

令和2年度 事業計画書

公益財団法人ふくい産業支援センター

令和2年度 事業計画

1. 概要

新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大が、国内外の経済や金融資本市場に大きな影響を与え、景気の先行きに不安感が増しており、本県においても、個人消費や設備投資などの減少、事業者の資金不足など、本県経済への影響の拡大が懸念されています。

一方で、北陸新幹線の敦賀延伸や中部縦貫自動車道の大野油坂道路の開通を見据えた観光客等の受け入れ態勢の整備、経営者の高齢化に伴う事業継承やI o Tへの対応など、中小企業・小規模事業者が今後対応すべき課題も多く存在しています。

こうした中、当センターでは、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた県内企業が円滑に国・県等の支援制度を十分に活用し事業を継続できるようオンラインで対応する相談窓口の設置や動画配信サービスを利用した各支援制度の紹介、解説を行うなど、新型コロナウイルス感染症の影響から少しでも早く県内企業が回復できるよう支援を行っていきます。

また、国の施策や県が現在策定を進めている「福井県長期ビジョン」等に基づき、経営環境の変化にも対応しながら、事業の見直しや拡充、新たな事業を追加で実施すると共に、他の産業支援機関等としっかりと連携しながら、総合コンサルティング機関として新しい取り組みに挑戦する企業等のニーズに合わせた支援を行っていきます。

《重点プロジェクト》

1. 県外観光客等の増加、次世代への事業承継など、社内外の環境変化に対応する中小企業を支援します。

- ◇ 北陸新幹線敦賀開業や中部縦貫自動車道大野油坂道路の共用開始に向けた観光客等の受け入れ態勢について重点的に支援

《主な取組》

- ① 地域性やお持ち帰りなどを考慮した菓子など、観光客向けの土産品等の開発に関する経費の一部を助成
- ② 街中、観光地の賑わいづくり、観光客に対応するための店舗改装、設備導入、空き店舗の活用などの整備に関する経費の一部を助成

- ◇ 中小企業・小規模事業者の経営者の円滑な事業承継に向けて、準備段階から承継後まで切れ目のない支援を集中的に実施

《主な取組》

- ① ㊦承継時の経営者保証解除をはじめ、専門家が各支援機関との連携しながら個別支援を実施
- ② 事業承継に向けた事業改善や事業創継などの親族外承継に必要な経費、老舗企業の事業継続や新たな取り組みに必要な経費の一部を助成

2. 県内での創業の促進に向けた総合的な支援を行います。

- ◇ 創業者や創業予定者に対する経営支援やベンチャー企業の成長・新事業進出促進を支援
 - 《主な取組》
 - ① 創業マネージャーを設置し、創業から事業化までを伴走型で支援
 - ② 女性創業窓口を設置し、創業に関する課題に対して助言
 - ③ 創業意欲醸成セミナーや創業に向けた実務的ワークショップ、創業塾を開催
 - ④ ベンチャー企業経営者に向けたセミナーやベンチャーピッチを開催
- ◇ 大学等の技術を活用したベンチャー等の経営を支援
 - ① 商工中金との連携しながらテクニカル系ベンチャー企業を支援
- ◇ 県内で創業・起業する者を資金面で支援
 - 《主な取組》
 - ① 県内で新たに起業・創業を行う者に対し、創業等に要する経費の一部を助成
- ◇ 学生や県外から県内に移住し創業する者を資金面で支援
 - 《主な取組》
 - ① 学生等の起業にかかる経費や初期段階における活動経費の一部を助成
 - ② 県外からのU・Iターンによる移住者の創業経費の一部を助成

3. I o TやA IなどI T技術の活用や共同研究成果の新分野転用など、中小企業における新技術の活用を支援します。

- ◇ 県内企業におけるI o T・A Iの導入・活用を促進することで、業務の効率化による生産性向上、新ビジネス創造などを支援
 - 《主な取組》
 - ① 「ふくいA Iビジネス・オープンラボ」を運営し、A IやI o Tを活用した新サービスの創出を促進
 - ② I o TやA I導入・活用に向けた専門家の派遣
 - ③ I o T・A I社内人材育成研修会の開催
- ◇ 産学官金連携による研究開発プロジェクトで得られた研究開発成果を新規分野に転用することによる製品化を支援
 - 《主な取組》
 - ① 新規分野への転用を支援するプロジェクトマネージャー、連携コーディネーターを配置
 - ② 新規分野の展示会出展、事業化事例および評価技術の講習会を開催 等

このほかにも、様々な事業を通じて県内企業の新しい取り組みを総合的に支援していきます。

2. 事業計画

経営相談、創業・経営革新支援、経営情報の収集・提供に関する事業

【公益目的事業1】（407, 496千円）

県内中小企業等が抱えるさまざまな経営課題に対して、各分野の専門家の適切な助言や施策紹介、創業間もない企業や新商品開発・新事業展開に取り組む企業への事業計画作成支援・課題解決への助言および取り組みの推進、中小企業等のIT活用の促進、企業経営に役立つ地域経済・産業および中小企業動向等に関する情報提供を行います。

