

はじめに

平素より、ふくい産業支援センターの研修事業をはじめ、各種事業をご利用いただき、誠にありがとうございます。当産業支援センターでは、福井県からの委託を受け、県内中小・個人事業者の皆さまに向けて IT 研修を開催しております。

本年度も、業務ソフトの操作習得、Web サイト制作、注目を集める DX（デジタル・トランスフォーメーション）を活用した業務効率化、ますます広がりを見せる SNS のビジネス活用など、皆様の日常業務に役立つ研修を幅広く企画すると同時に、オンラインを通してご受講いただける研修も開催いたします。

また、東京で行われる講座をリアルタイムで受講できるシステムを利用した“サテライト講座”も開催しております。

年間で 70 種類のべ 90 回の研修を予定しています。是非とも本 IT 研修を、貴社の人材教育に積極的にご活用ください。



全体目次

■ はじめに	・・・ P 1
■ 研修一覧	・・・ P 2
■ 令和 5 年度カリキュラムの特徴、講義形式について	・・・ P 4
■ 研修カリキュラム（各講座の詳細）	・・・ P 6
■ 受講申込書	・・・ P 4 1
■ サテライト講座のご紹介	・・・ P 4 2
■ 研修費用を対象とした助成金	・・・ P 4 4
■ 会場アクセス	・・・ P 4 5

- ※ 社員教育の担当部門がございましたら、是非とも本書（ガイドブック）をお渡しください。

※ 本書の追加送付を希望される方はご連絡ください。無料で送付いたします。

- ・ Windows、Excel、Access、PowerPoint は Microsoft Corporation の登録商標です。
- ・ Illustrator、Photoshop、Premiere Pro、After Effects は Adobe Systems の商標です。
- ・ その他の社名及び商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ・ 本書では、TM マーク、® マークは省略しています。
- ・ 本書では商標等の一覧表はありませんが、主催者に商標権等を侵害する意図は一切ありません。
- ・ 本書では、当該研修の告知のみを目的として製品名、商品名、会社名を記載していることをここに記します。

令和5年度 IT研修一覧【嶺北会場:福井県産業情報センター】

●業務活用研修

(※) 講義形式について

教 (=教室形式) : 会場に集まって行う講座

オ (=オンライン) : Zoom等を利用してリアルタイムで受講する講座

NO.	種類	講座名	講師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
1	オフィス ソフト	はじめてのパソコンワーク入門	長谷 美左子 氏	4月	2日間 (8時間)	教・オ	★☆☆☆	7,810円
2		Wordの使いこなして業務効率化	長谷 美左子 氏	4月	1日間 (7時間)	教・オ	★☆☆☆	7,040円
3		Excel2019 基礎	長谷 美左子 氏	4月 7月 10月	2日間 (14時間)	教・オ	★☆☆☆	11,220円
4		Excel2019 応用	長谷 美左子 氏	5月 7月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	11,220円
5		Excel2019 関数マスター	長谷 美左子 氏	7月 9月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	7,260円
6		Excel 2019 マクロ/VBA	長谷 美左子 氏	6月 11月	3日間 (21時間)	教・オ	★★★★☆	18,810円
7		2日で学ぶExcelによるビジネスデータ分析	住中 光夫 氏	9月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★☆	23,870円
8		Access2019 基礎	長谷 美左子 氏	6月 9月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	11,220円
9		Access2019 応用	長谷 美左子 氏	10月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★☆	11,220円
10		PowerPointを活用した ビジネスプレゼンの基礎	長谷 美左子 氏	7月	2日間 (14時間)	教・オ	★☆☆☆	11,220円
11		プレゼンのプロから学ぶ！ ビジネスプレゼンの極意	前田 謙利 氏	9月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	12,870円
12	オンライン会議	プレゼンのプロから学ぶ！ オンラインミーティングの極意	前田 謙利 氏	11月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	12,870円
13	クラウド/ ノーコードツール	マイクロソフトPower Automate Desktopで 学ぶRPA入門	笹岡 勇介 氏	6月 9月	2日間 (12時間)	教・オ	★★☆☆	15,620円
14		kintoneで学ぶ業務アプリケーション作成	上坂 哲教 氏	7月	2日間 (12時間)	教・オ	★★☆☆	10,340円
15		Googleアプリのビジネス活用入門	西村 英子 氏	6月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	7,480円
16		Googleアプリのビジネス活用実践	西村 英子 氏	6月	1日間 (6時間)	教・オ	★★★★☆	7,480円
17	DTP Illustrator Photoshop	チラシデザインの基本ルール	山本 智恵美 氏	4月 9月	1日間 (3.5時間)	教・オ	★☆☆☆	3,850円
18		Illustrator 入門	高柴 典子 氏	4月 6月 8月	1日間 (7時間)	教・オ	★☆☆☆	7,480円
19		Illustrator 基礎	高柴 典子 氏	5月 7月 9月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	13,200円
20		Photoshop 入門	高柴 典子 氏	4月 6月	1日間 (7時間)	教・オ	★☆☆☆	7,480円
21		Photoshop 基礎	高柴 典子 氏	5月 7月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	13,200円
22		作って学ぶ！ チラシ・バナー制作テクニック	高柴 典子 氏	8月 10月	1日間 (7時間)	教・オ	★★★★☆	7,480円
23	CAD	Jw_cad 入門	左中 光実 氏	6月	1日間 (6時間)	教・オ	★☆☆☆	8,250円
24		Jw_cad 基礎	左中 光実 氏	7月	2日間 (12時間)	教・オ	★★☆☆	12,870円

●Webサイト制作研修

NO.	種類	講座名	講師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
25	サイト制作	ゼロからできる！ホームページ作成実践	吉田 直哉 氏	10月	3日間 (18時間)	教・オ	★☆☆☆	19,580円
26	HTML CSS	Web担当者のための ホームページ制作入門	長谷 美左子 氏	5月 10月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	7,040円
27		Web担当者のための ホームページ制作基礎	長谷 美左子 氏	6月 10月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★☆	11,440円
28		レスポンスWebサイト制作基礎	田淵 真理子 氏	8月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★★	17,710円
29	JavaScript	知識ゼロからのJavaScript	芹川 隆 氏	10月	2日間 (12時間)	教・オ	★★☆☆	18,260円
30	WordPress	はじめてのWordPress入門	森川 徹志 氏	7月 11月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	9,350円
31		WordPressデザイン実践	森川 徹志 氏	7月	1日間 (7時間)	教・オ	★★★★☆	8,580円
32	Webデザイン	ホームページデザインの基本ルール	坂本 邦夫 氏	6月	1日間 (4時間)	教・オ	★☆☆☆	5,940円

●Webマーケティング研修

(※) 講義形式について
 教 (=教室形式) : 会場に集まって行う講座
 オ (=オンライン) : Zoom等を利用してリアルタイムで受講する講座

NO.	種類	講 座 名	講 師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
33		進化し続ける！SNSを活用した 集客・販促の最新ノウハウ	横田 秀珠 氏	6月	1日間 (3時間)	教・オ	★☆☆☆	3,850円
34		Instagramを活用した集客・販促のノウハウ	横田 秀珠 氏	8月	1日間 (3時間)	教・オ	★☆☆☆	3,850円
35		実店舗運営者のSNS実践塾	横田 秀珠 氏	7月	3日間 (7.5時間)	教・オ	★☆☆☆	18,370円
36		SNS運用担当者養成塾	横田 秀珠 氏	7月	3日間 (7.5時間)	教・オ	★☆☆☆	18,370円
37		SNS攻略！サーキットモデル実践塾	中尾 豊 氏	11月	3日間 (7.5時間)	教・オ	★★★★☆	36,190円
38	コンテンツ制作 ライティング	BtoB製造業のためのホームページ改善塾	中尾 豊 氏	9月	3日間 (9時間)	教・オ	★★☆☆	39,380円
39		Webコンテンツ制作の極意	松尾 茂起 氏	8月	1日間 (5時間)	教・オ	★★☆☆	5,720円
40		Webライティング実践塾	中尾 豊 氏	8月	3日間 (7.5時間)	教・オ	★★★★☆	30,580円
41	SEO	SEO入門	吉田 直哉 氏	6月	1日間 (3時間)	教・オ	★☆☆☆	3,850円
42		SEO実践	吉田 直哉 氏	7月	2日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	7,590円
43	アクセス解析	Googleアナリティクス(GA4)初級	森野 誠之 氏	5月	1日間 (7時間)	教・オ	★★☆☆	8,800円
44		Googleアナリティクス(GA4)実践	森野 誠之 氏	10月	3日間 (7.5時間)	教・オ	★★★★☆	30,580円

●動画＆写真活用研修

NO.	種類	講 座 名	講 師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
45	動画	スマホで簡単！ショート動画制作実践	横田 秀珠 氏	8月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	12,650円
46		初めての動画編集入門	山下 大輔 氏	6月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	13,310円
47		エバンジェリストに学ぶ！ Adobe Premiere Pro動画編集	山下 大輔 氏	6月	2日間 (12時間)	教・オ	★★★★☆	36,190円
48		エバンジェリストに学ぶ！ Adobe After Effectsアニメーション制作	山下 大輔 氏	6月	1日間 (6時間)	教・オ	★★★★☆	25,630円
49	ドローン	ドローン空撮体験とビジネス活用の基礎知識	田辺 一雄 氏	5月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	9,350円
50	デジカメ 撮影	プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎	小畑 章 氏	5月 9月	1日間 (6時間)	教・オ	★☆☆☆	10,670円
51		プロに学ぶ！デジカメ撮影 実践塾	小畑 章 氏	10月	1日間 (6時間)	教・オ	★★☆☆	15,840円

●企業内システム管理者研修

NO.	種類	講 座 名	講 師	開催月	日数 (時間数)	講義形式 (※)	レベル感	受講料 税込・テキスト料込
52	ネットワーク	基礎から学ぶネットワーク技術	山崎 有生 氏	7月 8月	2日間 (14時間)	教・オ	★★☆☆	17,710円
53		基礎から学ぶネットワークシステム管理	山田 篤彦 氏	9月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★☆	17,710円
54	RPA	ゼロからはじめるPythonによる日常業務効率化	若松 英寿 氏	5月	1日間 (7時間)	教・オ	★★★★☆	14,190円
55	セキュリティ	基礎から学ぶ セキュア環境構築・運用入門編	河田 淳也 氏	7月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★☆	28,600円
56		サイバーレンジで学ぶ！ Windows OSセキュリティの 基礎	中村 隆弘 氏	6月	1日間 (7時間)	教・オ	★★★★★	32,010円
57		クラウドサービス活用における セキュリティ管理システム構築	河田 淳也 氏	8月	2日間 (14時間)	教・オ	★★★★★	27,500円



※開催日程等は予告なく変更になる場合がございます。
 ※最新情報はIT研修HP (<https://www.fisc.jp/pckouza/>) に随時アップしてまいります。
 ※講座のお申し込みはPC・スマートフォンからも受け付けております。

令和 5 年度 集合研修カリキュラムの特徴

令和 5 年度のカリキュラムでは、業務ソフトの操作習得や Web サイトの制作、Web マーケティングなど、企業の業務に役立つ幅広いカリキュラムを企画するとともに、オンライン研修を積極的に取り入れています。

また、DX に対応する人材育成のための講座を数多く新設したほか、毎年ニーズの多い「動画制作」や「Web マーケティング」に関する講座の内容を拡充しました。

新講座：D X に対応する人材育成

【業務効率化、ビジネス活用】

- NEW!** 1 はじめてのパソコンワーク入門
- NEW!** 7 2 日で学ぶ Excel によるビジネスデータ分析
- NEW!** 11 プレゼンのプロから学ぶ！ビジネスプレゼンの極意
- NEW!** 12 プレゼンのプロから学ぶ！オンラインミーティングの極意
- NEW!** 16 Google アプリのビジネス活用実践
- NEW!** 54 ゼロからはじめる Python による日常業務効率化

新講座：そのほか注目ジャンル

【Web サイト制作】

- NEW!** 25 ゼロからできる！ホームページ作成実践

【動画制作、写真】

- NEW!** 45 スマホで簡単！ショート動画制作実践
- NEW!** 46 初めての動画編集入門
- NEW!** 49 ドローン空撮体験とビジネス活用の基礎知識

【Web マーケティング】

- NEW!** 35 実店舗運営者の SNS 実践塾
- NEW!** 36 SNS 運用担当者養成塾
- NEW!** 38 BtoB 製造業のためのホームページ改善塾

【情報セキュリティ】

- NEW!** 53 基礎から学ぶネットワークシステム管理

講義形式について

令和5年度のカリキュラムでは、従来通り教室に集合しておこなう『教室形式』の講座に加え、『オンライン』を通して受講いただける講座も設けております。

受講形式を選択できる講座もあり、ご都合に合わせてお好きなスタイルで受講いただけます。

『教室形式』でのご受講について

IT研修の会場である福井県産業情報センター(坂井市丸岡町)は、より良い学びを設備面でサポートいたします。「先生の画面が間近で見られて便利だった」と受講者から好評な、マルチディスプレイを備えたパソコン実習室など整った環境の中で、学びに集中することができます。無料の大型駐車場も完備しております。

コロナウイルス感染拡大防止のため会場の換気や消毒の徹底などを行い、安全・安心を第一に努めてまいります。



・当会場で開催の講座は、講座タイトルの右に **教室形式** と表記された講座です ➡

『オンライン』でのご受講について

ビデオ会議システム Zoom(ズーム)等を利用して、会社や自宅に居ながらリアルタイムで聴講いただける講座で、チャット機能を利用して講師に質問することも可能です。また、「日程が合わなかった」「講座のことを後になって知った」という方には、後日、録画動画をご覧いただける講座もございます。

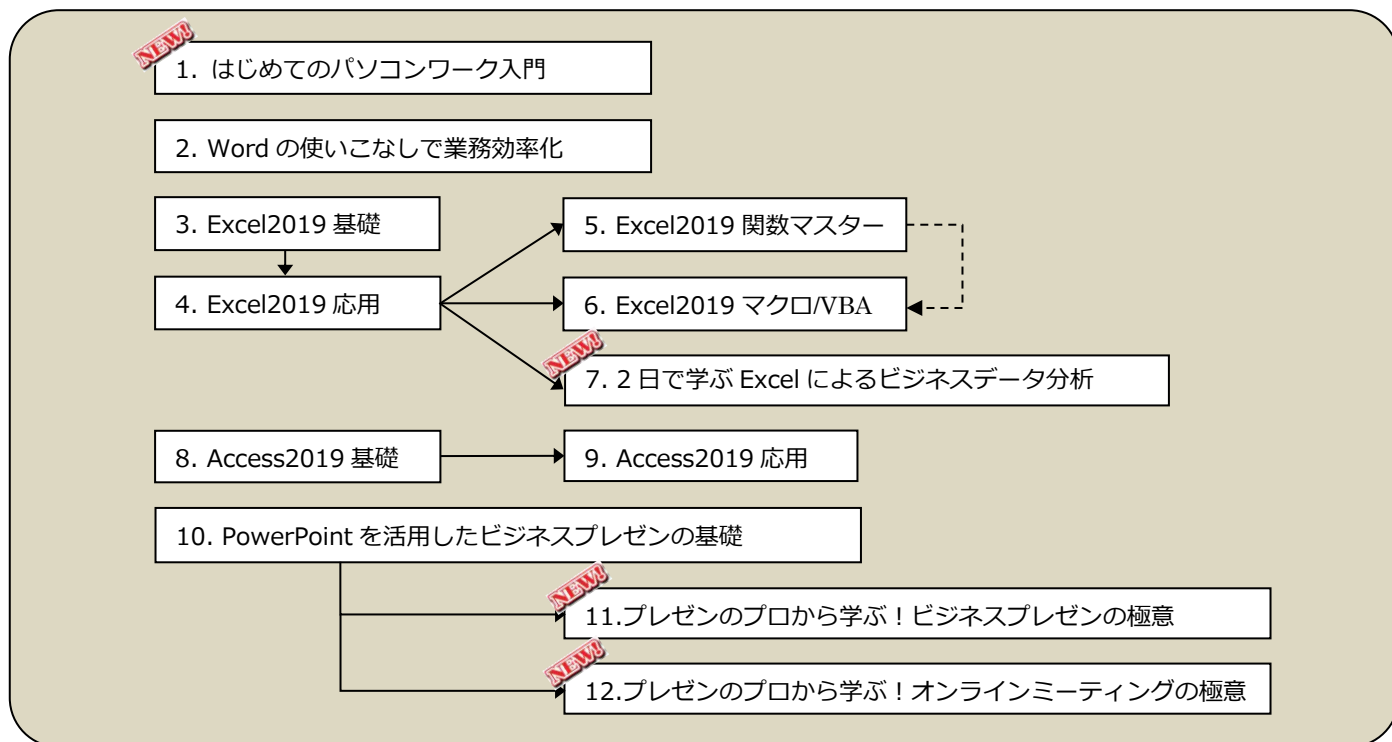
- ※ お使いのインターネット環境により聴講しづらい場合がございます。
- ※ 配信途中でのトラブルには対処しかねる場合がございます。
- ※ (1件のお申込みで)複数人での受講や、講座の録画は原則禁止といたします。
- ※ 録画動画を他者と共有すること、流用することは固く禁じます。
- ※ 録画動画の公開は、オンライン講座開催の1~2営業日後からになります。



・オンライン受講いただけるのは、講座タイトルの右に **オンライン** と表記された講座です ➡

■ 業務活用研修① Microsoft Office

マイクロソフト Office の操作スキルや業務活用を習得するコースです。企業の事務に欠かせないスキルをしっかりと学ぶことができます。注目を集めている、Excel を活かしたビジネスデータ分析に関する講座を拡充しました。



NEW

研修 No.

