoshop の基礎知識

Photoshop (フォトショッブ) とは
／カラーモード

■ Photoshop の基本操作

ブラシと消しゴム / 画像の加工と合成
／写真を絵画調にしてみよう

■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存 / PDF への書き出し / プリントアウト

《受講者の声》

- ・ Photoshop は初めさわかりましたが、ゆっくり説明してくださったのが非常に良かった。
- ・ Illustrator との違いも説明しながら進めていただけたので、分かりやすかったです。
- ・ 楽しい雰囲気です講座が進み、質問もしやすくてありがたかったです。

研修 No.

18

Photoshop 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ Photoshop の画像加工の基礎を習得したい方
- ・ 効率の良い画像加工テクニックを習得したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 5 月 26 日(木)～27 日(金)
- ② 令和 4 年 7 月 28 日(木)～29 日(金)
- ③ 令和 4 年 10 月 20 日(木)～21 日(金)

9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,200 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

習得できること

Adobe Photoshop (フォトショッブ) の基本操作と画像の加工テクニックを習得します。チラシやパンフレットなどの印刷物や、ウェブで利用する素材作成など具体的なノウハウも学びます。制作実習の時間を多くとり、実践を通して理解を深められるカリキュラムです。

※はじめて Photoshop を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Photoshop 入門」からご受講ください。

※「Illustrator 入門・基礎」「作って学ぶ! チラシ・バナーデザイン制作テクニック」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

講師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校のデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

■ 画像データの基礎知識

ピクセル / 解像度 / カラーモード

■ 基本操作

レイヤーの仕組み / ブラシについて
／いろいろな選択 / レタッチのためのツール

■ 画像の編集

色調補正 / レイヤー効果 / マスク

■ 制作実習

レイヤー効果の応用 / フォトコラージュ / 人物レタッチ / DM 制作

《受講者の声》

- ・ 説明が丁寧でしたし、演習中心で操作しながらなので、とても分かりやすかったです。
- ・ 休憩時にも不明な点や仕事で使ってる画像を見せて直接的なアドバイスをもらえた。
- ・ 研修の後、仕事に生かせたときにすごくうれしくて、本当に感謝しています。

研修 No.

19

作って学ぶ！チラシ・バナー制作テクニック

～Illustrator & Photoshop による実践力養成～

教室形式

受講対象

- ・Illustrator や Photoshop を使ってチラシや Web サイト用のバナーを制作したい方
- ・「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」程度の内容を理解される方

開催日時

- ① 令和 4 年 8 月 5 日(金)
 - ② 令和 4 年 11 月 4 日(金)
- 9:00～17:00

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,480 円／12 名／1 日間(7 時間)

習得できること

「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」を修了した方（もしくは同等の知識がある方）を対象とした実践コースです。

各自が制作素材を持ち込んでの、制作実習中心のカリキュラムで、チラシや Web サイトで使用するバナーを制作するための、実践力を身につけていただきます。現役クリエイターである講師が、伝わりやすく見栄えの良いデザインに仕上げるポイントについても解説します。

講 師



高柴 典子 氏
(フリーランス)

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

■印刷用データ作成のルール

■デザインに生きるフォント

フォントの基礎知識／デザインに合った書体を選び方

■デザインに生きるカラー

カラーの基礎知識／カラーの選び方
配色のコツ／色彩感情について

■デザインに生きる画像

バナーのための写真の選び方／配置とバランス／画像加工テクニック／上手な画像の活用事例

■チラシ・バナー制作実習、講評

《受講者の声》

- ・デザインする際に余白の使い方や配置、フォントや色の使い方など基本的な事が学べてよかった。
- ・イラレとフォトショの実用的なテクニックもおしえてもらったので、大変勉強になりました。
- ・みなさんのデザインを見て勉強になった。2 回も添削してもらえてとても良かった。
- ・先生のアドバイス 1 つで作成中のページが洗練された感じになった。

研修 No.

20

Jw_cad 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象 ・建築設計や機械設計など、PCで図面を描く技術を身に付けたい方

開催日時

- ① 令和4年7月1日(金)
9:00～16:00

習得できること

これから Jw_cad を習得したい方のための入門コースです。
本研修では、建築業界や機械業界で CAD を使いたいと考えている方に対し CAD の基礎知識と初歩的な操作を実習を通して習得していただきます。

※Jw_cad はネットとパソコンさえあれば誰でも使用できるフリーソフトです。
※Jw_cad は汎用ソフトですので、電気図面や設備図面にも応用することができます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

8,250 円／12 名／1 日間(6 時間)

講師



左中 光実 氏
オフィス左中

20 余年、情報系職業訓練講師と併用し、IT 講習会・企業内パソコン研修・京都府教育庁情報コーディネーター・富士通システム講師など幅広く講師として活躍。最近では、事業主対象の IT・ICT 活用の支援も行っている。

「サナカマジック」と言われ、難しく思える内容も簡単に身につく講習スタイルが特長。仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけており、受講者からも好評。

プログラム

- Jw-cad のインストールから初期設定
- 線や円を書いてみよう
- 決められた寸法の図を書こう
- 保存した図面を開き、続きを作図して印刷しよう
- 机の正面図を作図しよう

《受講者の声》

- ・実際に CAD ソフトに触りながらの講習だったので、理解しやすかった。
- ・分かりやすい言葉で説明してもらえて、大変分かり易かったです。
- ・一人一人のレベルに合わせて進めていただいた点が良かったです。
- ・今まで独学でしたので、今回受講してより理解できました。

研修 No.

21

Jw_cad 基礎

～レイヤー操作を使って平面図を描いてみよう～

教室形式

受講対象 ・ Jw_cad の基本（業務で使用する操作方法）を身に付けたい方

開催日時

- ① 令和4年7月7日(木)～8日(金)
9:00～16:00

習得できること

Jw_cad の初歩的な操作ができる方を対象としたコースです。
本研修では、レイヤー操作など CAD の基本操作を習得します。住宅図面の制作実習を通して学ぶため、建築業界や機械業界で CAD を活用したい方に最適なカリキュラムです。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

12,870 円／12 名／2 日間(12 時間)

講師



左中 光実 氏
オフィス左中

20 余年、情報系職業訓練講師と併用し、IT 講習会・企業内パソコン研修・京都府教育庁情報コーディネーター・富士通システム講師など幅広く講師として活躍。最近では、事業主対象の IT・ICT 活用の支援も行っている。

「サナカマジック」と言われ、難しく思える内容も簡単に身につく講習スタイルが特長。仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけており、受講者からも好評。

プログラム

- 間取り図を作図しよう
- レイヤーの操作練習
- 1 階平面図の作図
- クロックメニューでの作図
- 便利な機能（敷地図・面積表等）の紹介
- 線色とレイヤーの変更
- 電気設備図面・空調設備図・給排水設備の作図

《受講者の声》

- ・簡単な図面であれば自力で作成できそうと感じました。図面申請の仕事で活かしたいです。
- ・クロックメニューや範囲変更がとても便利な事が分かり、活用してみたいと思う。
- ・入門と今回の基礎と受講してみて、理解度が深まって大変良かった。

■ Web サイト制作研修

HTML・CSS、WordPress など、ウェブサイトの制作技術を身につけるコースです。

22. はじめての簡単ホームページ作成

29. ホームページデザインの
基本ルール

<HTML・CSS・JavaScript> Web サイトを作るためのコンピュータ言語を学びます

23. ホームページ制作入門

24. ホームページ制作基礎

25. レスポンシブ
Web サイト制作基礎

26. 知識ゼロからの JavaScript

<WordPress> 人気の Web サイト制作ツールの操作を学びます

27. はじめての WordPress 入門

28. WordPress デザイン基礎

研修 No.

22

はじめての簡単ホームページ作成

教室形式

～無料ツールを使って自身のホームページを公開しよう～

受講対象

- ・ホームページ制作の技術なしでビジネス向けホームページを作りたい方
- ・お金をかけず、すぐに自身のホームページを公開したい方

開催日時

- ① 令和4年6月16日(木)～17日(金)
- ② 令和4年9月21日(火)～22日(水)
10:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,770 円 / 12 名 / 2 日間(12 時間)

習得できること

はじめてホームページを作成したい方のための入門コースです。ホームページ制作の技術が全くなくても、自身のホームページを持ちたいという方におすすめです。無料のホームページ制作ツール「Jimdo(ジンドウ)」を使ってホームページを作成・更新する方法を学びます。ホームページ上で使用する写真の加工や画像制作実習も行います。

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES(ガラン・アソシエイツ) を設立。
2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを主軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

- ホームページで発信すべき内容
- ホームページを作る準備(基本設計)
- ホームページ作成の流れ
- 管理画面の説明 / 基本設定
- ナビゲーションの作成
- ページ作成の基本操作
- 画像を掲載してみよう

- 画像・バナー制作ツール「Pixlr X・E(ピクセラ X・E)」実習
- 問合せ・申込みフォームの作成
- 地図を載せよう(Google マップ)
- SEO(検索エンジン最適化)対策
- ブログ機能 / ショッピング機能
- 制作実習

《受講者の声》

- ・知識がない私でもゆっくりと進めながらなので分かりやすかったです。
- ・とても簡単に出来たのでこれまでの HP 作成に比べてやる気になった。
- ・これなら時間をあまりかけずにホームページが作れそうです。

研修 No.