（1）ふるさと企業プロモート（18, 477千円）

①総合相談

企業経営に関する幅広い知識とITや生産現場改善等の専門的なノウハウを持つ中小企業診断士が総合相談窓口もしくは相談者の事業所において、職員と連携しながら創業、経営革新、生産性向上等の相談に対して支援施策の提案を含めた適切な助言を行います。また、商工支援機関や金融機関と連携して、県内各地で当該分野の専門家を交えた相談会を開催します。

○総合相談コーディネーター 6名

○相談会開催回数 8回

②経営革新等フォローアップ

経営革新計画の承認を受けた企業や補助金を活用して新事業に取り組む企業などが事業を遂行する上で抱える経営上の悩みや問題を早期に把握し、それら課題の解決を図るため、総合相談コーディネーター等が企業を訪問して、適切な指導・助言を行います。

○訪問回数 19回

③専門家派遣

中小企業等が抱えている技術開発、商品開発、マーケティング、情報化等、様々な経営課題や付加価値向上等の課題を解決するため、それぞれの分野に精通した知識や経験を有する専門家を相談者の事業所に派遣し、課題解決のための適切な指導・助言を実施します。

○専門家派遣数 26企業 延べ260回（1社10回まで）

3グループ 延べ60回（1グループ20回まで）

○利用者負担 専門家謝金上限3万円の1/2

但し、嶺南企業は専門家謝金上限3万円の1/4

○利用回数 1企業1事業年度10回まで（グループ利用は20回まで）

このほか、「ふくい中小企業支援地域プラットフォーム」の代表機関として、中小企業庁が実施するミラサポ専門家派遣の窓口業務（専門家登録・派遣窓口）を引き続き行います。 [利用回数] 1テーマにつき原則3回まで（利用無料）

(2) 嶺南サテライトオフィス設置 (4, 732千円)

アクアトム(敦賀市)に設置したサテライトオフィスを拠点として、専門家による各種の相談対応や職員の地域企業等の巡回などを通じて起業・創業等のサポートを行います。

○総合相談コーディネーター(嶺南) 3名

(3) よろず支援拠点 (44, 795千円)(経済産業省委託事業)

中小企業・小規模事業者の経営支援体制をさらに強化するために国が設置した本県の「よろず支援拠点」として、よろず支援コーディネーター等と共に総合的・先進的経営アドバイスや支援機関の連携チームによる支援、的確な支援機関・支援施策の紹介等をワンストップで行います。

(4) 高度化事業診断 (3, 951千円)

県が実施する中小企業高度化事業に伴う診断業務を行います。

○診断件数 5件(見込み) 新規診断 1件

(5) 福井県事業承継ネットワーク運営 (245千円)

事業承継支援を担う関係機関のネットワークを構築し、各機関と連携しながら、事業承継診断の実施やニーズの掘り起こし、課題解決のための支援機関の連携等を図り、本県で行う事業承継支援を促進します。

○連携会議の開催 1回

○事業承継ポータルサイトの運営

(6) ⑧ プッシュ型事業承継支援高度化 (66, 733千円)

① 個者支援

福井県事業承継ネットワーク運営にて掘り起こされた承継ニーズに対し、承継コーディネーター等が、事業引継ぎ支援センターをはじめ各支援機関との連携をはかりながら個者支援を行います。

○専門家の配置

・承継コーディネーター(事業進捗等の責任者) 1名

・ブロックコーディネーター(地域・業種担当) 4名

○専門家によるチーム支援

・コーディネーターと各種資格を有する専門家がチームになって事業承継計画の作成や具体的な課題解決を支援

⑨ ② 経営者保証解除の支援

新たに経営者保証解除コーディネーターを配置し、業績が良好な事業者を対象とした事業承継に伴う保証人解除の促進を図ります。

○経営者保証解除コーディネーターの設置

・ブロックコーディネーターが兼任し常時相談対応

○経営者保証解除制度説明会 県内各地で10回程度開催

③事業承継に関する地域の課題解決を促す取り組み

後継者育成を目的としたセミナーや事業承継支援の専門家研修の開催、産地のサプライチェーンの実情を把握し、維持を支援する取組みなど、承継コーディネーターを中心として地域の課題に合った支援を実施します。

○事業承継セミナーや士業が連携して講師を務める後継者研修の開催

○学生・後継ぎ向け後継者育成講義の開催

○青年経済4団体を中心とした後継ぎ交流会の開催

○創業者・U I ターン者・地域おこし協力隊への情報提供

○産地のサプライチェーン維持のための支援

(7) I o T ・ A I 普及促進事業 (17, 522千円)

