



営業本部長
西村英治氏



代表取締役社長
宮元武利氏

株式会社ミヤゲン

https://miyagen8.co.jp/ja/main_home/
所在地:敦賀市山泉7-15-3
代表者:宮元 武利氏
事業内容:包装資材、観光物産、水産資材の製造販売
TEL 0770-21-0038

レジ袋製造会社に 聞いてみた!

レジ袋の有料化による企業の行動

「株式会社ミヤゲン」代表取締役社長の宮元武利さんと
営業本部長の西村英治さんにお話を伺いました。

有料化をうけて注文に変
化はありましたか。

西村本部長…まず大手企業様からの注文が、通常のプラスチックレジ袋からバイオマス素材25%配合プラスチックレジ袋に変わりました。次に中小企業様からは、「今までと同じくらいのコストで無償化対象のレジ袋」を提案してくださいというお問い合わせが寄せられるようになりました。レジ袋有料化の方針が決まった去年から早い段階で注文や問い合わせに変化が現れましたね。弊社もある程度注文の変化を想定し準備をしていましたが、思った以上の変化はありませんでした。

それはなぜだと思いますか。

宮元社長…最近弊社にいたでている注文やお問い合わせの傾向から、企業の環境に配慮する意識の高まりは感じるものの、「今まで無償だったものがいきなり有料化されることへの顧客側の抵抗感」「コストをかけてまで無償化を継続させることの費用対効果」を考えると、レジ袋の導入方針が決めにくいのではないかと考えます。バイオマス素材のレジ袋は通常のプラスチックレジ袋よりもコストがかかりすぎ、今ではマイバッグが普及していていますので。

西村本部長…企業それぞれに事情はあるものの、コンビニ業界にその傾向が表れていますが、レジ袋の有料化もしくは無償継続に関しては業界リーダーや同業他社の様子うかがっているのではないかと考えます。飲食関係や観光関係の取引先からの注文は有料化以前と変わらないので、ほとんどがレジ袋を有料化しているのではないかと考えます。

これからレジ袋はどう変わっていくと思いますか。

宮元社長…ここ最近、日本だけでなく世界的にプラスチック減量化の動きが高まっているので、ある程度の割合でレジ袋の素材が環境に配慮したものに変わっていくのではな



いかと思います。弊社ではバイオマスマークの認定を受けてレジ袋を製造しています。現在この認定を受けたいための申請が全国的に殺到していると感じています。

有名なバイオマスプラスチック素材はサトウキビを原料としたものが主流ですが、いま世界中でその原料が不足しており、弊社の海外ネットワークを駆使しても今年の3月以降は原料が安定供給されず、弊社には技術があり、現在は10年以上前から取り組んでいるバイオマスプラスチック素材の研究で培った技術でサトウキビに代わる新しい原料を開発中です。



(一社)日本有機資源協会が認定する、品質および安全性などを満たした信頼の証。

実際どうなの？
レジ袋の有料化
ここからは、今年7月から有料化され、注目を浴びたプラスチック製買物袋（レジ袋）に焦点を当てていきます。福井県にある企業が今現在、レジ袋が有料なのか、それとも無償なのかなど、各企業の実態を独自で調べてみました。



大手コンビニでは

コンビニ名(順不同)	袋素材が バイオマスか否か	有料か無償か
セブン-イレブン	○	有料(各種3円/特大のみ5円(税抜))
ファミリーマート	○	有料(各種3円(税込))
ローソン	○	有料(各種3円(税込))
ミニストップ	○	有料(2円/特大のみ4円(税抜))

※各社ホームページより

ドラッグストアでは

ドラッグストア名 (順不同)	袋素材が バイオマスか否か	有料か無償か
ゲンキー	○	無償提供
ウェルシア	○	有料(中サイズ2円、特大サイズ5円(税込))

※各社ホームページと聞き込みより

食品スーパーでは

スーパー名(順不同)	袋素材が バイオマスか否か	有料か無償か
ヤスサキ	○	有料(小3円、大5円、紙袋3円(税抜))
バロー	○	有料(小1円、お弁当袋2円、大3円、特大4円(すべて税込))
ハニー	×	有料(小3円、大5円(税抜))
ハーツ	○	有料(大5円(税込))

※各社ホームページと聞き込みより

ほとんどが無償提供できるバイオマスプラスチック25%以上配合のレジ袋を導入していますが、レジ袋削減のため**有料**で提供していることがわかりました。