1

はじめてのパソコンワーク入門

～Windows10 の基本操作とビジネス活用のための基礎知識～

教室形式

受講対象

・新入社員や新任者、パソコンに苦手意識を持つ方

開催日時

① 令和5年4月25日(火)～26日(水)
13:00～17:00

研修内容

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,810 円 / 12 名 / 2 日間(8 時間)

Windows10 の基本知識と効率的な使い方や最低限知っておきたい情報セキュリティの脅威と対策など実習形式で学びます。
安全に、効率よくパソコンを活用できる知識を身に付けられます。

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- 仕事をする上で必要な情報リテラシー
- コンピュータリテラシーの基礎(実習)
 - (1) ファイルを管理するエクスプローラー
 - ・ ファイルの種類を表す拡張子
 - ・ ファイルの保存先の道順を示す「パス」
 - (2) 基本のショートカットキー
 - (3) 一時的にデータをコピーするクリップボード
 - (4) 調べ物や社内システムのアクセスに使うインターネットブラウザ
- よく使う Office アプリについて
 - ・ Word, Excel, PowerPoint
- 最低限知っておきたい情報セキュリティについて
 - ・ 必要性和簡単な対策
 - ・ よくある情報管理ミス

《受講のポイント》

- ・ パソコンを使った仕事をする上で最低限知っておきたい知識を身につけることができます。
- ・ Windows パソコンの基本や便利な機能を活用することができます。

研修 No.

2

Word の使いこなして業務効率化

～基本操作から応用技術まで～

教室形式

受講対象

- ・ Word の操作をしっかりと身に付けたい方
- ・ Word を業務で効率的に使いこなしたい方

開催日時

① 令和 5 年 4 月 21 日(金)

9:00～17:00

研 修 内 容

これまで自己流でしか Word を使ってこなかった方や苦手意識のある方におすすめです。実習を交えて Word の基本操作から応用機能まで学び、ビジネスシーンで必要とされるテクニックを習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,040 円／12 名／1 日間(7 時間)

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- 一般的なビジネス文書の作成
- シンプルなレポートや報告書の作成
- 表、画像、図形を使った文書の作成
- スタイル書式の設定
- 効率のよい長文の作成
- 長文の編集と加工
- 共同作業と文書の保護
- 複数の宛先に送付する文書の作成
- 差し込み文書の設定

《受講者の声》

- ・ 見やすいレイアウトなどについて教えていただきよかったです。

研修 No.

3

Excel2019 基礎

～基本操作からグラフの作成、データベースの利用まで～

教室形式

受講対象

- ・ Excel の基本的な操作方法を身に付けたい方
- ・ はじめて Excel を使い始める方

開催日時

① 令和 5 年 4 月 27 日(木)～28 日(金)

② 令和 5 年 7 月 3 日(月)～4 日(火)

③ 令和 5 年 10 月 5 日(木)～6 日(金)

9:00～17:00

研 修 内 容

Excel の基本操作を身につけたい方を対象としたコースです。Excel の基本機能を理解し、入力、表の編集、四則演算と基本の関数、グラフやデータベース機能など、実務で活用できる操作を習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

11,220 円／12 名／2 日間(14 時間)

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

- Excel の基礎知識
Excel の起動、終了／Excel の画面構成／ファイルの基本操作
- 表の作成
関数の入力 (SUM、AVERAGE) ／表の編集／セルの書式設定／
- 数式の入力
関数の入力 (MAX、MIN、COUNT、COUNTA) ／相対参照と絶対参照
- 表の印刷
印刷設定の変更
- グラフの作成
円グラフの作成と編集／棒グラフの作成と編集
- データベースの利用
データの並べ替え／データの抽出

《受講者の声》

- ・ テキストに沿って丁寧に説明していただきました。
- ・ 研修で教えていただいたことに慣れれば仕事効率を上げられそうです。
- ・ 仕事でのデータ管理に役立つと感じました。

研修 No.

4

Excel2019 応用

～関数の活用から、複合グラフ、ピボットテーブルまで～

教室形式

受講対象

- ・ Excel でグラフやデータベースなど応用的な操作方法を身に付けたい方
- ・ 「Excel2019 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和5年5月17日(水)～18日(木)
 - ② 令和5年7月27日(木)～28日(金)
- 9:00～17:00

研修内容

Excel の基本操作を習得している方を対象としたコースです。
業務を効率化する活用スキルを身に付けたい方を対象に、関数の使用方法やデータの加工と分析など、応用的かつ実用的な機能について習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

11,220 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■関数の利用

四捨五入・切り捨て・切り上げを行う／順位を求める／条件で判断する

■表作成の活用

条件付き書式設定／ユーザー定義の表示／形式の設定／入力規則の設定

■グラフの活用

複合グラフの作成／補助縦棒グラフ付き円グラフの作成／スパークラインの作成

■グラフィックの利用

SmartArt グラフィック作成／印刷設定の変更／図形の作成／テキストボックスの作成

■データベースの活用

データの集計／表をテーブルに変換する

■ピボットテーブルとピボットグラフ

ピボットテーブルの作成／編集
ピボットグラフの作成

《受講者の声》

- ・ 自分の知らない Excel の機能や関数を学べました。
- ・ データベースやピボットテーブル、ピボットグラフなどの知識が学べました。
- ・ 手順を丁寧に歩いてくれて、混乱することなくついていくことができました。

研修 No.

5

Excel2019 関数マスター

～業務で活用できる関数力を身に付ける～

教室形式

受講対象

- ・ Excel の関数を使った効率的な活用方法を習得したい方
- ・ 「Excel2019 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和5年7月5日(水)
 - ② 令和5年9月5日(火)
- 9:00～17:00

研修内容

Excel の基本操作を習得している方を対象としたコースです。
関数の基本知識をしっかりと学ぶとともに、住所録、請求書の作成、売上データの集計、賃金計算書など実践での利用を想定した操作実習を通して、業務効率を上げるための知識と操作を習得します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,260 円／12 名／1 日間(7 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■関数の基本

■請求書の作成

連番の自動入力／参照用の表からデータの検索／総額の計算／請求金額と支払期日の表示

■売上のデータの集計

外部データの取り込み／商品別売上集計表の作成／商品カテゴリ別売上集計表の作成

■顧客住所録の作成

郵便番号、電話番号の表記を整える／顧客名、担当者名の表記を整える／住所の分割

■社員情報の統計

日付の計算／人数のカウント／平均年齢、平均勤続年月の計算

■賃金計算書の作成

日付の自動入力／実働時間の計算／実働時間の合計

《受講者の声》

- ・ 研修で教わった関数がすぐに使える内容でした。
- ・ テキストも講師の方の説明も非常に分かりやすく、丁寧に良かったです。
- ・ 実務で使用できるものが多かったと思います。

研修 No.

6

Excel2019 マクロ/VBA

～マクロを活用して業務を効率化する～

教室形式

受講対象

- ・ Excel のマクロ VBA の基本を身に付け、日常業務を効率的にしたい方
- ・ 「Excel2019 応用」程度の内容を理解されている方

開催日時

- ① 令和 5 年 6 月 12 日(月)～14 日(水)
 - ② 令和 5 年 11 月 15 日(水)～17 日(金)
- 9:00～17:00

研修内容

Excel のマクロ機能を使いこなしたい方を対象としたコースです。
VBA のプログラミングを利用して日常業務をさらに効率よく行うためのマクロ作成や利用の技術を習得します。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

18,810 円 / 12 名 / 3 日間(21 時間)

講師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■マクロ VBA の基礎知識

■マクロの作成

マクロを作成する / 複数の処理をマクロにする / マクロ有効ブックとして保存

■マクロの編集

VBA の基本操作 / マクロの編集

■モジュールとプロシージャ

概要 / プロシージャの作成

■変数と制御構造

変数の概要 / 変数の使用 / 制御構造の使用 / 条件の分岐(If～Then)

■販売管理プログラムの作成

処理の流れの確認 / プログラムを対話形式で実行する

《受講者の声》

- ・ 自学自習でなく、講師の解説を交えて学習できたことがとても効果的だったと感じます。
- ・ マクロを初めて触る人でも分かりやすいと思いました。
- ・ 内容がしっかり詰まっていて、しかも分かりやすかったです。

NEW!

研修 No.

7

2日で学ぶ Excel によるビジネスデータ分析

～データ分析の基本から経営・営業力強化のための分析手法まで～

教室形式

受講対象

- ・ Excel の分析機能が使いたい方
- ・ ビジネスに活かせるデータ分析を学びたい方

開催日時

- ① 令和 5 年 9 月 5 日(火)～6 日(水)
- 9:00～17:00

研修内容

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

23,870 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

社内データを効果的かつ簡単に経営・営業戦略やマーケティングに活かしたいと考えている方を対象に、Excel の効果的な多量データ分析機能を紹介し、シチュエーション毎の効果的な分析手法を実践的に紹介します。そして実務に直結する多量データの分析やビジュアルな分析の手法を分かりやすく解説・実演します。

講師



住中 光夫 氏
システムリサーチ & コンサルト(株)

コンピュータ販売会社の営業や S E、情報システム部門責任者などを経験後アパレル販売会社の経営者として情報活用を実践。36 年間にわたり、情報システムの構築・活用などのコンサルティングや各種セミナー講師として活躍。マイクロソフト社のセミナーでは、3 回連続して受講者から No.1 の評価を受けた。主な著書に『売上が伸びるビジネスデータ分析術』(日経 BP 社) など多数。

プログラム

<1 日目> 考え方と基本スキルの習得

- データを活かしたビジネス戦略
- 社内のデータ分析力強化
- ビジネスデータ分析の基本手法
- データリテラシー強化
- データ分析・データ活用の為の Excel の基本スキルの習得(実習)
 - ・ データを可視化するグラフの作り方と読み方
 - ・ データをビジュアル分析する方法
 - ・ 多量データを素早く分析する方法

<2 日目> 実践スキルの習得

- データ分析に必要な分析手法
- 業務別データ分析の進め方
- 分析実施のためのデータの整備
 - ・ データクレンジングを行う(実習)
- ビジネスデータ分析の実践(実習)
 - ・ 得意先・商品の貢献度を分析する
 - ・ 業績変化の要因を分析する
 - ・ 商品のプライス分析を行う
 - ・ 部門間の推移差異を分析する
 - ・ 業種と商品群との主力分析を行う

《講座のポイント》

- ・ 社内のデータの活用について考え方(進め方)を学びつつ、実際にデータを可視化するやり方まで学べるので、受講後、すぐに実践へ移れます。

研修 No.

8

Access2019 基礎

～基本操作からフォームによるデータ入力まで～

教室形式

受講対象

- ・はじめて Access をお使いになる方
- ・Access の基本的な操作方法、活用方法を習得したい方

開催日時

- ① 令和5年6月19日(月)～20日(火)
 - ② 令和5年9月7日(木)～8日(金)
- 9:00～17:00

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

11,220 円／12 名／2 日間(14 時間)

研 修 内 容

Access は、顧客情報・取引情報・商品情報等のたくさんのデータを格納し、それらのデータから必要な条件で抽出し、組み合わせて活用しやすいデータに整理できるデータベースソフトです。
当講座では、テーブル、クエリ、フォーム、レポートなどの作成をとおして、Access の基本的な機能と操作方法を習得します。

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ Access の基礎知識

■ データベースの設計と作成

データベース構築の流れの確認／
データベースを設計する

■ テーブルによるデータの格納

テーブルの概要／テーブルとフィールドの検討／商品マスターの作成

■ リレーションシップの作成

■ クエリによるデータの加工

クエリの概要／得意先電話帳の作成／得意先マスターの作成

■ フォームによるデータの入力

フォームの概要／商品マスター入力画面の作成

《受講者の声》

- ・社内のデータ管理に役立つと感じました。
- ・とても丁寧な説明で、質問にも的確に答えていただけました。
- ・テーブルやクエリなどの言葉の意味から説明していただけたので、何も知らない状態からでも理解できました。

研修 No.

9

Access2019 応用

～リレーションシップの作成からフォームの活用まで～

教室形式

受講対象

- ・Access の便利な機能を学びたい方
- ・「Access2019 基礎」程度の内容が理解される方

開催日時

- ① 令和5年10月2日(月)～3日(火)
- 9:00～17:00

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

11,220 円／12 名／2 日間(14 時間)

研 修 内 容

Access の基本操作を習得している方を対象とした応用コースです。
データを効率よく入力する方法、データを一括で行使するアクションクエリの作成方法などの実用的な機能を学び、Access の一歩進んだ使い方を習得します。

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ テーブルの活用

フィールドプロパティを設定する

■ リレーションシップと参照整合性

リレーションシップと参照整合性／
リレーションシップの作成

■ クエリの活用

関数の利用／フィールドプロパティの設定

■ フォームの活用

フォームのコントロール／コントロールの作成

■ メイン・サブフォームの作成

メイン・サブフォームの作成／演算テキストボックスを作成する

■ レポートの活用

集計行のあるレポートの作成

《受講者の声》

- ・テキストを見ながら、Access の便利な機能を実践し習得できました。
- ・業務でデータベースを用いる際に、効率的に業務を行うことができそうです。
- ・基礎的な知識であるテーブルやフォーム、レポートの活用などが役立ちそうだと感じました。

研修 No.

10

PowerPoint を活用したビジネスプレゼンの基礎 ～基礎操作から発表実習まで～

教室形式

受講対象

- ・ PowerPoint の基本操作を習得したい方
- ・ 企画立案から発表まで、プレゼンテーションの基本を実践的に学びたい方

開催日時

① 令和 5 年 7 月 20 日(木)～21 日(金)
9:00～17:00

研 修 内 容

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,220 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

PowerPoint の基本操作を習得するとともに、プレゼンテーションの企画と設計、訴求効果がある資料作成や発表のコツなど、実務で活用できるプレゼンスキルを習得します。
与えられたテーマで企画立案から資料作成、発表までをトータルで学びます。発表後は講師からのフィードバックを受け、理解を深めます。

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■プレゼンテーションの新規作成

(PowerPoint の基本操作)
プレースホルダと文字入力 / スライドの追加と編集 / 行間と行頭文字

■オブジェクトの作成

イラストや画像の挿入 / グラフの作成 / 表の挿入

■アニメーションの設定

画面切り替え効果 / アニメーション効果 / グラフアニメーション効果

■企画書の構図

アウトラインの構図 / 企画の立て方と企画書の考え方 / 企画の種類と訴え方

■プレゼンテーションの基本構成

プレゼンテーションの 3 部構成 / プレゼンテーションのトーク術 / 相手の理解度を助けるテクニック

■プレゼンテーションの実施

発表者の態度 / クローリングのテクニック

《受講者の声》

- ・ 初歩的な知識から始まり、便利なテクニックを知ることができて満足でした。
- ・ 会社でのプレゼン資料の作成や、発表に役に立つと感じました。
- ・ テキスト内容や研修内容は分かりやすく、スピードも丁度良かったです。

NEW!

研修 No.