23

Web 担当者のためのホームページ制作入門

～Web サイトの仕組みを初歩から学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・はじめてホームページの制作方法を学ぶ方。
- ・ホームページ制作基礎受講の前に基本知識を身につけたい方。

開催日時

- ① 令和 4 年 5 月 24 日(火)
② 令和 4 年 10 月 11 日(火)
9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

6,820 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

習得できること

はじめてホームページ制作に挑戦する方を対象とした入門コースです。ホームページのテキスト (文章) 修正や画像の入れ替えなど、ホームページを制作する上で初歩的な技術を習得します。「初心者にも分かりやすい」と人気のコースです。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ホームページの仕組み

ファイルの種類 / ファイルの保存

■ホームページの作成

HTML タグについて / タグの種類 / ホームページを作ってみよう

■リンク

リンクとは / 属性の仕組み / リンクの設定

■スタイルシート

スタイルシート (CSS) の仕組み / 背景色の変更 / 文字色の変更 / 行間の設定

■画像

画像の表示 / 画像の加工 / 画像の横に文字を回り込ませる

《受講者の声》

- ・まったくのシロウトですが丁寧に説明いただき大変理解しやすかったです。
- ・専門用語も大変丁寧に説明して下さい、とても分かりやすかったです。
- ・テキストを中心に進み、講師の補足と合わせて活用の幅が広がりました。

研修 No.

24

Web 担当者のためのホームページ制作基礎

～HTML、CSS を基本から学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・HTML5 や CSS3 による標準的なホームページ作成技術を習得したい方。
- ・「ホームページ制作入門」程度の内容を理解している方。

開催日時

- ③ 令和 4 年 6 月 6 日(月)～ 7 日(火)
④ 令和 4 年 10 月 24 日(月)～25 日(火)
9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,440 円 / 12 名 / 2 日間(12 時間)

習得できること

ホームページ制作の基礎知識を習得するコースです。HTML や CSS の文法やタグの基本的な書き方、用語の知識をしっかりと身につけることができる実習形式の講座です。

※はじめてホームページ制作を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、No23.「ホームページ制作入門」から受講ください。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ウェブサイトの基礎知識

構成 / 設計 / 基本デザイン

■HTML5 と CSS3 の基本

HTML5 の基礎知識 / CSS3 の基礎知識 / スタイルの指定

■ウェブサイトの構築と作成

テキストの表示と装飾 / 画像の表示 / リストや表の作成 / ナビゲーションメニューの作成

■リンクの利用

別のウェブページへのリンク指定 / 特別の場所へのリンク指定 / 電子メールアドレスへのリンク指定

■ウェブページの動作検証

SEO 対策の実施 / ユーザビリティ・アクセシビリティの配慮

《受講者の声》

- ・ホームページの更新作業をしているので今後、新しいページの追加などにも役立ちそうです。
- ・テキストにない事でも詳しく教えていただいた。メモをとる時間を取りながら話してくれた。
- ・すべて覚えるのに時間は必要ですが、基本を学べてよかったです。

研修 No.

25

レスポンス Web サイト制作基礎

～スマホ・タブレット・パソコンに対応したサイト制作～

教室形式

受講対象

- ・スマートフォン対応のウェブサイトを作成したい方
- ・「ホームページ制作基礎」程度が理解できる方

開催日時

- ① 令和 4 年 8 月 29 日(月)～30 日(火)
9:00～17:00

習得できること

スマホをはじめとしたマルチデバイスに対応したサイトを制作したい方の向けの講座です。Bootstrap を使用して、基礎からコーディング、サイトテスト方法までの一連の流れとグループ演習を通してレスポンス Web デザインの制作方法を習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

17,710 円／12 名／2 日間(14 時間)

※HTML5/CSS3 に自信のない方は No24「ホームページ制作基礎」から受講ください。

講師



田淵 真理子 氏
セイ・コンサルティング・グループ(株)

社内システム構築業務などを経験した後、パソコン全般に関して 18 年以上研修講師として活動。IT 系研修の他に、色彩心理学やメンタルヘルスを活用したビジネスマナー研修やコミュニケーション研修など幅広いジャンルの研修講師として活躍する。

プログラム

- マルチデバイス対応の為の様々な分析
- Web デザインの基礎知識
- レスポンス Web デザインの応用知識
- Bootstrap の基礎知識【講義&実習】
- Bootstrap の使い方【講義&実習】
- レスポンス Web デザインサイト制作【講義&実習】
- サイトテスト方法【講義】
- レスポンス Web デザインサイト（グループ演習）

《受講者の声》

- ・レスポンス Web デザインの基礎となる考え方を学ぶ事ができた。
- ・Web 開発においてモバイルファーストは欠かせませんし、今回の知識は役立ちます。
- ・今後、制作会社さんとのやりとりでも専門的な内容をスムーズにやりとりできそうです。

研修 No.

26

知識ゼロからの JavaScript

～超入門！Web プログラミングのはじめの一步～

教室形式

受講対象

- ・プログラミングにはじめて挑戦する初心者の方
- ・自社やクライアントの Web サイトを作れるようになりたい方

開催日時

- ① 令和 4 年 11 月 16 日(水)～17 日(木)
9:00～17:00

習得できること

「これだけわかれば何か作れる！」という、Web プログラミング習得の第一歩を踏み出すことを目的とした入門講座です。Web プログラミングの基本となる HTML/CSS/JavaScript の入門知識から、本格的なサイトを作る上で必要となる基本スキル、テンプレートやフレームワークまで、手を動かしながら身に付けることができます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

18,260 円／12 名／2 日間(12 時間)

講師



芹川 隆 氏
ガジェット PC スクール

2011 年 1 月より個人事業主としてウェブサイト制作事業を立ち上げ、中小企業のウェブサイトへの課題・問題に対応。(2013 年法人化) その知識・技術を活かしたウェブ担当者教育事業を立ち上げ、北海道～九州まで、楽しくてわかりやすいをモットーに実践型の法人研修・個人指導レッスンでのべ 500 人を指導。特に数学が苦手な方、プログラミングに挫折してしまった方にそれらをわかりやすく説明し、基礎力が身につけられる教育手法が好評。

プログラム

<1日目>

- イントロダクション・事前準備
- HTML/CSS 超入門
HTML/CSS コーディング
(カンパから Web サイト制作)
- JavaScript 超入門
JavaScript の基礎
関数・配列・オブジェクト
Document Object Model

<2日目>

- CSS 設計超入門
- バージョン管理 Git 超入門
- テンプレートの利用方法
- Bootstrap5 超入門
Bootstrap のレイアウト
基本的なスタイリング、コンポーネント
ナビゲーション、フォーム、ボタン
JavaScript コンポーネント

《学習のポイント》

- ・Web プログラミングとは何かといった知識と独学する技術を身につけることを目的とします。
 - ・プログラミング初心者の方でも講座内容が理解できるような初歩からスタートします。
- ※インターネット、メール、文書作成などのパソコンの基本的な操作は必須

研修 No.

27

はじめての WordPress 入門

～基本的なサイト構築の手順を学ぶ～

教室形式

受講対象 ・ WordPress の基本操作と初歩的なカスタマイズ方法を習得したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 7 月 25 日(月)
② 令和 4 年 11 月 22 日(火)
9:00～17:00

習得できること

WordPress の利用を考えている方のための入門コースです。
WordPress の基本的な使い方からカスタマイズの初歩まで、自社サイト制作に向けた入門知識を習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,700 円 / 16 名 / 1 日間(7 時間)

※WordPress サイトのデザインカスタマイズをしたい方は、「WordPress デザイン基礎」も併せて受講ください。

講師



森川 徹志 氏
(株)カウベル・コーポレーション

映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションを設立。ウェブサイト制作、雑誌・新聞などの編集・取材・ライティング、ウェブ配信業務などを担当する。WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザーを務めるなど、セッション登壇歴も多数。

プログラム

- WordPress の概要・動作の仕組み
- インストール・初期設定
- 記事(投稿・固定ページ)の登録・編集、カテゴリの設定
- プラグインによる機能拡張
問い合わせフォームの導入など
- WordPress 活用の情報源紹介
- 企業・店舗サイトへの応用について

《受講者の声》

- ・ WordPress に対してハッキリしていなかった部分が手を動かしながら理解していくことができた。
- ・ 本だけでは理解できなかった導入までの手順がとてもよくわかった。
- ・ わかりやすい箇所から丁寧にステップアップし教えてくれたことで大変理解しやすかった。
- ・ 見よう見まねで更新していたのですが、今回で仕組みが分かり良かったです。

研修 No.

28

WordPress デザイン基礎

～CSS によるカスタマイズの初歩～

教室形式

受講対象 ・ WordPress サイトのデザインカスタマイズ方法を習得したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 8 月 1 日(月)
② 令和 4 年 11 月 29 日(火)
9:00～17:00

習得できること

WordPress によるブログ・ウェブサイト運用中の方のためのコースです。管理画面の「カスタマイザー」と CSS を組み合わせた、デザインカスタマイズの手法について習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

8,580 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

※デザイン基礎編のみを受講の方は、別途テキスト購入代を追加してご請求させていただきます。

講師



森川 徹志 氏
(株)カウベル・コーポレーション

映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションを設立。ウェブサイト制作、雑誌・新聞などの編集・取材・ライティング、ウェブ配信業務などを担当する。WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザーを務めるなど、セッション登壇歴も多数。

プログラム

- WordPress の概要・動作の仕組み
- サンプルサイトを基にしたカスタマイズ①
問い合わせフォーム設定 (SnowMonkey Form)
SNS との連携 など
- サンプルサイトを基にしたカスタマイズ②
CSS の基礎知識・演習
開発者ツールの使い方
カスタマイザーによるデザイン変更 など

《学習ポイント》

- ・ 現状のサイトのデザインを手軽にカスタマイズする手法を知ることができます。
- ・ Web 制作者だけでなく、企業の Web 担当者にもおススメの内容です。

研修 No.