県内企業におけるI o T ・ A I の導入・活用を促進することで、業務の効率化による生産性向上、新ビジネス創造などを支援します。

①ふくいA I ビジネス・オープンラボの運営

県内におけるA I ・ I o T の導入を促進し、業務効率化による生産向上を図るとともに、新しいビジネスの創造を促進するため「ふくいA I ビジネス・オープンラボ」を運営します。

○最新のA I ・ I o T システムの体験コーナーの設置

○定期的な勉強会、ワークショップの開催

○業務への活用に関する相談対応

○最新技術や導入事例に関する情報提供

②I o T 専門家派遣事業

I o T やA I の導入・活用の知識、ノウハウ等を有する専門家を企業に派遣し、I o T ・ A I 導入による業務改善や生産性向上に向けた実践的なアドバイスを行います。

○専門家派遣件数 50社

③I o T ・ A I 社内人材育成研修事業

中小企業者等がI o T ・ A I を導入する場合、人材の有無が課題となっていることから、社内人材を育成するための研修会を実施します。

○I o T ・ A I 社内人材育成研修会 1回(6回シリーズ)

(8) 福井県産業情報センター運営 (142, 611千円)

①産業情報センター施設運営

県からの指定を受け、福井県産業情報センターの各施設・設備の貸出業務や維持管理等の運営業務を行います。小割化した入居施設やコワーキング^(*)スペース、マルチメディアサポートセンターに整備した4Kカメラや編集機器、イ

インターネット配信機器等の最新映像機器を有効に活用し I Tベンチャーが利用しやすい環境を提供して、情報化に関連した創業者の育成、情報産業振興の拠点施設として利用促進を図ります。

〔 ※フリーランスの方や起業家などが事務所スペース、会議室、打ち合わせスペースなどを共有しながら独立した仕事を行う新しいワークスタイルです。 〕

- パソコン実習室、インキュベートルーム、マルチホール、会議室等の貸出および情報センタービルの管理・運営
- コワーキングスペースの運営
- マルチメディア制作コーナーの貸出、管理・運営
- 嶺南支所の運営

②情報化人材育成

県内の情報化人材の育成・確保を図り、中小企業等の情報化を支援するため、日常業務に役立つ実践的な研修やインターネット販売等の電子商取引（E C）などの各種研修を産業情報センターおよび情報センター嶺南支所で実施します。

- I T コース 6 2 講座（8 6 回） 定員 1, 0 7 4 人

（ 9 ） I T ビジネスマッチング推進（ 4, 8 8 1 千円）

県外で開催される最新の I T システムに関する展示会への共同出展等により、県内の I T 企業の情報を広く周知するとともに企業とのマッチングの機会を提供することで県内 I T 企業の販路拡大を支援します。

- I T 見本市「シーテック・ジャパン」への共同出展 1 回（ 1 0 社）
- 県内 I T ベンチャー企業と中小企業とのビジネスマッチング
- I T 関連企業の業務内容調査

（ 1 0 ） I T セミナー（ 8 1 7 千円）

5 G ・ V R ・ I o T ・ A I など「次世代 I T」に関するセミナー・交流会を実施することで県内中小企業の課題解決や新たな付加価値の創造、新ビジネスの創出を促進します。

- 次世代 I T ビジネス活用セミナー・交流会 4 回

（ 1 1 ） 学生ソフトコンペティション（ 6 5 3 千円）

学生対象のソフトウェアコンペティションを実施します。アプリケーション作品などを公募・審査し、次世代を担う I T 技術者の発掘・育成を図ります。

- 表彰 ふくいソフトウェア大賞、優秀賞、 I T 産業団体連合会会長賞、協賛企業賞

（ 1 2 ） 支援センター見える化強化（ 6, 6 2 7 千円）

情報誌やホームページ、イベント開催等を通じて、当センター事業や成果のほか、企業経営や産業に関する情報を広く発信します。

(ア) 情報誌「F・A C T」

最新の経済トピックスをテーマとした特集や、経営、マーケティングに役立つ連載、新事業に取り組む県内企業インタビューなど、県内企業に役立つ情報を掲載した情報誌を隔月で発行します。(発行部数 3, 0 0 0 部)

○情報誌の発行 6 回

(イ) インターネットによる情報提供

当センターホームページや、S N S を積極的に活用して、企業に役立つ情報をタイムリーに発信します。

(ウ) メディア向け合同プレゼンテーション会

当センター事業を活用した企業を対象に、事前にプレゼン指導等を行い、メディア向けに新商品や新しい取り組みを発表するプレゼンテーション会を開催します。また、発表した企業は同時に商品紹介等の 5 分間の動画を作成し、当センターホームページで配信することで、企業の P R を支援します。

○合同プレゼンテーション会の開催 2 回

(エ) 情報センターを会場としたイベント

ソフトパークふくいと連携し、情報化をテーマに基調講演やパソコンを使ったワークショップ、セミナー等を集中して開催する kumando ウィークを、9 月に情報センタービルで実施します。