11

プレゼンのプロから学ぶ！ビジネスプレゼンの極意 ～感情を動かすプレゼンテーションのノウハウ～

教室形式

受講対象

- ・ 伝わるプレゼンをしたい方、周りを動かすプレゼンをしたい方
- ・ 営業提案やセミナーなどプレゼンする機会が多い方

開催日時

① 令和 5 年 9 月 27 日(水)
9:30～16:30

研 修 内 容

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

12,870 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

PowerPoint の基本操作を習得済みの方を対象としたステップアップ講座です。さまざまな演習を交えながら、相手の心を動かすプレゼンテーション資料を作成するノウハウを習得します。

講 師



前田 鎌利 氏
(株)固

1973 年福井県生まれ。東京学芸大学卒業後、ソフトバンクをはじめとして 17 年にわたり IT 事業に従事。

現在 200 社を超える企業にて講演・研修を行うほか、プレゼンテーション・スクールを展開している。著書はシリーズ累計 28 万部を超える。

プログラム

■伝わるプレゼンの構成

伝わるメカニズムとは
ブレインストーミング (演習)

■プレゼン資料のコツ

スライドの基本設定
一瞬で理解させる文字の使い方
色の使い方
フォントサイズと最適な文字数
マジックナンバー 3 などの Tips

■理解を促進するグラフのコツ

すぐに理解できるグラフとは
手を動かずにひと手間加える
グラフブラッシュアップ (演習)

■「ビジュアル」を使いこなす

インパクトを最大限に生かす
キーメッセージと組み合わせる
企業理念をブラッシュアップ (演習)

■話し方のポイント

《受講のポイント》

- ・ 取引先への営業や大人数へのセミナー、チームの士気を高めるキックオフなど、相手の心を動かすプレゼンのコツが習得できます。

NEW!

研修 No.

12

プレゼンのプロから学ぶ！オンラインミーティングの極意 ～オンライン会議、プレゼンにおける実践ノウハウ～

教室形式

受講対象

リモートワークで仕事を行う方
リモートワークの効果を高めたい方

開催日時

研修内容

① 令和5年11月13日(月)

9:30～16:30

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

12,870 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

Zoom によるオンライン会議、打ち合わせ、プレゼンテーションなど、リモートワークを効果的に運営するためのノウハウについて実習を交えて習得します。また、事前準備、実践に役立つ tips についても学びます。

講師

プログラム



前田 鎌利 氏
(株)固

1973 年福井県生まれ。東京学芸大学卒業後、ソフトバンクをはじめとして 17 年にわたり IT 事業に従事。

現在 200 社を超える企業にて講演・研修を行うほか、プレゼンテーション・スクールを展開している。著書はシリーズ累計 28 万部を超える。

■会議の基本

そもそも会議とは
会議の基本と進め方
リアルとリモートの違い

■リモートワークのメリットとデメリット

■リモート会議の基本とノウハウ

3 つのポイント
6 つの Tips

■リモート会議で自己啓発と人材育成

■リモート会議でのプレゼン術

リモート会議でのプレゼンのポイント

- ① 時間をデザインする
- ② 質疑はチャットを活用する
- ③ アニメーションの使い方
- ④ 信頼を勝ち取るために

■リモート会議でのファシリテーション

ファシリテーションのポイント
ファシリテーション 4 つのスキル

- ① 場を作る ② 引き出す
- ③ 整理する ④ まとめる

■リモート会議 2 つの会議スタイル

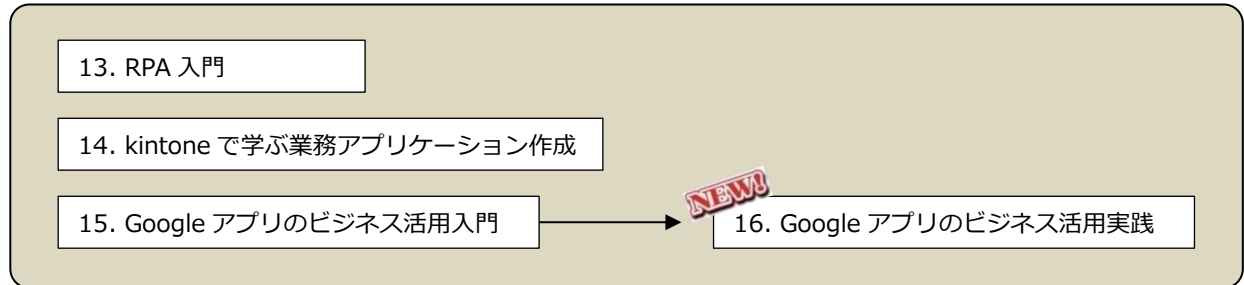
アイデア会議
QA 会議

《受講のポイント》

・リモートワークだからこそその「相手とのコミュニケーション方法」「オンラインでの会議の進め方」「プレゼンテーションのテクニック」「ファシリテーションスキル」を習得できます。

■ 業務活用研修② DX（デジタル・トランスフォーメーション）

企業の DX に役立つツールを習得するコースです。業務効率化に役立つ無料で使えるツールに
しぼり、活用方法を入門レベルからお伝えします。



研修 No.

13

マイクロソフト Power Automate Desktop で学ぶ RPA 入門

教室形式

受講対象

- ・ 日常業務にかかる時間を削減したいと考える方
- ・ RPA の導入に興味のある担当者

開催日時

- ① 令和 5 年 6 月 20 日(火)～21 日(水)
 - ② 令和 5 年 9 月 19 日(火)～20 日(水)
- 10:00～17:00

研修内容

自動処理による業務効率化に活用できる RPA（Robotic Process Automation）の初歩知識を習得する入門講座。これまで主流であった高価なシステムを使わず、無料の RPA プラットフォームであるマイクロソフト Power Automate Desktop を用いるため、自社での実務に活かすことができます。定型的なムダ作業の削減を目指す方に！

受講料（税込、テキスト税込）／定員／日数

15,620 円／12 名／2 日間(12 時間)

講師



笹岡 勇介 氏
(株)上坂経営センター

2010 年 4 月、税理士法人上坂会計に入社。
会計・税務申告業務に従事する一方で、社内
エンジニアとして業務改善のためのシステ
ム開発業務を行っている。
RPA やノーコード・ローコード技術を用い
たシステム開発を得意とする。自身の経験を
活かし、IT の専門知識を持たない非エンジ
ニアが、デジタル技術を用いて業務改善を行
うための支援を行っている。

プログラム

- RPA の概要
- Power Automate Desktop の概要、活用例
- ブラウザでの Web アプリケーションの操作
- Excel から Web アプリケーションにデータを入力
- ブラウザで Web ページからデータを抽出
- デスクトップアプリケーションの操作
- 応用的な操作
分岐処理、ループ処理、サブフロー、エラー処理
- 総合演習
講座中に学習した機能を使用して定型的な業務を自動化する

《受講のポイント》

- ・ とても分かりやすく、すぐに業務へ活かせそうです。
- ・ RPA の内容や組み方が分かり、どのような業務に使えるか判断できるようになりました。

研修 No.

14

kintone で学ぶ業務アプリケーション作成

教室形式

受講対象

- ・業務システムのクラウドサービス化を検討している担当者
- ・IT ベンダー任せにせず、自社製でシステム導入をしたい方。

開催日時

- ① 令和 5 年 7 月 11 日(火)～12 日(水)
9:00～17:00

研 修 内 容

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

10,340 円 / 12 名 / 2 日間(12 時間)

サイボウズ(株)が運営する業務管理クラウドサービスである kintone を用いて、プログラミング不用で業務管理ツールを作ります。Excel と紙データだらけの業務管理から抜け出し、業務効率化を図りたい方や、過去に業務パッケージ導入で失敗した経験のある方などに向けて、実際に kintone に触れながらやさしく学ぶことができます。

講 師



上坂 哲教 氏
LOCCIO

2010 年に個人事業主として起業。現場と実業務に寄り添うシステムを心がけ、中小企業の DX 化を推進する。現状の業務分析、課題設定とその解決、システム制作と導入まで一気通貫した事業を行い、多業種にわたって実績を上げる。

プログラム

<kintone の基本的な操作>

- アプリ作成
- フィールドの設置
- 一覧、グラフの作成
- アクセス権
- 関数と計算、集計

<実運用を想定したアプリ作成>

- 日報アプリ作成
- 注文管理アプリ作成

《受講のポイント》

- ・自分で一通りのアプリが作成できるようになって有意義でした。
- ・ほぼ触ったことがなかったので、短時間で全体的に知識が身に付きとても良かったです。
- ・作業管理や、在庫管理などデータがバラバラになっているものを集計するときに役立ちそうです。

研修 No.

15

Google アプリのビジネス活用入門

教室形式

受講対象

- ・業務システムのクラウドサービス化を検討している経営者、担当者
- ・費用を掛けずに業務を効率化したい方

開催日時

- ① 令和 5 年 6 月 8 日(木)
9:30～16:30

研 修 内 容

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,480 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

Google ドライブや Google スプレッドシート、Google フォームなど、Google が提供する無料アプリを業務に活かすノウハウを紹介する講座。実際にアプリを操作しながら、共有・共同編集など、テレワークに代表される新しい働き方に必要とされる便利な機能を体感できます。

講 師



西村 英子 氏
エール ICT アカデミー

インストラクター歴 20 年。子どもから大人まで延べ 3,000 人以上をサポートしてきた経験を活かし、2020 年 3 月にパソコン・スマホ・ロボットプログラミングの教室「エール ICT アカデミー」を設立。ひとりひとりに寄り添った対応を心がけています。

プログラム

- Google ドライブとは？
- Google ドキュメントの基本操作
- Google スライドの基本操作
- Google スプレッドシートの基本操作
- Google フォームの基本操作
- 共有設定と共同編集体験

《受講者の声》

- ・ゆっくり進めていただいたので、しっかり理解できました。
- ・google は何となく使える程度でいまち全体像が分らなかったが、よく分かりました。
- ・自分のレベルに合った研修で大満足です。

NEW

研修 No.

16

Google アプリのビジネス活用実践

～Google フォーム、Gmail をビジネスで活用しよう！～

教室形式

受講対象

- ・企業で Google アプリをもっと活用したい方
- ・Google フォーム、Gmail の活用方法を知りたい方

開催日時

① 令和 5 年 6 月 22 日(木)

9:30～16:30

研修内容

Google アプリのビジネス活用入門講座のステップアップ講座です。Google フォーム、Gmail の使い方を実習形式で習得するとともに、企業で使用する際の注意点や、セキュリティ確保の考え方についても学びます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,480 円／12 名／1 日間(6 時間)

講師



西村 英子 氏

エール ICT アカデミー

インストラクター歴 20 年。子どもから大人まで延べ 3,000 人以上をサポートしてきた経験を活かし、2020 年 3 月にパソコン・スマホ・ロボットプログラミングの教室「エール ICT アカデミー」を設立。ひとりひとりに寄り添った対応を心がけています。

プログラム

■ Google フォーム

- Google フォームによるアンケートの作成
- Google フォームのカスタマイズ
- ビジネスでの活用事例、活用のヒント

■ Gmail の基本操作と便利な機能

■ Google アプリを企業で使用する際の注意点

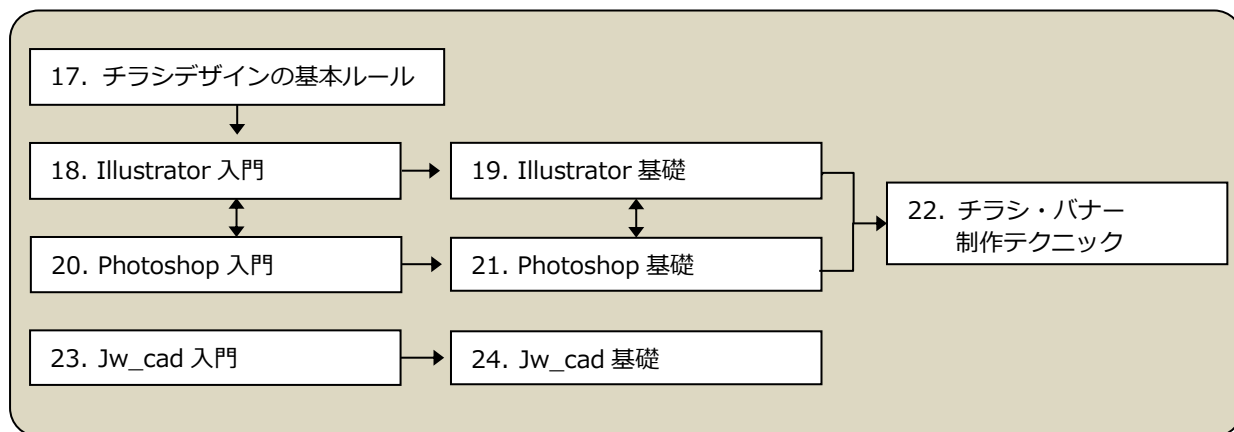
■ 情報セキュリティ確保の考え方

《受講のポイント》

- ・ Google アプリのなかでも情報収集、分析に役立つ Google フォームの活用法、使用はしていても、使いこなせていない Gmail の便利機能について学ぶことで、実践で使えるノウハウを習得します。

■ 業務活用研修③ DTP、図面作成

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Jw-cad など、DTP（パソコン上での印刷物のデータ制作）や Web 画像、図面の作成に活用するソフトの操作スキルを習得するコースです。



研修 No.

17

チラシデザインの基本ルール

～デザインの原則、ココだけは押さえよう～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・チラシを自社・自分自身で作成したい方
- ・印刷物を作る際のデザインの基本知識を習得したい方

開催日時

① 令和5年4月24日(月)

② 令和5年9月26日(火)

13:30～17:00

研修内容

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

3,850 円／16 名／1 日間(3.5 時間)

チラシを作成する際、思いつきで作っていませんか？
伝わりやすいチラシを作るためには、いくつかの原則があります。
最低限押さえるべきデザインのルールを学ぶことができます。

※自社で制作した、または製作途中のチラシをお持ちいただければ、講座内で簡易的なチェック・アドバイスをいたします。

※講義内で PC や制作ソフトは使用しません。筆記用具をお持ちください。

講師



山本 智恵美 氏
wit design

グラフィックをメインに県内で活動する現役デザイナー。

伝えたい相手に価値を伝える、価値を上げるデザインを常に心がけ、商品や、企業のらしさをしっかりと伝えるデザインで、数多くのモノづくりをサポートしています。

プログラム

■事例から学ぶ よいチラシ/悪いチラシの違い

■チラシ制作のコツ

情報の整理について

レイアウトのコツ

目的に合わせたデザインの仕方について

書体の選び方

配色について

■ワーク（チラシ ラフ案の作成）

《受講者の声》

- ・チラシの実例を見ながらの講義で、リアリティがあって良かったです。
- ・チラシデザインの構築について一通り考えるべき流れが理解できました。
- ・チラシのレイアウトや配色など基本的なことが学べて良かったです。

研修 No.

18

Illustrator 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象

・はじめて Illustrator をお使いになる方、Illustrator に興味のある方

開催日時

- ① 令和 5 年 4 月 20 日(木)
- ② 令和 5 年 6 月 16 日(金)
- ③ 令和 5 年 8 月 24 日(木)

9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,480 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

研 修 内 容

Adobe Illustrator(イラストレーター)は、印刷物やロゴ、Web 画像の制作のために多くのクリエイターが利用している、世界標準といえるソフトです。「Illustrator はどんなことができるソフトなのか」、というところから、パスが描けるようになってから、講義と実習を通してゆっくりと習得できる入門講座です。

講 師



高柴 典子 氏
Atelier C.

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

■ Illustrator の基礎知識

Illustrator (イラストレーター) とは / カラーモード / 主なツールとパネルの操作

■ かんたんな地図を描いてみよう

線パネル / ガイド機能 / 文字入力

■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存 / PDF への書き出し / プリントアウト

《受講者の声》

- ・ゆっくりと丁寧に何度も教えてもらったので、初めてでもついていけました。
- ・入門としてはとても満足だったので、基礎編も受けてもっとよく知りたいと思いました。
- ・これから Illustrator を始めるきっかけになりました。

研修 No.

19

Illustrator 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ Illustrator の基本的な操作方法を習得したい方
- ・ Illustrator でチラシやパンフレット、イラストを制作したい方

開催日時

- ① 令和 5 年 5 月 11 日(木)～12 日(金)
- ② 令和 5 年 7 月 13 日(木)～14 日(金)
- ③ 令和 5 年 9 月 21 日(木)～22 日(金)

9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,200 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

研 修 内 容

Adobe Illustrator(イラストレーター) の基本操作を習得したい方のためのコースです。チラシやパンフレットなどの印刷物を制作するための基本知識・ノウハウを、実習を通して習得します。

※はじめて Illustrator を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Illustrator 入門」から受講ください。

※「Photoshop 入門・基礎」「作って学ぶ！チラシ・バナーデザイン制作テクニック」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

講 師



高柴 典子 氏
Atelier C.

