

付加価値を高めた中古車販売への 経営革新計画作成をサポート

カークリーニングプロ・EN

代表者名 小寺 英博 所在地 福井市
業 種 自動車清掃業
事業内容 自動車の内外装のクリーニング等

事業を活用した経緯等

同社は平成19年にカークリーニング専門業者として創業し、大手ディーラーや中古車販売業者からの受注により洗車・磨き・車内クリーニング等を行っている。外装の徹底した磨き上げや、天井裏など見えない部分にも手を抜かない高品質な仕上げに加え、他社と比べ短納期・低価格であることから、多くの顧客から高い評価を得ている。

しかし、売上は大手ディーラーや中古車販売業者の動向に左右され、さらに、主要取引先においてクリーニング部門を内製化する動きがみられるなど、今後の売上減少も懸念されることから、自らが仕入れた中古車をクリーニングし、付加価値を高めた中古車として自社にて販売するという経営革新計画の策定に取り組むことにした。



ボディ磨き作業

活用内容

同計画の承認申請に向けて、当センターは新たな事業の特徴やターゲット顧客などを確認しながら事業計画の整理方法や申請書作成における留意点等の助言を行うなど、経営革新計画の策定をサポートした。

平成26年度に県から経営革新計画の承認を受け、これまでに中古車を販売業者等に40台以上販売している。

今後は、販売する中古車の品質を更に高める工夫をすると同時に、一般消費者も販売対象に加えながら計画を進めていく予定である。



中古車販売



◆利用された企業からの声

代表 小寺 英博 氏

経営革新計画を策定する際に、支援センターの担当者からアドバイスを受けたことで、今後の事業展開を具体的に整理することができました。

今回の事業は始まったばかりで、まだ試行錯誤を繰り返している段階ですが、少しずつ方向性も固まりつつあります。今後も計画や作業の改善等を図りながら、より良い事業に育て上げていきたいと思っています。