(オ) 冊子やパネルによる広報

支援成果を紹介するパネル展の開催や、パンフレット、活用事例集、中小企業施策ハンドブック等を作成・配布して事業の周知に努めます。

(13) ふくいナビ等機器管理 (10, 465 千円)

「福井県産業情報ネットワーク」(愛称:「ふくいナビ」)の機器管理およびホームページやメールマガジンの運営を行い、中小企業支援機関における情報の共有化を推進します。

(14) ふくい創業者育成プロジェクト (9, 666 千円)

創業者向けのセミナーの開催や相談・助言を行うことにより、女性や若者、U・I ターン希望者などの創業への取り組みを支援します。

①ふくい創業者育成体制整備

○創業マネージャー設置

創業から事業化までを伴走型で支援する創業マネージャーを配置し、産業情報センターに設置されたコワーキングスペースを拠点としたコミュニティの形成や、シェアスペースに入居する創業者等への支援を行います。

・稼働日数 月 15 日程度

また、新たに嶺南地域において創業マネージャー出張相談会を開催し、嶺南地域における創業支援の強化をはかります。

- ・開催回数 年6回（会場：嶺南支所、嶺南サテライトオフィス等）

②ふくい女性創業チャレンジ支援

○女性創業窓口設置

ふくい女性活躍支援センター（運営：（公財）ふくい女性財団）内に、創業を希望する女性に対する相談窓口を定期的に設置し、創業に関する課題に対して助言を行います。

- ・設置回数 月2日

③ふくい創業者育成事業

創業者の掘り起しから創業後の事業拡大まで、段階的な支援を行います。

○創業意欲の醸成セミナー

起業に関心のある方を対象にセミナーを開催し、創業につながる動機づけを行う。また、Y o u T u b e をつうじて創業事例等の情報発信を行います。

- ・開催回数（女性、シニア、U I ターン、業種別） 計4回
- ・ふくい創業チャンネルでの情報発信 年6回

○創業準備ワークショップ

創業に向けて具体的な事業構想を持つ創業希望者を対象に実務的なワークショップを開催します。

- ・開催回数（一般3回、女性1回） 計4回

○創業後の成長支援

起業後、さらなる事業拡大を模索している創業者に対し創業塾やプレゼン会を開催します。

- ・開催回数 創業塾 4回（シリーズ）、女性創業塾 4回（シリーズ）
創業者プレゼン会 1回

④ふくいベンチャー企業育成事業

○ベンチャービジネス創出セミナー

成長意欲の高いベンチャー企業経営者を対象に、資金調達等を実現するための事業計画づくりについてセミナーを開催します。

- ・開催回数 1回

○福井ベンチャーピッチの開催

ベンチャー企業経営者と支援機関（ベンチャーキャピタル、金融機関等）との交流の場をつくり、ビジネスパートナー獲得や資金調達等を支援します。

- ・開催回数 1回

○ベンチャー塾の開催

ベンチャーピッチ登壇者等を対象とした勉強会を開催する。

- ・開催回数 4回（シリーズ）

（１５）起業・創業促進（３１４千円）（独立行政法人中小企業基盤整備機構委託事業）

創業補助金を取り扱う福井県の地域事務局として、既に採択を受けて創業や第二創業に取り組んでいる中小企業等へのフォローアップ等を行います。

販路開拓支援に関する事業【公益目的事業２】（８０，２９０千円）

県内中小企業の自社商品や製造・加工技術等情報を広く発信するとともに、県内外企業からの発注情報を提供したり、各種商談会・展示会への出展を後押しすることで、県内外および海外企業との取引拡大と受注の安定を支援します。

（１）ふくい食品戦略的販路拡大支援（８，９８８千円）

県内外への販路開拓を希望する食品関連業者を対象に、大規模食品専門展示会および食品商社が主催する展示会への出展支援や小売店等の仕入れ担当者との商談会の開催等により、取引マッチングの機会を提供します。

また、WEBサイトを活用した商品情報の提供や食品バイヤーとの個別取引マッチングなどを行います。

- 大規模食品専門展示会（スーパーマーケットトレードショー）への出展支援
- 食品専門商社が主催するプライベート展示会への出展支援 4回
- B to Bマッチング展示商談会の開催 1回
- 食品バイヤー向けWEBサイトの運営

（２）取引マッチング（３，６５４千円）

県内下請企業が必要とする発注情報を収集・提供し、受注の安定と自社開発製品・技術等の販路開拓を支援することにより、自立化を促進します。

- 受発注情報等収集提供
 - （ア）取引あっせん業務
 - ・取引情報の提供
 - ・取引相談員による企業訪問
 - （イ）県内受注企業の情報収集・提供
 - ・受注企業登録情報の追加・更新
 - ・受注企業名簿の作成
 - ・県内外展示会内での情報提供（金融機関等が開催する展示会）
 - （ウ）発注企業開拓調査
 - ・発注企業のニーズ調査実施
 - （エ）県内外における商談会の開催
 - ・近畿・四国合同広域商談会（京都府内）