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

■ Illustrator の基礎知識

Illustrator の特徴 / カラーの設定

■ Illustrator の基本操作

オブジェクトの重ね順 / レイヤーの仕組み / 塗りと線の編集 / 文字編集

■ パスの描画

直線と曲線 / パスの編集 / トレース

■ チラシを作ってみよう

トンボとガイド / フォントの基礎知識 / タイトル文字の編集 / 画像の配置 / リンク画像の編集 / クリッピングマスク / 効果について / 印刷物データの保存方法 / プリントアウトチェック など

《受講者の声》

- ・実際にチラシを作成して、講座で習ったことをどのように使えばよいか分かりました。
- ・Illustrator を使って、チラシを自分で作ることができそうです。
- ・仕事や趣味で作成したいデータを Illustrator で作ることに役立ちそうです。

研修 No.

20

Photoshop 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象

- ・ はじめて Photoshop をお使いになる方。Photoshop に興味のある方
- ・ Illustrator をお使いの方

開催日時

- ① 令和 5 年 4 月 27 日(木)
- ② 令和 5 年 6 月 23 日(金)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,480 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

研 修 内 容

Adobe Photoshop(フォトショッブ)は、写真や画像の加工・合成、グラフィックの制作などに利用される、世界標準の画像編集ソフトです。これから Photoshop を始めたいという方を対象に、「Photoshop はどんなことができるソフトなのか」、というところから、講義と実習を通してゆっくりと習得できる入門講座です。

講 師



高柴 典子 氏
Atelier C.

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

■ Photoshop の基礎知識

Photoshop (フォトショッブ) とは / カラーモード

■ Photoshop の基本操作

ブラシと消しゴム / 画像の加工と合成 / 写真を絵画調にしてみよう

■ プリントアウトと保存

保存、別名で保存 / PDF への書き出し / プリントアウト

《受講者の声》

- ・ Photoshop の基礎的なことが分かったので良かったです。
- ・ 未経験の身でも分かりやすく進めることができました。
- ・ 会社のホームページ作成で、今回学んだ画像加工の知識を生かせると思いました。

研修 No.

21

Photoshop 基礎

～実務で活用するための基本を学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ Photoshop の画像加工の基礎を習得したい方
- ・ 効率の良い画像加工テクニックを習得したい方

開催日時

- ① 令和 5 年 5 月 25 日(木)～26 日(金)
- ② 令和 5 年 7 月 25 日(火)～26 日(水)

9:00～17:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,200 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

研 修 内 容

Adobe Photoshop (フォトショッブ) の基本操作と画像の加工テクニックを習得します。チラシやパンフレットなどの印刷物や、ウェブで利用する素材作成など具体的なノウハウも学びます。制作実習の時間を多くとり、実践を通して理解を深められるカリキュラムです。

※はじめて Photoshop を学ぶ方でパソコン操作に自信がない方は、「Photoshop 入門」からご受講ください。

※「Illustrator 入門・基礎」「作って学ぶ！チラシ・バナーデザイン制作テクニック」もあわせて受講すると、印刷物制作についてより深い知識を得ることができます。

講 師



高柴 典子 氏
Atelier C.

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校でのデザイン講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

■ 画像データの基礎知識

ピクセル / 解像度 / カラーモード

■ 基本操作

レイヤーの仕組み / ブラシについて / いろいろな選択 / レタッチのためのツール

■ 画像の編集

色調補正 / レイヤー効果 / マスク

■ 制作実習

レイヤー効果の応用 / フォトコラージュ / 人物レタッチ / DM 制作

《受講者の声》

- ・ 講師のテキストが分かりやすく、説明も分かりやすかったのでスムーズに理解できました。
- ・ 今まで触ったことがない機能の有効性や使い方を知ることができました。
- ・ ネットで調べても分かりにくい内容がしっかりと分かりました。

研修 No.

22

作って学ぶ！チラシ・バナー制作テクニック

教室形式

～Illustrator & Photoshop による実践力養成～

受講対象

- ・Illustrator や Photoshop を使ってチラシや Web サイト用のバナーを制作したい方
- ・「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」程度の内容を理解される方

開催日時

- ① 令和 5 年 8 月 2 日(水)
- ② 令和 5 年 10 月 26 日(木)

9:00～17:00

研 修 内 容

「Illustrator 基礎」「Photoshop 基礎」を修了した方（もしくは同等の知識がある方）を対象とした実践コースです。

各自が制作素材を持ち込んでの、制作実習中心のカリキュラムで、チラシや Web サイトで使用するバナーを制作するための、実践力を身につけていただきます。現役クリエイターである講師が、伝わりやすく見栄えの良いデザインに仕上げるポイントについても解説します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,480 円／12 名／1 日間(7 時間)

講 師



高柴 典子 氏
Atelier C.

印刷会社の DTP 制作を経て、平成 16 年より専門学校的设计講師を務める。Illustrator、Photoshop を使った DTP 制作のほか、デッサンや絵画表現の指導も行う。数々の DTP 制作の経験をもとに、現場で活かせる実践的な内容を伝える講座が受講生に評価されている。

プログラム

■印刷用データ作成のルール

■デザインに活きるフォント

フォントの基礎知識／デザインに合った書体を選び方

■デザインに活きるカラー

カラーの基礎知識／カラーの選び方
配色のコツ／色彩感情について

■デザインに活きる画像

バナーのための写真の選び方／配置とバランス／画像加工テクニック／上手な画像の活用事例

■チラシ・バナー制作実習、講評

《受講者の声》

- ・ Photoshop・Illustrator の講座で聞いたことが実践的に復習できて身についたと思います。
- ・ やってみたいデザインの手法を Photoshop、Illustrator どちらの視点からも教えていただき、今後の参考になりました。
- ・ Illustrator の不明な点が解消でき、今後のポスター制作に役立てていきます。

研修 No.

23

Jw_cad 入門

～これから始める方のための初歩の初歩～

教室形式

受講対象

- ・図面を描くのが初めての方
- ・これから設計業界に携わる方

開催日時

① 令和 5 年 6 月 30 日(金)

9:00～16:00

研 修 内 容

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

8,250 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

これから Jw_cad を習得したい方のための入門コースです。

本研修では、建築業界や機械業界で CAD を使いたいと考えている方に対し CAD の基礎知識と初歩的な操作を実習を通して習得していただきます。○や△などの簡単な図形が描けるようになります。

※Jw_cad はネットとパソコンさえあれば誰でも使用できるフリーソフトです。

※Jw_cad は汎用ソフトですので、電気図面や設備図面にも応用することができます。

講 師



左中 光実 氏
オフィス左中

20 余年、情報系職業訓練講師と併用し、IT 講習会・企業内パソコン研修・京都府教育庁情報コーディネーター・富士通システム講師など幅広く講師として活躍。最近では、事業主対象の IT・ICT 活用の支援も行っています。

「サナカマジック」と言われ、難しく思える内容も簡単に身につく講習スタイルが特長。仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけており、受講者からも好評。

プログラム

- Jw-cad のインストールから初期設定
- 線や円を書いてみよう
- 決められた寸法の図を書こう
- 保存した図面を開き、続きを作図して印刷しよう
- 机の正面図を作図しよう

《受講者の声》

- ・ ゆっくり丁寧な解説で十分に理解することができました。
- ・ 今まで自己流で行ってきたので知らないことがたくさんありましたが、明日から使える機能を学びました。

研修 No.

24

Jw_cad 基礎

～レイヤー操作を使って平面図を描いてみよう～

教室形式

受講対象

- ・ CAD を業務で使えるレベルまで使えるようになりたい方。
- ・ Jw_cad 入門を受講された方

開催日時

① 令和 5 年 7 月 6 日(木)～7 日(金)

9:00～16:00

研 修 内 容

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

12,870 円 / 12 名 / 2 日間(12 時間)

Jw_cad 入門編のステップアップ講座です。

本研修では、入門編では学べなかったレイヤー操作を中心に、2 日間かけて CAD の基本操作を学びます。住宅図面を実際に制作していただき、業務に活かせるレベルの操作を習得していただきます。

講 師



左中 光実 氏
オフィス左中

20 余年、情報系職業訓練講師と併用し、IT 講習会・企業内パソコン研修・京都府教育庁情報コーディネーター・富士通システム講師など幅広く講師として活躍。最近では、事業主対象の IT・ICT 活用の支援も行っています。

「サナカマジック」と言われ、難しく思える内容も簡単に身につく講習スタイルが特長。仕事にすぐに活用できる実践的な内容を指導するよう心がけており、受講者からも好評。

プログラム

- 間取り図を作図しよう
- レイヤーの操作練習
- 1 階平面図の作図
- クロックメニューでの作図
- 便利な機能 (敷地図・面積表等) の紹介
- 線色とレイヤーの変更
- 電気設備図面・空調設備図・給排水設備の作図

《受講者の声》

- ・ 入社してから建築図面を初めて見たので、実際に自分で図面を書くことで理解が深まりました。
- ・ 全体的に分かりやすく、初めての Jw_cad 講座でしたが理解しやすかったです。
- ・ 難しい専門用語ではなく、誰もが分かりやすい言葉、表現で理解しやすいです。

■ Web サイト制作研修

HTML・CSS、WordPress など、ウェブサイトの制作技術を身につけるコースです。

NEW!

25. ゼロからできる！ホームページ作成実践

32. ホームページデザインの基本ルール

＜HTML・CSS・JavaScript＞ Web サイトを作るためのコンピュータ言語を学びます

26. ホームページ制作入門

27. ホームページ制作基礎

28. レスポンシブ Web サイト制作基礎

29. 知識ゼロからの JavaScript

＜WordPress＞ 人気の Web サイト制作ツールの操作を学びます

30. はじめての WordPress 入門

31. WordPress デザイン基礎

NEW!

研修 No.

25

ゼロからできる！ホームページ作成実践

～無料ツールを使って自社ホームページを公開しよう～

教室形式

受講対象

- ・ホームページ制作の技術なしでビジネス向けホームページを作りたい方
- ・お金をかけず、すぐに自社のホームページを公開したい方

開催日時

① 令和5年10月10日(火)、23日(月)、24日(火)

13:00～17:00

※2日目のみ 10:00～17:00

研修内容

無料のホームページ制作ツール「Jimdo（ジンドウ）」を使ってホームページを作成・更新する方法を学びます。講座期間中に講師からのアドバイスを受けながら、1つホームページを作っていただきます。最終日には各受講者ごとに出来上がったホームページについてアドバイスをを行います。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

19,580 円／8 名／3 日間(14 時間)

講師



吉田 直哉 氏
GARAN ASSOCIATES

2015 年 IT コンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES (ガラン・アソシエイツ) を設立。

2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

★1日目★

- ホームページ制作準備（基本設計）
- 2日目に使用するページ原稿や素材の洗い出し（2日目までに準備）

★2日目★

- 準備物の確認
- Jimdo の基礎的な操作を学ぼう
- 画像加工ソフトの基礎的な操作を学ぼう
- 自主制作時間（常時サポートあり）

★3日目★

- 自主制作時間（常時サポートあり）
- 完成したホームページの評価とアドバイス

《受講のポイント》

- ・ワープロ感覚で使えるホームページ作成ソフトを活用して、受講期間中に自社のホームページを構築することができます。パソコンやインターネットに苦手意識がある方でも理解できる内容になっています。

研修 No.

26

Web 担当者のためのホームページ制作入門

～Web サイトの仕組みを初歩から学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・はじめてホームページの制作方法を学ぶ方。
- ・ホームページ制作基礎受講の前に基本知識を身につけたい方。

開催日時

① 令和 5 年 5 月 29 日(月)

② 令和 5 年 10 月 13 日(金)

9:00～17:00

研 修 内 容

はじめてホームページ制作に挑戦する方を対象とした入門コースです。ホームページのテキスト(文章)修正や画像の入れ替えなど、ホームページを制作する上で初歩的な技術を習得します。「初心者にも分かりやすい」と人気のコースです。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

7,040 円 / 12 名 / 1 日間(7 時間)

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ホームページの仕組み

ファイルの種類 / ファイルの保存

■ホームページの作成

HTML タグについて / タグの種類 / ホームページを作ってみよう

■リンク

リンクとは / 属性の仕組み / リンクの設定

■スタイルシート

スタイルシート(CSS)の仕組み / 背景色の変更 / 文字色の変更 / 行間の設定

■画像

画像の表示 / 画像の加工 / 画像の横に文字を回り込ませる

《受講者の声》

- ・テキストに沿った流れで、モニターを確認しながら進められたので理解しやすかったです。
- ・今後の HP 制作案件の仕事等に役に立ちそうです。
- ・テキストが分かりやすく、講師の方も質問したら分からないことを丁寧に教えてくれました。

研修 No.

27

Web 担当者のためのホームページ制作基礎

～HTML、CSS を基本から学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・HTML5 や CSS3 による標準的なホームページ作成技術を習得したい方。
- ・「ホームページ制作入門」程度の内容を理解している方。

開催日時

① 令和 5 年 6 月 5 日(月)～6 日(火)

② 令和 5 年 10 月 30 日(月)～31 日(火)

9:00～17:00

研 修 内 容

ホームページ制作の基礎知識を習得するコースです。HTML や CSS の文法やタグの基本的な書き方、用語の知識をしっかりと身につけることができる実習形式の講座です。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

11,440 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

講 師



長谷 美左子 氏
(株)ブリッジ

人材育成コンサルティング会社ブリッジの代表取締役社長であり、パソコンアプリケーションの講師以外に販売士としてビジネスマナー、接客改善コンサルタント、企画立案、プレゼンテーション技術の講師を務める。常に実践で活用できる内容を指導することに定評があり、受講生の方より、きめ細かで丁寧な説明だと好評を得ている。

プログラム

■ウェブサイトの基礎知識

構成 / 設計 / 基本デザイン

■HTML5 と CSS3 の基本

HTML5 の基礎知識 / CSS3 の基礎知識 / スタイルの指定

■ウェブサイトの構築と作成

テキストの表示と装飾 / 画像の表示 / リストや表の作成 / ナビゲーションメニューの作成

■リンクの利用

別のウェブページへのリンク指定 / 特別の場所へのリンク指定 / 電子メールアドレスへのリンク指定

■ウェブページの動作検証

SEO 対策の実施 / ユーザビリティ・アクセシビリティの配慮

《受講者の声》

- ・二日間たっぷり HTML を一通り丁寧に教えていただけたので満足です。
- ・とても細かく分かりやすく教えていただけたので、今後の仕事にすぐに活かせそうです。
- ・タグの必要性などを一つ一つ丁寧に教えていただいたので、分かりやすかったです。

研修 No.

28

レスポンス Web サイト制作基礎

～スマホ・タブレット・パソコンに対応したサイト制作～

教室形式

受講対象

- ・スマートフォン対応のウェブサイトを作りたい方
- ・「ホームページ制作基礎」程度が理解できる方

開催日時

- ① 令和 5 年 8 月 29 日(火)～30 日(水)
9:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,710 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

研 修 内 容

スマホをはじめとしたマルチデバイスに対応したサイトを作りたい方の向けの講座です。Bootstrap を使用して、基礎からコーディング、サイトテスト方法までの一連の流れとグループ演習を通してレスポンス Web デザインの制作方法を習得します。

※HTML5/CSS3 に自信のない方は No24「ホームページ制作基礎」から受講ください。

講 師



田淵 真理子 氏
セイ・コンサルティング・グループ(株)

社内システム構築業務などを経験した後、パソコン全般に関して 18 年以上研修講師として活動。IT 系研修の他に、色彩心理学やメンタルヘルスを活用したビジネスマナー研修やコミュニケーション研修など幅広いジャンルの研修講師として活躍する。

プログラム

- マルチデバイス対応の為の様々な分析
- レスポンス Web デザインサイト制作【講義&実習】
- Web デザインの基礎知識
- サイトテスト方法【講義】
- レスポンス Web デザインの応用知識
- レスポンス Web デザインサイト (グループ演習)
- Bootstrap の基礎知識【講義&実習】
- Bootstrap の使い方【講義&実習】

《受講者の声》

- ・資料等が充実しており、後で自主学習が十分できます。
- ・細かいところまで終始丁寧に説明して下さい、初心者の方でも大変分かりやすかったです。
- ・質問に丁寧に返答してもらえました。

研修 No.