29

ホームページデザインの基本ルール

～デザインの原則を知り、自社サイトを見直そう～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・ウェブをデザインする際の考え方を習得したい方。
- ・わかりやすく伝えるウェブサイトのコツを身につけたい方。

開催日時

- ① 令和4年6月3日(金)
13:00～17:00

習得できること

Web デザインを含めた情報デザインの基本的な考え方、配色・文字のタイポグラフィ・画像の見せ方・ユーザビリティなどのウェブデザインに欠かせない基本的な項目を学び、利用者がわかりやすいサイトを制作・改善していくためのコツをお伝えします。

※事前に貴社のウェブサイトの URL をお伝えいただければ、講座内で改善点をお伝えする簡易的なサイト診断・チェックをします。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

5,940 円／16 名／1 日間(4 時間)

講師



坂本 邦夫 氏
フォルトウナ

色彩のホームページへの応用方法をまとめた「基礎からわかるホームページの配色」を2004年に公開。以後、ホームページの制作・コンサルティングを主な業務として活動。主な著書に『ウェブ配色 決める！チカラ問題を解決するコミュニケーション』（ワークスコーポレーション）など。

プログラム

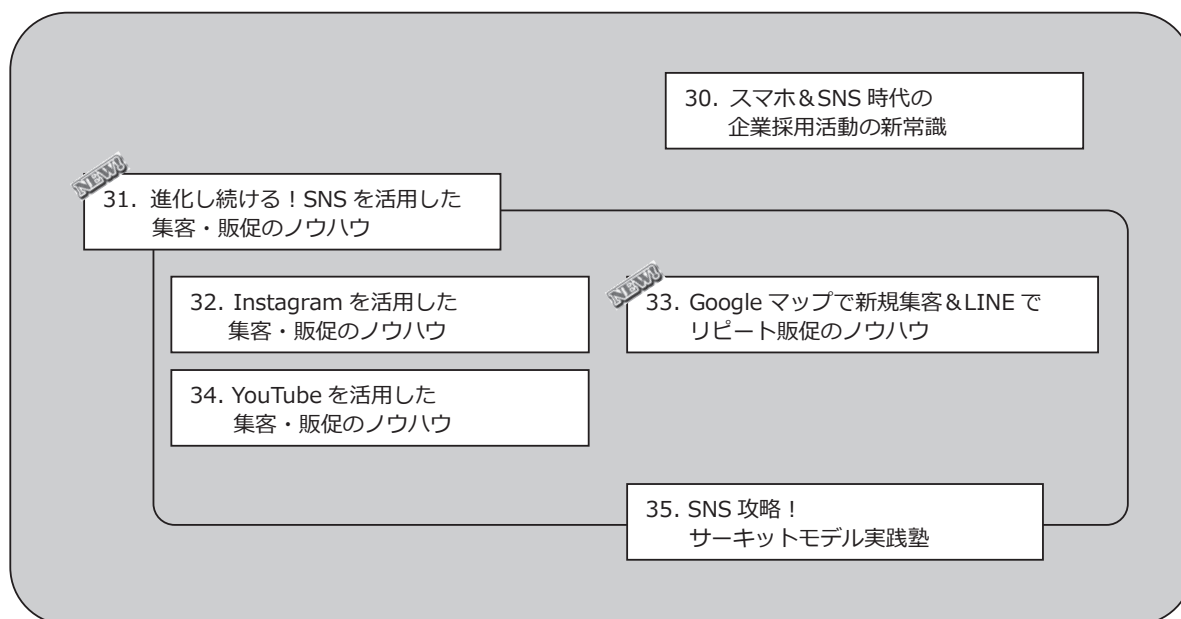
- スマホ時代の現在のウェブデザインの考え方
- 目的別ウェブデザインのタイプ分類
- レイアウトを形成する基本パーツ
- デザインの基本原則
- 色を決めるための基礎知識
- 使いやすいウェブサイトとは
- 文字表現の基本と読みやすさ
- よい写真・画像の使い方
- サイト診断

《受講者の声》

- ・デザインや色彩、フォントについて細かく学べる機会がなかったので、勉強になりました。
- ・自社 WEB ページの改修中なので、デザインのノウハウが学べ非常に役立つと思いました。
- ・サイト診断良かった。実際に事例ページを見て比較できてわかりやすかった。
- ・会社の HP の見直しや打ち合わせ時に参考になりそうです。

■ Web マーケティング研修① SNS 活用

SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）は、今やビジネスやマーケティングにも欠かせないコンテンツとなっています。広報やリクルートといった、SNS のビジネス活用を学び、売上アップを目指すためのコースです。企業はもちろん、個人事業主にもおすすめです！



研修 No.

30

スマホ&SNS 時代の企業採用活動の新常識

～SNS 投稿のネタと HP 運用のコツと PR ノウハウ～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・優秀な人材を獲得したい採用担当者や経営者
- ・採用活動で若い人材にアプローチしたい方

開催日時

① 令和4年6月10日(金)
13:30～16:30

習得できること

スマホやSNSを活用したリクルート（採用活動）の方法・ノウハウを知りたい方のためのコースです。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

3,850 円／24 名／1 日間(3 時間)

本研修では、豊富な事例を解説しながら、今の若者に有効なSNSでの採用活動、企業PRの手法について学んでいただきます。採用活動をする中で、本業の売上アップにもつながるノウハウも得られます。

講師



横田 秀珠 氏
インスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み、独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- いま学校で教えられている昔と違う SNS による就職活動とは？
- 求人専用ホームページを作成し会社概要と異なる載せる項目
- 求人サイトに膨大な費用を払わずに無料で出来るテクニック
- 文字では若者は共感しない！写真や動画を使ったアピール法
- 社長と採用担当で異なる SNS で年間を通して投稿すべきネタ

《学習のポイント》

- ・従来のやり方とは違った新しいリクルートへのアプローチを知ることができます。
- ・具体的な解説が多く、受講後すぐに実践に移すことができます。
- ・全国で活躍する講師から、旬な最新情報を得ることができます。

NEW!

研修 No.

31

進化し続ける！SNSを活用した集客・販促の最新ノウハウ

～直近3年間で注目の8大SNSチェックリスト100～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・すでにSNSを活かしてビジネスを行っている経営者、担当者
- ・ソーシャルメディア全般の最新事情をつかみたい方

開催日時

① 令和4年7月13日(水)

13:30～16:30

習得できること

Instagram、Twitter、Facebook、LINE、YouTube など、SNS を集客や販売促進に活かす企業は増えてきているが、SNS 自体も日々進化しており、ビジネスに活かせるツールや機能も追加されている。この講座では、そのような知識をアップデートし最新動向をつかんでもらう。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,850 円 / 24 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- Twitter (ライブ、スペース、ニュースレター、コミュニティなど)
- Facebook (イベント、ショップ、ルーム、ライブオーディオなど)
- Instagram (ストーリーズ、リール、ライブ配信、ショップ連携など)
- LINE (タグ配信、定型文、ステップ、AIチャット、VOOM、検索など)
- YouTube (ショート、クリップ、ライブ、Web誘導、ハッシュタグなど)
- TikTok (成功事例、音楽、ライブコマース、ショップ連携、など)
- Pinterest (成功事例、アイデアピン、ショップ連携、Web誘導など)
- 新興SNS (Clubhouse、note、ニコニコ動画、LinkedIn、Eight など)

《学習のポイント》

- ・多くの事例紹介を通してSNSビジネスの最新動向を掴むことができます。
- ・自身のSNSのビジネス利用を一度見直す機会になります。

研修 No.

32

Instagramを活用した集客・販促のノウハウ

～検索対策からストーリーズ・リール・ライブ配信まで～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・Instagramを活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

① 令和4年8月3日(水)

13:30～16:30

習得できること

近年マスコミ等でも大いに注目を浴びているInstagram(インスタグラム)。本講座では、実店舗への集客はもちろん、ネットショップへの集客、若い女性をターゲットとした集客まで、多くの事例を挙げながら詳しく分かりやすく解説します。

最新情報が盛りだくさんで昨年からのリピーター受講もおすすめです。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,850 円 / 24 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上のサイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- Instagramで新規客獲得に有効な5つの検索対策
- Instagramで実店舗へ誘導するために有効な理由
- Instagramショッピング連携でネット通販もOK
- 間違いだらけのInstagramによるリピーター対策
- 事例で学ぶストーリーズ、リール、ライブ配信

《受講者の声》

- ・戦略など詳しく教えていただいた。普段見る側でしたが実践していきたい。
- ・分かりやすい説明と実際にスマホを画面を見ながらの説明で理解しやすかった。
- ・なんとなく使っていたハッシュタグもきちんと効果的な使い方が知れて良かったです。
- ・まだまだインスタの可能性を感じることができました。

NEW!

研修 No.

33

Google マップで新規集客&LINE でリピート販促のノウハウ

～実店舗集客と販促に欠かせない MEO 対策とプッシュ配信～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・ SNS を活かした実店舗の集客・販促、リピーター確保に力を入れたい方
- ・ 顧客との交流に時間や手間をかけずに集客したい方

開催日時

- ① 令和 4 年 8 月 26 日(金)
13:30～16:30

習得できること

国内 8,900 万人が利用しているといわれ、今やインフラとなっている LINE と、いつでもどこでも近くの店舗や施設を発見できる Google マップ。この 2 つの SNS を活かすことで、実店舗の集客と販売促進につなげることができます。LINE のビジネス機能である LINE 公式アカウントと Google マップそれぞれに、収益に繋げるための具体的なテクニックについて紹介します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,850 円 / 24 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

〈Google マップ〉

- Google ビジネスプロフィールによる SNS 機能
- Google マップで実店舗集客できるキーワード
- Google マップ検索で上位表示する MEO 対策

〈LINE 公式アカウント〉

- LINE 公式アカウントがメルマガより有効な理由
- 一斉配信によるプッシュ通知のインパクトとは？
- 顧客とコミュニケーションを活性化させる新機能

《学習のポイント》

- ・ パソコンが苦手な人でもスマホ 1 台で集客やリピーターの確保ができます。
- ・ 豊富に SNS の活用事例を紹介することで、自社の取り組みの参考にいただけます。

研修 No.