近畿7府県、四国4県および鳥取県の計12府県の支援センターと

- (公財) 全国中小企業振興機関協会が連携した合同商談会の開催
- ・ 福井県元気企業ものづくり商談会 (福井県内)
- 北陸・中京・関西など近隣県の発注メーカーとの商談会の開催

(3) 下請かけこみ寺 (890千円) ((公財) 全国中小企業振興機関協会委託事業)

下請取引の適正化を推進するため、「下請かけこみ寺」相談窓口において、専門家による相談対応や紛争解決の支援を行うほか、県内各地において弁護士による移動法律相談会を開催します。

取引先の拡大や取引実態の把握など取引条件改善にむけた場の開催、広域商談会の開催

(4) 取引情報提供 (2,308千円)

県内外のメーカー等からの発注情報を広く収集し、県内企業に対して適時適切な情報提供を行い、受注機会の増大に努めます。

(5) 海外事務所運営管理 (27,500千円)

福井県が中国・上海に開設している海外事務所の運営管理を行います。

(6) ㊦ ふくい貿易促進機構運営 (8,458千円)

アジア市場における県内企業の販路拡大を促進するために県と経済界等が設立した「ふくい貿易促進機構」において、県と共に機構の活動拠点である「ふくい上海ビジネスサポートセンター」の管理運営等を行います。

○ふくい上海ビジネスサポートセンター管理運営 (福井県上海事務所内)

貿易促進マネージャーの配置、企業支援ネットワークの活用 等

㊧ ○県産品の輸出拡大支援事業

海外への販路開拓にチャレンジする県内企業を支援するとともに、福井県の知名度向上を図ります。

①国際展示会・商談会への出展支援

②海外業界団体・企業等による県内産地視察

資金支援に関する事業【公益目的事業3】(575,656千円)

県内中小企業等の地域資源を活用した商品開発や新分野展開、県内ものづくり企業への技術系人材の就職促進に対して資金支援を行うことや、必要な設備の割賦販売またはリースを行います。

(1) ふくいの逸品創造ファンド(28,148千円)

地域産業の活性化を図るためにふくいの逸品創造ファンドの運用益で、地域資源を活用した中小企業等の商品開発や販路開拓等に対して助成します。

①地域資源を活用した新商品開発・販路開拓支援

県内の特色ある産業資源(福井の強み)を基に、顧客ニーズを的確につかんで商品計画を立て、最も有利な販売経路を開拓する中小企業等の取り組みに対して、市場調査やテストマーケティング、販路開拓等の経費の一部を助成します。

○補助対象 県内に事業所を有する中小企業等

○助成条件 助成率 1/2以内 助成限度額 2,000千円

②ファンド管理

事業説明会、フォローアップ、審査委員会運営等のファンド管理のための事務を行います。

(2) ふるさと企業育成ファンド(223,249千円)

県内中小企業の元気再生につなげるためにふるさと企業育成ファンドの運用益で、県内中小企業の新分野展開や県内ものづくり企業への技術系人材の就職促進、スタート時の資金的応援や経営サポートに対して支援します。

①新分野展開スタートアップ支援事業

新分野展開を行う中小企業が、既存事業の経営資源を活用して取り組む経営の多角化や事業転換に対して助成します。

○対象事業 既存事業の経営資源を活用した経営の多角化や事業転換

○助成条件 助成率 2/3 助成限度額 10,000千円

②創業支援事業

新たに起業・創業を行う者に対し、創業等に要する経費の一部を助成します。

○対象事業 創業者が行う地域の需要や雇用を創出する事業

○助成条件 助成率 2/3 助成限度額 2,000千円

③ものづくり人材育成修学資金貸付支援事業

県内外の理工系大学院(修士課程・博士課程)に在学し、県内ものづくり企業に就職を希望している学生に対して、修学資金を貸与します。

○貸与金額 月額6万円

○返還免除条件 県内に本社または生産拠点を有するものづくり企業に就職し、継続して7年間勤務

(3) おもてなし産業魅力向上支援事業(80,373千円)

北陸新幹線の本県開業にあわせ、本県に数多くの観光客やビジネス客が訪れることが見込まれる。そこで、高速交通開通アクション・プログラムのエリアおよび各エリアをつなぐ幹線道路沿いのおもてなし店舗等における観光客等の受入れ態勢について支援します。

①店舗・施設改装、設備導入

- 補助対象 食品・工芸品等製造事業者、飲食店、土産品店、宿泊施設
- 助成条件 助成率 2／3 助成限度額 3, 0 0 0 千円

②商品開発

- 補助対象 食品・工芸品等製造事業者
- 助成条件 助成率 2／3 助成限度額 2, 5 0 0 千円

(4) ふるさと企業経営承継円滑化事業(85, 785千円)