29

知識ゼロからの JavaScript

～超入門！Web プログラミングのはじめの一步～

教室形式

受講対象

- ・プログラミングをこれから始めたい方
- ・HTML/CSS からスキルアップしたい方

開催日時

- ① 令和 5 年 10 月 16 日(月)～17 日(火)
10:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

18,260 円 / 12 名 / 2 日間(12 時間)

研 修 内 容

コードの読み書きがはじめての方にも安心なプログラミング超入門コースです。手を動かしてプログラムをひとつずつ作っていくことで、変数・関数・繰り返し・条件分岐・配列などのプログラミングの知識と基本文法を楽しみながら、やさしく学べる入門講座になります。

講 師



芹川 隆 氏
ガジェット PC スクール

2011 年 1 月より個人事業主としてウェブサイト制作事業を立ち上げ、中小企業のウェブサイトへの課題・問題に対応。(2013 年法人化) その知識・技術を活かしたウェブ担当者教育事業を立ち上げ、北海道～九州まで、楽しくてわかりやすいをモットーに実践型の法人研修・個人指導レッスンでのべ 500 人を指導。特に数学が苦手な方、プログラミングに挫折してしまった方にそれらをわかりやすく説明し、基礎力が身につけられる教育手法が好評。

プログラム

<1日目>

- JavaScript とは
- プログラミングの準備
- HTML/CSS について
- JavaScript プログラム
- 変数、画像の表示、関数、条件分岐、繰り返し、配列など
- 演習

<2日目>

- オブジェクト指向プログラミング
- フレームワーク
- ライブラリ
- WebAPI
- 演習

《受講のポイント》

- ・Web プログラミングとは何かといった知識と独学する技術を身につけることを目的とします。
- ・プログラミング初心者の方でも講座内容が理解できるような初歩からスタートします。
- ※インターネット、メール、文書作成などのパソコンの基本的な操作は必須

研修 No.

30

はじめての WordPress 入門

～基本的なサイト構築の手順を学ぶ～

教室形式

受講対象

・ WordPress の基本操作と初歩的なカスタマイズ方法を習得したい方

開催日時

① 令和 5 年 7 月 24 日(月)

② 令和 5 年 11 月 6 日(月)

9:00～17:00

研 修 内 容

WordPress の利用を考えている方のための入門コースです。
WordPress の基本的な使い方からカスタマイズの初歩まで、自社サイト制作に向けた入門知識を習得します。

※WordPress サイトのデザインカスタマイズをしたい方は、「WordPress デザイン基礎」も併せて受講ください。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

9,350 円／12 名／1 日間(7 時間)

講 師



森川 徹志 氏

(株)カウベル・コーポレーション

映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションを設立。ウェブサイト制作、雑誌・新聞などの編集・取材・ライティング、ウェブ配信業務などを担当する。WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザーを務めるなど、セッション登壇歴も多数。

プログラム

- WordPress の概要・動作の仕組み
- インストール・初期設定
- 記事（投稿・固定ページ）の登録・編集、カテゴリの設定
- プラグインによる機能拡張
問い合わせフォームの導入など
- WordPress 活用の情報源紹介
- 企業・店舗サイトへの応用について

《受講者の声》

- ・ WordPress の基礎が分かったので、自分でも作れるような気がしました。
- ・ 講師の画面を映すモニターが一人一台ずつ見れてよかった。
- ・ 基礎的なことがよく分かり凄く勉強になりました。

研修 No.

31

WordPress デザイン実践

～初歩的なカスタマイズでオリジナルサイトを手直し～

教室形式

受講対象

・ WordPress サイトのデザインカスタマイズ方法を習得したい方
・ 入門講座を受講された方

開催日時

① 令和 5 年 7 月 31 日(月)

9:00～17:00

研 修 内 容

管理画面の「カスタマイザー」と CSS を組み合わせた、デザインカスタマイズの手法について、実際にコードを書きながら習得する実践講座です。

※実践編のみを受講の方は、別途テキスト購入代を追加してご請求させていただきます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

8,580 円／12 名／1 日間(7 時間)

講 師



森川 徹志 氏

(株)カウベル・コーポレーション

映像制作会社・出版社・ウェブ制作会社などでの勤務を経て 2002 年にカウベル・コーポレーションを設立。ウェブサイト制作、雑誌・新聞などの編集・取材・ライティング、ウェブ配信業務などを担当する。WordPress のユーザーコミュニティ『Fukui WordPress Meetup』共同オーガナイザーを務めるなど、セッション登壇歴も多数。

プログラム

- WordPress の概要・動作の仕組み
- サンプルサイトを基にしたカスタマイズ①
問い合わせフォーム設定（SnowMonkey Form）
SNS との連携 など
- サンプルサイトを基にしたカスタマイズ②
CSS の基礎知識・演習
開発者ツールの使い方
カスタマイザーによるデザイン変更 など

《受講のポイント》

- ・ WordPress の仕組みと応用を理解できました。
- ・ 便利なツールやプラグインを知ることができました。
- ・ 自社ホームページの修正方法を個別で教えてもらって良かったです。

研修 No.

32

ホームページデザインの基本ルール

～デザインの原則を知り、自社サイトを見直そう～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・ウェブをデザインする際の考え方を習得したい方。
- ・わかりやすく伝えるウェブサイトのコツを身につけたい方。

開催日時

研修内容

① 令和5年6月27日(火)

13:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

5,940円／16名／1日間(4時間)

Word ウェブデザインを含めた情報デザインの基本的な考え方、配色・文字のタイポグラフィ・画像の見せ方・ユーザビリティなどのウェブデザインに欠かせない基本的な項目を学び、利用者がわかりやすいサイトを制作・改善していくためのコツをお伝えします。

※事前に貴社のウェブサイトの URL をお伝えいただければ、講座内で改善点をお伝えする簡易的なサイト診断・チェックをします。

講師

プログラム



坂本 邦夫 氏
フォルトウナ

色彩のホームページへの応用方法をまとめた「基礎からわかるホームページの配色」を2004年に公開。以後、ホームページの制作・コンサルティングを主な業務として活動。主な著書に『ウェブ配色 決める! チカラ問題を解決するコミュニケーション』(ワークスコーポレーション) など。

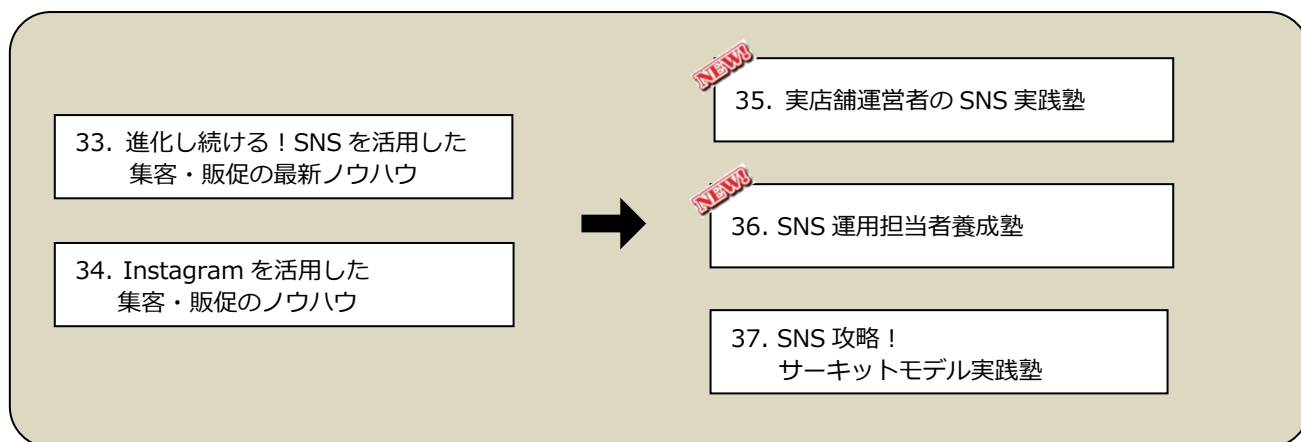
- スマホ時代の現在のウェブデザインの考え方
- 目的別ウェブデザインのタイプ分類
- レイアウトを形成する基本パーツ
- デザインの基本原則
- 色を決めるための基礎知識
- 使いやすいウェブサイトとは
- 文字表現の基本と読みやすさ
- よい写真・画像の使い方
- サイト診断

《受講者の声》

- ・ Web のみならず、カタログなどのデザイン作成にも十分応用がきき、活用できそうです。
- ・ サイトを制作する際に注意する点などを改めて見直すことができました。
- ・ 自社ホームページの更新を検討しており、まずチェックするポイントを知ることができました。

■ Web マーケティング研修① SNS 活用

SNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）は、今やビジネスやマーケティングにも欠かせないコンテンツとなっています。広報やリクルートといった、SNS のビジネス活用を学び、売上アップを目指すためのコースです。企業はもちろん、個人事業主にもおすすめです！



研修 No.

33

進化し続ける！SNS を活用した集客・販促の最新ノウハウ 【2023 年度版】

教室形式

オンライン

受講対象

- ・すでに SNS を活かしてビジネスを行っている経営者、担当者
- ・ソーシャルメディア全般の最新事情をつかみたい方

開催日時

① 令和 5 年 6 月 15 日(木)

13:30～16:30

研 修 内 容

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

3,850 円／24 名／1 日間(3 時間)

Instagram、Twitter、Facebook、LINE、YouTube など、SNS を集客や販売促進に活かす企業は増える一方、SNS 自体も日々進化をしており、ビジネスに活かせるツールや機能が追加されています。この講座では、そのような知識をアップデートし、最新動向を掴むことができます。

講 師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み、独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- Twitter（ライブ、スペース、ニュースレター、コミュニティなど）
- Facebook（イベント、ショップ、ルーム、ライブオーディオなど）
- Instagram（ストーリーズ、リール、ライブ配信、ショップ連携など）
- LINE（タグ配信、定型文、ステップ、AI チャット、VOOM、検索など）
- YouTube（ショート、クリップ、ライブ、Web 誘導、ハッシュタグなど）
- TikTok（成功事例、音楽、ライブコマース、ショップ連携、など）
- Pinterest（成功事例、アイデアピン、ショップ連携、Web 誘導など）
- 新興 SNS（Clubhouse、note、ニコニコ動画、LinkedIn、Eight など）

《受講者の声》

- ・いろいろな SNS について新しい情報を詳しく知ることができました。
- ・各 SNS の特徴やトレンドが理解できたことが良かったです。
- ・最新の情報が聞けて良かったです。仕事にもどんどん活用していこうと思います。

研修 No.

34

Instagram を活用した集客・販促のノウハウ

～検索対策からストーリーズ・リール・ライブ配信まで～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・ Instagram を活用した実店舗の広報、集客方法を網羅的に知りたい方
- ・ ソーシャルメディア、インターネットを集客に積極的に活用したい方

開催日時

① 令和 5 年 8 月 21 日(月)

13:30～16:30

研 修 内 容

実店舗への集客はもちろん、ネットショップへの集客、若い女性をターゲットとした集客まで、多くの事例を挙げながら詳しく分かりやすく解説します。

最新情報が盛りだくさんで昨年からのリピーター受講もお勧めです。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

3,850 円／24 名／1 日間(3 時間)

講 師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間 160 回の講演を行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- Instagram で新規客獲得に有効な 5 つの検索対策
- Instagram で実店舗へ誘導するために有効な理由
- Instagram ショッピング連携でネット通販も OK
- 間違いだらけの Instagram によるリピーター対策
- 事例で学ぶストーリーズ、リール、ライブ配信

《受講者の声》

- ・ インスタグラムのアルゴリズムに沿った非常に具体的な戦法をありがとうございます。
- ・ 最新情報、最新の機能などがわかって勉強になりました。
- ・ 他のセミナーとは全然違うくらい具体的でした。

NEW

研修 No.

35

実店舗運営者の SNS 実践塾

～集客&販促のための情報発信手法を体系的に学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ 実店舗を運営している広報担当者
- ・ SNS を活用して集客や販促に繋がりたい方

開催日時

① 令和 5 年 7 月 6 日(木)、13 日(木)、20 日(木)

18:30～21:00

研 修 内 容

実店舗への集客・販促を目的とした SNS や Web サービスの活用方法を学びます。基本知識とノウハウを習得し、期間中に実践し講師からのアドバイスを受けることで実践力を身につけることができます。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

18,370 円／12 社／3 日間(7.5 時間)

講 師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間 160 回の講演を行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- 主要 SNS を知る
 - ・ Instagram/Google マイビジネス/LINE 公式アカウント/Facebook
- Instagram を活用しよう
- Google ビジネスプロフィールを活用しよう
 - ・ 新規集客で欠かせない MEO 対策とは？
- LINE 公式アカウントを活用しよう
 - ・ リピーター対策に有効な手法が網羅
- Facebook を活用しよう
- ショート動画の利用
- ユーザーが求める投稿と結果が出るまで継続するコツ

《受講のポイント》

- ・ SNS 活用のなかでも、実店舗への集客や販売促進を目的とした内容を厳選してお伝えします。また、講座中に実践、講師からのアドバイスを受けることで実践力を身につけることができます。

NEW

研修 No.

36

SNS 運用担当者養成塾

～製造業や BtoB 企業など組織で SNS を活用するノウハウ～

教室形式

受講対象

- ・製造業や BtoB 企業で自社 SNS を運用している方
- ・組織で SNS を運用するノウハウを知りたい方

開催日時

- ① 令和 5 年 7 月 6 日(木)、13 日(木)、20 日(木)
14:30～17:00

研修内容

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

18,370 円 / 12 名 / 3 日間(7.5 時間)

企業公式 SNS アカウントの運用担当者として身につけておくべき SNS の正しい知識、各種 SNS を活用した効果的な SNS マーケティング手法、リスク管理に加え、コンテンツ作成の具体的な方法や目標設定・効果測定などを学びます。

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み。独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- すべての企業で SNS 活用が必要な理由
 - ・SNS による情報発信とホームページとの違い
- 組織で SNS を運用するコツ
 - ・SNS の運用担当者 = 「中の人」とは何か
- SNS 活用で成果を上げるためのコツ
 - ・組織 SNS アカウントの管理法
- 投稿の企画とコンテンツ制作のコツ
- 自社で活用できる SNS を知る
- SNS による炎上回避とクレーム対応とセキュリティ対策
 - ・SNS 炎上のメカニズムと炎上した際の対処法
 - ・クレームを起こす心理とクレーム対応の秘訣

《受講のポイント》

- ・企業としての SNS 運用方法を網羅的に学習します。
- ・公式アカウントの運用方法や、目標の設定方法、クレーム対応に対する対処法まで幅広く学べます。

研修 No.

