

「本物」「健康」需要に応える 減塩醤油の販路開拓を支援

株式会社室次

代表者名：白崎 裕嗣
業種：醤油醸造業
所在地：福井市
事業内容：醤油の製造・販売



▶事業を活用した経緯等

醤油の生産量が年々減少する一方で、健康を重視し天然の醤油を求める本物志向・健康志向のユーザーが増えつつある。このようなお客様を惹きつける商品開発の必要性が高まる中、同社は福井県立大学と共同で低臭・無塩の魚醤を開発。この魚醤と同社の天然醤油を組み合わせ、全く新しい減塩でかつ高アミノ酸の美味しい醤油を商品化した。そこで、この新商品の販路開拓に取り組むことにした。

▶活用内容

展示会等への出展や商品紹介ホームページの作成など、販路開拓のための支援を得るため「ふくいの逸品創造ファンド助成金」に応募し、採択を受けた。これにより、販路獲得につながっただけでなく、減塩醤油を使った加工食品の開発を希望する企業と知り合うこともでき、現在商品を開発中である。

今後は、更なる販路開拓に取り組むほか、インターネット販売にも注力していきたいと考えている。

昆布と地酒を活用した新しい リキュールの開発と販路開拓を支援

株式会社ウタ

代表者名：打它 将
業種：酒・食品小売業
所在地：敦賀市
事業内容：全酒類・総合食品の小売および卸売（特定品目）



▶事業を活用した経緯等

人口減少や若者の飲酒離れによる飲酒人口の減少や、チェーン店などの販売店を中心とした価格訴求型商品の台頭で、新しい酒文化・食文化の創造、お酒の文化性をさらに提唱できる新商品が必要となってきた。そこで、地元敦賀で昔から加工が盛んな「昆布」と地元の日本酒を使ったリキュールを開発し、販路開拓を行うことにした。

▶活用内容

今回の事業は、同社オリジナル商品の開発と販路開拓という初めての試みであるため、専門家のアドバイスや商品試作、さらには展示会出展などの販路開拓について支援を得るため、「ふくいの逸品創造ファンド助成金」の採択を受けた。これにより、商品試作やパッケージ開発を行い、昆布リキュール「澁曳（みおひき）」を完成することができた。

今後は、展示会出展など、開発商品の販路開拓に取り組む予定である。