後継者が継ぎたいような事業への改善や、親族外承継の準備に必要な企業価値の評価に伴う経費を助成するほか、事業の実施にあたっては、福井県事業承継ネットワークが計画策定からフォローアップまでの支援を行います。

また、親族外の承継支援を強化するとともに、優れた技術を持つ県内老舗企業の新たな取組みを支援します。

①事業改善型

事業承継に向けた事業改善のための店舗改装、設備導入等の取り組みを支援します。

- 補助対象 経営者が60歳以上の中小企業
 - 助成条件 助成率 2／3以内 助成限度額 3, 0 0 0 千円
- ※助成後3年以内に承継しないときは補助金返還。

②承継準備型

親族以外の者に事業承継するにあたり、その準備に必要な企業価値の評価に係る費用を支援します。

- 補助対象 経営者が60歳以上の中小企業、または経営者が60歳以上の中小企業の事業を引き継ぐ者。
- 助成条件 [小規模企業]
助成率 2／3以内 助成限度額 200千円
[中小企業(小規模を除く)]
助成率 1／2以内 助成限度額 1, 500千円

③事業創継・再編統合型

親族以外の第3者が後継者不在の企業を引き継ぐ際の初期費用を支援します。

- 補助対象 経営者が60歳以上かつ創業30年以上の小規模事業者の事業を引き継ぐ起業家および産地の再編統合を行う中小製造業者
- 助成条件 助成率 2／3以内 助成限度額 3, 0 0 0 千円

④ふくいの老舗逸品承継発展支援

小規模老舗企業の事業継続や後継者等が行う新たな取り組みを支援します。

○補助対象 創業50年以上で地域住民の豊かな生活・文化を支える商品を製造または製造販売し、20～40歳代の後継者または経営する小規模事業者

○助成条件 助成率 2／3以内 助成限度額 3,000千円

(5) 小規模事業者支援強化事業(36,524千円)

県内の商工会・商工会議所と連携して、県内の小規模事業者が県内外の消費者や企業に向けた販路開拓や生産性向上、人材活用に取り組む経費を助成します。

○補助対象 県内小規模事業者(複数事業者が連携した共同事業も対象)

○助成条件 助成率 2／3以内 助成限度額 500千円

[販路開拓] 新たな販促ツール(チラシ、HP作成等)、
広告、商品パッケージ改善デザインに係る経費等

[生産性向上] 省力化に向けたIT導入に係る経費等

[人材活用] 従業員資格取得に係る経費等

(6) 学生ベンチャー・チャレンジ応援事業(5,716千円)

学生等の創業等の動きを後押し、若者の新しい視点や大学の指導教官のアイデアや助言に基づく創業、新サービスの創出を促進するため、起業にかかる経費や初期段階における活動経費を支援します。

○事務所賃貸費及び会社設立・運営費の支援

助成率 10／10 助成限度額 950千円／年 対象 6件

(7) UIターン創業支援事業(10,125千円)

県外からのUIターンによる創業者に対する助成制度を創設し、UIターン者のスキルを活かした創業を促進することにより、本県の開業率の向上・県内産業の活性化を図ります。

○助成対象者 県外から移住し、県内で創業するもの

○助成条件 助成率 2／3 助成限度額 2,000千円

○助成件数 5件

(8) 設備貸与(88,394千円)

①小規模企業者等設備貸与

小規模企業者等の設備導入を、低利の割賦販売やリースで支援します。また、この制度を利用中の企業に対して、経営指導などのフォローアップを行います。

○事業予算枠 50,000千円

②設備貸与債権管理

過年度までに助成設備貸与事業で貸与した利用者からの割賦料もしくはリース料の回収、利用者に対する経営指導などのフォローアップ、および県に対する借入金の償還等を行います。

技術開発・デザイン振興に関する事業【公益目的事業4】(287,104千円)

県内産業を支える企業のモノづくりのための技術開発、新技術の研究開発、国や他機関の公募型の受託事業および補助事業を活用した産学官金の緊密な連携・交流、商品企画やデザイン活用によるブランド力強化のためデザイナーの派遣や研修、大都市圏で活躍するバイヤー等による市場戦略指導などを通じて、技術開発・商品開発の促進、経営基盤の強化等を総合的に支援します。

(1) ふくいブランドものづくり推進(11,793千円)

本県独自のものづくり技術や、卓越したシーズを見出し、これを適切に支援して、産業技術の高度化を図ります。

①ふくい産業技術広報

企業向け情報誌「テクノふくい」の発行や、技術シーズに関する展示会出展等による情報提供を行います。

○「テクノふくい」発行 2回

○科学技術週間イベントの展示

○北陸技術交流テクノフェアの開催支援

②新技術・新工法商談会支援

新技術、新工法、特殊技術を持つ県内企業の販路開拓を支援するために、技術商談会等に出展します。

③技術研究開発マンパワー育成

将来の技術研究開発を担う人材を育成するため、キーパーソンとなる優秀な県内技術者・研究者の表彰や、国際的な学会・展示会等での先端技術の発表に対して支援を行います。

○表彰 繊維技術功績賞 3人

○次世代技術国際発信支援件数 2件

④オープンイノベーション推進部運営

産学官金連携の推進を図るための事務を行います。

(2) 産学官連携・交流(7,008千円)