34

YouTube を活用した集客・販促のノウハウ

～スマホで激変した動画マーケティング&ショート動画～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・ ビジネスに YouTube や動画、ライブ配信を活かしたい方
- ・ 自社で低コストで動画を作り、それをビジネス活用したいと考えている方

開催日時

- ① 令和 4 年 11 月 11 日(金)
13:30～16:30

習得できること

5G の開始で注目の動画マーケティング。ユーチューバーになるにはどうすればいいのか？再生回数や YouTube チャンネル登録者数が少なくても売上がアップさせる秘訣は？スマホ 1 台で投稿できるショート動画など YouTube の集客や販促のノウハウを多くの事例を挙げながら詳しく分かりやすく解説します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

3,850 円 / 24 名 / 1 日間(3 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- ユーチューバーで稼ぐ秘訣！そのコツを探る
- 事例で学ぶ人気チャンネルの作り方と最適化
- Google 検索で動画をヒットさせる秘訣とは？
- YouTube を HP に埋め込み売上がアップさせる
- スマホ投稿の YouTube ショート動画が大注目
- 5G で加速する！360 度 VR 動画とライブ配信

《受講者の声》

- ・ YouTube は視聴専門だったのですが、自社のサービスやスタッフ募集に活用したいと思う。
- ・ 簡単にトライできそうだなと思いました。希望がもてました！
- ・ 動画をつくるうえで優先度の高い事や注意点が具体的にそのまま役立ちそうでした。

研修 No.

35

SNS 攻略！サーキットモデル実践塾

教室形式

～動画を活用し、売上を最大化させる SNS 導線作りに挑戦しよう～

受講対象

- ・ SNS を活用して売上アップを目指したい企業担当者や個人事業主の方
- ・ SNS での集客、販促を本格的に始めたい方

開催日時

- ① 令和 4 年 12 月 6 日(火)、13 日(火)、20 日(火)
18:00～20:30

習得できること

SNS を活用して売上を伸ばしたいが、上手く集客や販売促進に繋がっていない。または、SNS 集客を始めるきっかけが欲しいと思っている方におススメの講座です。本講座では、全国的に活躍中の Web コンサルタントが 3 回の講義で、受講者が SNS で実践したことに対し、それぞれに合った的確な改善を指導します。

※1 社あたり 2 名まで、チームで参加可能です。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

36,190 円／6 社／3 日間(7.5 時間)

講師



中尾 豊 氏
(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門家
限られた予算でも CV の最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の 3 パターン制作・運用の教科書」(つた書房)等

プログラム

- 各種 SNS の特徴を知ろう
- SEO と密接している UGC とは？
- Google が注目する新しいパルス消費とバタフライサーキットとは？
- 少ない労力で最大の効果を狙うサーキットモデルとは？
- サーキットモデルの準備をしよう
- 自社に合った SNS サーキットモデルを構築しよう
- 発信するコンテンツの考え方
- ハッシュタグの攻略方法
- SNS サーキットモデルで指名検索を増やそう

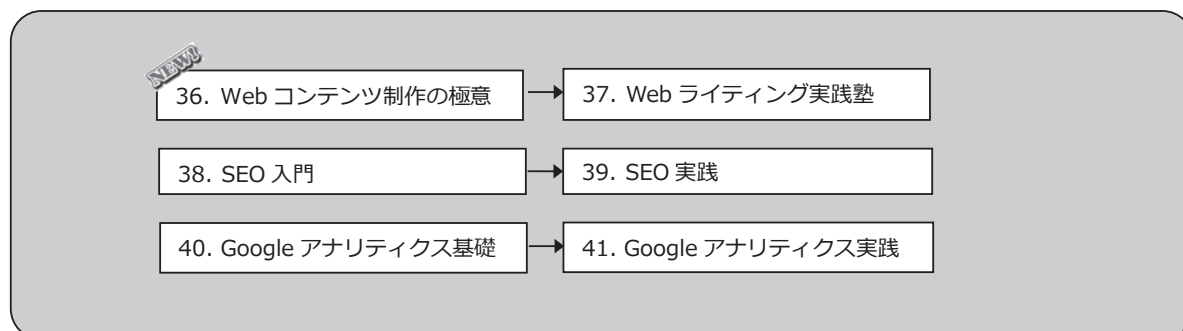
《受講のポイント》

- ・ 複数の SNS を活用し、効果的に売上に繋げるノウハウを学ぶことができます。
- ・ 実践を通して学ぶことで、実力がしっかりと身につきます。
- ・ 受講者数を絞ることで、それぞれに丁寧な指導が得られます。

■ Web マーケティング研修② SEO,Web 解析

ウェブマーケティングのノウハウを学び、売上を伸ばすためのコースです。

「コンテンツ制作」、「SEO（検索エンジン最適化）」、「Google アナリティクス」の 3 つのテーマについてそれぞれ実践編を設け、各参加者の課題を解決できるカリキュラムとなっています。



研修 No.

36

ユーザーと検索エンジンから評価されるための Web コンテンツ制作の極意

教室形式

受講対象

- ・良質なコンテンツ記事を書くための考え方を知りたい方。
- ・ウェブ・ソーシャルメディアで効果的な文章の書き方を知りたい方。

開催日時

- ① 令和4年8月10日(水)
13:00~18:00

習得できること

全国的に活躍するプロのライターによるノウハウ講座です。
ユーザーと検索エンジンの双方に評価される良質ウェブコンテンツを書けるようになるための方法を解説します。
また、文章作成の苦手意識を取り除くヒント、ウェブ・ソーシャルメディアで効果のある表現方法についても学びます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

5,720 円 / 24 名 / 1 日間(5 時間)

講師



松尾 茂起 氏
(株)ウェブライダー

自社商品・サービスの開発を中心に、さまざまなウェブサイトの制作・運営・コンサルティングなどをおこなう。「ユーザーから支持されるコンテンツをつくり、ウェブ集客を強化する」という視点で、多くのサイトのウェブ集客を成功させている。

プログラム

【講義】

- 検索意図を考えたコンテンツ制作 / 検索エンジンに評価される理由
- 「人間」と「機械」が評価するライティングのノウハウ
- ターゲットを絞ったライティングの重要性
- ウィズコロナの時代に求められるコンテンツ
- SEOを意識したコンテンツで意識すべき3つの要素 など

【ワークショップ】

- 共感を生み出すコンテンツ制作(ユーザーに評価されるコンテンツ)
- 検索エンジンで上位表示するためのコンテンツ など

《受講者の声》

- ・ウェブの世界もリアルな世界も同じとわかりました。次に何をすればいいか伝わる内容でした。
- ・難しい言葉でなく、具体的にどういうことをしたらいいか、分かりやすく学ばせて頂きました。
- ・小手先でない根本・原理をしっかりと知ることができ、非常に濃い内容でした。

研修 No.

37

Web ライティング実践塾

~CVRをアップする売れるランディングページ3つのフレームワーク~

教室形式

受講対象

- ・Webサイトからの売上や問合せを増やしたいweb担当者、経営者
- ・個別に指導を受けながらWebサイトを改善したい方

開催日時

- ① 令和4年8月25日(木)、9月1日(木)、8日(木)
18:00~20:30

習得できること

「LPを作りたい」「文章を書くのが苦手だ」と思っている方、ホームページで売上げや販路開拓をしたいと思っている方におススメの講座です。本講座では、全国的に活躍中のWebコンサルタント・中尾豊氏が、3回の講義とオンライン添削で、「最強のWebライティング」をご指導します。少数制で個別にしっかりとアドバイスを受けられます。
※1社あたり2名まで、チームで参加可能です。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

30,580 円 / 8 社 / 3 日間(7.5 時間)

講師



中尾 豊 氏
(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門家。限られた予算でもCVの最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書」(つた書房)等

プログラム

- ターゲットの心理状態別 Web ライティングテンプレート
- 反応率を高めるキャッチコピーの作り方
- 読者を惹きつける定量的数値の魅せ方
- 読者を飽きさせない見出しの構成
- 数値化できない定性的魅力を上手に伝える方法
- 男性受け文章と女性受け文章の違い
- ヒートマップを使った効果検証と検証のポイント
- 売れるキービジュアルの作り方
- メリットとベネフィットとの違いを簡単に見つける方法 など

《受講者の声》

- ・ワークが多く、実際に文章を作って添削していただくことでより理解できました。
- ・分りやすく、寄り添って教えてもらったので良かった。
- ・webライティングの難しさを実感しましたが、実務にしっかり活かせる内容でした。

研修 No.

38

SEO 入門

～検索エンジン最適化(SEO)をイチから学ぶ～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・企業ホームページの運営管理者の方で、SEOの基本を知りたい方
- ・ウェブサイト制作や（ネット）マーケティングの担当者の方

開催日時

- ① 令和4年6月27日(月)
 - ② 令和4年10月26日(水)
- 13:30～17:00

習得できること

SEOの考え方を基礎から理解したい方を対象とした入門コースです。企業のホームページを運営する方であれば絶対に知っておきたいSEOの基本知識を厳選して解説します。外注業者ともスムーズなコミュニケーションが出来るようになります。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

4,290 円／16 名／1 日間(3.5 時間)

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES (ガラン・アソシエイツ) を設立。

2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

- SEO ってなに？
- SEO 対策を行うことのメリット
- 検索エンジンについて学ぼう
- SEO の仕組み
- SEO 対策のキホン（内部対策）
- SEO 対策のキホン（外部対策）
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO 対策は継続することが大切
- 進化する検索エンジン
- SEO の動向がわかる情報サイト紹介
- 総括

《受講者の声》

- ・ SEO 対策に関しては全く初心者でしたが、具体的なお話を伺えてとても参考になりました。
- ・ 検索エンジンに評価してもらうためのサイト構築に役立ちそうです。
- ・ SEO は難しいと思っていましたが、自社の HP のクリック数を伸ばせそうだと思います。

研修 No.