37

SNS 攻略！サーキットモデル実践塾

～売上を最大化させる SNS 導線作りに挑戦しよう～

教室形式

受講対象

- ・SNS を活用して売上アップを目指したい企業担当者や個人事業主の方
- ・SNS での集客、販促を本格的に始めたい方

開催日時

- ① 令和 5 年 11 月 24 日(金)、
12 月 1 日(金)、8 日(金)
18:00～20:30

研修内容

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

36,190 円 / 6 社 / 3 日間(3 時間)

本講座では全国的に活躍中の Web コンサルタントが 3 回の講義で、売上を最大化させる SNS 導線作りのノウハウを伝授。期間中に受講者が実践したことに対し、それぞれに合った的確な改善を指導します。
※1 社あたり 2 名まで、チームで参加可能です。

講師



中尾 豊 氏
(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門家。限られた予算でも CV の最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の 3 パターン制作・運用の教科書」(つた書房) 等

プログラム

- 各種 SNS の特徴を知ろう
- SEO と密接している UGC とは？
- Google が注目する新しいリパルス消費とバタフライサーキットとは？
- Instagram・Twitter・Tik Tok を一気に攻略するサーキットモデルとは？
- シェアやリツイート、保存されるコンテンツの作り方
- 自社に合った SNS サーキットモデルを構築する方法
- Instagram 運用で重要な指標を知り、攻略する方法
- ショート動画の撮影ポイント
- SNS サーキットモデルで指名検索を増やし SEO につなげる

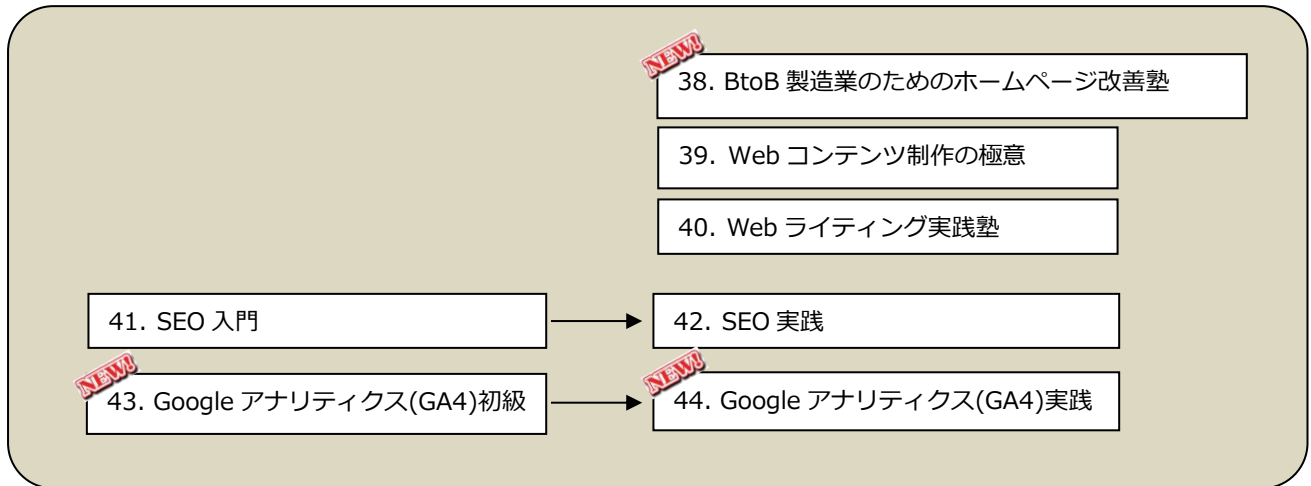
《受講のポイント》

- ・複数の SNS を活用し、効果的に売上に繋げるノウハウを学ぶことができます。
- ・実践を通して学ぶことで、実力がしっかりと身につきます。
- ・受講者数を絞ることで、それぞれに丁寧な指導が得られます。

■ Web マーケティング研修② SEO,Web 解析

Web マーケティングのノウハウを学び、売上を伸ばすためのコースです。

「コンテンツ制作」、「SEO（検索エンジン最適化）」、「Google アナリティクス」の3つのテーマについてそれぞれ実践編を設け、各参加者の課題を解決できるカリキュラムとなっています。



NEW

研修 No.

38

BtoB 製造業のためのホームページ改善塾

～受注を増やすためのコンテンツの基本と実践～

教室形式

受講対象

- ・ものづくり企業で自社ホームページの見直しを検討されている方。
- ・ホームページでの受注増を本格的に目指したい方

開催日時

- ① 令和5年9月29日(金)、
10月6日(金)、13日(金)
18:00～21:00

研修内容

ホームページからの受注増を目指したホームページの改善ノウハウを学ぶとともに、得た知識を期間中に実践し、講師からのアドバイスを受けることで実践力を習得します。

※1社あたり2名まで、チームで参加可能です。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

39,380 円／6 社／3 日間(9 時間)

講師

プログラム



中尾 豊 氏
(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門家。限られた予算でも CV の最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書」(つた書房) 等

<講義>

- 自社ホームページの現状を分析する
- 成果を出すための SEO の考え方
- 収益に結び付くキーワード抽出と自社コンテンツの調査
- 検索エンジンはこういったコンテンツを評価するか
- 成果を出すために有害なコンテンツを見つけ出す
- 有害なコンテンツを有益なコンテンツに改善する

<実践>

- 講義内容の実践、講師からのアドバイス

《受講のポイント》

- ・ 自社ホームページを見直し、受注に結び付けるためのコンテンツの改善方法を身につけます
- ・ 実践と講師からのフィードバックで実践力を身につけます

研修 No.

39

ユーザーと検索エンジンから評価されるための Web コンテンツ制作の極意

教室形式

オンライン

受講対象

- ・良質なコンテンツ記事を書くための考え方を知りたい方。
- ・ウェブ・ソーシャルメディアで効果的な文章の書き方を知りたい方。

開催日時

① 令和 5 年 8 月 28 日(月)

13:00~18:00

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

5,720 円 / 24 名 / 1 日間(5 時間)

講師



松尾 茂起 氏

(株)ウェブライダー

自社商品・サービスの開発を中心に、さまざまなウェブサイトの制作・運営・コンサルティングなどをおこなう。「ユーザーから支持されるコンテンツをつくり、ウェブ集客を強化する」という視点で、多くのサイトのウェブ集客を成功させている。

研修内容

全国的に活躍するプロのライターによるノウハウ講座です。ユーザーと検索エンジンの双方に評価される良質ウェブコンテンツを書けるようになるための方法を解説します。また、文章作成の苦手意識を取り除くヒント、ウェブ・ソーシャルメディアで効果のある表現方法についても学びます。

プログラム

【講義】

- 検索意図を考えたコンテンツ制作 / 検索エンジンに評価される理由
- 「人間」と「機械」が評価するライティングのノウハウ
- ターゲットを絞ったライティングの重要性
- ウィズコロナの時代に求められるコンテンツ
- SEO を意識したコンテンツで意識すべき 3 つの要素 など

【ワークショップ】

- 共感を生み出すコンテンツ制作 (ユーザーに評価されるコンテンツ)
- 検索エンジンで上位表示するためのコンテンツ など

《受講者の声》

- ・ SXO を意識してコンテンツを作るという考え方をしっかりお伝えいただき、学びが深かったです。
- ・ SXO を意識した上流戦略を作ることがとても大切だと分かりました。
- ・ カリキュラムの構成はもちろん、それぞれの内容が理解しやすかったです。

研修 No.

40

Web ライティング実践塾

~CVR をアップ! 売れるランディングページ 3 つのフレームワーク~

教室形式

受講対象

- ・ Web サイトからの売上や問合せを増やしたい web 担当者、経営者
- ・ 個別に指導を受けながら Web サイトを改善したい方

開催日時

① 令和 5 年 8 月 25 日(金)、

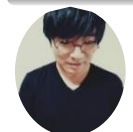
9 月 1 日(金)、8 日(金)

18:00~20:30

受講料 (税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

30,580 円 / 8 社 / 3 日間(7.5 時間)

講師



中尾 豊 氏

(株)PROPO

ふくい産業支援センター創業マネージャー、石川県産業創出機構(ISICO) 専門。限られた予算でも CV の最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、最短での売上向上施策を提案。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の 3 パターン制作・運用の教科書」(つた書房) 等

研修内容

「LP を作りたい」「文章を書くのが苦手だ」と思っている方、ホームページで売上げや販路開拓をしたいと思っている方におススメの講座です。本講座では、全国的に活躍中の Web コンサルタント・中尾豊氏が、3 回の講義とオンライン添削で、「最強の Web ライティング」をご指導します。少数制で個別にしっかりとアドバイスを受けられます。※1 社あたり 2 名まで、チームで参加可能です。

プログラム

- LP で売上が上がった事例紹介 (BtoB、BtoC)
- ターゲットの心理状態別 3 つのフレームワーク
- 反応率を高めるキャッチコピーのテンプレート
- BtoB と BtoC それぞれの売れる LP づくりのポイント
- 数値化できない定性的魅力を上手に伝える方法
- 男性受け文章と女性受け文章の違い
- 購入率・転換率を上げるメインビジュアルの作り方
- ヒートマップを使った効果検証とポイント

《受講者の声》

- ・ LP の組み立てを学ぶことができてよかったです。
- ・ 実践で初めて理解できる部分が多く、とても満足度が高かったです。
- ・ ランディングページを作る際にどのようなポイントや見せ方が有効か学ぶことができました。

研修 No.

41

SEO 入門

～検索エンジン最適化(SEO)をイチから学ぶ～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・企業ホームページの運営管理者の方で、SEOの基本を知りたい方
- ・ウェブサイト制作や（ネット）マーケティングの担当者の方

開催日時

① 令和 5 年 6 月 28 日(水)

14:00～17:00

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

3,850 円／16 名／1 日間(3 時間)

研 修 内 容

SEO の考え方を基礎から理解したい方を対象とした入門コースです。企業のホームページを運営する方であれば絶対に知っておきたい SEO の基本知識を厳選して解説します。外注業者ともスムーズなコミュニケーションが出来るようになります。

講 師



吉田 直哉 氏

GARAN ASSOCIATES

2015 年 IT コンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES (ガラン・アソシエイツ) を設立。

2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

- SEO ってなに？
- SEO 対策を行うことのメリット
- 検索エンジンについて学ぼう
- SEO の仕組み
- SEO 対策のキホン（内部対策）
- SEO 対策のキホン（外部対策）
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO 対策は継続することが大切
- 進化する検索エンジン
- SEO の動向がわかる情報サイト紹介
- 総括

《受講者の声》

- ・体系的にも具体的に分かりやすく、自社サイトを見直すきっかけになりました。
- ・ホームページの見直しをしたいと考えており、そのための重要な要素が多数ありました。
- ・SEO に関して無知でも分かりやすい内容でした。

研修 No.

42

SEO 実践

～着実に成果を出すための実践ノウハウを学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ホームページ制作、ネットショップ運営などの担当者の方
- ・SEO対策の実践方法を具体的に学びたい方

開催日時

① 令和 5 年 7 月 10 日(月)～11 日(火)

13:30～17:00

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

7,590 円／12 名／2 日間(7 時間)

研 修 内 容

SEO の基礎知識を習得している方を対象にした実践コースです。自社で実践方法を知りたい方に最適な講座です。本講座では、SEO 対策を実行していくための手順から、コンテンツの作り方、PDCA サイクルの組み立て方など、着実に成果を出すため実践方法を学びます。

講 師



吉田 直哉 氏

GARAN ASSOCIATES

2015 年 IT コンサルティングやウェブマーケティングを行う GARAN ASSOCIATES (ガラン・アソシエイツ) を設立。

2016 年に IT コーディネーターの資格を取得。企業内で培った IT 技術・経営に関するスキルを軸に、現在は福井商工会議所の専門相談員として、県内の中小企業の IT 化支援に従事。

プログラム

- SEO 基本知識（おさらい）
- 着実に成果を出すための SEO 対策
- SEO 対策を行う前に準備すること（設計・プランニング）
- あなただけの SEO 設計書を作ろう
- SEO を意識したホームページとは
- 検索ユーザーが求めるコンテンツの作り方
- 継続が大事！SEO 対策サイクル（PDCA サイクル）の組み立て方
- 成功・失敗事例の紹介
- SEO 対策に有効なツール紹介
- SEO の動向がわかる情報サイト紹介
- ウェブマーケティング全体から見た SEO

《受講者の声》

- ・SEO を設計するためのワークシートがあり、とてもありがたいです。
- ・知らないやり方をいろいろ知ることができ、とても参考になりました。
- ・受講するまで知らなかったことが沢山あって満足です。

NEW!

研修 No.

43

Google アナリティクス(GA4)初級

～用語の基礎から分析の設定まで～

教室形式

オンライン

受講対象

- ・これから GA4 を使い始める方
- ・GA4 を導入しているが活用の方法が分からない方

開催日時

① 令和 5 年 5 月 11 日(木)

9:00～17:00

研修内容

2023 年 7 月に従来の Google アナリティクスの計測が終了します。新しいバージョンの GA4 は今までのものと思いや計測方法から異なっています。この研修では GA4 の仕組みや用語、基本設定、標準レポートの使い方から説明し、詳細な分析をする探索レポートの活用方法も学びます。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

8,800 円 / 16 名 / 1 日間(7 時間)

講師



森野 誠之 氏
運営堂

運営堂代表、愛知大学非常勤講師。Web 制作の営業など数社を経て 2006 年に独立後、名古屋を中心に地方の Web 運用を支援する業務に取り組む。現在は Google アナリティクスなどのアクセス解析を活用したサイト・広告改善支援を中心に Web 制作会社と提携し、分析から制作まで一貫してのサービスも開始。豊富な社会・業務経験と、独立系コンサルタントのポジションを活かして Web 制作や広告にこだわらず、柔軟で客観的な改善提案を行っている。

プログラム

- GA4 の説明とリリースされた背景
- GA4 とユニバーサルアナリティクスとの違い
- GA4 の特徴的な機能
- GA4 になると何が変わるのか?
- GA4 の導入方法
- GA4 の画面の説明と使い方

※ 当講座では「GA4」を使用して実習します。

《受講のポイント》

- ・GA4 の仕組みや用語が理解できます。
- ・演習をしながら GA4 の操作に習熟していただけます。

NEW!

研修 No.

44

Google アナリティクス(GA4)実践

～自社サイトの分析データをビジネスに活かすノウハウ～

教室形式

受講対象

- ・Google アナリティクス(GA4)初級を受講された方
- ・GA4 を導入しているが、成果に結びついていない方

開催日時

① 令和 5 年 10 月 18 日(水)、25 日(水)、

11 月 1 日(水)

18:00～20:30

研修内容

本講座では、GA4 を用いた自社サイト改善について 3 回に分けて学びます。小規模サイトでは一般に知られているようなアクセス解析の手法を用いると机上の空論になりがちです。サイトの状況が一目でわかるレポートの作成方法、アクションにつなげるために見るべきところ、施策の管理方法と効果測定など、実務に役立つ実践的な内容です。※1 社あたり 2 名まで、チームで参加可能です。

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

30,580 円 / 8 社 / 3 日間(7.5 時間)

講師



森野 誠之 氏
運営堂

運営堂代表、愛知大学非常勤講師。Web 制作の営業など数社を経て 2006 年に独立後、名古屋を中心に地方の Web 運用を支援する業務に取り組む。現在は Google アナリティクスなどのアクセス解析を活用したサイト・広告改善支援を中心に Web 制作会社と提携し、分析から制作まで一貫してのサービスも開始。豊富な社会・業務経験と、独立系コンサルタントのポジションを活かして Web 制作や広告にこだわらず、柔軟で客観的な改善提案を行っている。

プログラム

<1 日目>

- アクセス解析の基本的な考え方
- 目標設定の考え方
- Web サイトの改善点を発見する方法

<2 日目>

- 売上に最も貢献しているページの見分け方

- 売上に近いユーザーの見分け方

- 見たいデータを抽出する方法

<3 日目>

- 打ち手のアイデアの出し方

- 打ち手の決め方

- 改善効果のチェックと次回アクション

《受講のポイント》

- ・3 日間でウェブサイトの分析のやり方を基礎から学ぶことができます。
- ・Web コンサルのプロによる講座で、ビジネスに活かせるテクニックを得られます。

■ 動画 & 写真活用研修

動画や写真をビジネスに活用するためのノウハウ、およびプロにより映像作品制作技術を習得するコースです。

動画講座

NEW

45. スマホで簡単！ショート動画制作実践

NEW

46. 初めての動画編集入門

47. Adobe Premiere Pro 動画編集

48. Adobe After Effects アニメーション制作

写真講座

NEW

49. ドローン空撮体験とビジネス活用の基礎知識

50. プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎

51. プロに学ぶ！デジカメ撮影実践塾

NEW!

研修 No.

45

スマホで簡単！ショート動画制作実践 ～SNS で活用できるビジネス動画に挑戦しよう～

教室形式

受講対象

- ・自社で動画を低コストで作製し、それをビジネスに活用したいと考えている方。
- ・動画コンテンツ制作をいち早く身につけたいと考える方。

開催日時

- ① 令和 5 年 8 月 22 日(火)
10:00～17:00

研修内容

スマホ 1 台で作成した動画を、集客に活用しませんか？
本講座では、YouTube や SNS でショートムービー活用ノウハウを学び、実際に自分のスマートフォンを使って撮影・編集します。
実習盛りだくさんの内容ですぐに使える実践力を養います。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

12,650 円／12 名／1 日間(6 時間)

講師



横田 秀珠 氏
イーンスパイア(株)

大学卒業後、出版社で営業を 10 年経験。その後、全く未経験のウェブ制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業や コンサルタントとして実績を積み、独立後は、全国で年間 160 回の講演も行う。今まで 2500 以上のサイトを分析し、2008 年から 1 日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。

プログラム

- ショート動画を制作するために必要なツール
- ショートムービー制作の流れ
- ショートムービーを作る目的を考える（演習）
- スマホで動画撮影、加工しよう（実習）
- Instagram、Facebook、TikTok・・・での活用法
- Zoom、ライブ配信での活用方法
- 総合演習

《受講のポイント》

- ・スマートフォン 1 台でムービー撮影から動画編集、配信までできるようになります。
- ・普段お使いのスマートフォンを使って実習をします。全くはじめての方でも問題ありません。

NEW

研修 No.