当センターが調整役となって産学官の緊密な連携・交流を推進し、新技術の研究

開発を促進します。

①産業技術コーディネート

技術ニーズと研究シーズのマッチングのためのコーディネート活動を行います。

- ふくいオープンイノベーション推進機構の運営
- イノベーションリサーチ交流会（IR交流会）の開催
- 商工中金と連携したテクニカル系ベンチャー企業の支援

②産総研等連携推進

産業技術総合研究所（産総研）やNEDO等と県内企業とのマッチングや、共同研究に向けた可能性試験調査研究（FS）を支援することにより、県内企業の新たな研究開発の促進や販路開拓を支援します。

- マッチングイベントの開催 3回
- 産総研連携研究支援 3件

③研究開発創出・補完研究開発支援

当センターがこれまでに推進してきた産学官共同研究プロジェクトの成果を活用し、実用化を目指して研究開発していく企業の補完研究を支援します。

（３）広域的連携技術研究開発（２０４，２９０千円）

国が募集する大型産学官共同研究開発プロジェクトを実施し、その研究成果を地域産業技術の高度化に活用します。

①戦略的基盤技術高度化支援（経済産業省補助事業）

中小企業のものづくり基盤技術の高度化に関する法律に基づく技術分野の向上につながる研究開発からその試作までの取り組みを支援します。

- 熱電素子を組み込んだ高効率 SiC パワーモジュールの開発
- PEEK 含浸炭素繊維プリプレグシートの高ブリッド精密成形技術による X 線透過型開胸器の開発・事業化
- 波長カットフィルムを用いた視覚補正カスタマイズレンズ製造技術の開発と実用化システムの構築
- 高圧配管用継手の機械加工ラインにおける画像認識 AI 活用による内面バリ検査自動化システムの開発

②中小企業等外国出願支援（経済産業省補助事業）

先端技術を有し知的財産を活用して事業を推進しようとする中小企業等に対して、戦略的な国際特許等出願の支援を行います。

- 補助対象企業 16 社程度

③地域イノベーション・エコシステム形成プログラム（文部科学省補助事業）

福井大学の有する光の制御技術をコアとして、光学エンジンの高効率合波特性と小型化の両立を実現し、ワンチップ化した超小型光学エンジン事業と革新

的オプト産業の創出を図ります。

さらに、福井地域の有する多様なリソースの活用と、産学官金の連携により、超小型光学エンジンの用途展開、事業化を推進します。

- 研究会開催
- 先進企業調査
- 可能性試験委託 等

④新分野展開による研究成果の製品化支援（県委託事業〔厚生労働省補助事業〕）

「ふくいオープンイノベーション推進機構」では、産学官金連携により多くの研究開発プロジェクトを実施しています。このプロジェクトで得られた研究開発成果を新規分野に転用することにより、製品化を支援し、売上げの拡大を目指します。

- 新規分野への転用を支援するプロジェクトマネージャー、連携コーディネーターを配置
- 新規分野の展示会出展、事業化事例および評価技術の講習会を開催 等

⑤研究開発フォローアップ

戦略的基盤技術高度化支援等の受託事業について、事後のフォローアップ等を実施します。

（４）受託研究・共同研究（７，９１１千円）

先端技術分野において研究開発、事業化を図りたい県内ものづくり企業等の要望にこたえるために、県内外企業等から研究に要する経費を受入れ、オープンイノベーション推進機構をととして、受託研究や共同研究を実施し、県内企業のイノベーション（技術革新）を促進します。

（５）技術情報化推進（９５２千円）

福井県工業技術センターから受託し、技術開発成果等をインターネットで広く県内企業に発信・提供するとともに、研究成果の小冊子を作成・配布します。

（６）デザイン情報提供（４７５千円）

メールマガジンや Facebook、ホームページ等でのデザイン情報の発信や、デザイナーバンクの登録整備を行います。また、企業等からのデザイン指導相談に対応します。

（７）デザインラウンジ交流（８４９千円）

県内産業のデザイン力および市場への販路開拓力の向上を目的に、産地課題に対応したデザイン講習会の実施や、大都市圏での展示商談会および、福井ものづくりキャンパス施設等を活用した効果的な展示企画への支援を行います。

- 販路開拓・展示商談会等の支援 ２回
- 福井ものづくりキャンパス施設等を活用した展示企画への支援 ５件

(8) 福井ものづくりキャンパス教室運営 (4, 283 千円)

福井ものづくりキャンパスを、ものづくり産業の振興や人材育成の拠点として活用するために、ものづくり企業関係者、職人、学生など幅広い層を対象にしたものづくりに役立つ講座・教室を開催するとともに、施設のPRを行います。