39

SEO 実践

～着実に成果を出すための実践ノウハウを学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ホームページ制作、ネットショップ運営などの担当者の方
- ・SEO対策の実践方法を具体的に学びたい方

開催日時

- ① 令和4年11月1日(火) ～2日(水)
- 13:30～17:00

習得できること

SEOの基礎知識を習得している方を対象にした実践コースです。自社で実践方法を知りたい方に最適な講座です。

本講座では、SEO対策を実行していくための手順から、コンテンツの作り方、PDCAサイクルの組み立て方など、着実に成果を出すための実践方法を学びます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,590 円／12 名／2 日間(7 時間)

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015年ITコンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES (ガラン・アソシエイツ) を設立。

2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

- SEO 基本知識（おさらい）
- 着実に成果を出すための SEO 対策
- SEO 対策を行う前に準備すること（設計・プランニング）
- あなただけの SEO 設計書を作ろう
- SEO を意識したホームページとは
- 検索ユーザーが求めるコンテンツの作り方
- 継続が大事！SEO 対策サイクル（PDCAサイクル）の組み立て方
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO 対策に有効なツール紹介
- SEO の動向がわかる情報サイト紹介
- ウェブマーケティング全体から見た SEO

《受講者の声》

- ・ SEO を実践する上でのプロセスが明確になり、整理することができました。
- ・ ワーク中心で実践的な内容でした。
- ・ 教えてもらった便利なツールは実務に生かせそう。
- ・ 自社の HP の弱点と競合他社の HP のどこが違うのか分かったので SEO 対策に役立てたい。

NEW

研修 No.

40

Google アナリティクス基礎

～用語の基礎から分析の設定まで～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・これから Google アナリティクスを使い始める方
- ・Google アナリティクスを導入しているが活用する方法が分からない方

開催日時

- ① 令和 4 年 6 月 30 日(木)
② 令和 4 年 10 月 27 日(木) 9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

8,800 円 / 16 名 / 1 日間(7 時間)

講師



中尾 豊 氏
(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門家
限られた予算でも CV の最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の 3 パターン制作・運用の教科書」(つた書房)

習得できること

これから Google アナリティクスを使い始める方、活用方法が分からない方を対象とした入門コースです。ホームページの分析データを初めて見る方でも、Google アナリティクスの画面の見かたや操作方法だけでなく、自社が目指したい成果を目指すために必要なウェブ分析の基本的な考え方や数字の捉え方まで学べます。

プログラム

- 成果を出す把握すべき視点
 - Google アナリティクスと会社の数字をつなぐ考え方
 - Google アナリティクスの画面
 - Google アナリティクスを使うための基本指標
 - Google アナリティクスを見る順番と気づきを得る方法
 - Google アナリティクスを使ってみよう etc
- ※ 当講座では「ユニバーサルアナリティクス(UA)」を使用して実習します。

《学習のポイント》

- ・ Google アナリティクスの仕組みや用語が理解できます。
- ・ 豊富な事例をもとに具体的に分かりやすく解説します。

研修 No.

41

Google アナリティクス実践

～自社サイトの分析データをビジネスに活かすノウハウ～

教室形式

受講対象

- ・ Google アナリティクスを活用したサイトの分析手法を習得したい方。
- ・ Google アナリティクスを導入しているが、成果に結びついていない方。

開催日時

- ① 令和 4 年 11 月 10 日(木)、17 日(木)、24 日(木)
18:00～20:30

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

30,580 円 / 8 社 / 3 日間(7.5 時間)

講師



中尾 豊 氏
(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門家
限られた予算でも CV の最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の 3 パターン制作・運用の教科書」(つた書房) 等

習得できること

本講座では、Google Analytics と Google Search Console をもとに、自社サイトの分析をすることで、あなたのネットショップやホームページの強みや弱点を見つける方法をお伝えします。全国的に活躍中の Web コンサルタント・中尾豊氏が、少数制で個別にしっかりとアドバイス、あなたのサイトの改善策を明確にしていきます。
※1 社あたり 2 名まで、チームで参加可能です。

プログラム

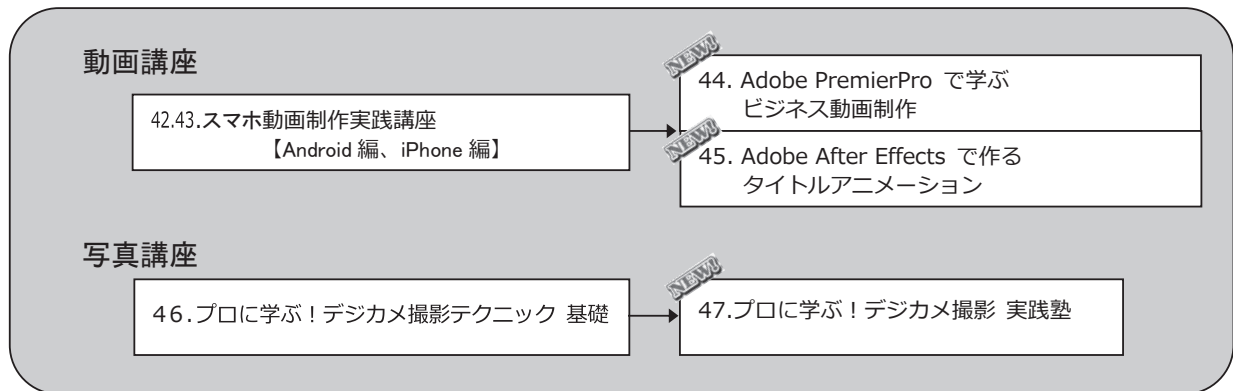
- 目標設定、定点観測するポイント
- 売上に最も貢献しているページの見分け方
- 売上に近いユーザーの見分け方
- 見たいデータを抽出する方法
- セグメントの使い方とポイント
- カスタムレポート作成のコツ
- カート落ちの分析・改善
- すぐにチームと共有できる Google データポータル
- ヒートマップツール活用のポイント
- Google Search Console で内部最適化を図ろう
- Google Search Console で売れている検索キーワードを見つける方法

《受講生の声》

- ・ 2 日間でウェブサイトの分析のやり方を基礎から学ぶことができます。
- ・ 企業コンサルも行う人気講師による講座で、ビジネスに活かせるテクニックを得られます。

■ 動画＆写真活用研修

動画や写真をビジネスに活用するためのノウハウ、およびプロにより映像作品制作技術を習得するコースです。



研修 No. 42/43	YouTube で稼ぐ！スマホ動画制作実践講座 スマホ1つでビジネス動画に挑戦しよう～【Android 編／iPhone 編】		教室形式
	受講対象 ・自社で低コストで動画を作り、それをビジネスに活用したいと考えている方。 ・動画コンテンツ制作をいち早く身につけたいと考える方。		
開催日時 【Android 編】 令和 4 年 12 月 8 日(木) 【iPhone 編】 令和 4 年 12 月 9 日(金) 10:00～17:00		習得できること YouTube をビジネスに活かすための様々な動画のパターンを学んだ上で、実際に自分のスマートフォンを使って撮影・編集し投稿することで、すぐに使えるスキルを身に付けていただきます。実習盛りだくさんの内容ですぐに使える実践力を養います。	
受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数 15,070 円／各 10 名／1 日間(6 時間)			
講師  横田 秀珠 氏 インスパイア(株)		プログラム ■ YouTube で稼ぐ動画パターン3つの成功事例とは？ ■ 実演！スマホ1台で撮影できる多様な動画パターン ■ YouTube ショートに挑戦して投稿しよう（ワーク） ■ YouTube チャンネルのカスタマイズと投稿の最適化 ■ 実際にスマホで動画を撮って加工しよう（ワーク） ■ Zoom を活用した動画でライバルに差をつけよう！ ■ 実演！ネット通販だけでない？ライブ配信の魅力 ■ YouTube のライブ配信に参加しよう！（ワーク）	
大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積む。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。		《学習のポイント》 ・スマートフォン1台でムービー撮影から動画編集、配信までできるようになります。 ・普段お使いのスマートフォンを使って実習をします。全くはじめての方でも問題ありません。	

NEW!

研修 No.

44

Adobe Premiere Pro で学ぶビジネス動画制作

教室形式

受講対象

・自社で動画を作り、それをビジネスに活かしたい方

開催日時

- ① 令和4年10月6日(木)～7日(金)
10:00～17:00

習得できること

ビジネスツールとしての動画作成の需要に対応するための制作の基礎知識を学ぶとともに、Adobe Premiere Pro を使用した操作方法を初歩から習得します。

受講料(税込、テキスト料込)/定員/日数

24,750 円/12 名/2 日間(12 時間)

講師



山下 大輔 氏
(フリーランス)

Adobe Community Evangelist、テレビ制作の映像制作ツールとして Premiere Pro をはじめとした編集サポートに従事。現在は記事の執筆、イベント運営などを行う。また、映像講師としてテレビ局向けセミナーや一般の映像を始める方向けに講習会を実施している。

プログラム

■ 動画制作の基本

カット編集/場面転換/テロップ入れ/音声編集(BGM やバランス)
※必要であれば編集用の素材撮影も行います。

■ Adobe Premiere Pro の基本操作。データの変換知識。映像編集の基本。

各自、実際に簡単な紹介動画を2日間で作成し、参加者で鑑賞も行います。

《学習のポイント》

- ・ビジネス動画を制作する基本知識が身につきます。
- ・実践的な Premiere Pro の基本知識を習得します
- ・経験豊富な講師から実践的なテクニックを学べます。

NEW!

研修 No.

