

ふくいの老舗企業チャレンジ応援

事例 4

作業効率化・生産性向上への設備導入と外観整備を支援

丸城清酢 有限会社

代表者名	城地 京示	所在地	大野市
業種	食品製造・販売業		
事業内容	食酢、ソース類の製造・販売		

事業活用までの経緯

緑豊かな環境と豊富な地下水を使用し、食酢・ソースを製造する同社。平成 26 年から雪室で貯蔵追熟した地場原材料を活用した商品開発を行っている。

今後の交流人口や観光客増加を見込んで、当補助金を利用し機械設備を導入。作業の効率化や生産性の向上を図ることができた。また、雪室外観整備や看板の設置により対外的なアピールにも繋がるなど十分な効果があった。



ふくいの老舗企業チャレンジ応援

事例 5

お客様が入りやすい「3世代」来店型店舗作りによる顧客創造を支援

小柳タンス店

代表者名	小柳 宗辞	所在地	越前市
業種	家具製造・販売業		
事業内容	越前箆笥の製造・販売		

事業活用までの経緯

明治 40 年創業の指物店。4 代目は日本の伝統工芸士の認定を受けるなど時代の変遷に則したものづくりを行ってきた。

当事業の活用により、既存の作業場と店舗をワークショップスペース、作業ラボ、ショールームへと改装した。お客様にとって足を踏み入れやすく、身近な店舗へと様変わりしたことで、今後の集客への期待は大きい。



ふくいの老舗企業チャレンジ応援

事例 6

Webサイト構築と醸造用設備更新、販売促進を資金面で支援

青木蘭麯堂

代表者名	青木 房子	所在地	福井市
業種	酒類製造販売業		
事業内容	蘭麯酒の製造・販売		

事業活用までの経緯

天文 21 年（1522 年）創業で、朝倉氏にも飲用された健康酒薬味酒「蘭麯酒」を製造販売している県内有数の老舗企業である同社。当事業を活用し、醸造機械を購入して生産性の向上およびコストダウンを図った。また、Web サイトを展開し店舗や商品の概要を広くアピールし、拡販体制を整えた。

これにより、老舗の伝統を守ると共に次世代への事業継承に向けた体制が構築された。



ふくいの老舗企業チャレンジ応援

事例 7

有形文化財「対碧亭」の有効活用とPRによる観光客の獲得を資金面で支援

有限会社 壽屋

代表者名	加藤 寿郎	所在地	越前市
業種	飲食業（料亭）		
事業内容	料亭、旅館業		

事業活用までの経緯

明治元年創業の老舗料亭旅館。離れの「対碧亭」の人気は高いものの、老朽化が進んでおり、要望が増えてきた椅子やテーブルを利用することができなかった。

そこで、当事業の活用により床の補強工事を行い椅子やテーブルを購入。これまで予約をお断りしていた顧客の要望にも応えることができた。また、パンフレット、HP を作成するなどソフト面の充実により集客力の向上にもつながった。

