

フレッグ食品工業株式会社

代表者名 | 斎藤 真理夫 | 業 種 | 食品製造販売
所在地 | 吉田郡永平寺町 | 事業内容 | 食品加工・卸売

事業を活用した経緯等

食品業界は、製品の価格競争から製品単価の下落、利益率の低下を招いており、高付加価値の新事業への業態転換が求められていた。

そこで、日本六古窯の越前焼を使用した容器を導入することにより、福井県らしさをアピールした総菜を使用した新商品開発を行い、県外への販路拡大を検討していた。しかし、そのプロジェクトに応じたブランディング戦略の導入が課題となっていた。

日本の「食」を考える



日本の食文化を復興、再構築
日本の食卓環境を再考
食文化を考える。
地域の食文化
食は素材や味覚にその地域独特の伝承された食文化がある。
各地の特性を活かす。
地産地消

Main Design



M:100
Y:100
K:100



Sub Design



活用内容

コミュニケーションデザイン分野のデザイナーを派遣し、日本の伝統文化を日本人が意識的に使用し守るという運動に共感共鳴して頂ける企業との連携を図るため「Renaissance Style of Japan」というコンセプトのもとロゴタイプを制作し、本格的な販路拡大に取り組む体制を整えることができました。

利用された企業からの声

代表取締役 斎藤 真理夫 氏

今回、この事業を活用させていただいたことにより、このプロジェクトの一貫したデザインマネジメントに取り組むことができ、魅力ある商品として売り出すことができました。

今後は、弊社1社の取り組みでなく賛同いただける全国の企業様にロゴタイプを共に使用していただき広めていきたいと思っております。