45

Adobe After Effects で作るタイトルアニメーション

教室形式

受講対象

- ・自社で動画を作り、それをビジネスに活かしたい方
- ・簡単なアニメーションの作成ノウハウを知りたい方

開催日時

- ① 令和4年10月8日(土)
9:00～16:00

習得できること

動画のクオリティを高めるためのコンテンツ制作の基礎知識を学ぶとともに Adobe After Effects を使用した操作方法を初歩から習得します。

受講料(税込、テキスト料込)/定員/日数

13,310 円/12 名/1 日間(6 時間)

講師



山下 大輔 氏
(フリーランス)

Adobe Community Evangelist、テレビ制作の映像制作ツールとして Premiere Pro をはじめとした編集サポートに従事。現在は記事の執筆、イベント運営などを行う。また、映像講師としてテレビ局向けセミナーや一般の映像を始める方向けに講習会を実施している。

プログラム

■ モーショングラフィックス動画制作の基本

■ テキストアニメーション、トランジション
※必要であれば編集用の素材撮影も行います。

■ Adobe After Effects の基本操作

各自、実際に簡単なアニメーション動画を作成し、参加者で鑑賞も行います。

《学習のポイント》

- ・タイトル動画のアニメーションを題材に、実践的な After Effects の基本知識を習得します
- ・経験豊富な講師から実践的なテクニックを学べます。

研修 No.

46

プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎

～撮影の基本から構図の入り口まで～

教室形式

受講対象

・デジカメの使い方と撮り方、構図の基本を理解し、撮影の不安を解消したい方

開催日時

- ① 令和4年5月13日(金)
- ② 令和4年9月30日(金)

10:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

10,670円／12名／1日間(6時間)

習得できること

デジカメ撮影の基本を学びたい方のための入門コースです。実習を交えたカリキュラムで、写真撮影の基本知識と、お客様に商材を伝えるための撮影テクニックと考え方を習得します。セミナーは対話形式で行われ、「教える教わるを超えた学び気付き」が得られます。写真に悩んでいる方はぜひチャレンジしてください。

講師



小畑 章氏
ソッカ(株)

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか！」を届けるソッカ株式会社代表。EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「？」を「そっか！」にする対話型のセミナーを各地で開催。

■講義

デジカメの基本構造／デジタル画像の基礎／デジタルカメラの設定と構図の考え方

■講師の撮影デモ&質疑応答

撮影のノウハウ／クオリティをアップするための撮影テクニック／ワンランク上のライティング

■撮影実習

意図を持って素材自身を撮る／写真で伝える事を考える／撮影機材の選択と使用方法

※普段使用されているデジカメ（一眼レフ、ミラーレス、コンパクト）などの機材を使って撮影実習ができます。

※スマートフォンでの撮影実習も可能です。

《受講者の声》

- ・基本的な設定から学べたので学んでいく上で自分の技術が上がっていくのが分かった。
- ・カメラだけではなくビジネスにつながる話もあってよかった。
- ・デジカメへの恐怖心がなくなりました。AUTO機能のみから卒業できそうです。
- ・「何を以って写真を撮るのか」という考え方をたくさん聞けたので、今後に役立てたいです。

NEW

研修 No.

47

プロに学ぶ！デジカメ撮影 実践塾

～自社商品の撮影で日々の課題を解消しよう～

教室形式

受講対象

・「プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎」を修了、もしくは同等の知識を持っている方で、実際の商材撮影を通してテクニックを学びたい方

開催日時

- ① 令和4年10月28日(金)

9:00～16:00

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

15,840円／8社／1日間(6時間)

習得できること

各参加者が持ち込む実在の商品・サービスの撮影を通して、個別にプロのアドバイスを受けながら、日々の撮影課題を解消をめざします。1社あたり2名までとして、チームでの参加が可能。参加者それぞれに課題を洗い出し、共有してから実践（撮影）を始めることで、より多くの学びを得ることができます。

講師



小畑 章氏
ソッカ(株)

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか！」を届けるソッカ株式会社代表。EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「？」を「そっか！」にする対話型のセミナーを各地で開催。

■講義

課題を解消するための撮影の考え方／写真で商品サービスの価値を伝える撮り方の考え方

■撮影実習&個別アドバイス

撮影のノウハウ／クオリティをアップするための撮影テクニック など

■他社対応へのオブザーバー参加

＜当日の準備物＞

・普段使用されているデジカメ（一眼レフ、ミラーレス、コンパクト）や周辺機材
・撮影に課題を感じている実際の商材

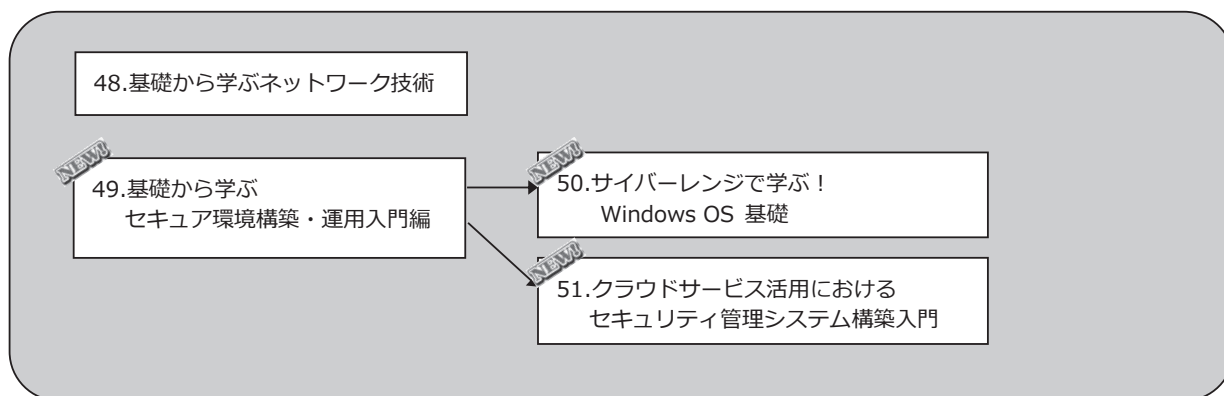
※ 事前に現在困っている写真や Web サイトの情報をご提出いただけます。（講座申込みの際、簡単な様式をお知らせいたします）

《受講のポイント》

- ・実際の商材を使って撮影実習を進めるため、業務に直接役立つノウハウを習得できます
- ・講師から個別にアドバイスをもらえ、写真のクオリティをアップさせることができます。

■ 企業内システム管理者研修

ネットワーク技術や情報セキュリティ等、システム管理者として必要な知識を習得するコースです。特に企業のセキュリティに関する講座を拡充しました。



研修 No.

48

基礎から学ぶネットワーク技術

～ネットワークシステムの基本知識を体系的に学ぶ～

教室形式

受講対象

・ネットワークの基本知識を学びたい方。

開催日時

- ① 令和4年7月5日(火)～6日(水)
 - ② 令和4年9月14日(水)～15日(木)
- 9:00～17:00

習得できること

ネットワークについての基本知識を習得したい方のための基礎コースです。マシンを使ったグループワークを交えたカリキュラムで、ネットワークシステムの基本知識を体系的に理解します。ネットワーク設計の基本知識、セキュリティの考え方、ネットワークトラブルへの対処方法についても習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,710 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講師



今井 克哉 氏
セイ・コンサルティング・グループ(株)

多くの企業と開発業務や SE・PM、コンサルタント業務として携わった経歴を活かし、ソフトウェア開発、デジタル回路設計、ネットワーク通信技術、プロジェクトマネジメントなどを得意分野としている。

プログラム

■ ネットワークとは

OSI 参照モデル / TCP/IP って何？
／WireShark で調査する

■ ネットワーク層プロトコル

IP アドレス / サブネットマスク /
デフォルトゲートウェイ、DHCP /
ICMP / ARP

■ データリンク層プロトコル

Ethernet の種類 / MAC アドレス /
タイプコード、MTU

■ トランスポート層プロトコル

ポート番号 / フラグ / シーケンス
番号 / ACK 番号 UDP

■ ネットワーク中継装置

リピータハブ / スイッチングハブ /
ルータ

《受講者の声》

- ・ネットワークのことを初めて学ぶ自分でも、わかりやすかったです。
- ・今まで悩んでいた事が明解になった。図解で解り易かった。
- ・専門用語をあまり使わずに説明してもらえたので、イメージがつかめて分かりやすかった。
- ・具体的な例をあげて説明していただき、分かりやすかった。

NEW!

研修 No.

49

情報セキュリティ担当者・管理者のための 基礎から学ぶセキュア環境構築・運用入門編

教室形式

受講対象

- ・情報セキュリティ対策技術をはじめて学習される方
- ・対策技術を活用して、セキュアな事業や業務環境をこれから構築・運用される方

開催日時

- ① 令和4年11月8日(火)～9日(水)
9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

28,600 円／12 名／2 日間(14 時間)

習得できること

情報セキュリティ上のリスクは、企業や組織、団体に大きな被害や影響をもたらすため、適切な予防と事後対応が事業活動の中で必要不可欠となっています。本講座では、情報セキュリティ対策の基本となる、アクセス制御技術、暗号利用技術、ウイルス対策技術などの基礎知識を体系的に講義で学習します。また、それらの対策技術を活用したセキュアな環境を構築・運用するための留意点をシミュレーター実習およびグループ演習を交えながら学習します。

講師

河田 淳也 氏

(株)富士通ラーニングメディア

e ラーニング・リモート研修などの制作・運営を経て、研修講師として人材育成に従事。企業・組織、団体における ISMS 推進者や情報セキュリティ管理者、内部監査人、ICT 技術者のスキル向上などを支援。一人ひとりの成長と組織全体の情報セキュリティレベル向上に貢献している。

プログラム

- 情報セキュリティの現状と必要性、基本概念
- 情報システムにおける情報セキュリティ対策技術
- セキュア環境の構築・運用方法
- グループ演習・シミュレーター実習

《受講のポイント》

- ・企業や組織における情報セキュリティの必要性と、リスクに応じた対策の考え方が理解できます
- ・情報セキュリティを確保するための主な対策技術について特徴が理解できます
- ・セキュア環境を構築・運用するための流れと留意点が理解できます

NEW!