- デザイン・ものづくりをPRするイベント・企画等の実施
- 多目的ホール、ワークルーム等を活かしたワークショップ等の企画
- デザイン基礎講座の実施 等

(9) 産業デザインプロデュース (2, 267 千円)

①デザイナー派遣

デザイン開発を進める企業に対して、専門のデザイナーを派遣します。

- デザイナー派遣回数 延べ20回
- 利用者負担 専門家謝金の1/2
- 利用回数 1企業1事業年度につき6回まで

②グループカウンセリング

第一線で活躍するデザイナーなどによる地場産品の産地ブランディングを行います。

- 指導回数 延べ10回

(10) デザインアカデミー (2, 683 千円)

県内中小企業等の商品開発担当者に対して、デザインマネジメントや商品開発手法、デザインプロモーション戦略等に関する研修を実施します。

- ブランディング&商品開発講座 1講座(全12回) 定員20人

(11) 産地新ブランド創出・流通フォローアップ (5, 191 千円)

ブランド創出手法や販路開拓の基礎知識と経験を持った企業を対象にデザインコンサルティングを行います。

- 想定指導企業 2企業
- 県内企業の新ブランド創出のフォローアップ
- 県内企業の販路開拓のフォローアップ

(12) ⑨ デザインコネクト事業 (2, 900 千円)

デザインの活用によって成長が期待される製造業・農林水産業・食品加工等の企業向けに、デザイン導入時の課題を解決し、商品・サービスの実現につながるセミナー等を開催します。

- デザインセミナー 実施回数 4回
- 展示販売会 実施回数 1回

人材育成に関する事業【公益目的事業5】（115, 654千円）

県内企業等における人材の育成と能力向上を図るための研修等を行います。

（1）人材育成（集合研修）（4, 855千円）

社会情勢や企業のニーズに応じたテーマを柔軟かつ機動的に設定して集合研修を実施します。

○経営管理コース 10講座 定員225人

（2）福井県中小企業産業大学校運営（54, 630千円）

①中小企業産業大学校施設運営

県からの指定を受け、県内中小企業等の経営者および従業員の経営管理・技術に関する研修等に必要な施設・設備の提供や、維持管理等の運営業務を行います。

②経営・技術人材育成

県内中小企業等における人材の育成および能力の向上を図るため、各種研修を実施します。

○経営管理コース 22講座 定員530人

○工業技術コース 4講座 定員 75人

○学院連携実務講座 3講座 定員 50人

○公開講座 2講座 定員200人

③学びなおし支援

通信制大学への入学など県内企業人の学びなおしを支援します。

○「学びなおしサポートセンター」において、キャリアアップに関する相談に対応

○大学等との密接な連携と最新の講座情報の収集および提供

○自主学习支援ブースの運営

○通信制大学の入学説明会等の開催や誘致

（3）ものづくり企業生産性向上支援（11, 058千円）

①ものづくり改善インストラクタースクール開催

県内ものづくり企業の生産現場の問題把握や業務改善の助言・指導を行う人材を育てる「福井ものづくり改善インストラクタースクール」を開講します。

○スクール開催回数 1回 定員12人

②ものづくり改善インストラクター派遣

スクールを修了した企業OBを専門家として有料で県内企業に派遣し、具体的な現場改善活動を支援します。

○インストラクター派遣数 6企業 延べ30回

企業等の個別の要望に対して実施する経営支援等に関する事業【収益事業１】 **（６，９０９千円）**

中小企業等の成長促進のため、公益事業で行っている事業では対応できない、企業等が求める個別具体的な課題解決に対し、専門性の高いニーズに対応するため、当センターが持つ支援機能およびネットワークを活用して支援を行います。

（１）経営コンサルティング（１，７９７千円）

企業の現状分析・課題の抽出・改善策の提案を行う企業診断を実施するとともに、継続的なフォローを希望する企業については、課題克服に向けたコンサルティングを行います。

○実施件数 １０件

（２）教育コンサルティング（２，５３８千円）

個々の企業の人材育成の方針やニーズに応じ、オーダーメイドで研修を実施します。

○実施件数 １１件

（３）デザイン受託（２，０２６千円）

デザイン価値の認識を高め、有効活用できるデザイン管理について普及を図るため、自治体、公共団体や各種団体等からデザイン制作等を受託し、県内デザイナー等を活用して制作します。

○実施件数 ３件

（４）企業情報ホームページ管理（１３８千円）

下請企業の情報提供を促進するため、ホームページ「ふくい元気企業WEBサイト」を開設し、受注の促進を図ります。

○掲載企業数 １５５社

法人事業（５６，４２４千円）

事務所および情報機器等の借上・運営や、中小企業診断士等の企業支援に役立つ資格取得者の養成、資質向上を図るための職員の研修など、法人の運営・管理を行います。