46

Adobe Premiere Pro で学ぶ！ 初めての動画編集入門

教室形式

受講対象

- ・会社で動画を活用したいが、何から始めていいかわからない方
- ・動画マニュアルやインターネット用の動画を作成したい方

開催日時

① 令和5年6月2日(金)

10:00~17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

13,310 円 / 12 名 / 1 日間(6 時間)

研修内容

動画制作は全く初めてという方のための入門講座です。
初心者でも習得しやすいソフトウェアである Premire Pro の基本操作を習得します。会社で動画を活用したいが、何から始めていいかわからない方に最適な内容です。

講師



山下 大輔 氏
(フリーランス)

Adobe Community Evangelist、テレビ制作の映像制作ツールとして Premiere Pro をはじめとした編集サポートに従事。現在は記事の執筆、イベント運営などを行う。また、映像講師としてテレビ局向けセミナーや一般の映像を始める方向けに講習会を実施している。

プログラム

- 動画の仕組みを知ろう
- 目的を持って撮影してみよう
- カットを繋げてみよう
- トランジションの追加をしよう
- テロップを入れてみよう
- 書き出ししてみよう

《受講のポイント》

・まったく初めて動画編集に携わる方向けの講座です。クリエイターになるわけではないけど、動画編集の必要に迫られている方に最適な内容です。これから本格的に動画を作成するために、まずは基礎を押さえておきたい方にも入門講座としてお勧めできます。

研修 No.

47

エバンジェリストに学ぶ！ Adobe Premiere Pro 動画編集

教室形式

受講対象

- ・自社で動画を作り、それをビジネスに活かしたい方
- ・本格的に動画を作りたい方

開催日時

① 令和5年6月28日(水)~29日(木)

10:00~17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

36,190 円 / 8 名 / 2 日間(12 時間)

研修内容

ビジネスツールとしての動画作成の需要に対応するための制作の基礎知識を学ぶとともに、Adobe Premiere Pro を使用した操作方法を初歩から習得します。

講師



山下 大輔 氏
(フリーランス)

Adobe Community Evangelist、テレビ制作の映像制作ツールとして Premiere Pro をはじめとした編集サポートに従事。現在は記事の執筆、イベント運営などを行う。また、映像講師としてテレビ局向けセミナーや一般の映像を始める方向けに講習会を実施している。

プログラム

- 動画制作の基本
カット編集 / 場面転換 / テロップ入れ / 音声編集(BGM やバランス)
※必要であれば編集用の素材撮影も行います。
- Adobe Premiere Pro の基本操作
- データの変換知識・映像編集の基本

各自、実際に簡単な紹介動画を2日間で作成し、参加者で鑑賞も行います。

《受講者の声》

- ・全く初心者でしたが、自分で動画が作れそうと思いました。
- ・より効率よく動画の編集ができるようになりました。
- ・丁寧、穏和な説明で聞き取りやすい講義でした。

研修 No.

48

エバンジェリストに学ぶ！

Adobe After Effects アニメーション制作

教室形式

受講対象

- ・自社で動画を作り、それをビジネスに活かしたい方
- ・簡単なアニメーションの作成ノウハウを知りたい方

開催日時

① 令和5年6月30日(金)

10:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

25,630 円 / 6 名 / 1 日間(6 時間)

研修内容

動画のクオリティを高めるためのコンテンツ制作の基礎知識を学ぶとともに Adobe After Effects を使用した操作方法を初歩から習得します。

講師



山下 大輔 氏
(フリーランス)

Adobe Community Evangelist、テレビ制作の映像制作ツールとして Premiere Pro をはじめとした編集サポートに従事。現在は記事の執筆、イベント運営などを行う。また、映像講師としてテレビ局向けセミナーや一般の映像を始める方向けに講習会を実施している。

プログラム

- モーショングラフィックス動画制作の基本
- テキストアニメーション、トランジション
※必要であれば編集用の素材撮影も行います。
- Adobe After Effects の基本操作

各自、実際に簡単なアニメーション動画を作成し、参加者で鑑賞も行います。

《受講のポイント》

- ・タイトル動画のアニメーションを題材に、実践的な After Effects の基本知識を習得します
- ・経験豊富な講師から実践的なテクニックを学べます。

NEW!

研修 No.

49

ドローン空撮体験とビジネス活用の基礎知識
～ドローンをビジネスで活用してみよう～

教室形式

受講対象

- ・自社でドローン空撮を活用したい方
- ・ドローンの購入を検討されている方

開催日時

① 令和5年5月30日(火)

10:00～17:00

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

9,350 円 / 8 名 / 1 日間(6 時間)

研修内容

ドローンを活用するために必要な知識や撮影に必要な基礎テクニックを習得します。インストラクターを講師に迎え、ドローン空撮の関連法令や安全確保に関する知識、現場におけるトラブル対応などについて学びます。

※ドローンはこちらで用意しています。

講師



田辺 一雄 氏
(株)エムディエス

一般社団法人日本マルチコプター協会認定ドローンインストラクター。福井県鯖江市で同協会認定ドローンスクールを開校し、運営を行っている。安全にドローンを飛行させるための操縦技術訓練を行い、知識も有した高い操縦技術者の養成を行っている。

プログラム

- 講義(屋内)
 - ・こういった業務に使えるか。
 - ・使用目的によって必要になる資格
 - ・ドローンを安全に活用するために守るべきこと
 - ①ドローンの飛行に関する規制について
(航空法や小型無人機等飛行禁止法など)
 - ②実際に遭ったトラブル対応について
- 撮影実習(屋外)
 - ・撮影基本テクニックについて

《受講のポイント》

- ・ドローンを飛ばす際の禁止事項や資格に必要性について学べます。
- ・経験豊富な講師から実践的なテクニックを学べます。

研修 No.

50

プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎

～撮影の基本から構図の入り口まで～

教室形式

受講対象

- ・デジカメやスマホ撮影に苦手意識、不安をお持ちの方
- ・「伝える」写真を撮りたい方

開催日時

① 令和 5 年 5 月 16 日(火)

② 令和 5 年 9 月 14 日(木)

10:00～17:00

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

10,670 円／12 名／1 日間(6 時間)

研 修 内 容

デジカメ撮影の基本を学びたい方のための入門コースです。実習を交えたカリキュラムで、写真撮影の基本知識と、お客様に商材を伝えるための撮影テクニックと考え方を習得します。セミナーは対話形式で行われ、「教える教わるを超えた学び気付き」が得られます。写真に悩んでいる方はぜひチャレンジしてください。

講 師



小畑 章 氏
ソッカ(株)

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか！」を届けるソッカ株式会社代表。EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「？」を「そっか！」にする対話型のセミナーを各地で開催。

プログラム

■講 義

デジカメの基本構造／デジタル画像の基礎／デジタルカメラの設定と構図の考え方

■講師の撮影デモ&質疑応答

撮影のノウハウ／クオリティをアップするための撮影テクニック／ワンランク上のライティング

■撮影実習

意図を持って素材自身を撮る／写真で伝える事を考える／撮影機材の選択と使用法

※普段使用されているデジカメ（一眼レフ、ミラーレス、コンパクト）などの機材を使って撮影実習ができます。

※スマートフォンでの撮影実習も可能です。

《受講者の声》

- ・カメラの基本的な設定から撮影テクニックまで学べたので、初心者でも撮影技術が上がりました。
- ・「何を以って写真を撮るのか」という考え方も聞けたので、ただ撮影するだけではないことに気づかされました。
- ・座学だけでなく、コミュニケーション方式の講習でとても貴重な体験ができました。

研修 No.

51

プロに学ぶ！デジカメ撮影実践塾

～自社商品の撮影で日々の課題を解消しよう～

教室形式

受講対象

- ・「プロに学ぶ！デジカメ撮影テクニック基礎」を受講された方
- ・日々の撮影課題を解決したい方

開催日時

① 令和 5 年 10 月 11 日(水)

10:00～17:00

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

15,840 円／8 社／1 日間(6 時間)

研 修 内 容

各参加者が持ち込む実在の商品・サービスの撮影を通して、個別にプロのアドバイスを受けながら、日々の撮影課題を解消をめざします。1 社あたり 2 名までとして、チームでの参加が可能。参加者それぞれに課題を洗い出し、共有してから実践（撮影）を始めることで、より多くの学びを得ることができます。

講 師



小畑 章 氏
ソッカ(株)

コマーシャルスタジオ勤務・写真作家の助手、営業写真家の経営を経て理念系映像集団を設立。クライアント様に写真映像で「そっか！」を届けるソッカ株式会社代表。EC サイト向けのセミナーを大手検索エンジンからの要請で開始、その後「目からウロコのデジカメセミナー」として15年。皆さんの「？」を「そっか！」にする対話型のセミナーを各地で開催。

プログラム

■講 義

課題を解消するための撮影の考え方／写真で商品サービスの価値を伝える撮り方の考え方

■撮影実習&個別アドバイス

撮影のノウハウ／クオリティをアップするための撮影テクニック など

■他社対応へのオブザーバー参加

＜当日の準備物＞

- ・普段使用されているデジカメ（一眼レフ、ミラーレス、コンパクト）や周辺機材
- ・撮影に課題を感じている実際の商材

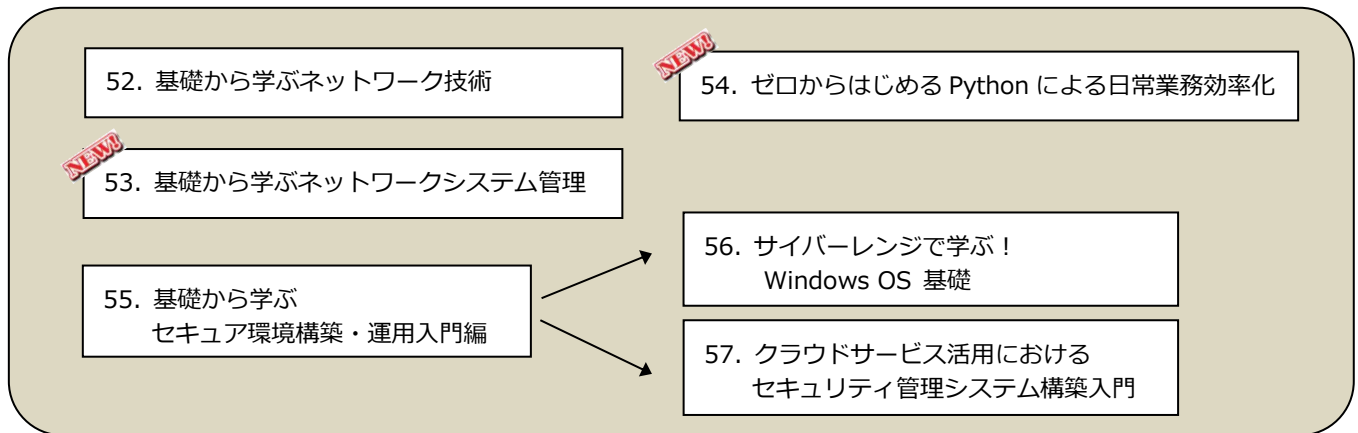
※ 事前に現在困っている写真や Web サイトの情報をご提出いただきます。（講座申込みの際、簡単な様式をお知らせいたします）

《受講者の声》

- ・実際に商材を持ち込んで撮影実習を進めるため、業務に活用しやすいです。
- ・課題解決型の研修なので、自社の悩み解決に役立ちました。
- ・対話を通じて参加者との交流もあり、他社の課題や改善策も知ることができた。

■企業内システム管理者研修

ネットワーク技術や情報セキュリティ等、システム管理者として必要な知識を習得するコースです。特に企業のセキュリティに関する講座を拡充しました。



研修 No.

52

基礎から学ぶネットワーク技術

～ネットワークシステムの基本知識を体系的に学ぶ～

教室形式

受講対象

- ・ネットワークの基本知識を学びたい方。
- ・自社 PC の整備をしている方

開催日時

- ① 令和 5 年 7 月 19 日(水)～20 日(木)
- ② 令和 5 年 8 月 23 日(水)～24 日(木)

9:00～17:00

研修内容

受講料(税込、テキスト料込) / 定員 / 日数

17,710 円 / 12 名 / 2 日間(14 時間)

ネットワークについての基本知識を習得したい方のための基礎コースです。マシンを使ったグループワークを交えたカリキュラムで、ネットワークシステムの基本知識を体系的に理解します。ネットワーク設計の基本知識、セキュリティの考え方、ネットワークトラブルへの対処方法についても習得します。

講師



山崎 有生 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

セイ・コンサルティング・グループ株式会社代表取締役。2000 年の創業以来、顧客企業の IT エンジニア教育に携わりつつ、自社のネットワーク・サーバー・クラウドの設計と運用管理に携わっている。得意なことは『難しいことを例えや演習、図解などを駆使して分かりやすく伝えること』。米国 PMI 認定 PMP (1881632)・プロジェクトマネージャ (PM-2014-04-01085)・ソフトウェア開発技術者(SW-2001-04-06089)・情報セキュリティアドミニストレータ (SS-2001-10-10623) でもある。

プログラム

■ネットワークとは

OSI 参照モデル / TCP/IP って何? / Wireshark で調査する

■ネットワーク層プロトコル

IP アドレス / サブネットマスク / デフォルトゲートウェイ、DHCP / ICMP / ARP

■データリンク層プロトコル

Ethernet の種類 / MAC アドレス / タイプコード、MTU

■トランスポート層プロトコル

ポート番号 / フラグ / シーケンス番号 / ACK 番号 UDP

■ネットワーク中継装置

リピータハブ / スイッチングハブ / ルータ / 無線 LAN

《受講者の声》

- ・ネットワークのことを初めて学ぶ自分でも、わかりやすかったです。
- ・自社で LAN を構築する際に、今までの手順通りしているだけでしたが、内容や意味が分かることで、より分かりやすくなったと思いました。
- ・専門用語を噛み砕いて説明してもらえたので、イメージが掴み易く、理解しやすかった。

NEW!

研修 No.

53

基礎から学ぶネットワークシステム管理

～社内ネットワークをしっかりと管理するために～

教室形式

受講対象

- ・新たに社内のネットワーク管理者となった方
- ・社内ネットワークの運用管理について基本から学びたい方

開催日時

- ① 令和5年9月11日(月)～12日(火)
9:00～17:00

研修内容

社内外のシステムを管理するための基本を学びます。管理者のスキルや経験に依存するのではなく、管理するために必要な情報を整理し、日々の運用のなかで行うべき作業を体系的に学びます。また、管理するための情報を正しく取得するために、ネットワークの仕組みを正しく理解し、スキルを身に付けます。

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

17,710 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師



山田 篤彦 氏

セイ・コンサルティング・グループ(株)

情報セキュリティスペシャリスト。プログラマーからサーバ構築、ネットワーク設計技術者、ネットワーク管理者、研修講師という経歴を活かして、トータルでネットワークシステムの設計・運用からトラブルシューティングまで受講者の疑問に答えます。

プログラム

- ネットワーク運用管理とは
- ネットワーク管理項目
構成管理／障害管理／性能管理／設備管理／セキュリティ管理
- ネットワーク環境の現状把握
- ネットワーク運用管理設計
ポリシーの設計／ネットワーク運用管理の設計
- ネットワーク基礎技術と確認ツール
- ネットワーク設計(ネットワーク分離／オンプレミスとクラウド／Docker)
- ネットワーク監視

《受講のポイント》

- ・ネットワークの管理業務は、得てして管理者のスキルや経験に依存しがちな分野ですが、本講座を理解し実践することによって、俗人的な管理から脱却することができます。

NEW!

研修 No.

54

ゼロからはじめる Python による日常業務効率化

～プログラム経験不要！定常業務自動化の第一歩～

教室形式

受講対象

- ・業務を効率化したい方
- ・Python を業務に活用したい方

開催日時

- ① 令和5年5月31日(水)
9:00～17:00

研修内容

Python を用いて、定常業務(ファイル・ディレクトリ操作、Excel 操作など)を自動化します。日常業務でありがちなシナリオをベースに、Python のライブラリを使って効率化する方法を学習します。ご紹介するサンプルプログラムをアレンジすることで、プログラミング経験の有無を問わず、すぐに業務に活用いただけます。

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

14,190 円／12 名／1 日間(7 時間)

講師

若松 英寿 氏

(株)富士通ラーニングメディア

プログラマーや情報システム部門所属時代の経験を活かし、現在は複数のプログラミング言語の講師を担当。何事も最初は初心者であり、継続したプログラミングが一番大事であることを毎回伝えている。受講者の最初の一步目を後押しする教育の実践を自らのモットーとしている。

プログラム

- Python による日常業務効率化の概要
- Python によるファイル・フォルダー操作
- Python による Excel 操作
- Python による定時処理

《受講のポイント》

- ・業務自動化ツールの内製化への第一歩を踏み出すことができます。
- ・本講座を受講することで、提携処理の自動化、ファイルやフォルダを操作(検索・移動・新規作成・削除)、Excel シートの操作(参照・入力)などができるようになります。

研修 No.