研修 No.

50

サイバーレンジで学ぶ！セキュリティ担当なら知っておきたい Windows OS 基礎

教室形式

受講対象

- ・社内外のセキュリティを担当される方
- ・前提知識：ネットワークの基礎知識と Windows コマンドの操作経験がある方

開催日時

- ① 令和4年11月25日(金)
9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

31,350 円／6 名／1 日間(7 時間)

習得できること

セキュリティ担当者としてインシデント対応をしていくためには、サイバー攻撃で悪用されやすい弱点や痕跡が残る場所をあらかじめ理解しておくことが必要です。本講座では、サイバーレンジ（企業ネットワークを模した仮想的な演習場）を使用し、セキュリティ担当者なら必修の Windows OS の基本的な仕組みについて講義と実習で学習します。

講師

中村 隆弘 氏

(株)富士通ラーニングメディア

サイバーセキュリティに関する研修を多数担当し、実機を用いたサイバー攻撃の検知手法および防御手法を得意分野としている。

プログラム

- サイバー攻撃の現状
- サイバー攻撃で狙われる Windows OS
- 攻撃者の残した痕跡確認につながる Windows OS の仕組み
- Windows 環境のセキュリティを強化する主な運用機能
- サイバーレンジ実習

(標的型メール攻撃、プロセスツリーの確認、レジストリを利用したプログラムの自動実行、ファイルのタイムスタンプ改ざん、ソフトウェア制限ポリシーによるコマンドの実行禁止、監査ログの有効化 など)

《受講のポイント》

- ・サイバー攻撃の現状が理解できます。
- ・攻撃者が狙っている Windows OS の仕様、攻撃者の残した痕跡の確認方法が理解できます。
- ・被害を拡大させない環境構築方法とログの設定方法が理解できます。

NEW

研修 No.

51

情報セキュリティ担当者・管理者のための クラウドサービス活用におけるセキュリティ管理システム構築入門

教室形式

受講対象

- ・これからクラウドサービスを活用して ISMS の構築や運用を担当する方
- ・前提知識：情報セキュリティ対策技術の基本となるアクセス制御、認証、暗号、ウイルス対策などの知識があること

開催日時

- ① 令和4年12月13日(火)～14日(水)
9:00～17:00

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

26,510 円／12 名／2 日間(14 時間)

習得できること

クラウドサービスの普及に伴いクラウド特有の情報セキュリティリスクへの対応が必要となってきています。本講座では、ISMS(情報セキュリティ管理システム)導入組織がクラウドサービスを安全に利活用するための対応方法について、ISMS におけるリスク管理とクラウドセキュリティのガイドラインをベースにしながら体系的に講義とグループ演習を通して学習します。

講師

河田 淳也 氏

(株)富士通ラーニングメディア

e ラーニング・リモート研修などの制作・運営を経て、研修講師として人材育成に従事。企業・組織、団体における ISMS 推進者や情報セキュリティ管理者、内部監査人、ICT 技術者のスキル向上などを支援。

一人ひとりの成長と組織全体の情報セキュリティレベル向上に貢献している。

プログラム

- クラウドサービス適用に向けた情報セキュリティへの取り組み
- クラウドサービス導入におけるリスク管理
- クラウドサービス活用のための情報セキュリティ管理
- クラウドサービス利用環境における情報セキュリティ確保
- グループ演習
(クラウドサービス導入に向けたリスクの洗い出し、クラウドに関連する管理策の確認、クラウドサービスの利用に必要な管理策の選択 など)

《受講のポイント》

- ・クラウドサービス導入におけるリスクに応じた対策の考え方が理解できます。
- ・クラウドサービス特有のリスクを把握し、適切な管理策についてガイドラインを活用しながら列挙できます。

関連機関研修のお知らせ

令和4年度 中小企業産業大学校 研修プログラム一覧 & 研修体系図

研修 No	分野	研 修 名				受講料 (消費税込)	定員	日数	研修日	掲載 頁
1	経営幹部・管理職・中堅社員対象 階層別研修	令和塾 第4期	一部 オンライン		160,000円	25名	12日	6/3～10/27	5	
2		管理者のためのマネジメント力強化セミナー			34,000円	25名	2日	10/20・21	8	
3		管理職・リーダーのためのパワハラ防止&アンガーマネジメントセミナー		NEW	22,000円	20名	1日	8/4	8	
4		リーダーシップ養成講座			34,000円	25名	2日	7/7・8	9	
5		「自発的考動」を引き出す育成スキル向上セミナー			33,000円	25名	2日	6/15・8/25	9	
6		OJTを成功させる 指示の出し方・報連相のさせ方・受け方	オンライン 同時開催		22,000円	25名	1日	令和5年3/3	10	
7		中堅社員の目標達成力強化セミナー			33,000円	25名	2日	8/22・23	10	
8		短時間で自分の意見を的確に伝える！「エレベーターピッチ」スキル習得セミナー			20,000円	25名	1日	8/9	11	
9		好業績チームを生み出すチーム力アップセミナー		NEW	20,000円	20名	1日	6/28	11	
10		説得力を高め問題解決に活かすロジカルシンキング基礎			23,000円	20名	1日	10/28	12	
11	若手社員・新入社員対象	若手社員のための 柔軟で高い思考力を身につける「3つの思考力」向上セミナー		NEW	20,000円	20名	1日	7/21	12	
12		業務の効率を上げる！若手社員のためのタイムマネジメント入門		NEW	20,000円	25名	1日	6/29	13	
13		若手社員のための「わかりやすく伝える力」強化セミナー			20,000円	25名	1日	7/22	13	
14		若手社員のための「先読み仕事術」			33,000円	25名	2日	11/1・2	14	
15		新社会人のための仕事の基本を学ぶ講座			37,000円	30名	3日	4/7・8～10/7	15	
16		新入・若手社員が知っておくべき「モノづくり現場」の基礎知識			20,000円	25名	1日	4/12	15	
17	総務・人事ほか	モチベーション・定着率向上をめざす「人事考課」と「フィードバック・面談」の進め方	オンライン 同時開催		22,000円	25名	1日	11/22	16	
18		決算書の読みこなし方と経営分析のポイント	オンライン 同時開催		34,000円	20名	2日	11/24・25	16	
19		問題再発防止のための「なぜなぜ分析」実践セミナー			20,000円	20名	1日	9/16	17	
20		オフィスワークのミス防止・改善実践力アップセミナー			22,000円	20名	1日	10/4	17	
21		クレーム対応力強化セミナー			20,000円	20名	1日	9/15	18	
22		ISO9001内部監査員養成講座	オンライン 同時開催		35,000円	30名	2日	9/1・2	18	
23	新規事業	中小企業におけるSDGs実践セミナー ―SDGコンパスの活用―	オンライン のみ	NEW	14,000円	20名	1日	5/26	19	
24		「サブスクリプションビジネス」のポイントと投資採算の考え方	オンライン のみ	NEW	14,000円	20名	1日	12/8	19	
25	企画・営業販売	営業・販売・企画担当者のための説明力・プレゼンテーション力強化セミナー		NEW	22,000円	20名	1日	10/14	20	
26		「デザイン思考」で構築！マーケティング基礎力徹底向上セミナー		NEW	35,000円	20名	2日	11/17・18	20	
27		中小企業のメディア活用術セミナー		NEW	20,000円	20名	1日	6/24	21	
28		ユーザーの本音を引き出し、顧客満足向上につなげる！成功するアンケート調査の秘訣	オンライン のみ	NEW	20,000円	20名	2日	令和5年2/21・22	21	
29		“越前和紙”で実践するラッピング		NEW	4,000円	20名	1日	令和5年1/25	22	
30	分野別研修	嶺南教室			企画中				22	
31		身近な現場を変える 5S実践セミナー 基礎編			18,000円	20名	1日	12/5	23	
32		成果を上げる 5S実践セミナー 応用編			18,000円	20名	1日	令和5年3/6	23	
33		製造現場リーダーの現場力・行動力強化セミナー			20,000円	20名	1日	6/13	24	
34		モノづくりに必要な品質管理 QC手法入門セミナー			20,000円	20名	1日	11/10	24	
35		9時間で分かる 製造原価の基礎知識とコストダウン方法	オンライン 同時開催	NEW	30,000円	20名	3日	6/9・10～6/17	25	
36		生産管理の課題と解決テクニックの理解		NEW	18,000円	20名	1日	12/2	25	
37		治具設計の基礎セミナー	オンライン 同時開催	NEW	22,000円	25名	1日	7/5	26	
38		公開講座	オンライン 同時開催		無 料	100名	1日	企画中	26	
39		公開講座＜学院連携＞	オンライン 同時開催		無 料	70名	1日	企画中	26	
40		地場産業	テキスタイル製造の基礎			38,000円	25名	6日	5/19～6/7	27
41			製品開発に必要な織物設計技術			23,000円	15名	4日	9/6～9/15	28
42			眼鏡製造ベーシック講座			45,000円	20名	6日	7/6～8/2・8/3	29
		第7期 福井ものづくり改善インストラクタースクール (①企業従業員 ②企業OB)			①250,000円 ②50,000円	15名	18日	6/30～9/30	35	

p37 の講座についてのお申込み・お問合わせはこちら

中小企業産業大学校(公財)ふくい産業支援センター 人材育成部

〒918-8135 福井市下六条 16-15

TEL：0776-41-3775 E-mail：manabi@fisc.jp

新システム導入！『サテライト講座』のご紹介

【サテライト講座とは】

東京で行われている各種研修を、福井県産業情報センターで受講していただく研修です。これまで首都圏まで赴いて受講していた、より専門的な講座が、当センターのオンライン特設ブースでリーズナブルに受講いただけるようになりました。