55

情報セキュリティ担当者・管理者のための 基礎から学ぶセキュア環境構築・運用入門編

教室形式

受講対象

- ・情報セキュリティ対策技術をはじめて学習される方
- ・対策技術を活用して、セキュアな事業や業務環境をこれから構築・運用される方

開催日時

- ① 令和5年7月18日(火)～19日(水)
9:00～17:00

研修内容

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

28,600円／12名／2日間(14時間)

情報セキュリティ上のリスクは、企業や組織、団体に大きな被害や影響をもたらすため、適切な予防と事後対応が事業活動の中で必要不可欠となっています。本講座では、情報セキュリティ対策の基本となる、アクセス制御技術、暗号利用技術、ウイルス対策技術などの基礎知識を体系的に講義で学習します。また、それらの対策技術を活用したセキュアな環境を構築・運用するための留意点をシミュレーター実習およびグループ演習を交えながら学習します。

講師

河田 淳也 氏

(株)富士通ラーニングメディア

eラーニング・リモート研修などの制作・運営を経て、研修講師として人材育成に従事。企業・組織、団体におけるISMS推進者や情報セキュリティ管理者、内部監査人、ICT技術者のスキル向上などを支援。一人ひとりの成長と組織全体の情報セキュリティレベル向上に貢献している。

プログラム

- 情報セキュリティの現状と必要性、基本概念
- 情報システムにおける情報セキュリティ対策技術
- セキュア環境の構築・運用方法
- グループ演習・シミュレーター実習

《受講のポイント》

- ・企業や組織における情報セキュリティの必要性和、リスクに応じた対策の考え方が理解できます
- ・情報セキュリティを確保するための主な対策技術について特徴が理解できます
- ・セキュア環境を構築・運用するための流れと留意点が理解できます

研修 No.

56

サイバーレンジで学ぶ！セキュリティ担当なら知っておきたい Windows OS セキュリティの基礎

教室形式

受講対象

- ・社内外のセキュリティを担当される方
- ・前提知識：ネットワークの基礎知識とWindowsコマンドの操作経験がある方

開催日時

- ① 令和5年6月7日(水)
9:00～17:00

研修内容

受講料(税込、テキスト料込)／定員／日数

32,010円／12名／1日間(7時間)

セキュリティ担当者としてインシデント対応をしていくためには、サイバー攻撃で悪用されやすい弱点や痕跡が残る場所をあらかじめ理解しておく必要があります。本講座では、サイバーレンジ(企業ネットワークを模した仮想的な演習場)を使用し、セキュリティ担当者なら必修のWindows OSの基本的な仕組みについて講義と実習で学習します。

講師

中村 隆弘 氏

(株)富士通ラーニングメディア

サイバーセキュリティに関する研修を多数担当し、実機を用いたサイバー攻撃の検知手法および防御手法を得意分野としている。

プログラム

- サイバー攻撃の現状
- サイバー攻撃で狙われるWindows OS
- 攻撃者の残した痕跡確認につながるWindows OSの仕組み
- Windows環境のセキュリティを強化する主な運用機能
- サイバーレンジ実習
(標的型メール攻撃、プロセスツリーの確認、レジストリを利用したプログラムの自動実行、ファイルのタイムスタンプ改ざん、ソフトウェア制限ポリシーによるコマンドの実行禁止、監査ログの有効化 など)

《受講者の声》

- ・実例を基に、サイバー攻撃や対策するポイントについて学ぶことができました。
- ・サイバーレンジを使って、実際にサイバー攻撃される体験ができたので、攻撃の内容や対応策についてより深く理解することができました。

研修 No.

57

情報セキュリティ担当者・管理者のための クラウドサービス活用におけるセキュリティ管理システム構築入門

教室形式

受講対象

- ・これからクラウドサービスを活用して ISMS の構築や運用を担当する方
- ・前提知識：情報セキュリティ対策技術の基本となるアクセス制御、認証、暗号、ウイルス対策などの知識があること

開催日時

- ① 令和 5 年 8 月 3 日(木)～4 日(金)
9:00～17:00

研修内容

クラウドサービスの普及に伴いクラウド特有の情報セキュリティリスクへの対応が必要となってきました。本講座では、ISMS(情報セキュリティ管理システム)導入組織がクラウドサービスを安全に活用するための対応方法について、ISMS におけるリスク管理とクラウドセキュリティのガイドラインをベースにしながら体系的に講義とグループ演習を通して学習します。

受講料（税込、テキスト料込）／定員／日数

27,500 円／12 名／2 日間(14 時間)

講師

河田 淳也 氏

(株)富士通ラーニングメディア

e ラーニング・リモート研修などの制作・運営を経て、研修講師として人材育成に従事。企業・組織、団体における ISMS 推進者や情報セキュリティ管理者、内部監査人、ICT 技術者のスキル向上などを支援。一人ひとりの成長と組織全体の情報セキュリティレベル向上に貢献している。

プログラム

- クラウドサービス適用に向けた情報セキュリティへの取り組み
- クラウドサービス導入におけるリスク管理
- クラウドサービス活用のための情報セキュリティ管理
- クラウドサービス利用環境における情報セキュリティ確保
- グループ演習

(クラウドサービス導入に向けたリスクの洗い出し、クラウドに関連する管理策の確認、クラウドサービスの利用に必要な管理策の選択 など)

《受講のポイント》

- ・クラウドサービス導入におけるリスクに応じた対策の考え方が理解できます。
- ・クラウドサービス特有のリスクを把握し、適切な管理策についてガイドラインを活用しながら列挙できます。

IT研修 受講申込書

送付先
FAX

0776-67-7439

(公財)ふくい産業支援センター
IT研修担当 宛
〒910-0296
坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16
TEL: 0776-67-7411

- ◎ キャンセルの場合は速やかにご連絡ください。
※当日(サテライト講座は開講の1週間前まで)の自己都合でのキャンセルはできません。
受講料をお支払いいただくこととなりますのでご了承ください。
またはご連絡の上、代理の方の出席いただいても結構です。
- ◎ 開講日の約2週間前になりましたら「受講のご案内」、「納入通知書」を受講者様にお送りします。
- ◎ 電話番号欄には、平日(9:00-17:00)に連絡がつく番号をご記入ください。連絡がつかない場合、申込が無効になる場合があります。【通信欄】にご記入いただいても結構です。

講座No.	受講研修名	日程

受講者名 ※ご請求は受講者様にいたします。

フリガナ		部課名	
受講者氏名		役職	
E-Mail			
会社名			
会社住所	〒□□□-□□□□ TEL() - / FAX() -		

申込責任者 (受講に関するご連絡・お問い合わせをさせていただきます)

※受講者と同一であれば無記入で結構です。

フリガナ		TEL	() -
申込責任者氏名		FAX	() -
E-Mail			
【通信欄】			

『サテライト講座』のご紹介

【サテライト講座とは】

東京で行われている各種研修を、福井県産業情報センターで受講していただく研修です。これまで首都圏まで赴いて受講していた、より専門的な講座が、当センターのオンライン特設ブースでリーズナブルに受講いただけます。

《 令和 5 年度コンテンツ提供：(株)富士通ラーニングメディア（東京都）》



首都圏の一流講師による最新講座を
少ない負担で受講いただけます！

詳細情報は HP で
随時更新



https://www.fisc.jp/pckouza/satellite_r5.html

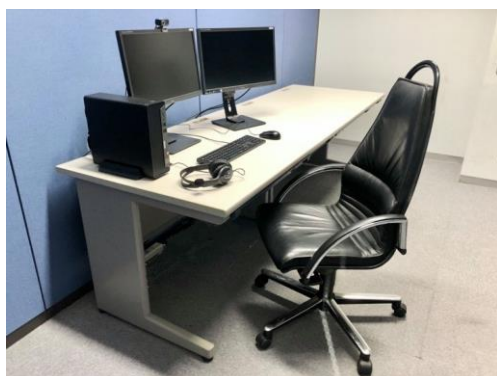
ここがポイント！

- ◆ 東京会場の最前列のような臨場感
- ◆ 会話やチャットでリアルタイムに質問が可能
- ◆ 実習時も東京会場と同レベルの操作指導
- ◆ 豊富なコースラインナップ（右ページにその一部をご紹介します）
- ◆ 当研修限定の特別料金〈福井県からの委託を受け実施〉

こんな方におすすめです

- DX を進めたい経営者、社内のシステム担当者、IT 技術者
- 広く社員にリスキリング（IT、DX 対応の再教育）をさせたい企業
- 県内ソフトウェア企業の社員教育にもご活用いただけます

※お申込みは「福井県内企業」または「福井県内の個人」に限定させていただきます。



サテライト講座ブース

- ・ 集中して受講いただける個別ブースです。
- ・ 講座での利用以外に、ブースは貸出しも行っております
- ・ PC・ネットワーク環境も整っており、リモート会議や自習スペースなどとしてご利用いただけます。

サテライト講座カリキュラム例 令和5年度募集

※最新情報は当IT研修HPにてご確認ください。

●プログラミング言語関連

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	Python入門	1日間 9:30～17:00	25,850円
2	PythonによるWebアプリケーション開発	1日間 9:30～17:00	25,850円
3	ネクストステップPythonによる日常業務効率化	1日間 9:30～17:00	25,850円

●Webアプリケーション開発技術

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	VSによるWindowsアプリの開発 (基礎編)	2日間 9:30～17:15	59,840円
2	VBプログラミング基礎	3日間 9:30～17:15	57,640円
3	C#プログラミング基礎	3日間 9:30～17:15	57,640円
4	API入門～サービス連携の実現に向けて～	1日間 9:30～17:00	28,710円

●サーバ技術

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	UNIX/Linux入門	3日間 9:30～16:30	48,400円
2	シェルの機能とプログラミング	2日間 9:30～17:00	39,270円
3	Linuxシステムの導入と管理	3日間 9:30～17:00	59,840円

●データベース

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	データベース基礎	2日間 9:30～17:00	38,170円
2	PostgreSQL導入トレーニング	2日間 9:30～17:00	46,090円
3	SQL Serverデータベース管理 基礎編	2日間 9:30～17:00	56,100円

●ネットワーク

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	ネットワークの基礎	2日間 9:30～17:30	38,170円

●プロジェクトマネジメント

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	プロジェクトマネジメントの基礎	1日間 9:30～17:30	28,710円
2	プロジェクトマネジメントの技法 (速習版)	1日間 9:30～17:30	28,710円
3	システム品質の計画	1日間 9:30～17:30	28,710円

●上流／テスト

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	システム開発の基礎	1日間 9:30～17:00	29,150円
2	システム設計の基礎	1日間 9:30～17:30	29,150円
3	システム設計 実践トレーニング	2日間 9:30～17:00	50,050円
4	アプリケーションテスト 実践トレーニング	2日間 9:30～17:00	50,050円

●デジタルテクノロジー

NO.	講 座 名	日数／時間	受講料 (税込)
1	体験！ディープラーニング	1日間 9:30～16:30	31,570円
2	データサイエンス入門	2日間 9:30～17:30	53,240円
3	クラウドマスト時代におけるクラウド基礎	1日間 9:30～17:30	31,570円
4	Microsoft Azure入門	1日間 9:30～17:30	31,570円

研修費用を対象とした助成金

事業所の研修受講費用を対象として、補助金、助成金制度を実施している機関が多くあります。制度を上手に活用して、計画的に人材育成を進めましょう。

※ 詳細については、各窓口にお問い合わせください。

※ 各制度の予算には限りがありますので、利用をお考えの方は早めの対応をおすすめします。

【参考】令和5年度に助成金制度の実施を予定している組織・自治体

■厚生労働省

人材開発支援助成金

雇用保険被保険者に対して、職務に関連した専門的な知識および技能の習得を目的として、計画に沿って訓練を実施した場合に、訓練中の賃金と訓練にかかった経費の一部を助成。

- ①特定訓練コース ※()内は中小企業以外
経費助成：45%(30%)
賃金助成(1人1時間あたり)：760円(380円)
- ②一般訓練コース
経費助成：30%
賃金助成(1人1時間あたり)：380円

業務改善助成金

生産性向上のための設備投資等（機械設備、コンサルティング導入や人材育成・教育訓練）を行い、事業場内最低賃金を一定額以上引き上げた場合、その設備投資などにかかった費用の一部を助成。

- ・助成対象費用の3/4
(業場内最低賃金額が920円未満では4/5)
- ・助成限度額：30万円～100万円
(業場内最低賃金額を引き上げる労働者数による)

【お問い合わせ窓口】
厚生労働省 福井労働局
TEL 0776-26-8613

■越前市 産業人材育成支援事業補助金

中小企業の人材育成講座の受講料の一部を助成

- ・補助対象事業費の1/2以内（千円未満切捨て）
- ・ただし1企業年間10万円を上限とする
- ・1講座1人当たり1万5千円以上の受講料及び主催者指定のテキスト代

【お問い合わせ窓口】
越前市 産業環境部 産業政策課
TEL 0778-22-3047

■大野市 中小企業等人材育成事業助成金

中小企業者の人材育成講座の受講等の一部を助成

- ・受講料及びテキスト代の1/2
- ・1人あたり3.5万円限度（1事業所年3名まで）
- ・受講料等が単独で1万円未満のものは対象外

【お問い合わせ窓口】
大野市 産業政策課
TEL 0779-64-4816

■勝山市 中小企業人材育成助成金

中小企業者の人材育成講座の受講等の一部を助成

- ・受講料及びテキスト代の1/2（1講座5万円限度）
- ・1事業所あたり年10万円を限度とする
- ・新入社員研修は除く

【お問い合わせ窓口】
勝山市 商工文化課
TEL 0779-88-8105

■坂井市 中小企業人材育成支援事業補助金

中小企業従業員の人材育成に係る費用の一部を助成

- ・補助対象経費（消費税を除く）の1/2以内
- ・1事業所あたり年間10万円を限度とする
- ・1人1万円以上の受講料及びテキスト代
- ・資格取得に関する講座は対象外

【お問い合わせ窓口】
坂井市 商工労政課
TEL 0776-50-3153

■鯖江市 経営力向上補助金

人材育成講座にかかる受講料等の一部を助成

- ・補助対象経費の2/3以内
- ・年度内1企業40万円（千円未満切捨て）を限度
- ・補助対象経費の合計額が2万円未満の場合は対象外

【お問い合わせ窓口】
鯖江市 商工観光課
TEL 0778-53-2231

会場のご案内



福井県産業情報センタービル

〒910-0296

福井県坂井市丸岡町熊堂 3-7-1-16
(ソフトパークふくい内)



交通機関のご案内

■バス

いずれも「県立大学」下車、徒歩 10 分

＜JR 福井駅方面からお越しの方＞

- 京福バス 大学病院新田塚線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)
- 京福バス 大和田大学病院線 (JR 福井駅西口バスターミナル 乗り場 1 番)

＜JR 森田駅方面からお越しの方＞

- 京福バス 大学病院新田塚線 (JR 森田駅前バス乗り場)

＜JR 丸岡駅方面からお越しの方＞

- 京福バス 丸岡永平寺線 (丸岡バスターミナル)

＜えちぜん鉄道松岡駅方面からお越しの方＞

- 京福バス 丸岡永平寺線 (えちぜん鉄道松岡駅バス乗り場)

■乗用車

JR 福井駅より約 30 分

北陸自動車道 福井北 I.C より約 5 分

北陸自動車道 丸岡 I.C より約 20 分

IT 研修に関する問い合わせ先

(公財) ふくい産業支援センター

新産業支援部 ベンチャー・E ビジネス支援グループ IT 研修担当

《ホームページ》 <https://www.fisc.jp/pckouza/>

《電子メール》 pckouza@fisc.jp

《TEL/FAX》 0776-67-7411 / 0776-67-7439



PC・スマートフォンからも
お申込みいただけます。

福井県産業情報センターは、福井県が設置し、指定管理者の指定を受けた公益財団法人ふくい産業支援センターが管理運営をおこなっています。(県担当課：福井県産業労働部創業・経営課 福井市大手 3-17-1 ☎0776-20-0537)