《 令和 3 年度コンテンツ提供：(株)富士通ラーニングメディア（東京都）》



首都圏の一流講師による最新講座を
少ない負担で受講いただけます！

詳細情報は HP で
随時更新



<https://www.fisc.jp/pckouza/satellite>

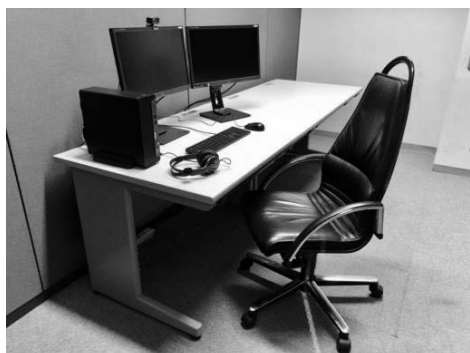
ここがポイント！

- ◆ 東京会場の最前列のような臨場感
- ◆ 会話やチャットでリアルタイムに質問が可能
- ◆ 実習時も東京会場と同レベルの操作指導
- ◆ 豊富なコースラインナップ（右ページにその一部をご紹介します）
- ◆ 当研修限定の特別料金〈福井県からの委託を受け実施〉

こんな方におすすめです

- DX を進めたい経営者、社内のシステム担当者、IT 技術者
- 広く社員にリスキリング（IT、DX 対応の再教育）をさせたい企業
- 県内ソフトウェア企業の社員教育にもご活用いただけます

※お申込みは「福井県内企業」または「福井県内の個人」に限定させていただきます。



サテライト講座ブース

- ・ 集中して受講いただける個別ブースです。
- ・ 講座での利用以外に、ブースは貸出しも行っております
- ・ PC・ネットワーク環境も整っており、リモート会議や自習スペースなどとしてご利用いただけます。

サテライト講座カリキュラム例 令和3年度募集〈参考〉

※下記のカリキュラムは、令和3年度に募集したものです。最新情報は当IT研修HP (<https://www.fisc.jp/pckouza/>) にてご確認ください。

●プログラミング

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	Python入門	1日間 9:30～17:00	18,920円
2	ゼロからはじめる Pythonによる日常業務効率化	1日間 9:30～17:00	16,830円
3	PythonによるWebアプリケーション開発	1日間 9:30～17:00	18,920円
4	プログラミング入門 (Java編)	1日間 9:30～17:00	16,830円
5	VBプログラミング基礎	3日間 9:30～17:15	54,010円
6	C#プログラミング基礎	3日間 9:30～17:15	54,010円
7	JavaScriptプログラミング基礎	2日間 9:30～17:00	33,990円

●データ分析／機械学習

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	データサイエンス入門	2日間 9:30～17:30	47,850円
2	ビジネス分析のための統計学入門	1日間 9:30～17:00	21,780円
3	データ分析のためのデータ前処理実践トレーニング	2日間 9:30～17:30	47,850円
4	Pythonによるデータ分析入門	1日間 9:30～17:30	21,780円
5	Pythonによる機械学習システム構築入門	2日間 9:30～16:30	50,710円
6	体験！ディープラーニング	1日間 9:30～16:30	24,640円

●Webアプリケーション

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	体験操作で学ぶ、Webアプリケーションの仕組み	2日間 9:30～17:00	37,840円
2	API入門～サービス連携の実現に向けて～	1日間 9:30～17:00	21,780円

●クラウド

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	クラウドマスト時代におけるクラウド基礎	1日間 9:30～17:30	24,640円
2	Microsoft Azure入門	1日間 9:30～17:00	24,640円

●システム開発／設計／テスト

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	システム開発の基礎	1日間 9:30～17:00	22,220円
2	システム設計の基礎	1日間 9:30～17:30	22,220円
3	システム設計 実践トレーニング	2日間 9:30～17:00	44,770円
4	アプリケーションテスト 実践トレーニング	2日間 9:30～17:00	44,770円

●Windows／UNIX

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	Windows Server 2016 Active Directoryの管理	2日間 9:30～17:30	48,290円
2	UNIX/Linux入門	3日間 9:30～16:30	44,660円
3	Linuxシステムの導入と管理	3日間 9:30～17:30	56,100円
4	シェルの機能とプログラミング	2日間 9:30～17:00	33,990円

●データベース

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	データベース設計 (基礎編)	2日間 9:00～17:00	35,750円
2	PostgreSQL導入トレーニング	2日間 9:00～17:30	40,700円
3	SQL Serverデータベース管理 基礎編	2日間 9:00～17:00	50,710円

IT研修 受講申込書

送付先 FAX	0776-67-7439
------------	--------------

(公財)ふくい産業支援センター
IT研修担当 宛
〒910-0296
坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16
TEL: 0776-67-7411

- ◎ キャンセルの場合は速やかにご連絡ください。
※当日(サテライト講座は開講の1週間前まで)の自己都合でのキャンセルはできません。
受講料をお支払いいただくことになりますのでご了承ください。
またはご連絡の上、代理の方の出席いただいても結構です。
- ◎ 開講日の約2週間前になりましたら「受講のご案内」、「納入通知書」を受講者様にお送りします。
- ◎ 電話番号欄には、平日(9:00-17:00)に連絡がつく番号をご記入ください。連絡がつかない場合、申込が無効になる場合があります。【通信欄】にご記入いただいても結構です。

受講研修名	日程

受講者名 ※ご請求は受講者様にいたします。

フリガナ		部課名	
受講者氏名		役職	
E-Mail			
会社名			
会社住所	〒□□□-□□□□		
	TEL() - / FAX() -		

申込責任者 (受講に関するご連絡・お問い合わせをさせていただきます)

※受講者と同一であれば無記入で結構です。

フリガナ		TEL	() -
申込責任者 氏名		FAX	() -
E-Mail			
【通信欄】			

R4年度 嶺北ガイドブック

会場のご案内



福井県産業情報センタービル

〒910-0296

福井県坂井市丸岡町熊堂 3-7-1-16
(ソフトパークふくい内)



交通機関のご案内

■バス

いずれも「県立大学」下車、徒歩 10 分

<JR 福井駅方面からお越しの方>

- 京福バス 大学病院新田塚線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)
- 京福バス 大和田大学病院線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)

<JR 森田駅方面からお越しの方>

- 京福バス 大学病院新田塚線 (JR 森田駅前バス乗り場)

<JR 丸岡駅方面からお越しの方>

- 京福バス 丸岡永平寺線 (丸岡バスターミナル)

<えちぜん鉄道松岡駅方面からお越しの方>

- 京福バス 丸岡永平寺線 (えちぜん鉄道松岡駅バス乗り場)

■乗用車

JR 福井駅より約 30 分

北陸自動車道 福井北 I.C より約 5 分

北陸自動車道 丸岡 I.C より約 20 分

IT 研修に関する問い合わせ先

(公財) ふくい産業支援センター

新産業支援部 ベンチャー・E ビジネス支援グループ IT 研修担当

《ホームページ》 <https://www.fisc.jp/pckouza/>

《電子メール》 pckouza@fisc.jp

《TEL/FAX》 0776-67-7411 / 0776-67-7439



PC・スマートフォンからも
お申込みいただけます。

福井県産業情報センターは、福井県が設置し、指定管理者の指定を受けた公益財団法人ふくい産業支援センターが管理運営をおこなっています。(県担当課：福井県産業労働部創業・経営課 福井市大手 3-17-1 ☎0776-20-0537)

研修費用を対象とした助成金

事業所の研修受講費用を対象として、補助金、助成金制度を実施している機関が多くあります。制度を上手に活用して、計画的に人材育成を進めましょう。

※ 詳細については、各窓口にお問い合わせください。

※ 各制度の予算には限りがありますので、利用をお考えの方は早めの対応をおすすめします。

【参考】令和3年度に助成金制度を実施していた組織・自治体

■厚生労働省 人材開発支援助成金

雇用保険被保険者に対して、職務に関連した専門的な知識および技能の習得を目的として、計画に沿って訓練を実施した場合に、訓練中の賃金と訓練にかかった経費の一部を助成。

- ①特定訓練コース ※()内は中小企業以外
経費助成：45%(30%)
賃金助成(1人1時間あたり)：760円(380円)
- ②一般訓練コース
経費助成：30%
賃金助成(1人1時間あたり)：380円



【お問い合わせ窓口】
厚生労働省 福井労働局
TEL 0776-26-8613

■勝山市 中小企業人材育成助成金

- 中小企業者の人材育成講座の受講等の一部を助成
- ・受講料及びテキスト代の1/2(1講座5万円限度)
 - ・1事業所あたり年10万円まで
 - ・新入社員研修は除く

【お問い合わせ窓口】
勝山市 商工観光・ふるさと創生課
TEL 0779-88-8105

■坂井市 中小企業人材育成支援事業助成金

- 中小企業従業員の人材育成に係る費用の助成
- ・補助対象経費の1/2以内
 - ・1事業所あたり年間10万円以内
 - ・1人1万円以上の受講料及びテキスト代
 - ・資格取得に関する講座は対象外

【お問い合わせ窓口】
坂井市 産業政策部 商工労働課
TEL 0776-50-3153

■越前市 産業人材育成支援事業補助金

- 人材育成講座の受講等への助成
- ・補助対象事業費の1/2以内
 - ・ただし1企業年間10万円を上限とする
 - ・1講座1人当たり5千円(税込み)以上の受講料及び主催者指定のテキスト代

【お問い合わせ窓口】
越前市 産業環境部 産業政策課
TEL 0778-22-3047

■鯖江市 経営力向上補助金

- 人材育成講座にかかる受講料、テキスト代の助成
- ・補助率 3/4以内
 - ・補助限度額 年度内1企業30万円
 - ・対象者 市内の法人・個人事業であり、製造業または卸売業を営むもの

【お問い合わせ窓口】
鯖江市 産業環境部 商工観光グループ
TEL 0778-53-2231